

¿Qué piensan, sienten y quieren los jóvenes?



Un estudio liderado por la Universidad del Rosario que busca identificar los puntos esenciales de inconformidad de los jóvenes, así como las posibles propuestas de acción frente a ellos.



Universidad del
Rosario

Universidad del Rosario

Teléfono: 2970200

Dirección: Calle 12C No. 6-25 Bogotá D.C. Colombia

Alejandro Cheyne - Rector Universidad del Rosario

Escuela de Ciencia Humanas - Universidad del Rosario

Decanatura del Medio Universitario - Universidad del Rosario

Dirección de Proyección Social - Universidad del Rosario

Dirección de Regionalización - Universidad del Rosario

CRAI - Centro de recursos para el aprendizaje y la investigación

Fotografías: freepik.com, Universidad Autónoma de Occidente, ECH

Diseño y diagramación: Rafael Valenzuela



2020

Organizado por



EL TIEMPO



Aliados regionales



Contenidos

-	Introducción	
-	Prólogos	8
-	Resultados encuesta nacional	13
	Resultados cuantitativos	14
	Resultados cualitativos	25
-	Resultados encuesta regional	41
-	Talleres regionales ¿Qué sienten los jóvenes?	143
-	Talleres regionales Construcción de propuestas	160
-	Conclusiones	189



Introducción

Objetivos

Principal:

Identificar los puntos esenciales de inconformidad de los jóvenes, así como las posibles propuestas de acción frente a ellos.

Específicos:

1. Describir las percepciones, emociones, expectativas de los jóvenes de los centros urbanos y rurales de Colombia.
2. Recopilar y analizar variables objetivas respecto a la población de jóvenes que habitan en los centros urbanos y rurales de Colombia.
3. Determinar las principales temáticas que quieren/desean/necesitan ser discutidas desde la perspectiva de los jóvenes de los centros urbanos y rurales de Colombia con enfoque diferencial.
4. Identificar un conjunto de soluciones con enfoque diferencial que apalanquen las transformaciones que desean/quieren/necesitan los jóvenes de los centros urbanos y rurales de Colombia.
5. Identificar vías de intervención e investigación en torno a los jóvenes en Colombia.

Ciudades

- Barranquilla
- Bogotá
- Cali
- Cúcuta
- Medellín
- Pasto
- Riohacha
- San Andrés
- Tumaco
- Yopal

Las cinco dimensiones del proyecto:

El proyecto mezcla cinco dimensiones que, si bien son en principio fácilmente discernibles, están íntimamente ligadas entre sí. La primera de ellas es una dimensión diagnóstica. Con ella se pretende lograr la construcción de herramientas de recolección de información para saber, en datos brutos e inalterados, qué es lo que están diciendo los jóvenes (con toda la heterogeneidad que se mencionó al finalizar la sección anterior). Podemos llamar a esta dimensión el termómetro. Su función es la de recopilar información, así como un termómetro sólo nos dice la temperatura, sin añadidas, sin especulaciones o interpretaciones ulteriores.

En esta fase se encuestaron 2.513 jóvenes en las 10 ciudades colombianas mencionadas anteriormente. Este proceso fue realizado con la empresa Cifras y Conceptos, del 08 al 19 de enero de 2020, en el cual hombres y mujeres entre los 18 y 32 años de edad, residentes habituales de la zona urbana de los municipios del ámbito geográfico de estudio, respondieron a las preguntas abiertas y cerradas estructuradas. Esto se realizó a través de un muestreo por interceptación, previa estratificación de zonas geográficas de las ciudades de estudio. Los datos muestrales se calibraron a las estructuras poblacionales para las variables de sexo, grupos de edad y nivel socioeconómico.

La segunda dimensión, que llamaremos de tamizaje es la que sigue a la dimensión anterior. Se trata del análisis de los datos arrojados por el termómetro, para buscar en ellos los patrones comunes, los grandes temas compartidos que podríamos establecer como conceptos principales alrededor de los cuales se aglutinan las clamores de los jóvenes. En esta etapa se combinarán las metodologías cualitativas con las cuantitativas, para obtener como resultado una lista, de los conceptos más importantes y más transversales en lo que han dicho.

La tercera dimensión -el horno- es una dimensión de creación asistida. No nos interesa sólo describir qué dicen los jóvenes, sino que nos interesa saber cuáles son las posibles propuestas que se pueden hacer a partir de esto que dicen. Nuevamente, estos puntos son de una voz más general, que involucra muchos más actores con intereses mucho más variados. Esta dimensión parte de los conceptos identificados en la dimensión de tamizaje para, mediante grupos focales amplios y por medio de talleres, ofrecer discusiones con y entre los jóvenes, a fin de llegar a propuestas concretas de acción. Es justamente lo que hace un horno, toma una masa que tiene todo un potencial, y le da un aliciente constante que hace que crezca y se transforme.

La cuarta dimensión, la lágrima, está muy relacionada con lo que se acaba de decir. Se trata de la dimensión emocional. Con demasiada frecuencia se piensa que estos movimientos sociales son reductibles a un cúmulo de enunciados simples. Unos que describen los problemas y otros que describen las propuestas de solución. Todos ellos acompañados de estadísticas, gráficas y números. Y se les da, por ende, un tratamiento enteramente racional y argumentativo. La emoción juega un papel fundamental en los procesos de protesta, es la que aglutina y forma una cierta identidad. Una investigación como ésta quedaría coja sin estudiar la dimensión emocional. ¿Qué sienten los jóvenes? ¿es acaso miedo por el futuro en un mundo que ya no asegura que lo que estén estudiando sea útil en unos años? ¿Acaso soledad en un mundo en donde las interacciones virtuales crecen en número, pero son menos íntimas?.

La quinta y última dimensión, la lupa, se refiere a la investigación hecha por expertos. Las cuatro dimensiones anteriores darán un acervo de información invaluable para que, con ella, los investigadores expertos de la Universidad del Rosario, así como de las instituciones aliadas, avancen en investigaciones más dirigidas y conducentes a propuestas innovadoras y arriesgadas que ayuden a la comprensión profunda de los problemas y a aportar a su solución. Es aquí donde invitamos a todas las personas que están leyendo este documento a construir en conjunto de acuerdo a estos resultados.



Prólogos

El papel de los jóvenes en la construcción de país.

Desde hace varios meses, los jóvenes en Colombia han estado enviando un conjunto de mensajes a todos los actores del país, encaminados a la construcción de una mejor sociedad. Esto lo hacen a su manera, creando siempre una visión “fuera de la caja”, que les permite ver la realidad con una óptica única y, seguramente, observar variables que los demás actores no hemos podido analizar.

Por esto, nuestra Universidad del Rosario, en alianza con la Casa Editorial El Tiempo, la Fundación Hanns Seidel, y la firma encuestadora Cifras y Conceptos, empezó un trabajo de investigación para comprender a nuestros protagonistas. ¿Qué piensan, qué sienten y qué quieren los jóvenes en Colombia?, quisimos presentar esta propuesta que es pedagógicamente innovadora, con una investigación que permitiera trazar así una hoja de ruta confiable y constructiva para nuestro país.

Realizamos una “lectura” de los jóvenes en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Riohacha, Pasto, Tumaco, Cúcuta, Yopal y San Andrés, donde encuestamos a 2.513 jóvenes con un rango de edad entre los 18 y 32 años. Adicionalmente, desarrollamos talleres en cada una de estas 10 ciudades, para profundizar nuestra comprensión y aprendizaje de los jóvenes. El estudio arrojó resultados muy interesantes, pero, el que más me llamó la atención, fue la demanda de los jóvenes por nuevos espacios de “encuentro y diálogo directo” con los distintos actores de Colombia. Quieren un encuentro fundado en el respeto por la persona, su identidad y cultura.

El documento nos muestra que el reto con los jóvenes colombianos es especialmente pedagógico, pues su confianza en las universidades públicas y privadas con respecto a las soluciones que pueden aportar a los problemas del país, es del 73% y 62%, respectivamente. Así pues, se evidencia el rol protagónico de la academia como motor de progreso y desarrollo social de Colombia, y es aquí donde la Universidad del Rosario busca aportar a la construcción de nuestra sociedad pensada en el bien común.

Alejandro Cheyne
Rector
Universidad del Rosario

Los jóvenes como protagonistas.

Sí, los jóvenes son cada vez más protagonistas en la sociedad de hoy. Pero en todo el mundo, no solo en Colombia.

Por muchas razones: tienen más información a la mano, tienen más libertades, son amos y señores de la tecnología, se les ha abierto todo tipo de fronteras.

Los jóvenes de hoy tienen la capacidad de resolver mejor sus propias vidas que generaciones recientes. Pero también percibo que a veces tienen angustias propias de nuestro tiempo, que no los podemos dejar solos.

Me complace mucho esta feliz coincidencia de EL TIEMPO y la Universidad del Rosario, de asomarse a examinar de manera muy seria lo que los jóvenes están pensando, lo que están sintiendo, para que como sociedad podamos enfrentar y atender el reto que ellos representan.

Estoy convencido de que un trabajo conjunto de los medios de comunicación, la academia y los líderes de la sociedad, nos permitirá construir un mejor camino, más seguro, para esas nuevas generaciones.

Roberto Pombo
Director, El Tiempo
Casa Editorial

Al servicio de la Democracia, la Paz y el Desarrollo.

“Al servicio de la Democracia, la Paz y el Desarrollo” – es la divisa que inspira la labor y que constituye el objeto de la Fundación Hanns Seidel. Este lema inspira no sólo su accionar en Alemania, especialmente Baviera, sino también en los más de 60 países en todo el mundo, y particularmente en Colombia desde 1992, gracias al apoyo del parlamento alemán.

Los objetivos de trabajo de la Fundación, abarcan aspectos amplios y específicos, como liberar al individuo de su pasividad y darle las herramientas para convertirlo en ciudadano con voz propia, que se una con quienes tengan ideas afines y defienda sus intereses con compromiso, valores y conocimiento de causa. Asimismo, incentivar a los jóvenes para que sean protagonistas de procesos que generen acción política.

Esta misión es especialmente importante en la actualidad, ya que la exigencia por más autonomía, una nueva “cultura de la independencia” y “una sociedad civil activa”, es un fenómeno global cada vez más fuerte. Se vuelve visible una distancia mayor frente al sistema político democrático y sus soluciones tradicionales para los problemas políticos, presentando grandes desafíos para la sociedad colombiana. ¿Cómo se podría contrarrestar el debilitamiento de la cohesión social y el consenso democrático?

Un primer paso es, preguntar a los jóvenes, como actores y constructores del presente y el futuro del país, para escucharlos, y conocer: ¿qué piensan y qué sienten?, ¿qué es eso, que ellos quieren?

Esta gran encuesta nacional realizada en alianza con la Universidad del Rosario, La Casa Editorial El Tiempo, Cifras y Conceptos y la Fundación Hanns Seidel pretende dar respuesta a estas preguntas.

Benjamin Bobbe
Director
Fundación Hanns Seidel

Elementos para entender a los jóvenes en la Colombia de 2020.

Este estudio es un muy buen ejemplo de cómo el trabajo colaborativo puede lograr construir cosas novedosas y de calidad en muy poco tiempo. Fue diseñado desde el principio como un esfuerzo de varias organizaciones que abordaron la misma temática desde distintas ópticas, generando un proyecto que usó varios métodos de investigación y de análisis de resultados: una encuesta probabilística, talleres de discusión sobre propuestas con jóvenes, un sondeo digital y ejercicios de reflexión sobre sentimientos.

Desde las cuatro perspectivas de investigación se llega a conclusiones similares, pero con mensajes complementarios y explicaciones más comprensivas. Una de ellas, intuición confirmada por el estudio, es que los jóvenes activos en las redes digitales son un subconjunto muy distinto de todos los jóvenes del país. Recordemos una cosa, quienes están en las redes sólo se representan a sí mismos y no a la población en general.

Un segundo elemento tiene que ver con las razones por las cuales los jóvenes han manifestado su descontento en la actual coyuntura: el desempleo y las restricciones de acceso a la educación superior, son los temas que con claridad sobresalen en este estudio. No se trata de percepciones subjetivas sino del reflejo de una realidad donde el desempleo está creciendo, como lo indican las cifras del DANE y la matrícula total en educación superior está cayendo, como lo señalan los datos del Ministerio de Educación.

Un tercer punto tiene que ver con la falta de legitimidad de las instituciones públicas frente a los jóvenes: están dispuestos a aportar recursos, pero a organizaciones de la sociedad civil mediante donaciones, mas no al Estado, mediante impuestos. El cuarto elemento es la enorme desconfianza frente al actual gobierno y sus figuras centrales, el Presidente Duque y el Senador Uribe. Ante esto, como una de las causas, los análisis cualitativos señalan la falta de empatía del gobierno con los problemas de los jóvenes.

Finalmente está el tema de las protestas. El 40% de los 4 millones de personas que representa la encuesta han manifestado su desacuerdo con la actual administración y la situación del país. No estamos hablando de un grupo restringido o una minoría de jóvenes, sino de una porción significativa que siente la necesidad de expresar su desacuerdo con la forma como el país está siendo manejado.

Los resultados que hoy se presentan buscan aportar a la discusión sobre la situación del país y en lugar de descalificar y estigmatizar la protesta y sus protagonistas, intenta aportar luces sobre quienes son, que piensan y por qué protestan.

César Caballero
Director
Cifras y Conceptos

Resultados cuantitativos

Realizado por:

Cifras y Conceptos S.A.

Resultados cuantitativos

Gran Encuesta Nacional

Esta primera fase de proyecto es denominada termómetro. Su función es la de recopilar información, así como un termómetro sólo nos dice la temperatura, sin añadiduras, sin especulaciones o interpretaciones ulteriores.

En esta fase se encuestaron 2.513 jóvenes en las 10 ciudades colombianas mencionadas anteriormente. Este proceso fue realizado con la empresa Cifras y Conceptos, del 08 al 19 de enero de 2020, en el cual hombres y mujeres entre los 18 y 32 años de edad, residentes habituales de la zona urbana de los municipios del ámbito geográfico de estudio, respondieron a las preguntas abiertas y cerradas estructuradas. Esto se realizó a través de un muestreo por interceptación, previa estratificación de zonas geográficas de las ciudades de estudio. Los datos muestrales se calibraron a las estructuras poblacionales para las variables de sexo, grupos de edad y nivel socioeconómico.

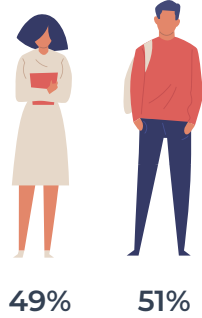
Ficha Técnica

Persona natural jurídica que le encomendó y Fuente de financiación	Universidad del Rosario
Persona jurídica que la realizó	Cifras y conceptos S.A.
Ámbito geográfico de estudio	Zona urbana de los municipios de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Riohacha, Pasto, Tumaco, Cúcuta, Yopal y San Andrés
Objetivo	Identificar la percepción de los jóvenes colombianos con respecto a los problemas que los afectan, sus expectativas, anhelos y frustraciones, así como posibles alternativas que visionan para resolver dichas problemáticas.
Población de objetivo	Hombres y mujeres entre los 18 y 32 años de edad residentes habituales de la zona urbana de los municipios del ámbito geográfico de estudio.
Procedimiento utilizado para la selección de las unidades	Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño de muestreo por cuotas.
Tamaño de la muestra	2513 encuestas a jóvenes de 18 a 32 años de edad.
Universo representado	4 millones de jóvenes entre los 18 y 32 años de edad de las zonas urbanas de los municipios del ámbito geográfico de estudio.
Fecha de recolección	Del 08 al 19 de enero de 2020
Número de encuestadores y supervisores	59 encuestadores, 8 supervisores y 2 coordinadores
Técnica utilizada para la selección de la muestra	Muestreo por interceptación, previa estratificación de zonas geográficas de las ciudades que conforman el ámbito geográfico de estudio. Los datos muestrales se calibraron a las estructuras poblacionales para las variables de sexo, grupos de edad y nivel socioeconómico.
Estadístico	Miguel Ángel León Rondón
Fuente imágenes	Banco de datos. Disponible en: https://www.freepik.es/home

Aspectos sociodemográficos

Sexo

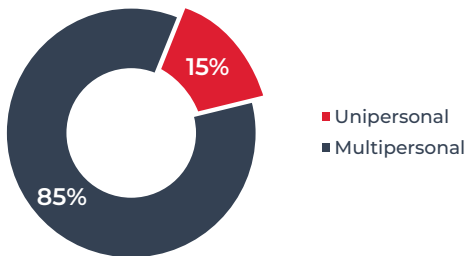
Mujer Hombre



Grupos de edad



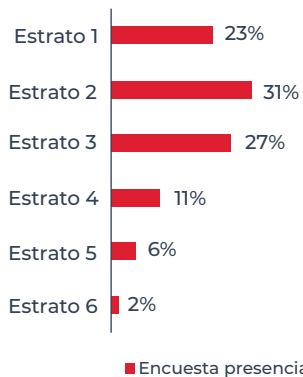
Tipo de hogar



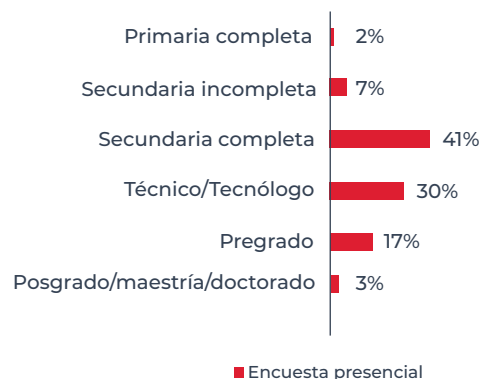
Identidad étnica

Etnia	Porcentaje
Ninguna	78%
Negro (a), mulato (a), afrodescendiente, afrocolombiano (a)	14%
Indígena	4%
Raizal del Archipiélago de San Andrés Providencia y Santa Catalina	4%

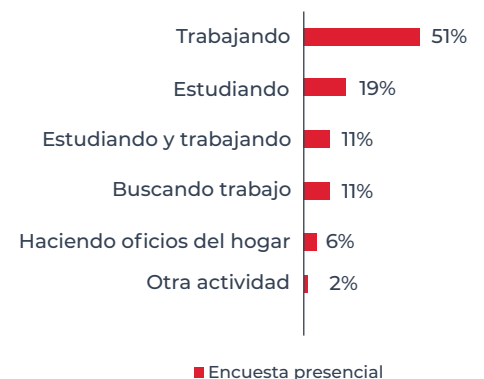
Nivel socioeconómico



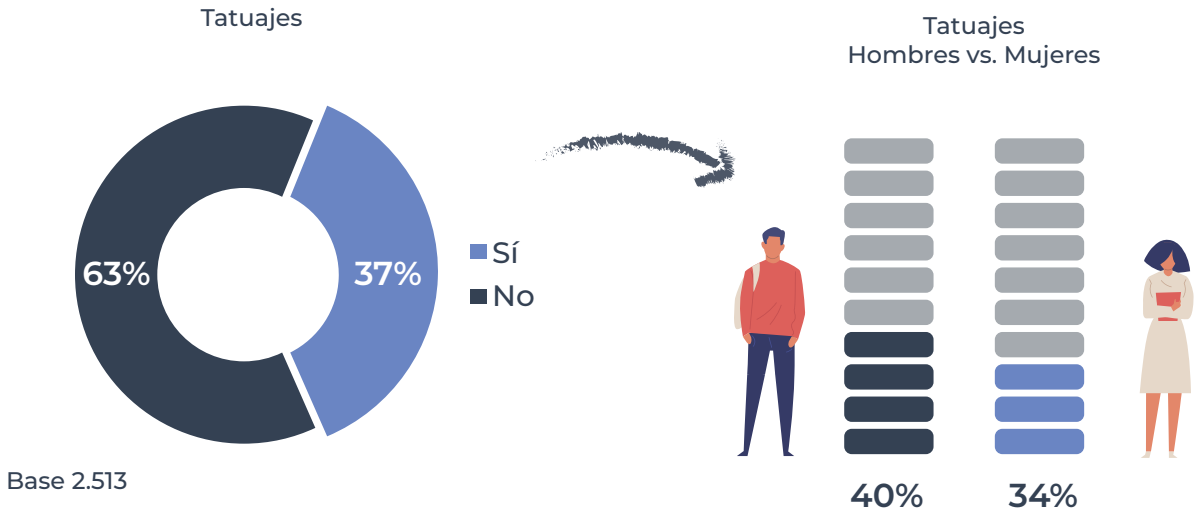
Nivel educativo



Ocupación



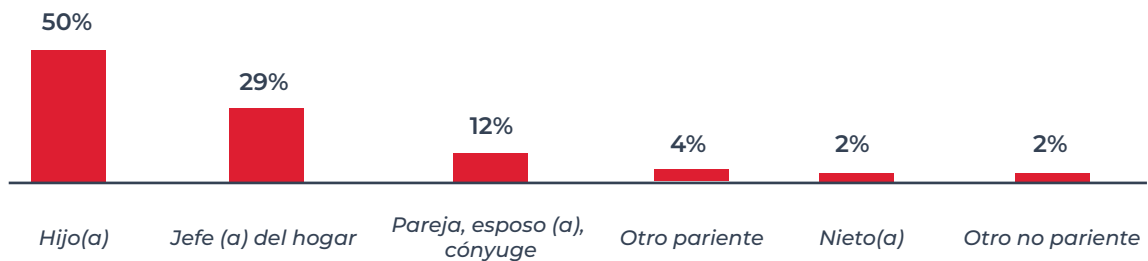
Aspectos sociodemográficos



Tatuajes Por grupos etarios

Edad	Porcentaje
Menores de 20 años	26%
Entre 20 y 24 años	40%
Entre 25 y 29 años	42%
Mayores de 30 años	38%

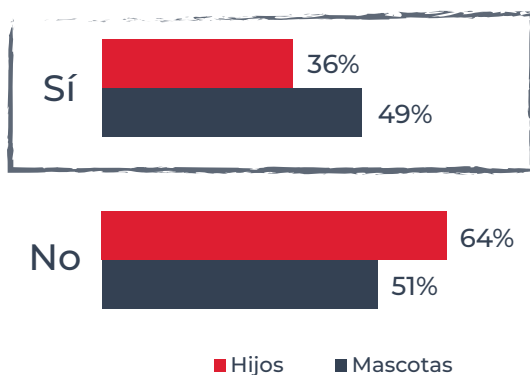
Parentesco con el jefe de hogar



■ Encuesta presencial

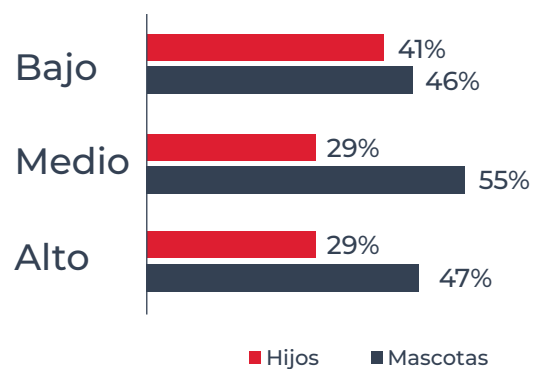
Aspectos sociodemográficos

Tenencia de hijos Vs. mascotas

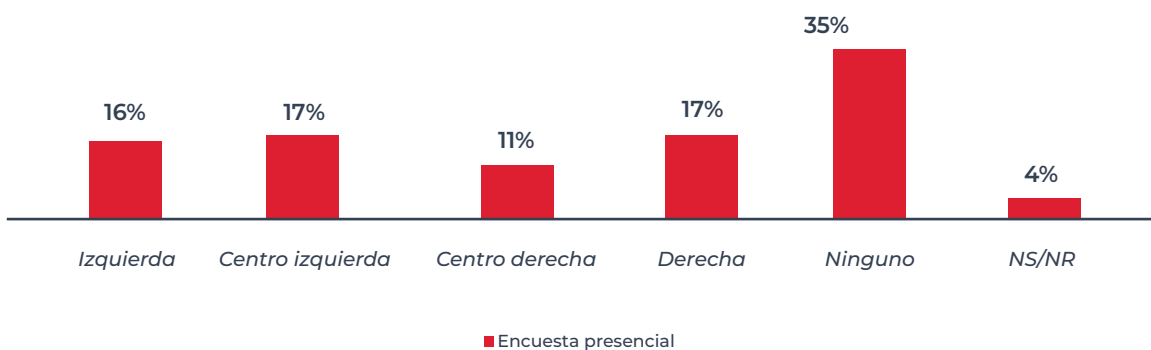


Tenencia de hijos Vs. mascotas

Perspectiva por nivel socioeconómico

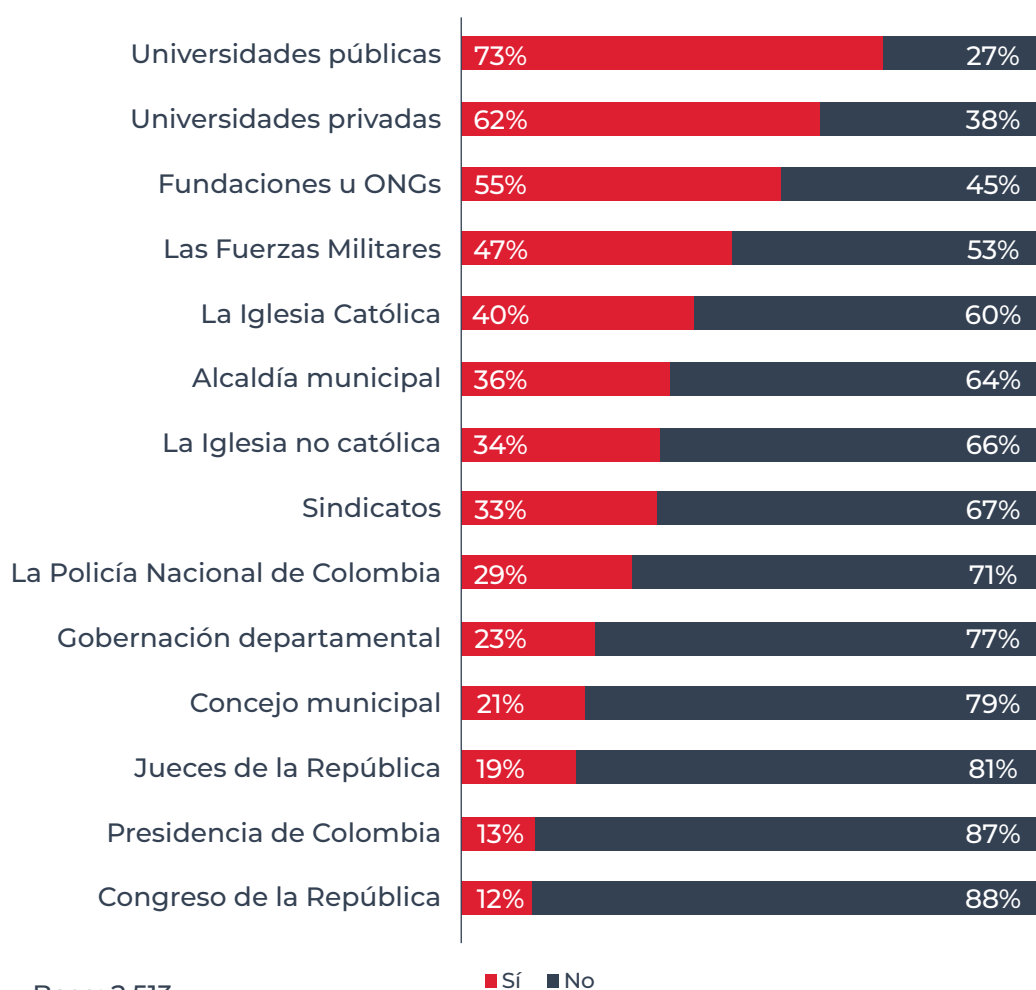


Posición Ideológica



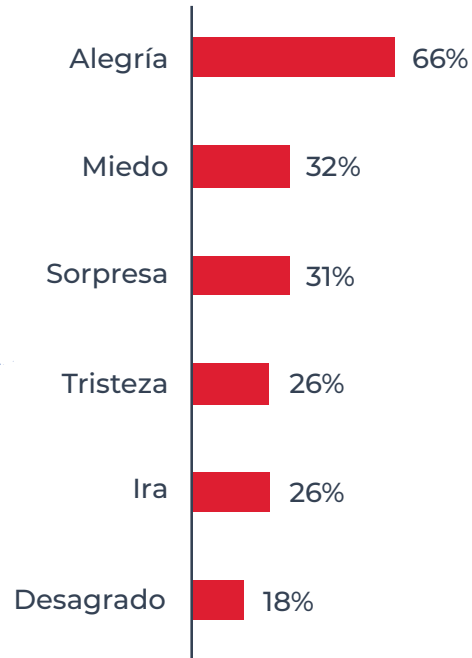
De las siguientes instituciones, ¿en cuáles confía?

Confianza en instituciones *(Respuesta única por ítem)*

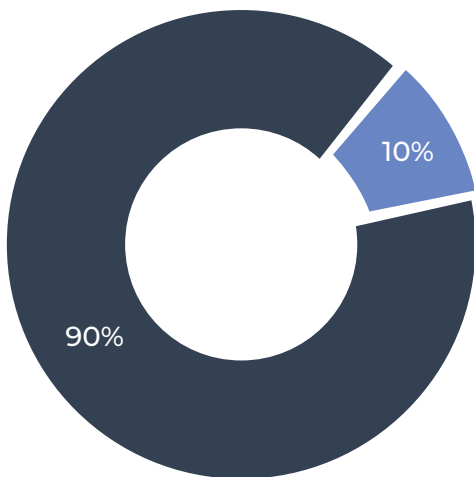


De las siguientes emociones, ¿cuáles son las dos más dominantes en su vida hoy?

Emociones que más predominan en los jóvenes



¿Consideran que no se mencionó alguna emoción?

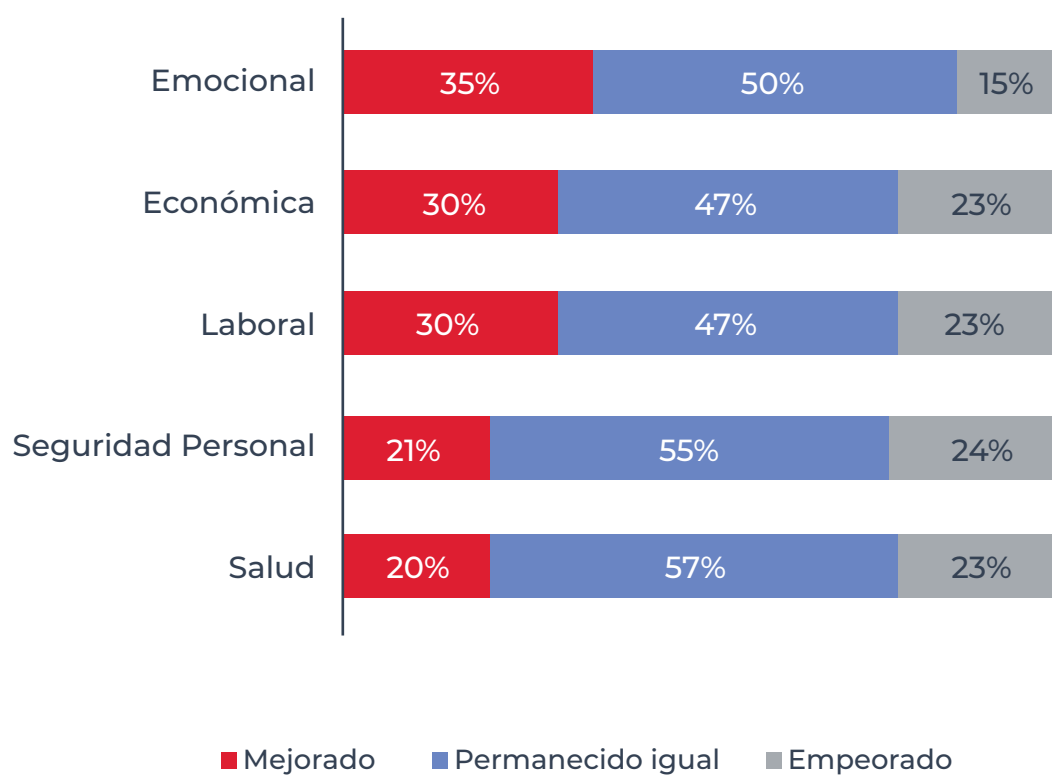


■ Sí ■ No

Algunas emociones que no se mencionaron

Amar
Ansiedad
Depresión
Indignación
Melancolía
Desilusión

Frente al último año ¿usted siente que su situación ha mejorado, permanecido igual o empeorado?



¿A quién acuden los jóvenes cuando tienen que resolver algún problema?



Respuesta múltiple

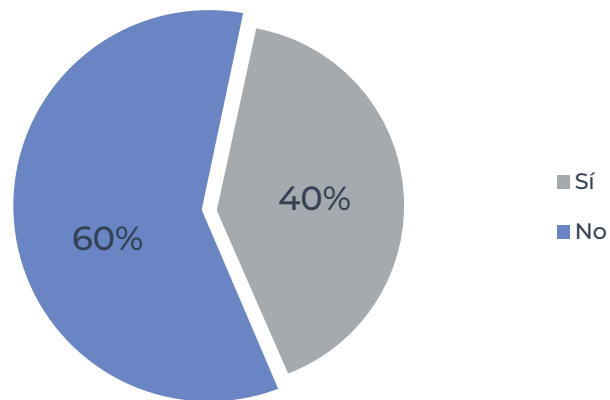
¿Usted qué está dispuesto a hacer para aportar/solucionar los problemas del país?

Lo que están dispuestos a aportar los jóvenes



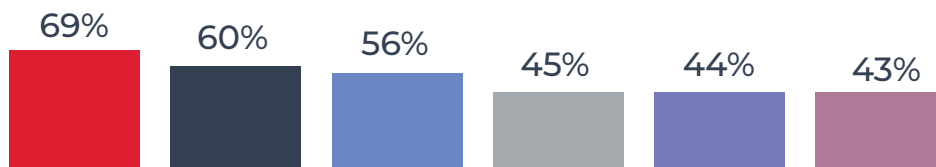
¿Usted se ha manifestado en el último año?

¿Se han manifestado en el último año?



¿De qué forma se han manifestado?

(Respuesta múltiple)



- En las calles (marchas)
- Redes sociales
- Cacerolazo
- Debates con la familia
- Debates con amigos
- Debates con compañeros de trabajo / estudio

Análisis resultado cualitativo

Realizado por:

Carlos Andrés Charry Joya
Ph.D en Sociología
Profesor de Carrera Asociado
Escuela de Ciencias Humanas

Nataly Alejandra Nájera
Estudiante del Programa de Sociología

Juan Sebastián Muñoz
Estudiante del Programa de Sociología

Presentación

En el marco de la encuesta “¿Qué piensan los jóvenes?” adelantada por la Universidad del Rosario junto con la firma Cifras y Conceptos, cuyo objetivo fue identificar la opinión de los jóvenes colombianos respecto de diferentes temas, se incluyó un conjunto de preguntas abiertas de carácter cualitativo, a partir de las cuales se ha buscado identificar y reconocer la forma como más de 2500 jóvenes encuestados en todo el país, piensan y expresan su opinión frente a su situación personal, así como a la situación general que atraviesa el país, lo que más los indigna, lo que proponen como solución a tales problemas y lo que hacen para expresar sus opiniones. Adicionalmente, se diseñó un conjunto de preguntas cualitativas cuya finalidad era identificar lo que sienten los jóvenes colombianos, con lo cual se obtuvieron un conjunto de respuestas que nos permiten identificar las principales tendencias en relación a las emociones básicas del comportamiento humano, tales como la ira, el desagrado, el miedo, la alegría, la tristeza y la sorpresa.

A partir de este análisis, esperamos proveer un panorama general de los imaginarios o representaciones sociales que tienen los jóvenes, horizonte analítico que en realidad es un “retrato” o imagen congelada de lo que siente y piensa este grupo poblacional al momento de responder la encuesta.

Partiendo de las diferentes tradiciones del Análisis del Discurso y del Análisis Crítico del Discurso (Fairclough, 1989 y 1992; Van Dijk, 1997 y 2000; Ruiz, 2009, entre otros); así como del análisis de los marcos cognitivos (Goffman, 2006; Entman 1993, Snow y Bendford et.al., 1986; Snow y Bendford, 2000, Sabada 2001, entre otros), hoy sabemos que el discurso, independiente de cuál sea, se configura entre macrorproposiciones y microproposiciones discursivas, las cuales dan cuenta de posiciones o posturas de orden ideológico.

Por esto, para el desarrollo del análisis que aquí se propone se hace uso del enfoque de los métodos mixtos aplicados al análisis del discurso, concretamente, hacemos referencia al análisis de redes de asociación semántica. Este tipo de análisis no sólo nos permite ver las tendencias de las palabras más frecuentes que se encuentran en un texto o en un conjunto de textos, sino que a la vez permite identificar la asociación más significativas entre palabras en un contexto discursivo determinado, siendo cada una de las respuestas obtenidas la unidad de análisis y comparación (Mahalem, 2018).

De este modo partimos del supuesto de que el análisis fundamentado en los métodos mixtos permite la vinculación de datos generales de tendencia con aspectos asociados al significado (Soloshchenko, 2018). Con ello se espera encontrar algunas claves de orden cualitativo en las respuestas que realizaron los participantes de la encuesta, los cuales dan mayor profundidad a las tendencias cuantitativas que se presentan en el otro componente de la encuesta, compuesto por una batería de preguntas exclusivamente cuantitativas.

El informe se divide en dos secciones. En la primera de ellas se analizan las respuestas dadas a las preguntas: “¿Cuáles son los principales problemas de su vida hoy?” (pregunta #13); “Para usted, ¿cuáles son los principales problemas del país?” (pregunta #14); “A usted, ¿qué le indigna de la sociedad colombiana?” (pregunta #16); “Frente a los problemas que hemos venido hablando anteriormente, ¿usted qué soluciones propone? (pregunta #21) y “¿Qué hace para comunicarse o expresar sus opiniones?” (pregunta #25)

Por su parte, la segunda parte de este informe se concentra en el grupo de preguntas que buscó indagar sobre las emociones de los encuestados, a decir: “¿Con qué hechos de la sociedad colombiana o personajes de la vida pública asocia las siguientes emociones?; Ira, Desagrado, Miedo, Alegría, Tristeza, Sorpresa” (pregunta # 19).

El informe termina con unas consideraciones generales sobre el componente cualitativo de la encuesta realizada, con el cual esperamos contribuir a las conclusiones finales de este importante ejercicio realizado por la Universidad del Rosario para encontrar soluciones a los problemas más sensibles de nuestro país.

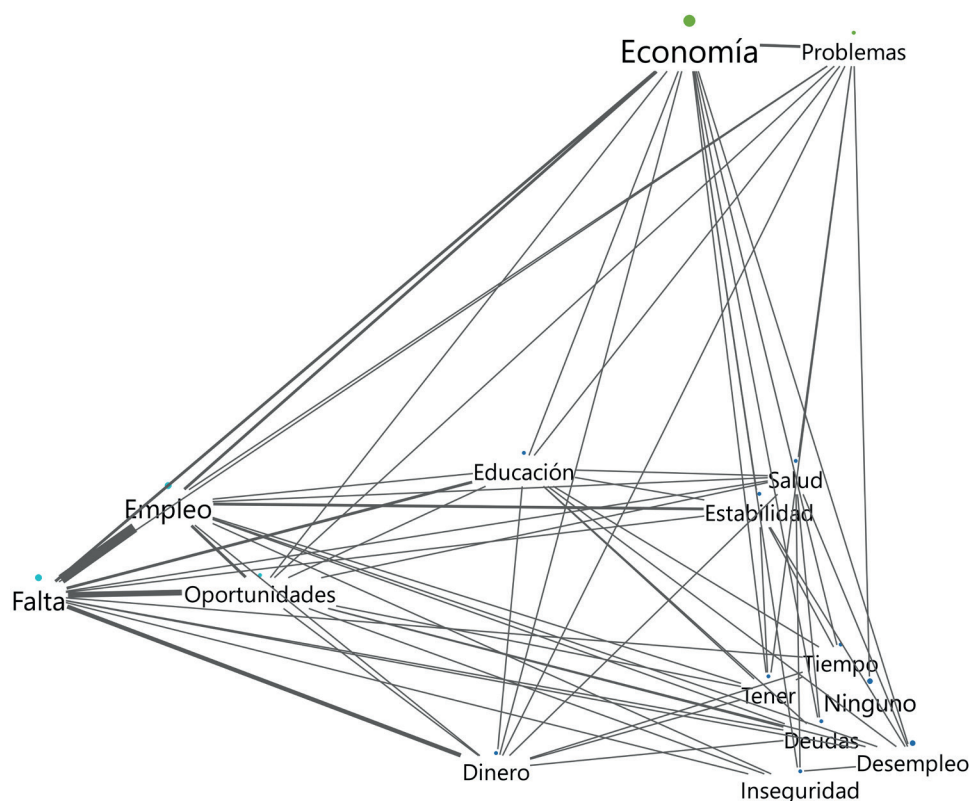
Primera parte

“¿Cuáles son los principales problemas de su vida hoy?”

Como se hace evidente en la gráfica correspondiente a la pregunta: “¿Cuáles son los principales problemas de su vida hoy?” (ver abajo), las respuestas de los jóvenes de distintos lugares del país giran en torno a tres clusters semánticos.

Por un lado, los problemas más frecuentes están relacionados a la economía, y estos a su vez, a la falta de empleo y oportunidades. Haciendo evidente que las necesidades laborales son los temas que más les conciernen a los jóvenes en su cotidianidad. De esta manera, vemos que incluso los temas del último cluster giran en torno a este problema principal. Pues la falta de dinero y estabilidad les genera inseguridad a estos jóvenes, con una preocupación por no tener estudio ni oportunidades para mejorar sus condiciones económicas.

Lo anterior se percibe en el hecho de que la palabra con mayor aparición fue ‘Economía’, acompañada de las asociaciones ‘Falta de empleo’ y ‘falta de oportunidades’. Posteriormente, se encuentran otras palabras que hacen parte del tercer cluster, tales como ‘educación’, ‘salud’, ‘dinero’, ‘inseguridad’, ‘desempleo’, entre otras; todas relacionadas con ‘Economía’.



(Red de asociación semántica pregunta 13)

Estos problemas se ilustran en respuestas de los jóvenes tales como: “Falta de oportunidad para seguir estudiando”, “La falta de oportunidades e igualdad no permite que consigamos trabajo o, lo más importante, educación”, “No tener una estabilidad económica para hacer una carrera profesional”. Es decir, a pesar de que los problemas económicos se encuentran como centrales en su cotidianidad, estos no están aislados de las demás problemáticas, sino que son a su vez consecuencia de condiciones como la falta de educación y, también, causa de carencia estabilidad y acceso a servicios, tales como el de la salud.

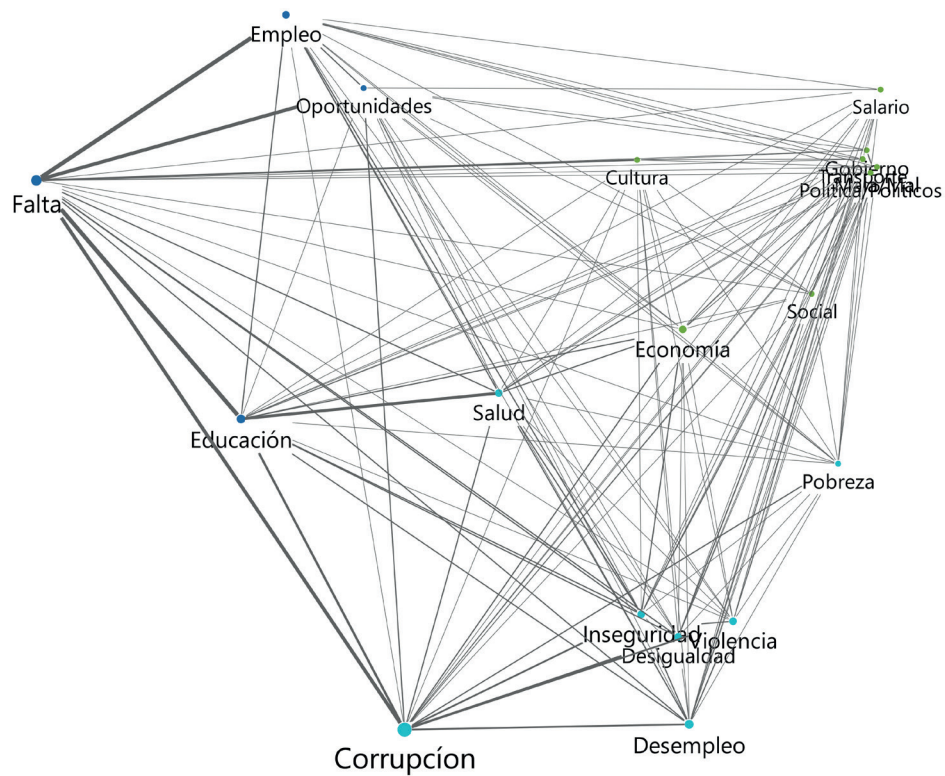
¿Cuáles son los principales problemas del país?

Frente a la pregunta “Para Usted: ¿Cuáles son los principales problemas del país?”, los jóvenes encuestados dieron respuestas en las cuales el entorno político entra como tópico central, estando presente en dos de los tres grupos semánticos que se establecieron.

Por un lado, los jóvenes sienten que la corrupción es aquella semilla que ha configurado grandes problemas del país; tales como la desigualdad y la pobreza. Asimismo, entre estos problemas principales de Colombia se encuentra el desempleo, la inseguridad y la violencia. Evidenciado que las carencias de este grupo poblacional son integrales, más allá de la necesidad de empleo. Y así, se hacen latentes otras carencias que tiene los jóvenes, muy vinculadas a los problemas que genera la corrupción. Pues en el segundo grupo semántico encontramos la falta de empleo, oportunidades, educación, cultura, salud y gobierno. Adicionalmente, en el tercer grupo semántico encontramos que los problemas son el mal gobierno, los malos políticos y el transporte.

En este sentido, algunas de las respuestas de los jóvenes frente a las principales problemáticas del país son “La desigualdad y la falta de oportunidades laborales para los colombianos”, “La corrupción y la falta de oportunidades para estudiar y trabajar”, “La corrupción del país y que cada vez más se limiten las oportunidades de los jóvenes”, entre otros. De esta forma, si bien los problemas relativos a los temas económicos aún se mantienen en el centro, estos giran en torno al accionar institucional, aludiendo a la corrupción y la falta de oportunidades como ejes centrales.

Sin embargo, al ampliar el foco emerge un espectro de problemáticas concretas, los jóvenes manifiestan sus problemas desde la carencia, es decir, relatando la falta de acceso y oportunidades en temas relativos al empleo, a la salud y al salario. En este sentido, la presencia de los “políticos” y el “gobierno”, a pesar de estar en el último cluster, están altamente conectados con los distintos problemas que manifiestan los jóvenes.

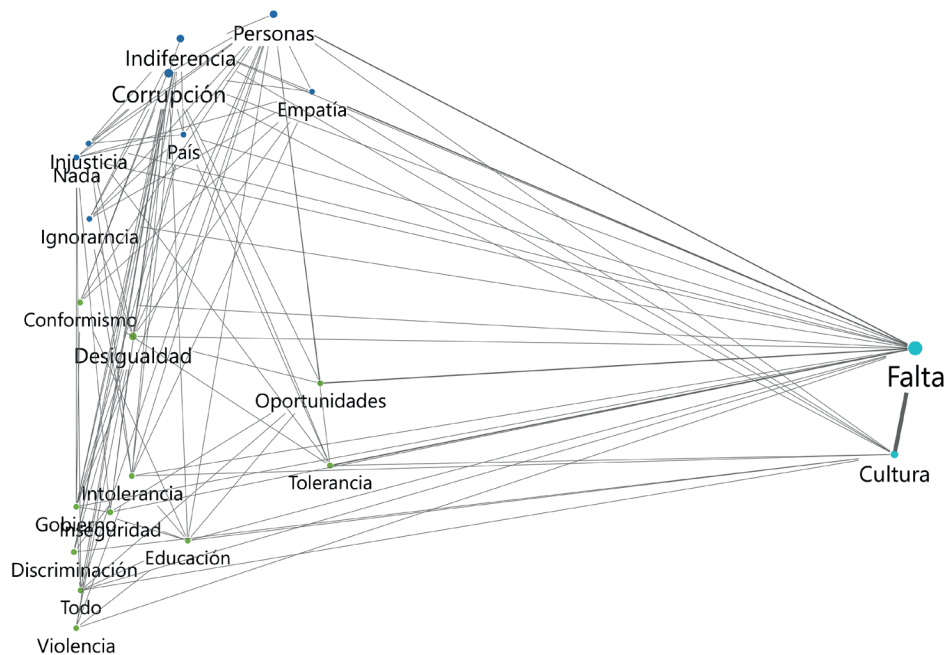


(Red de asociación semántica pregunta 14)

“¿Qué le indigna de la sociedad?”

En cuanto a la pregunta “A usted ¿Qué le indigna de la sociedad?”, los jóvenes del país encuentran que la ‘Falta de cultura’ es lo que más les indigna, posicionando a estas palabras como el cluster principal de la red, con la relación más fuerte de la misma. No obstante, esta tendencia se puede comprender mucho mejor al desglosarla con las diferentes palabras adyacentes a la palabra ‘falta’. Siendo así, las palabras de los otros dos grupos de asociación semántica nos permiten ver que la falta de empatía en las personas, la falta de oportunidades, la indiferencia, la ignorancia, el inconformismo, la discriminación y la violencia, son causas coyunturales que generan que el sentimiento de indignación también aflore en los jóvenes.

Teniendo esto en cuenta, algunas de las razones que indignan a los jóvenes son ‘La falta de solidaridad y que no hay sentido de pertenencia’, “La indiferencia y la falta de empatía” y la “Falta de cultura”. Asimismo, cabe destacar que más allá de estas razones sociales de indignación, problemas como la corrupción, la injusticia, el gobierno y la falta de educación siguen presentes en las reclamaciones de los jóvenes. Por lo cual, a pesar de no ser los temas con mayor frecuencia en las respuestas de los jóvenes, sí son aquellos problemas más altamente relacionados con los demás problemas.



(Red de asociación semántica pregunta 16)

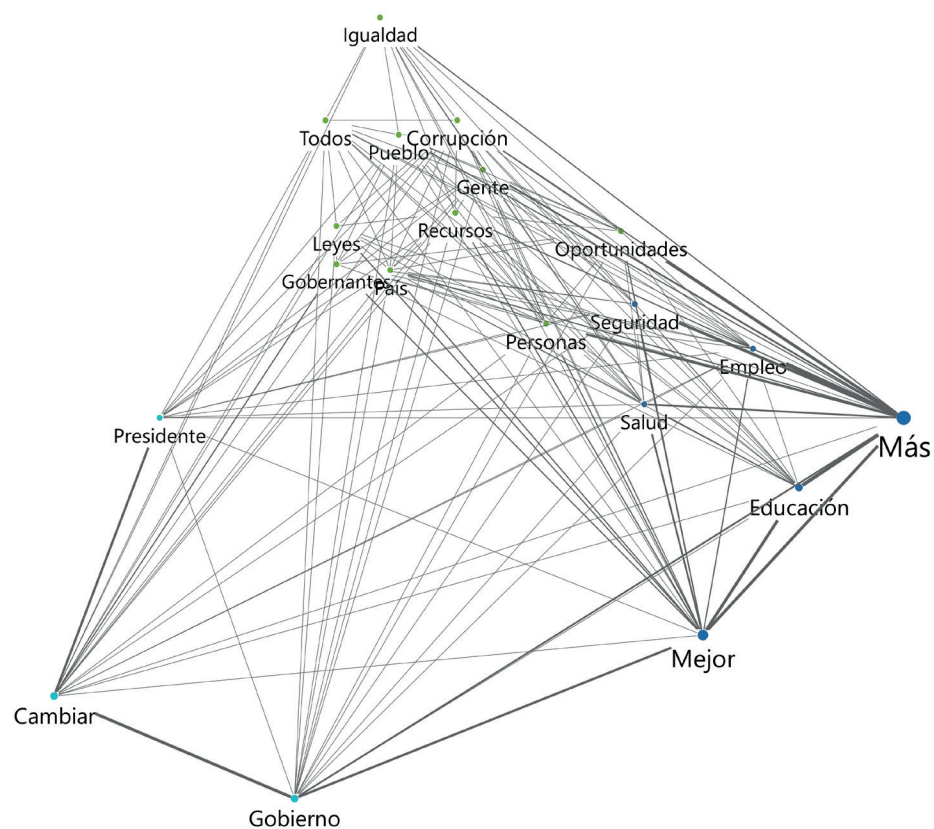
¿Qué soluciones propone?

En cuanto a la pregunta “Frente a los problemas que hemos venido hablando anteriormente, ¿usted qué soluciones propone?” se encuentran tres focos o tendencias principales, cada uno orientado a una perspectiva para abordar la mejora del país.

En primer lugar encontramos en el conjunto principal las asociaciones de “más” y “mejor” “educación”, al igual que “más” y “mejor” “empleo” y “salud”. El segundo grupo se constituye por las relaciones que aclaman aumento o mejoramiento en distintas esferas, tales como las leyes, las oportunidades y los recursos; todas asociadas directamente con los problemas expuestos en preguntas anteriores.

Cabe señalar a su vez que existe una tercera red de respuestas, que no está tan integrada con las otras, en la que se asoció la palabra “cambiar” con “gobierno” y “presidente”, lo cual se puede vincular a las altas tasas de desfavorabilidad que tiene el actual gobierno (que es mucho más pronunciado entre los jóvenes del país), pero también, como una forma generalizada de rechazo a las instituciones que gobiernan los destinos del país.

En este sentido, las soluciones propuestas por los jóvenes están orientadas a generar más oportunidades para la ciudadanía, en aspectos tales como la educación, la seguridad, la salud y el empleo, buscando que se pueda atacar problemas como la corrupción y la desigualdad. Además, algunos medios para lograrlo es el aumento de recursos y la mejora de leyes y de los gobernantes. De esta forma, algunas de las respuestas expresadas por los jóvenes encuestados son: “Mejorar salarios, oportunidad de estudio a los jóvenes y créditos a bajos intereses”, “Que se castigue fuertemente los problemas de corrupción y se erradique la impunidad en el país”, “Escoger mejores gobernantes y que se sancionen los hechos de corrupción”; todas ahondando a más detalle las asociaciones y puntos temáticos presentes en la red.



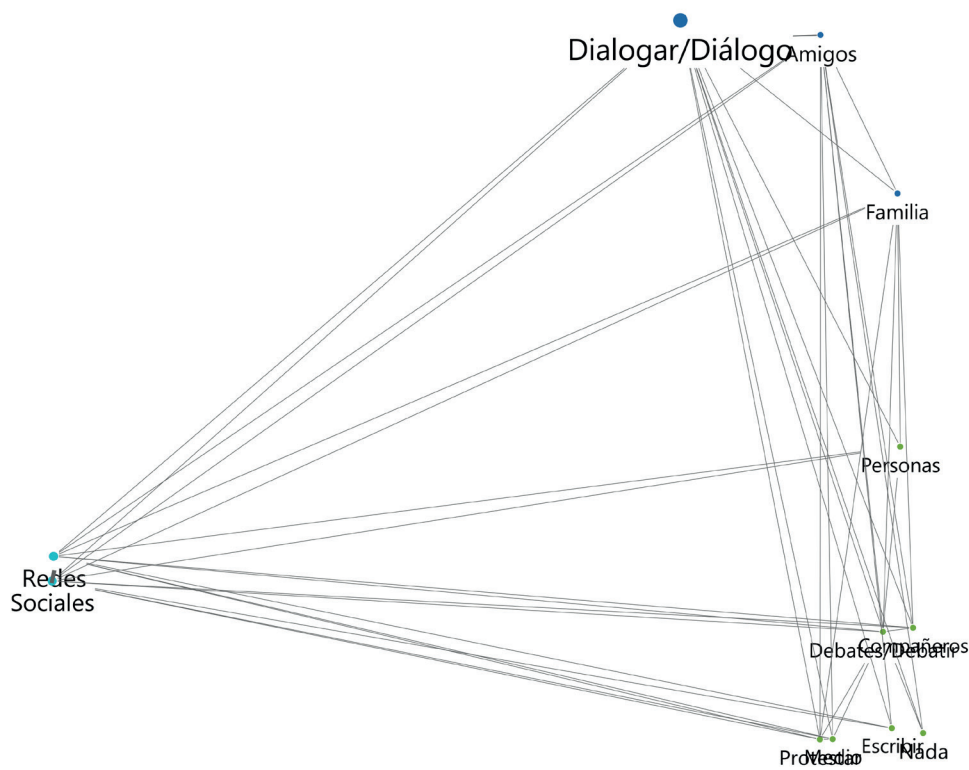
(Red de asociación semántica pregunta 21)

“¿Qué hace para comunicarse o expresar sus opiniones?”

En cuanto a la pregunta “¿Qué hace para comunicarse o expresar sus opiniones?”, los jóvenes mostraron que el canal principal para expresarse es el diálogo, tanto con sus compañeros, amigos, y familiares. No obstante, las redes sociales se posicionaron con alta centralidad como un canal clave para interactuar con un público amplio que enmarca los actores anteriormente mencionados, aunque con menor frecuencia que el dialogar. Asimismo, a pesar de la relevancia mediática que ha tenido el panorama social y político, las protestas no se reflejan como una acción trascendental para hacer manifiestas las opiniones, estando presente en el grupo de asociaciones más pequeño y con poca frecuencia.

En este sentido, el dialogo se establece como una vía clave para poder construir las propuestas planteadas en la pregunta #21, al ser el canal principal de los jóvenes, pues es el canal que usan para dialogar con sus círculos cercanos. Sin embargo, cabe destacar que en las respuestas de esta pregunta, no se conocen los medios que utilizan los jóvenes en los procesos de manifestar su opinión con las personas o representantes de las instituciones a las cuales apelaban en las primeras preguntas.

En este sentido, se encuentra el vacío de las conversaciones que, más allá de servir como un gesto de hacer explícitas las opiniones, puedan generar incidencia pública. Asimismo, acorde con los resultados, la posibilidad de indagar sobre las posiciones y manifestaciones de los jóvenes en redes sociales permitiría tener un panorama general para mapear y explorar las opiniones frente a la situación actual que está experimentando Colombia actualmente.



(Red de asociación semántica pregunta 25)

Segunda parte

Ira

En la pregunta *¿Con qué hechos de la sociedad colombiana o personajes de la vida pública asocia la Ira?* Se encuentran de modo simultáneo tres grupos distintos de asociaciones.

En un primer grupo la palabra más frecuente es “Uribe”, la cual tiene una conexión fuerte con la palabra “Duque” y una conexión un poco menos fuerte con la palabra “Petro”. Varias respuestas muestran ira hacia el senador y expresidente, habiendo una asociación constante de éste con el presidente Iván Duque. No obstante, también se encuentra en esta red la presencia de la palabra “Petro”, que hace referencia al Senador Gustavo Petro, lo cual evidencia que esta emoción no se asocia de manera exclusiva con el Presidente Duque y el Senador Uribe, sino que se extiende hacia otros actores de la vida pública nacional, asociada con la clase dirigente (o los “políticos”) y con la polarización política que ha venido viendo el país.

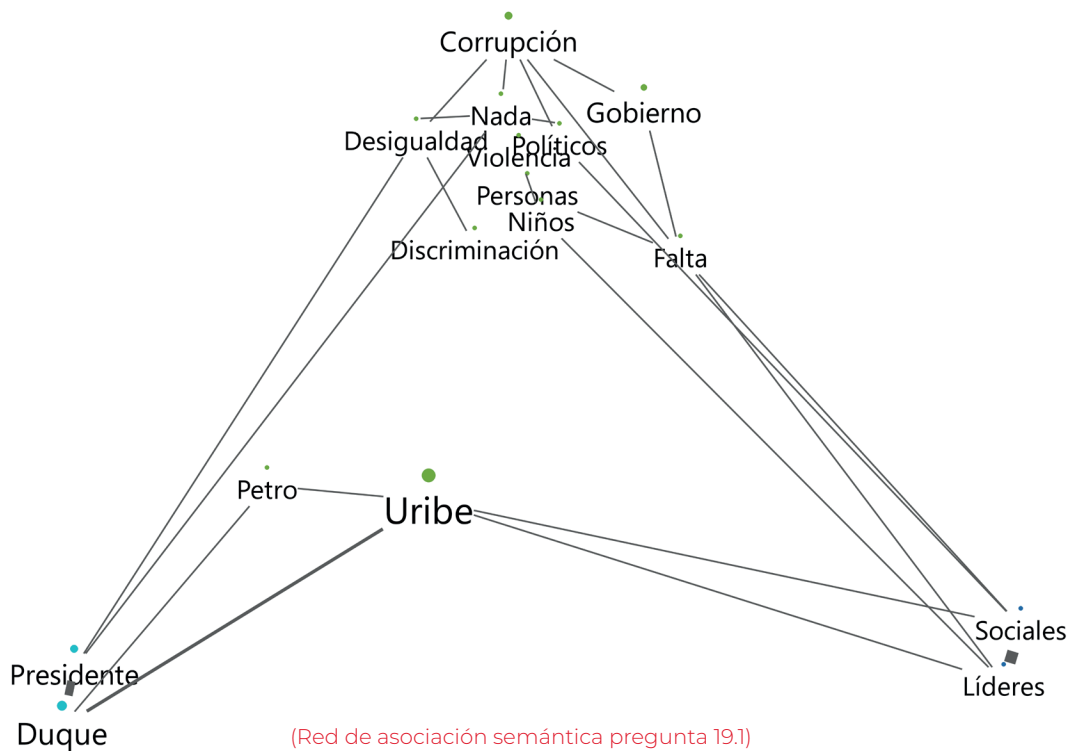
En este mismo grupo se puede ver que las otras dos respuestas más frecuentes fueron “Corrupción” y “Gobierno” o la relación de “Falta de gobierno”. Relacionadas con estas dos palabras también se encuentran las palabras “desigualdad”, y “violencia”, todo lo cual muestra que para los jóvenes encuestados varios de los problemas que les ocasionan ira en el país se encuentran relacionados o con la corrupción o con la ausencia del gobierno.

Asimismo, se encuentra una relación entre “Políticos” y “Corrupción” lo que corrobora nuestra

inferencia anterior, la cual muestra un descontento generalizado hacia los políticos, algo que también se hace presente en las respuestas cuantitativas.

El segundo grupo de palabras hace referencia a las palabras “Corrupción”, “Nada”, “Políticos” y “Gobierno”. Estas respuestas hacen referencia a la corrupción que asocian los/as jóvenes con la ira que les produce la ausencia de acciones que contengan el que puede ser considerado como el principal problema del país para este grupo poblacional: la corrupción, en donde se hace un llamado al gobierno para que adelante acciones que la contengan.

En el último grupo se encuentra las palabras “Líderes” y “Sociales” y las respuestas hacen referencia al asesinato de líderes sociales en el país como un hecho que le da ira a los/as jóvenes. También se ve una relación de ira por la falta o “ausencia” de líderes sociales en el país.



Desagrado

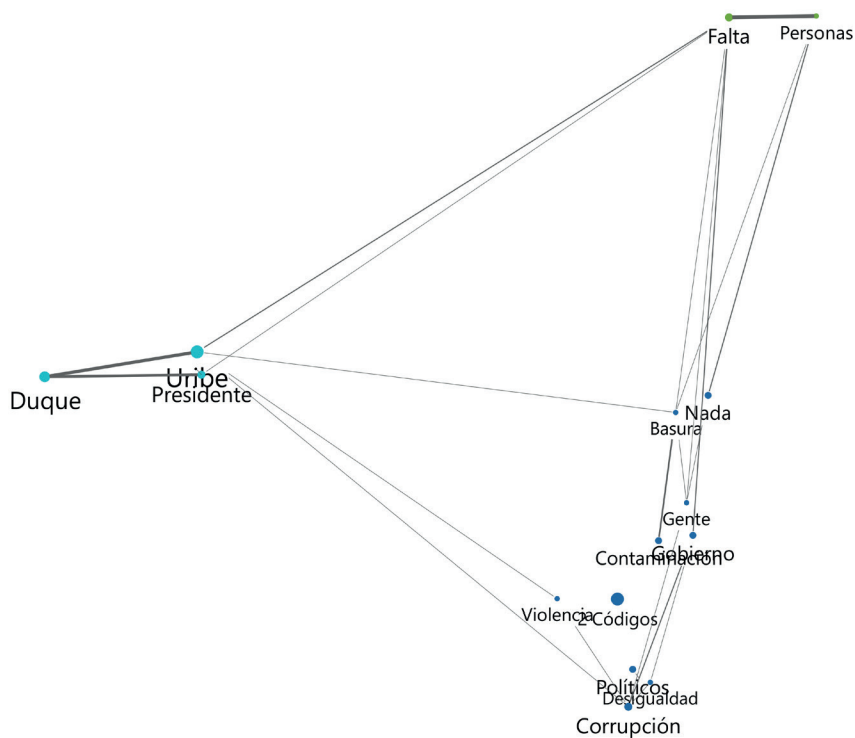
Con respecto a la pregunta ¿Con qué hechos de la sociedad colombiana o personajes de la vida pública asocia con el desagrado? Se pueden ver tres grupos de palabras que corresponden a las respuestas más frecuentes.

Un grupo de palabras altamente agrupadas entre sí expresa el desagrado a la falta de personas, más específicamente se encuentran respuestas como “Falta de oportunidades para las personas” o “Falta de oportunidades para la persona de bajo recursos”. También hay respuestas que comunican un desagrado con el Estado como “La falta de colaboración del estado hacia las personas vulnerables”. Asimismo los/as jóvenes muestran desagrado ante la “falta de tolerancia de las personas”.

Otra tendencia da cuenta de dos palabras que aparecen de modo frecuente, una asociada con la otra, y son “Duque” y “Uribe”, siendo esta última palabra la respuesta más repetida. Entre estas dos palabras se ve una fuerte conexión, lo que indica que para los jóvenes encuestados existe una

estrecha relación entre estos dos dirigentes de la vida pública nacional.

Por último se encuentra el grupo más variado con palabras como “Desigualdad”, “Contaminación”, “Gobierno” y “Violencia”. En este grupo se puede ver una relación entre contaminación y corrupción, y corrupción y violencia. Además al mirar las respuestas se puede ver que entre el tipo de violencia que desagrada a los/as jóvenes se encuentra la violencia contra la mujer y la violencia de pandillas y grupos al margen de la ley. Al explorar algunas de las respuestas dadas por los encuestados, vemos que se encuentran expresiones como “El odio que le siembran a la gente y la indiferencia”, “La gente millonaria”, “Desinterés ambiental que tiene la gente”, o la “Poca importancia que la gente le da a lo que está sucediendo”, la “Violencia de género” y la “Violencia contra las mujeres”.



(Red de asociación semántica pregunta 19.2)

Miedo

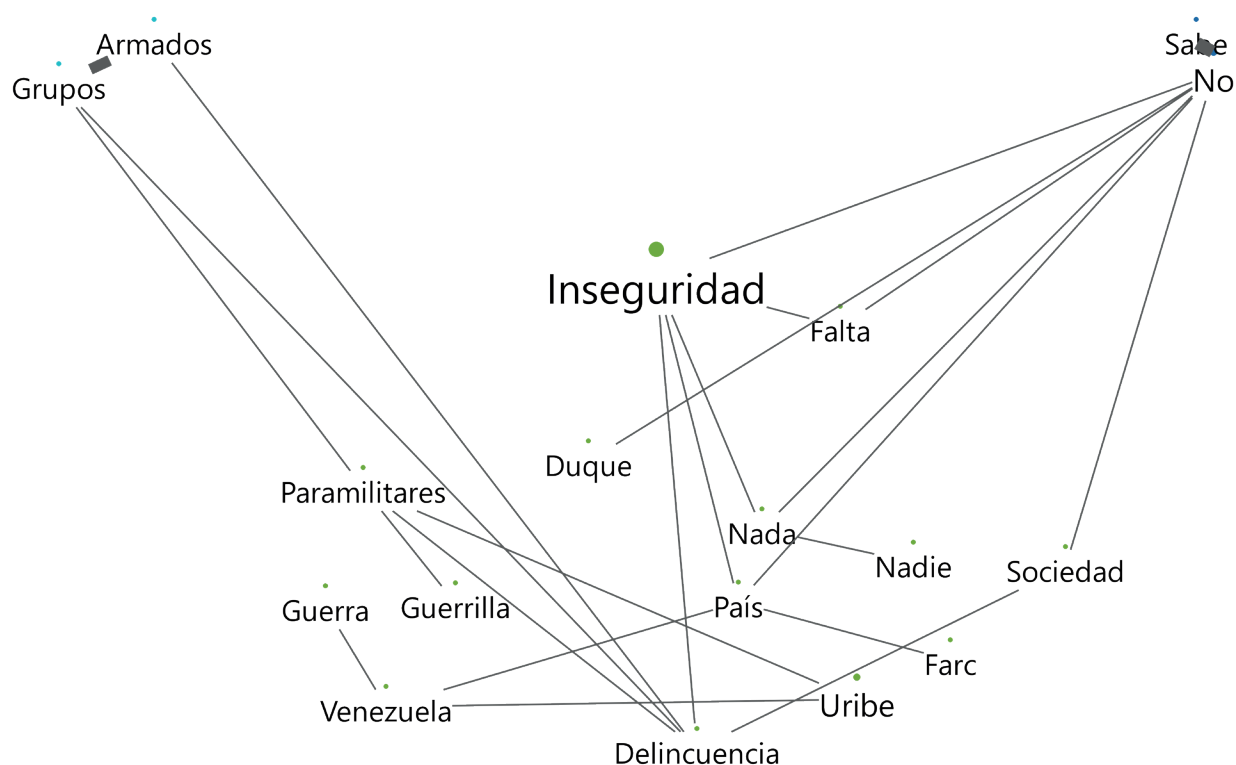
Con respecto a la pregunta *¿Con qué hechos de la sociedad colombiana o personajes de la vida pública asocia el miedo?* Se pueden ver dos redes semánticas significativas. La primera se basa en las relaciones alrededor de la “Inseguridad”, la cual fue la más frecuente entre todas las respuestas.

En este caso se constituye como una tendencia mayoritaria y general, algo que no ocurre de una manera tan clara en el resto de preguntas de esta sección. Como es de esperarse la palabra “Inseguridad” tiene relación directa con palabras como “Delincuencia”, en la cual se encuentran respuestas que asocian el miedo a la delincuencia común y las bandas criminales. También hay una relación significativa entre delincuencia con “Farc”. En las respuestas de esta palabra también se puede evidenciar miedo hacia los “Falsos positivos”, o bien miedo ante la falta de

acciones de esta institución “Falta de eficiencia de la fuerza pública”

Se identifican acá otros actores tales como “Uribe”, los “Paramilitares” y “Venezuela”. Con respecto a este último es reiterativo el miedo a que la situación del país se asemeja a la de Venezuela con respuestas como “a qué nos convirtamos como Venezuela”. También hay una asociación entre “Guerra” y “Venezuela” lo que muestra el miedo de los/as jóvenes ante una eventual guerra con el país vecino. La inmigración por parte de Venezuela también genera miedo en términos de delincuencia común pero estas respuestas eran menos frecuentes.

Otra red de asociación semántica significativa muestra miedo ante los grupos armados, tanto guerrillas como paramilitares. También se encuentra una asociación entre “Delincuencia” y “Grupos” “Armados”. Por último, un grupo significativo respondió que no sabe qué situaciones o personajes asocia con miedo.



(Red de asociación semántica pregunta 19.3)

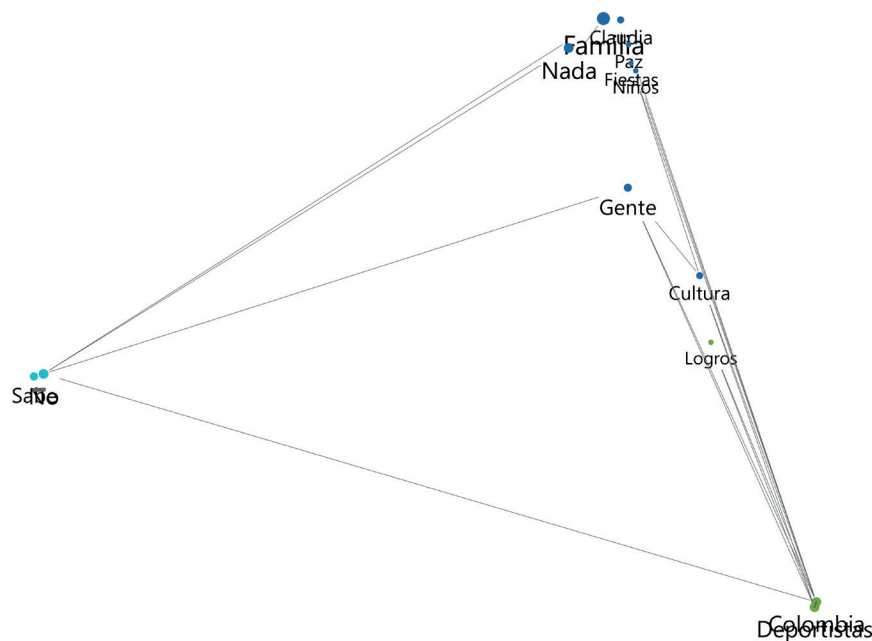
Alegría

Con relación a la pregunta ¿Con qué hechos de la sociedad colombiana o personajes de la vida pública asocia la alegría? Podemos ver tres grupos de redes semánticas: en el primero se encuentra la respuesta más frecuente: la familia, esta se encuentra directamente asociada con “Nada” por respuestas como “De la situación del país nada me causa alegría mi familia si”. También en esta red se encuentra los niños, la fiesta y la cultura. A diferencia de los casos anteriores “Nada” es la segunda palabra más repetida, lo que significa que a los/as jóvenes les cuesta asociar situaciones del país con la alegría cosa que no pasa con la ira o el desagrado, por esto es que la segunda red semántica significativa se encuentra en la respuesta “No sabe”.

Otra red de asociaciones significativas se encuentra centrada en los deportistas colombianos y sus logros, este grupo tiene relación con las palabras “Gente” y “Cultura”, lo cual muestra que

los logros culturales de los/as colombianos son los eventos que tienen mayor carga positiva en el panorama colombiano actual.

A pesar de esto sí hay algunos eventos de la situación política actual del país que se asocian con alegría como la victoria de Claudia López en la alcaldía de Bogotá y la implementación de los acuerdos de Paz. No obstante estas respuestas no fueron tan frecuentes como las relacionadas con la familia y la cultura.



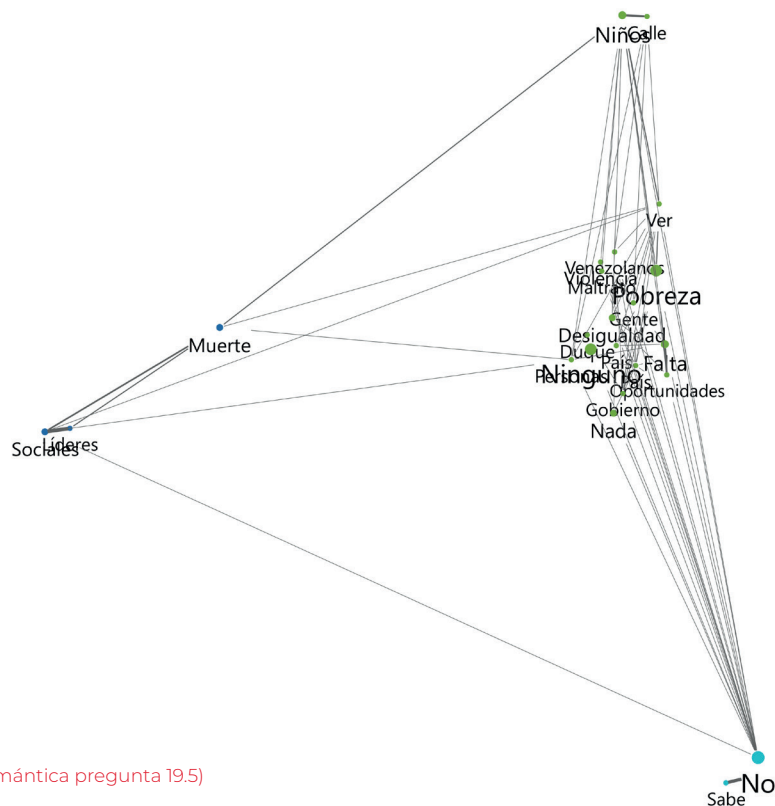
(Red de asociación semántica pregunta 19.4)

Tristeza

En la pregunta *¿Con qué hechos de la sociedad colombiana o personajes de la vida pública asocia la tristeza?* se encuentra el grupo más variado de palabras. Se pueden identificar dos redes semánticas principales. En una se aglomeran respuestas con respecto a la situación económica, en esta “Pobreza” es la palabra más frecuente y se asocia de manera directa con la falta de oportunidades y de manera menos fuerte con la desigualdad. En esta red otra palabra central y frecuente es “Niños”, en la cual se encuentran situaciones que le causan tristeza a los/as jóvenes cómo ver niños en la calle y la violencia o el maltrato hacia los niños.

Otra palabra interesante presente en esta red semántica es “Venezolanos” que se encuentra asociada a la situación del gobierno de Venezuela, y ver venezolanos en la calle. En esta red semántica se puede evidenciar que “Ver” es una palabra central por lo que las situaciones que le causan tristeza a los/as jóvenes no están asociadas a hechos o figuras políticas como en los casos anteriores sino a situaciones que se pueden presenciar de manera cotidiana.

La segunda red significativa se refiere a la muerte de los líderes sociales. Este grupo se encuentra relacionado con las palabras “No” y “Nada” lo que refiere a la falta de acciones por parte del gobierno para frenar estos asesinatos. De esta forma se encuentran varias respuestas que señalan “El gobierno no hace nada ante la muerte de líderes sociales”.



(Red de asociación semántica pregunta 19.5)

Sorpresa

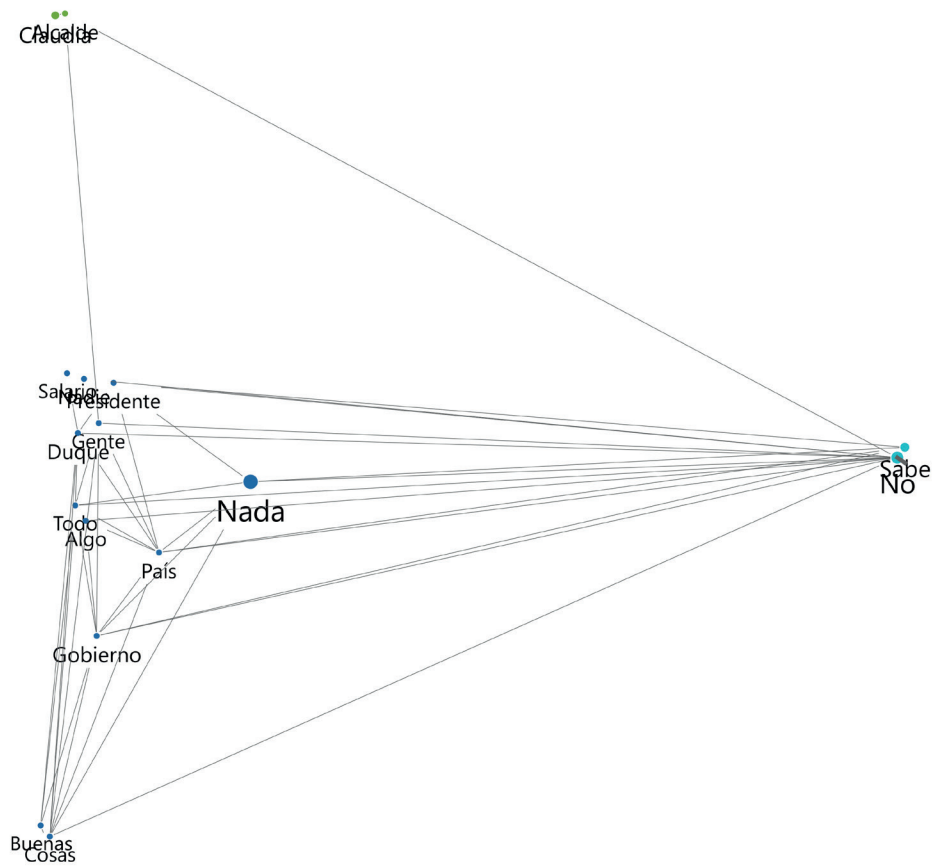
En la En la pregunta ¿Con qué hechos de la sociedad colombiana o personajes de la vida pública asocia la sorpresa? se encuentran una tendencia hegemónica de la palabra “Nada”. A pesar de ello existen dos redes semánticas significativas que nos puede dar indicios sobre el clima de opinión existente en esta pregunta.

Una se refiere a la alcaldía de Bogotá y otra al Gobierno y al Presidente Iván Duque. Con respecto a la primera, genera sorpresa la victoria de la alcaldesa Claudia López en Bogotá. Si bien las respuestas no permiten saber si esta es una sorpresa negativa o positiva para los/as jóvenes, se puede inferir que es una sorpresa en su mayoría positiva ya que este hecho se asoció con la alegría en la pregunta anterior.

Con respecto a la segunda red semántica se encuentra una mezcla entre sorpresas positivas y sorpresas negativas con respecto al gobierno. Por ejemplo hay una relación entre “Gobierno” y “Cosas buenas” y respuestas como “Las buenas obras como arreglar los puentes”, lo cual muestra una sorpresa a que el gobierno haya realizado obras positivas y también muestra que los/as jóvenes no esperaban estas acciones por parte del gobierno.

Por otra parte se encuentra las sorpresas negativas. Aquí se encuentra sorpresa asociada a la falta de acciones ante varias problemáticas del país, como se puede vislumbrar en algunas respuestas: “La indiferencia del presidente frente a lo que sucede en el país”. Otra relación significativa se encuentra entre “Salario” y “Duque”, en las respuestas se puede ver que hay una sorpresa ante el bajo aumento del salario mínimo, ya que se tenía la expectativa de que este iba a subir más de lo que finalmente se estipuló.

Por último hay un tercer grupo que muestra que una parte significativa de los/as jóvenes no saben qué les genera sorpresa.



(Red de asociación semántica pregunta 19.6)

Consideraciones finales del componente cualitativo.

Una de las principales conclusiones de este estudio es que a pesar de tratarse de un grupo con profundas diferencias socioeconómicas y culturales a raíz de las diferencias de región y ciudad que presenta, pues en los más de 2500 jóvenes encuestados existen diferencias de sexo, de raza, de clase social, entre muchas otra; existe de todas maneras un conjunto de grandes tendencias comunes a la hora de responder sobre determinados temas específicos.

Luego de analizar internamente los resultados a cada una de las preguntas segmentadas por nivel socioeconómico, entre el Bajo (Estratos 1 y 2), Medio (Estrato 3) y Alto (Estratos 4, 5 y 6), encontramos que las afirmaciones consignadas en este informe se mantienen vigentes, pues no encontramos variaciones significativas en las respuestas dadas por el grupo de encuestados al dividirlos por nivel socioeconómico.

Por esto, quizás una de las mayores conclusiones que podemos sacar de este análisis es que a pesar de las profundas diferencias objetivas que existen entre los jóvenes colombianos, a la hora de preguntarles por su situación personal, la situación del país, lo que más los indigna, las soluciones que proponen y la manera de expresarse (y/o manifestarse), así como por las emociones que tienen, en sus rasgos generales las respuestas tienden a ser bastante comunes.

De esta manera, como conclusiones generales vemos que lo que más afecta personalmente a los jóvenes del país es la falta de empleo y oportunidades, entre ellas la de educarse. Entretanto la corrupción, junto con la falta de empleo, son los problemas que los jóvenes encuestados identifican como los mayores problemas que tiene actualmente el país. Entre tanto lo que más los indigna es la indiferencia y falta de cultura de la gente, seguido de la corrupción y la desigualdad. Por su parte, como soluciones a los problemas que se han señalado, los jóvenes de Colombia proponen más y mejor educación, empleo y salud; seguido de un replanteamiento de las instituciones y la forma de gobierno. Igualmente, y como rasgo altamente favorable, los jóvenes encuentran en el diálogo con sus amigos y familiares una manera de expresar sus inconformidades, siendo esta una estrategia que debe ser tenida en cuenta para entender buena parte de las insatisfacciones que se tienen hoy en día, siendo el diálogo una manera de reclamar ser escuchados por la sociedad y las instituciones. Junto con el diálogo se encuentra el uso de redes sociales, siendo en realidad la manifestación y la protesta una alternativa secundaria.

Por su parte, en cuanto a las emociones que se mueven, vemos que los jóvenes sienten ira frente a la falta de oportunidades, la corrupción y los políticos tradicionales. Les genera igualmente desagrado los políticos tradicionales y la política tradicional, la cual asocian con corrupción. Pero también es significativo el sentimiento de desagrado que les generan las basuras y la contaminación. Por su parte les genera miedo de manera preponderante la inseguridad, asociada con la delincuencia y los grupos armados, así como una posible guerra con Venezuela. De otra parte, al preguntárseles por lo que les genera alegría los jóvenes colombianos refieren a su familia y las conquistas de los colombianos en el deporte y la cultura. Mientras tanto es la desigualdad, la pobreza (ver a niños y venezolanos en la calle, por ejemplo), así como la muerte de los líderes sociales lo que más les genera tristeza.

Por último, si bien la respuesta más común ante lo que más les genera “sorpresa” fue “nada”, vemos que también les causó sorpresa positiva el triunfo de la alcaldesa Claudia López en Bogotá, la Paz y las obras entregadas recientemente por el gobierno; mientras que sorpresa negativa les causó el incremento del salario mínimo y la falta de acción en contra de la corrupción.

Bibliografía

- Entman, R. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication* 43, pp. 51-58.
- Fairclough, N. (1989). *Language and Power*. Londres, Inglaterra: Addison-Wesley.
- Fairclough, N. (1992). *Discourse and social change*. Cambridge, Inglaterra: Polity Press.
- Goffman, E. (2006) *Frame analysis. Los marcos de la experiencia*. Madrid, España: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Mahalem de Lima, Leandro (2018). Analyzing and Mapping Word Frequencies in Interviews using MAXQDA 2018. En: www.maxqda.com
- Ruíz, J. (2009). Análisis sociológico del discurso: métodos y lógicas. *Forum: Qualitative Social Research*, Vol. 10 (2), Art., 26
- Sádaba, M. (2001). Origen, aplicación y límites de la “teoría del encuadre” (framing) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, XIV (2), 143-175.
- Snow, D., Benford, R. (et. al). (1986). Frame Alignment Processes, Micromobilization, and Movement Participation. *American Sociological Review*. Vol. 51,(4), pp. 464-481.
- Snow, D., Benford, R. (2000). Framing Processes and Social Movements: An Overview and Assessment. *Annual Review of Sociology*. Vol. 26, pp. 611-639.
- Soloshchenko, Natalia. (2018). Thematic Content Analysis with MAXQDA: Analyzing Soviet Confectionery Factory Newspapers. En: www.maxqda.com
- Vasilachis, I. (2014). *Discurso científico, político, jurídico y de resistencia. Análisis lingüístico e investigación cualitativa*. Barcelona, España: Gedisa.
- Van Dijk, T. (1997). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona, España: Paidós.
- Van Dijk, T. (2000). *Ideología, una aproximación interdisciplinaria*. Barcelona, España: Gedisa



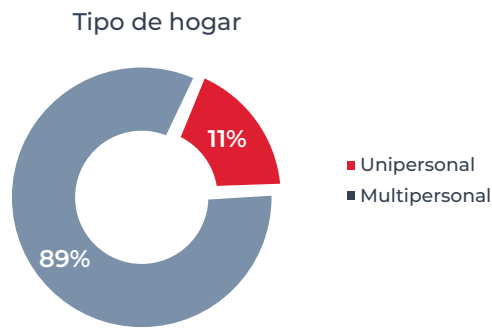
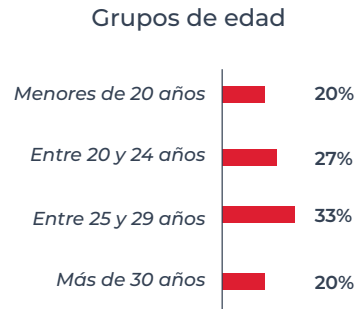
Resultados Encuesta Regional

Barranquilla

Base muestral: 268

“La muestra de la ciudad es un referente para la misma, que posibilita la agregación de los resultados a nivel nacional.”

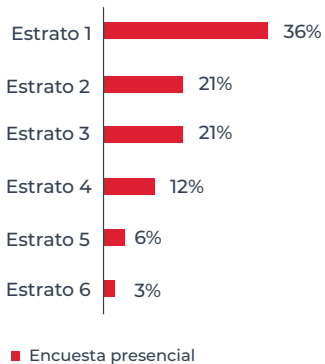
Aspectos sociodemográficos



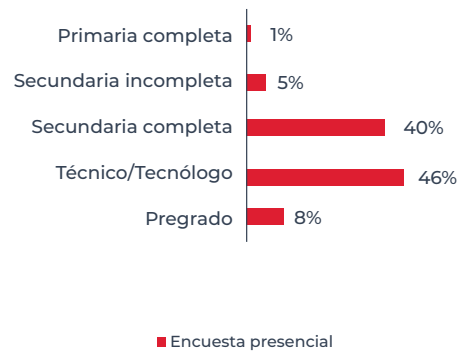
Identidad étnica

Etnia	Porcentaje
Negro (a), mulato (a), afrodescendiente, afrocolombiano (a)	25%
Indígena	3%
Palenquero (a) de San Basilio	1%
Ninguno	71%

Nivel socioeconómico



Nivel educativo

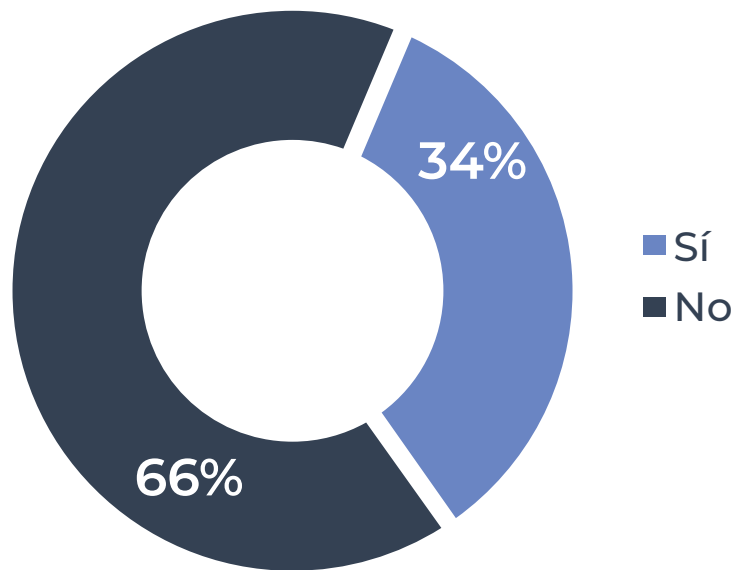


Ocupación

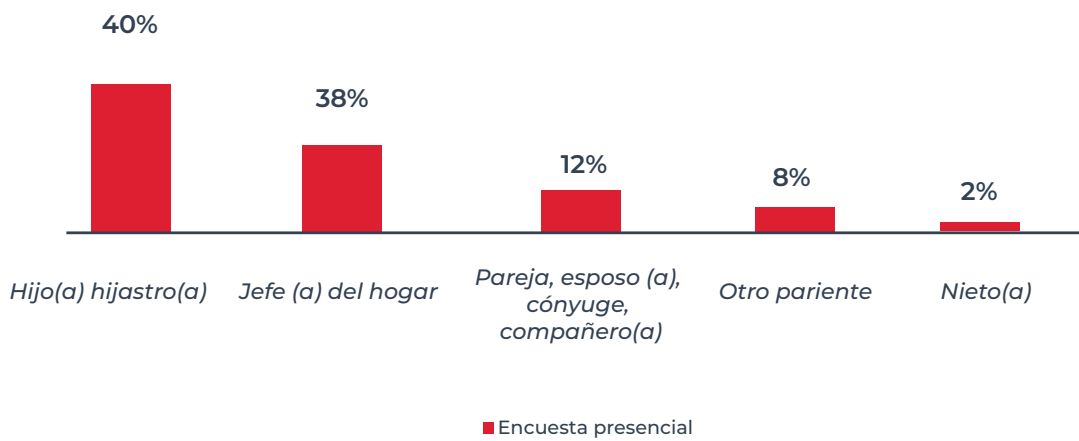


Aspectos sociodemográficos

Tenencia de Tatuajes

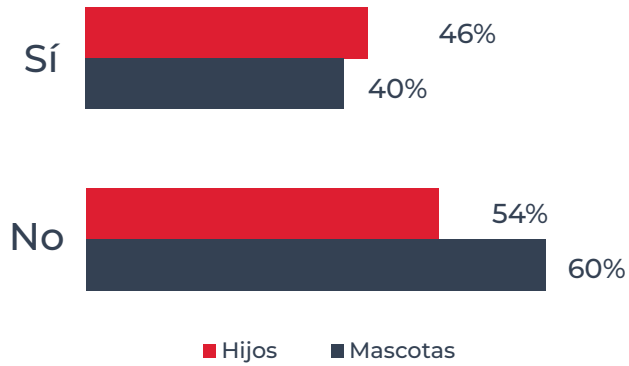


Parentesco con el jefe de hogar



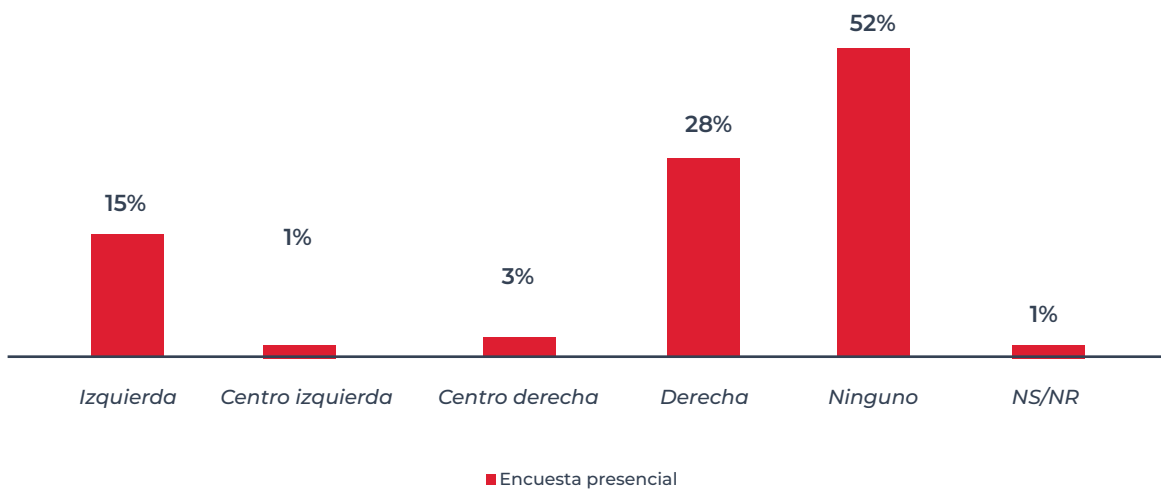
Aspectos sociodemográficos

Tenencia de mascotas



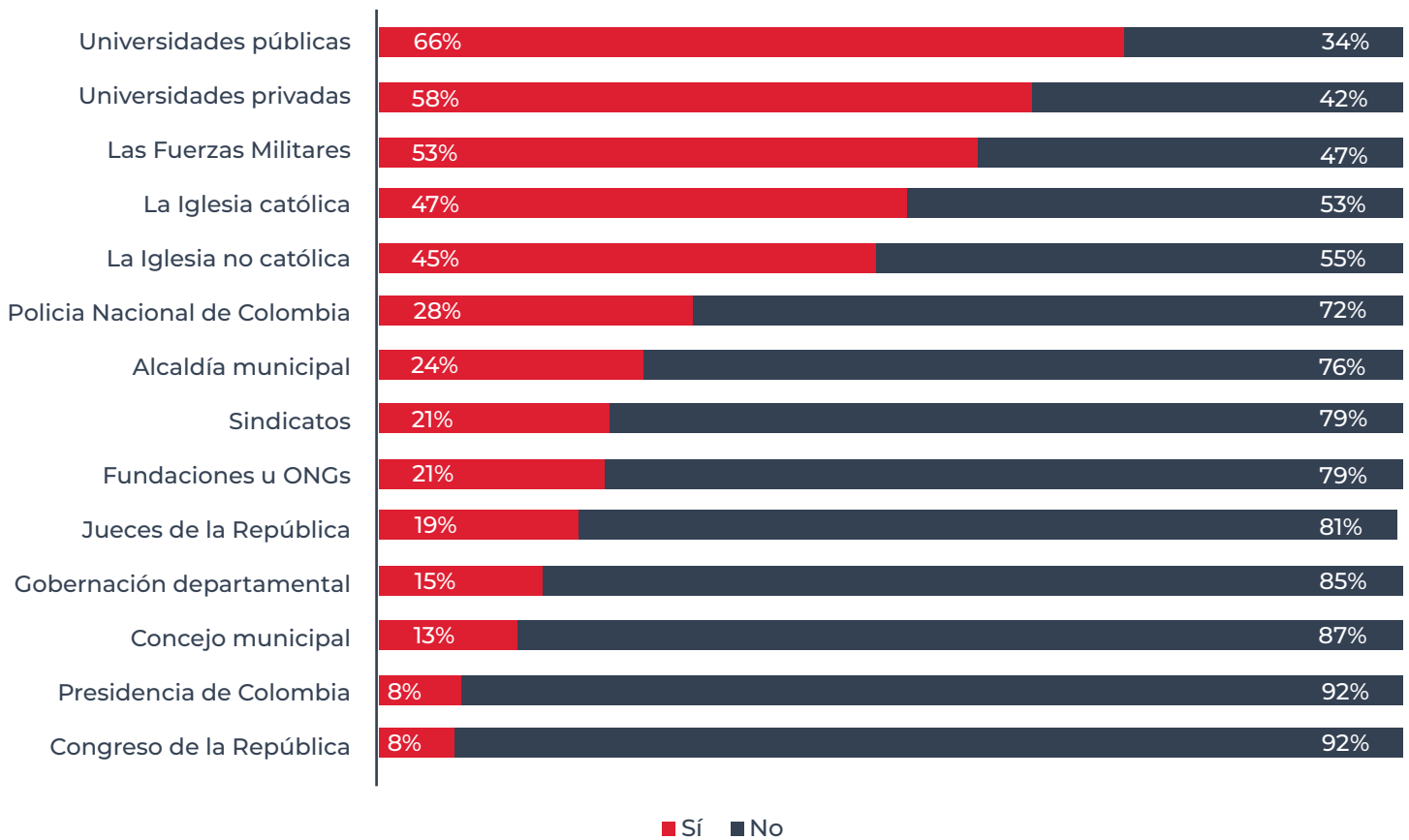
Base: 268

Posición Ideológica



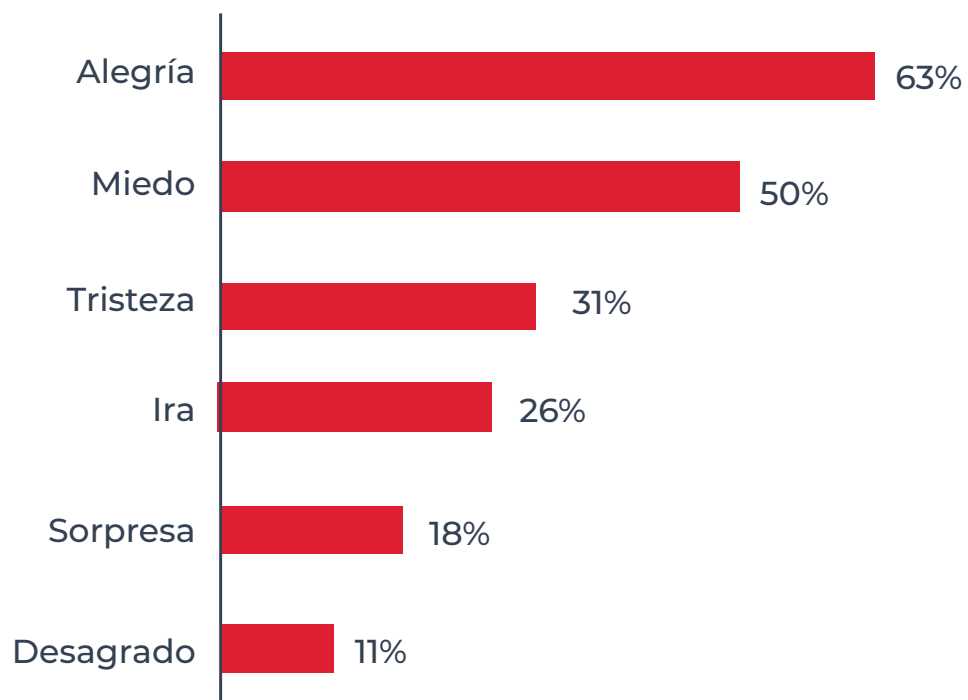
De las siguientes instituciones, ¿en cuáles confía?

Confianza en instituciones (Respuesta única por ítem)

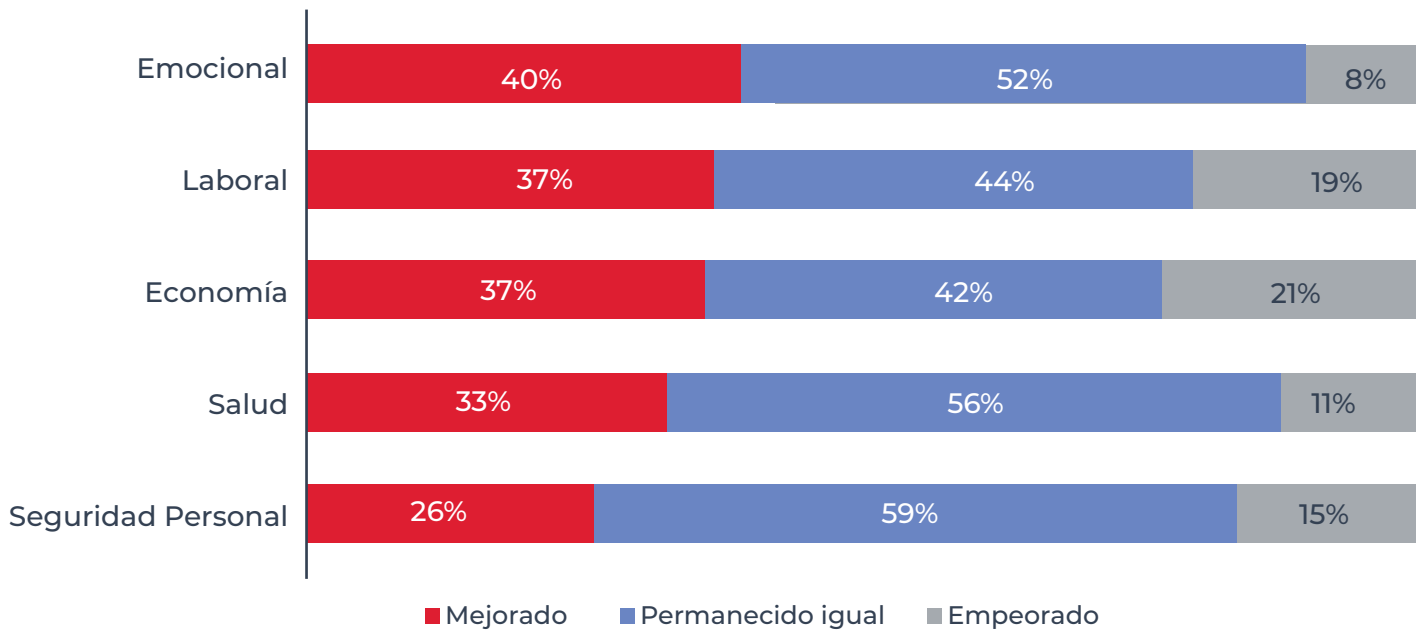


De las siguientes emociones, ¿cuáles son las dos más dominantes en su vida hoy?

Emociones que más predominan en los jóvenes

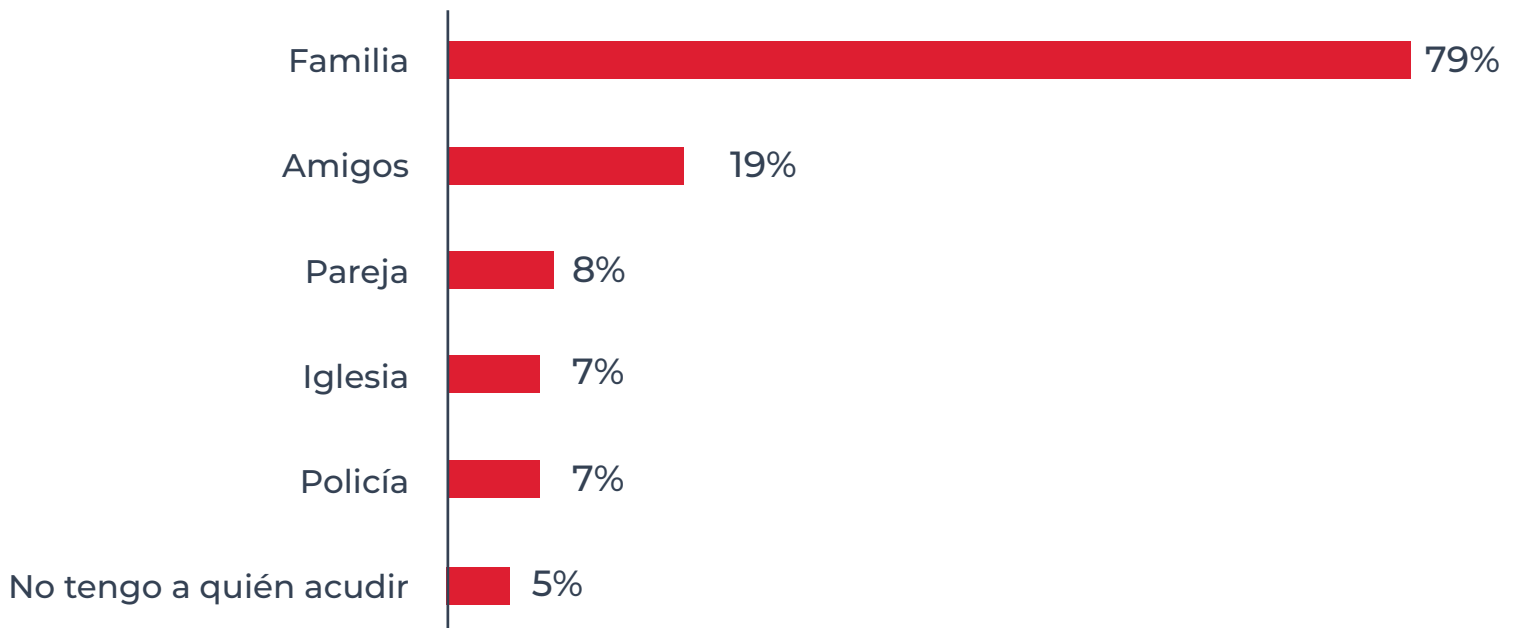


Frente al último año ¿usted siente que su situación ha mejorado, permanecido igual o empeorado?



Respuesta múltiple

¿A quién acuden los jóvenes cuando tienen que resolver algún problema?



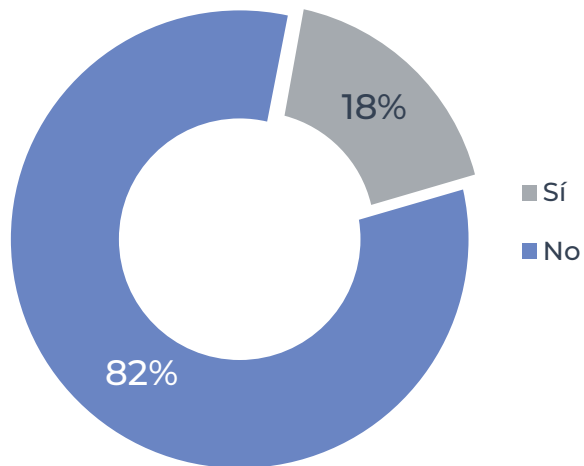
Respuesta múltiple

¿Usted qué está dispuesto a hacer para aportar/solucionar los problemas del país?

Lo que están dispuestos a aportar los jóvenes

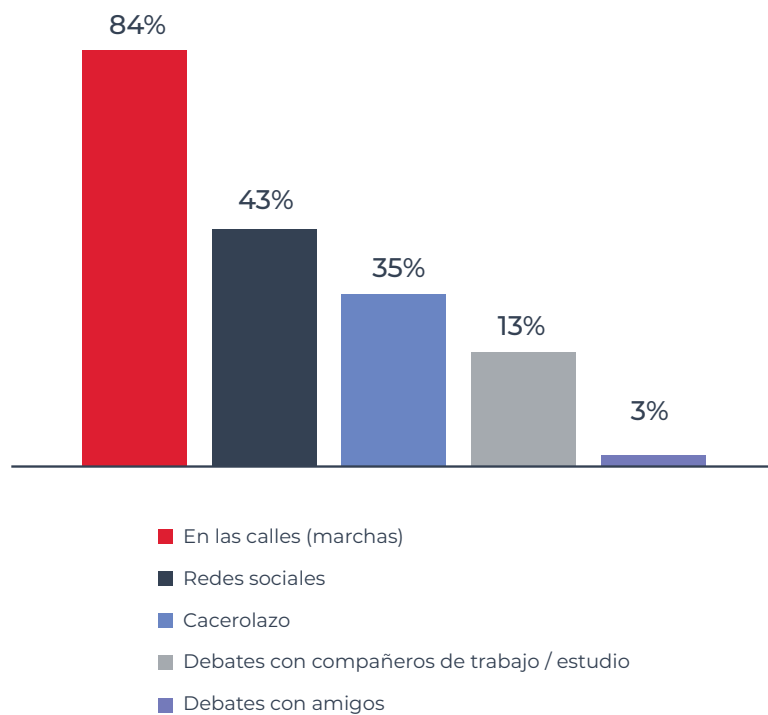


¿Usted se ha manifestado en el último año?



¿De qué forma se han manifestado?

(Respuesta múltiple)



Bogotá

Base muestral: 687

“La muestra de la ciudad es un referente para la misma, que posibilita la agregación de los resultados a nivel nacional.”

Aspectos sociodemográficos

Sexo

Mujer Hombre

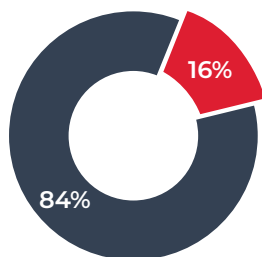


49% 51%

Grupos de edad



Tipo de hogar

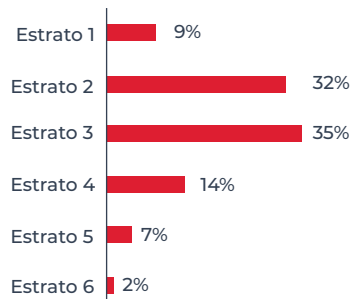


■ Unipersonal
■ Multipersonal

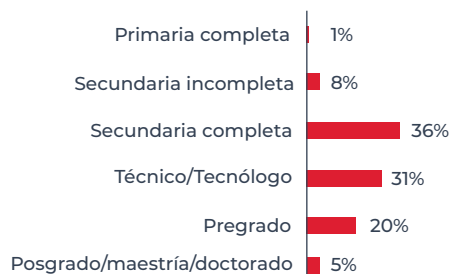
Identidad étnica

Etnia	Porcentaje
Ninguna	94%
Negro (a), mulato (a), afrodescendiente, afrocolombiano (a)	4%
Indígena	2%

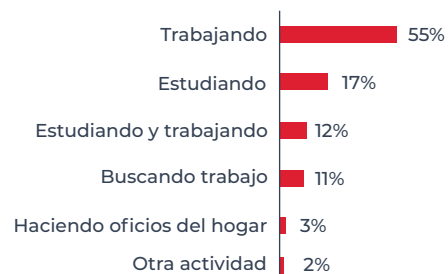
Nivel socioeconómico



Nivel educativo

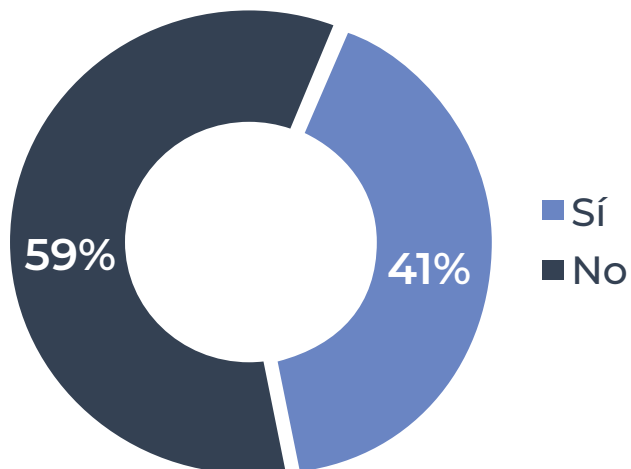


Ocupación

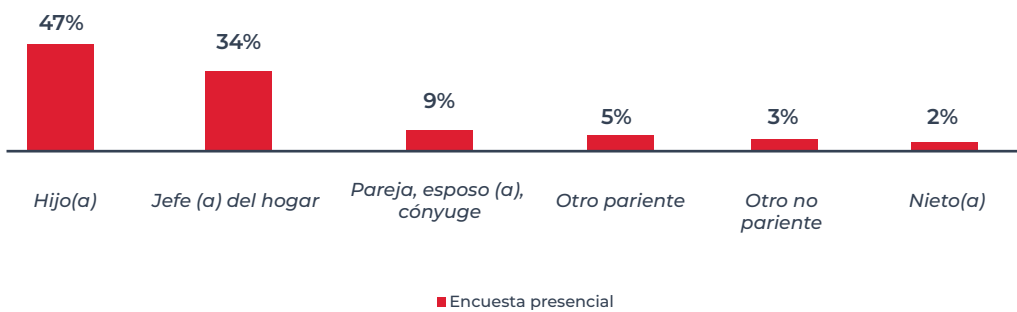


Aspectos sociodemográficos

Tenencia de Tatuajes

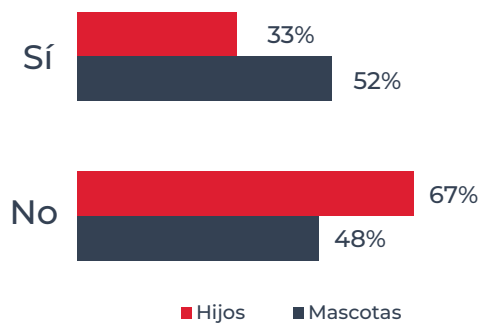


Parentesco con el jefe de hogar

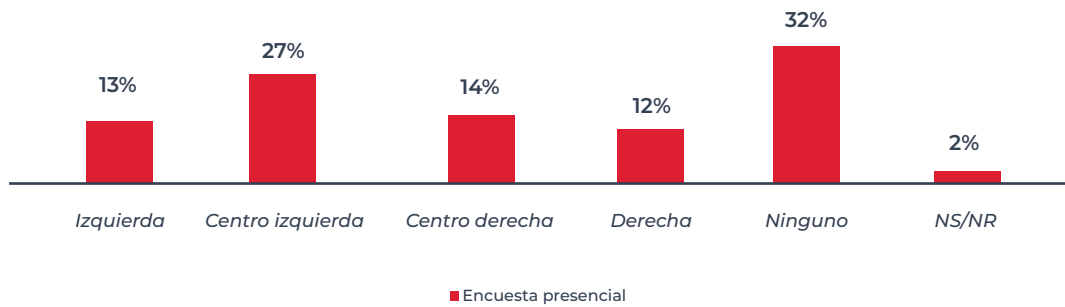


Aspectos sociodemográficos

Tenencia de hijos Vs. mascotas

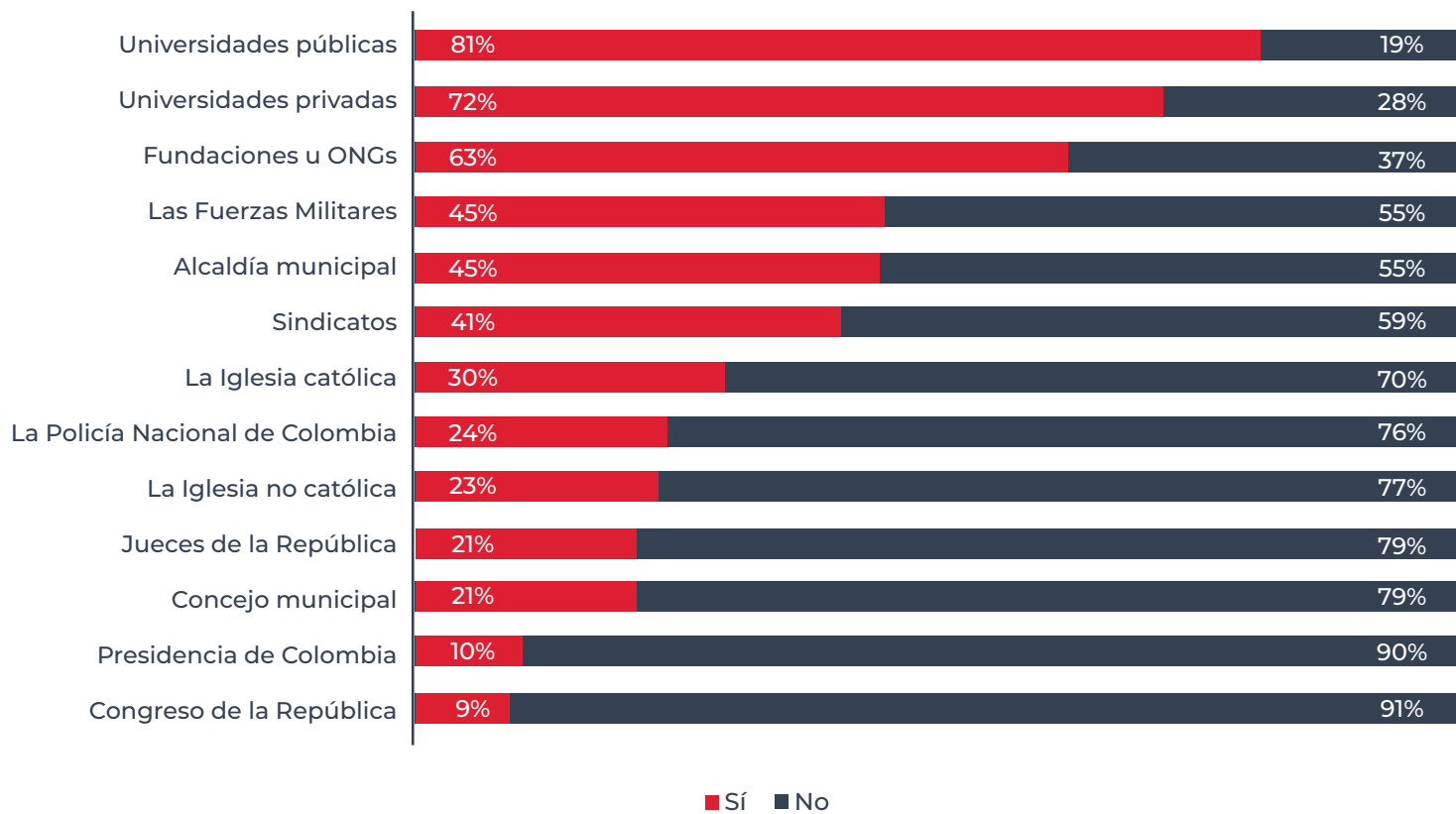


Posición Ideológica



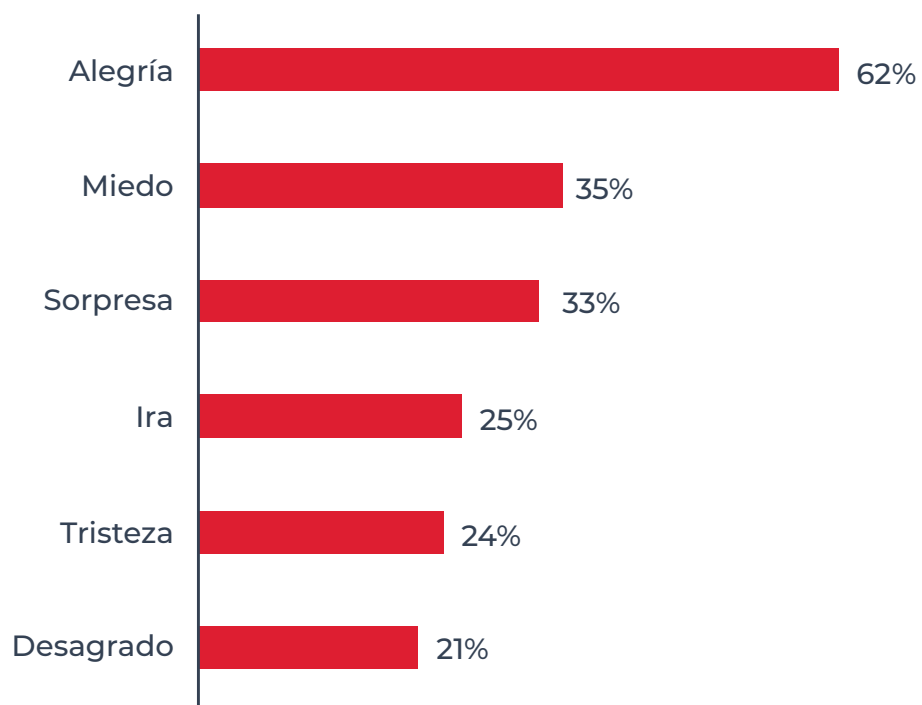
De las siguientes instituciones, ¿en cuáles confía?

Confianza en instituciones (Respuesta única por ítem)

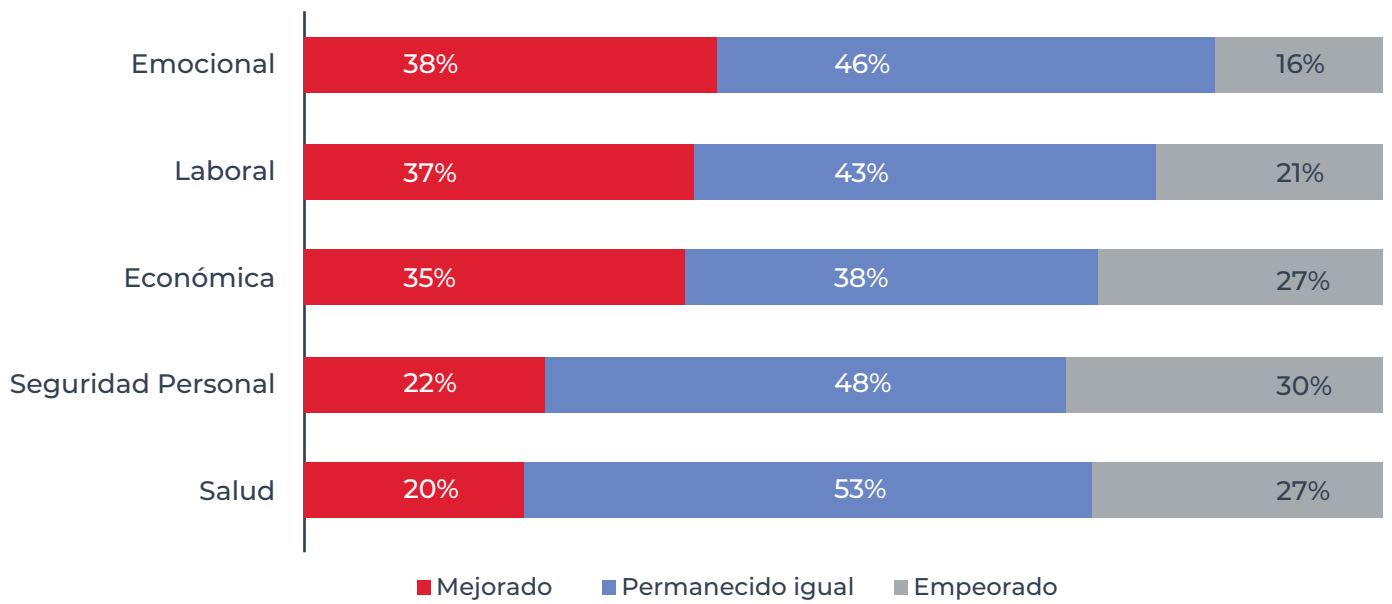


De las siguientes emociones, ¿cuáles son las dos más dominantes en su vida hoy?

Emociones que más predominan en los jóvenes

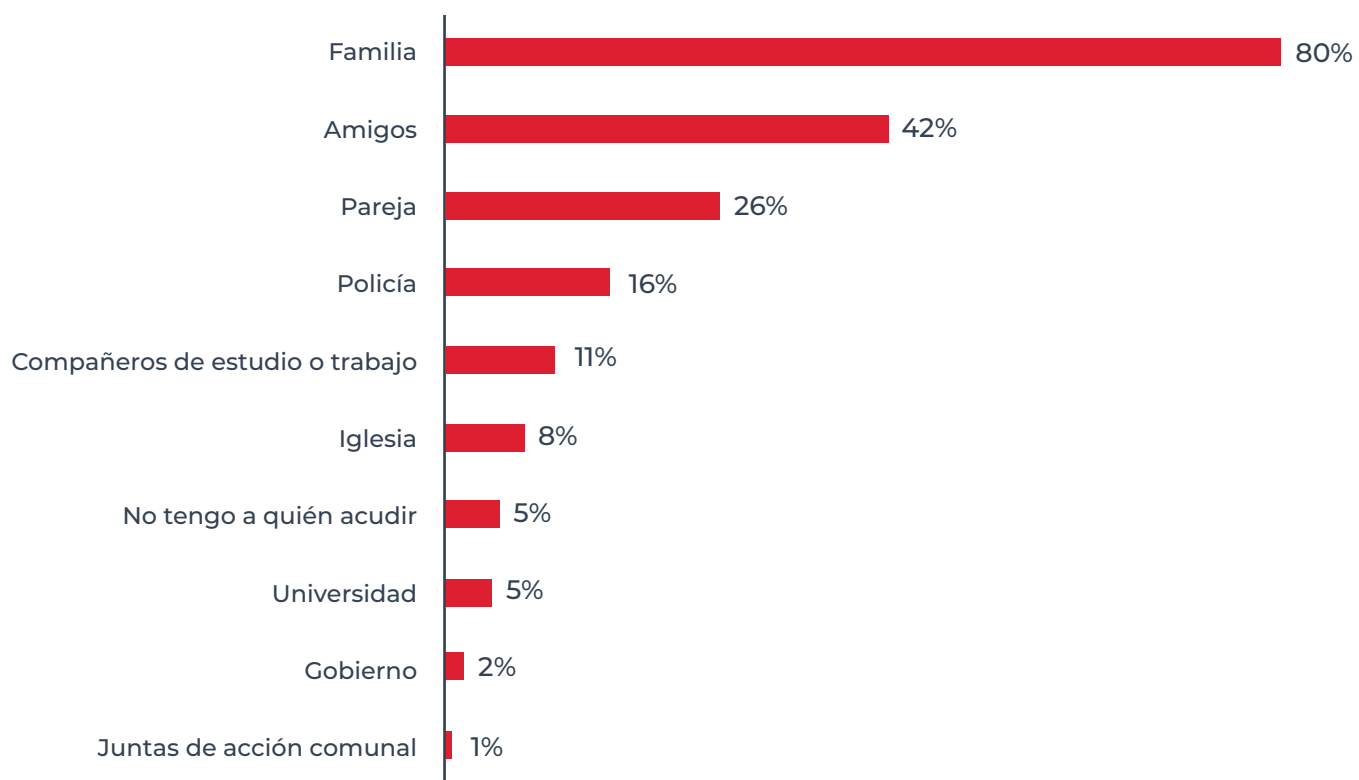


Frente al último año ¿usted siente que su situación ha mejorado, permanecido igual o empeorado?



Respuesta múltiple

¿A quién acuden los jóvenes cuando tienen que resolver algún problema?



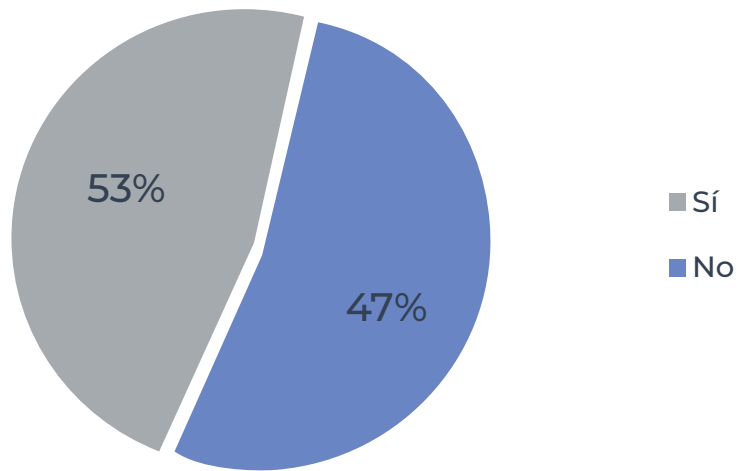
Respuesta múltiple

¿Usted qué está dispuesto a hacer para aportar/solucionar los problemas del país?

Lo que están dispuestos a aportar los jóvenes

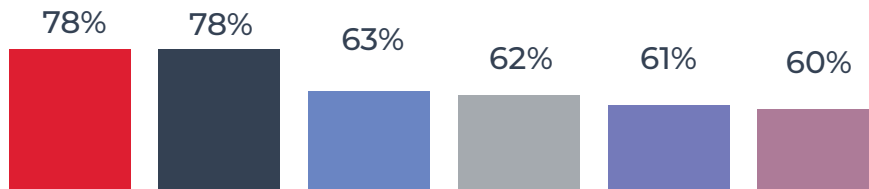


¿Usted se ha manifestado en el último año?



¿De qué forma se han manifestado?

(Respuesta múltiple)



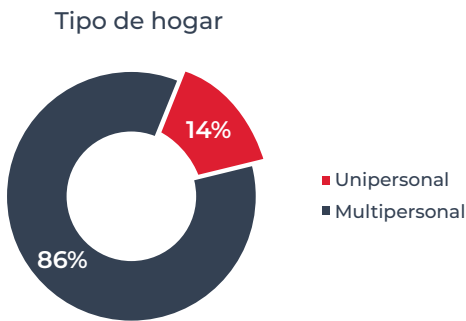
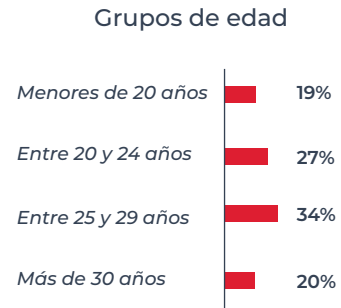
- En las calles (marchas)
- Cacerolazo
- Redes sociales
- Debates con la familia
- Debates con compañeros de trabajo / estudio
- Debates con amigos

| Cali

Base muestral: 378

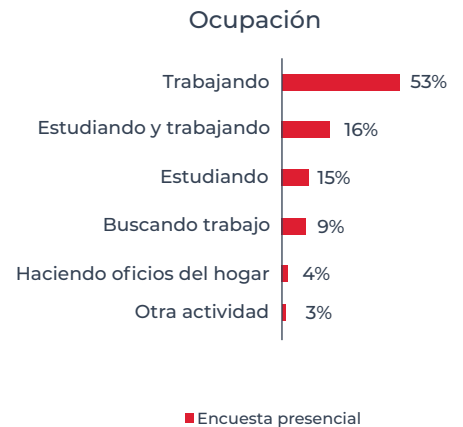
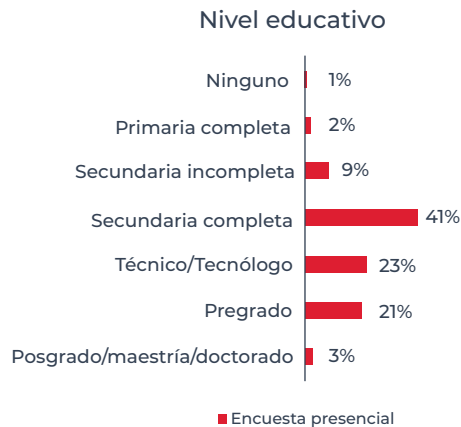
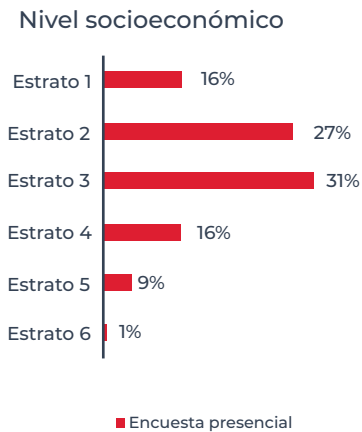
“La muestra de la ciudad es un referente para la misma, que posibilita la agregación de los resultados a nivel nacional.”

Aspectos sociodemográficos



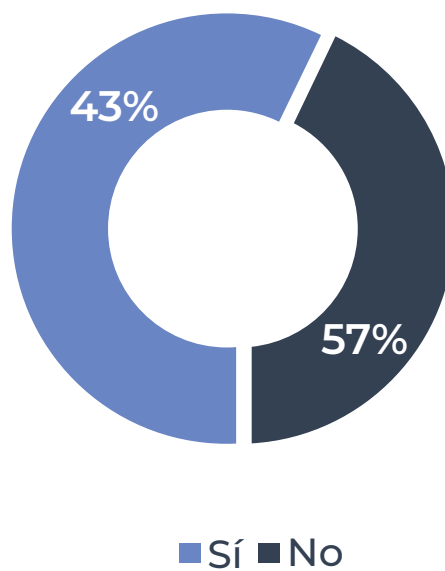
Identidad étnica

Etnia	Porcentaje
Indígena	6%
Negro (a), mulato (a), afrodescendiente, afrocolombiano (a)	33%
Ninguno	61%

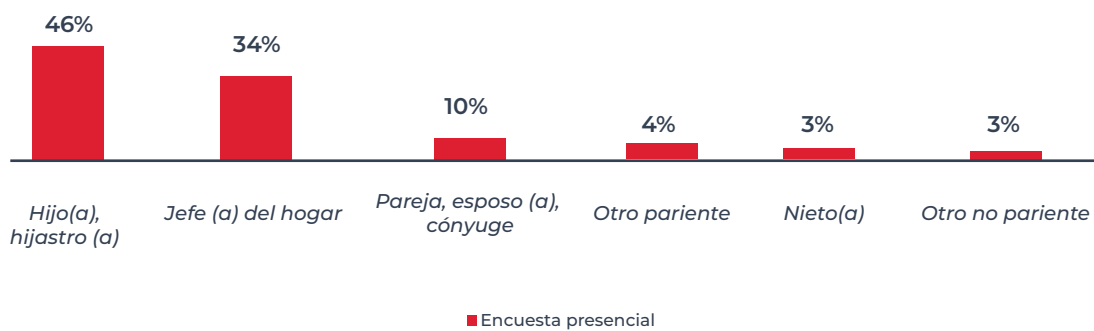


Aspectos sociodemográficos

Tenencia de Tatuajes

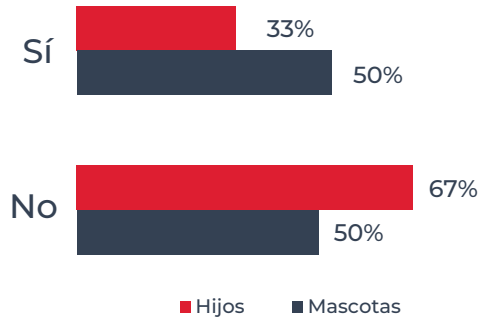


Parentesco con el jefe de hogar

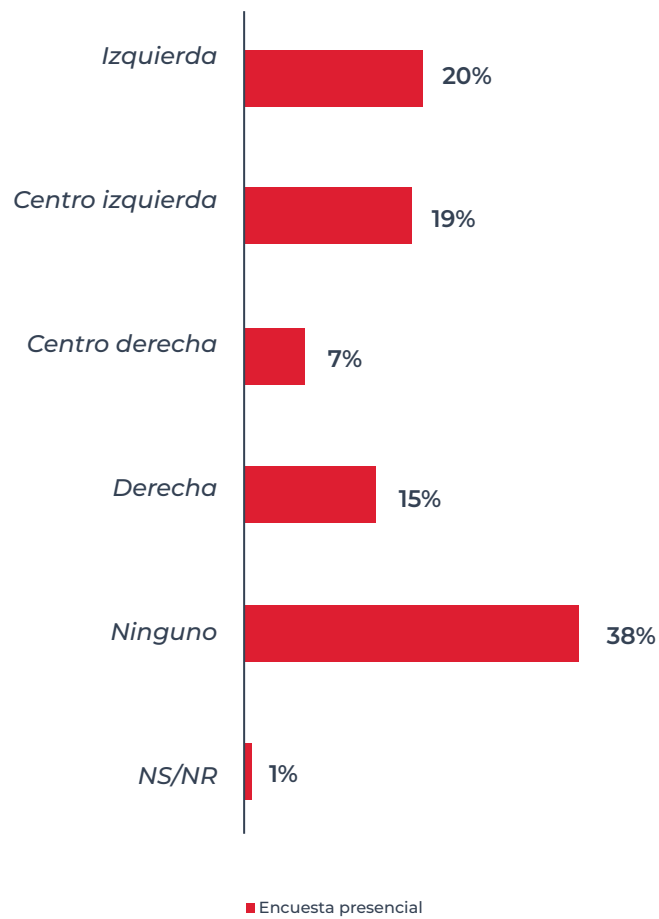


Aspectos sociodemográficos

Tenencia de hijos Vs. mascotas

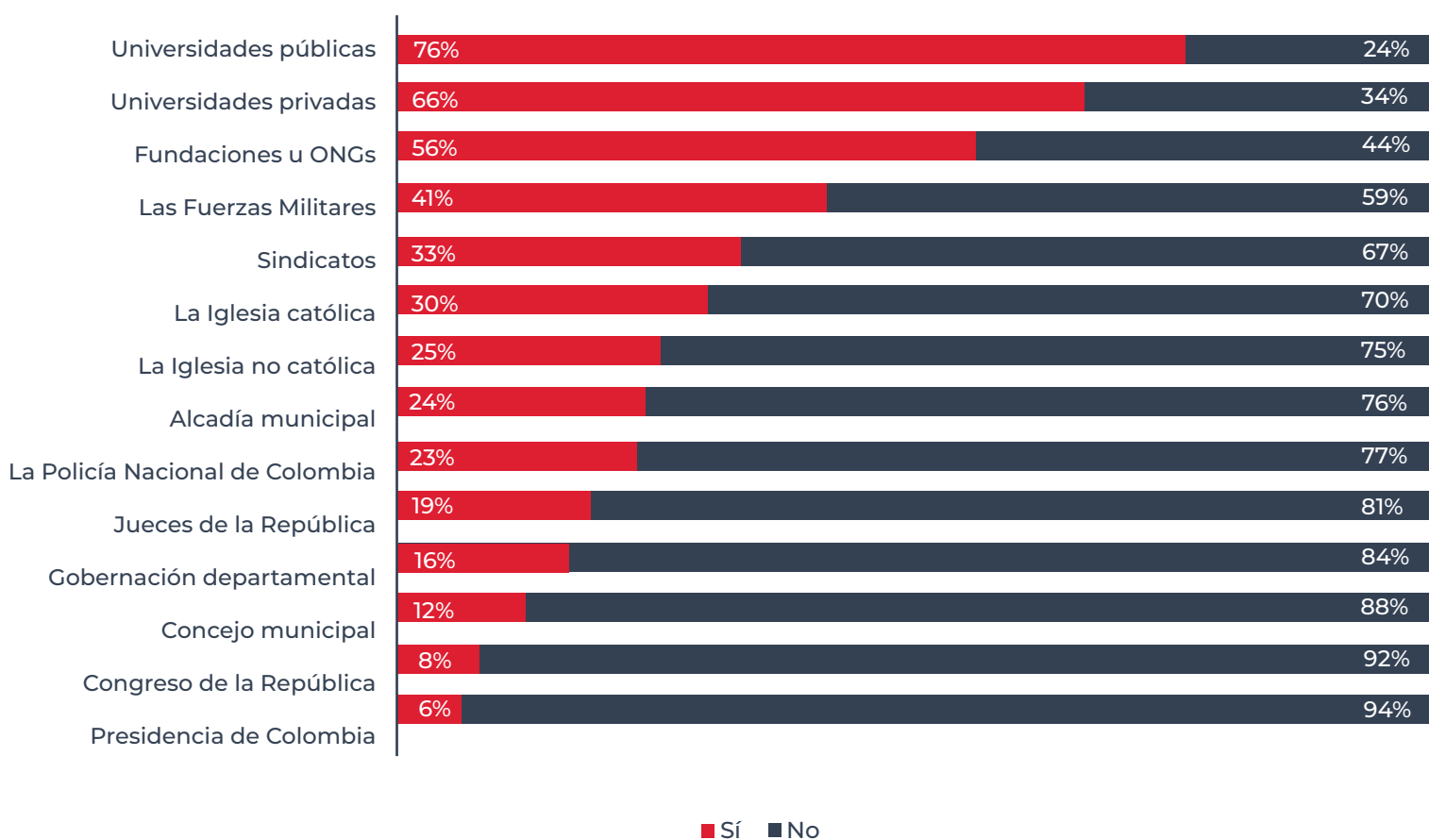


Posición Ideológica



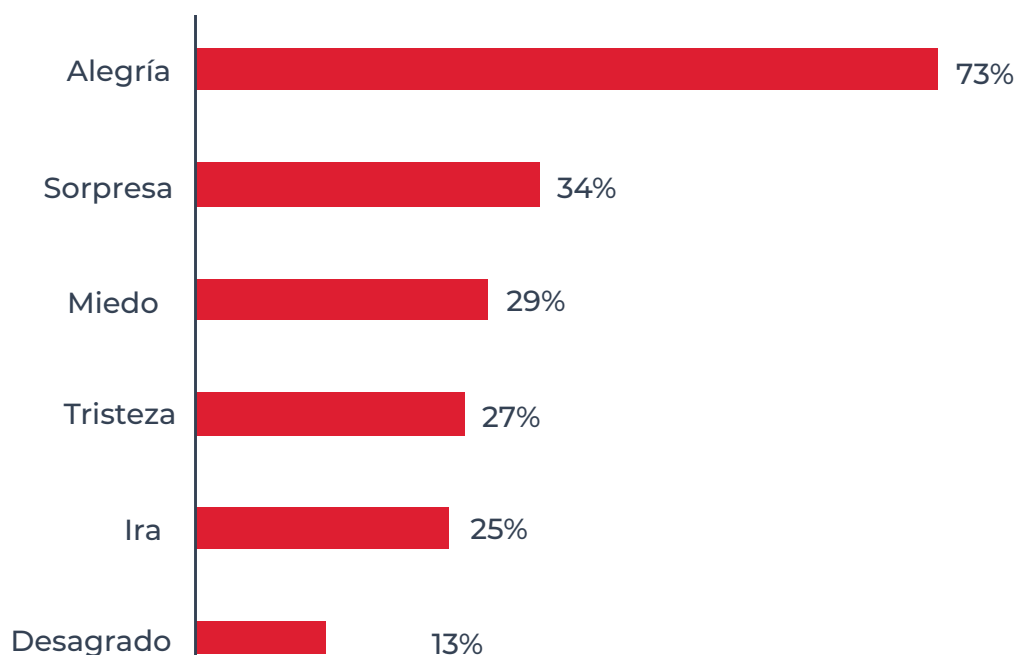
De las siguientes instituciones, ¿en cuáles confía?

Confianza en instituciones *(Respuesta única por ítem)*

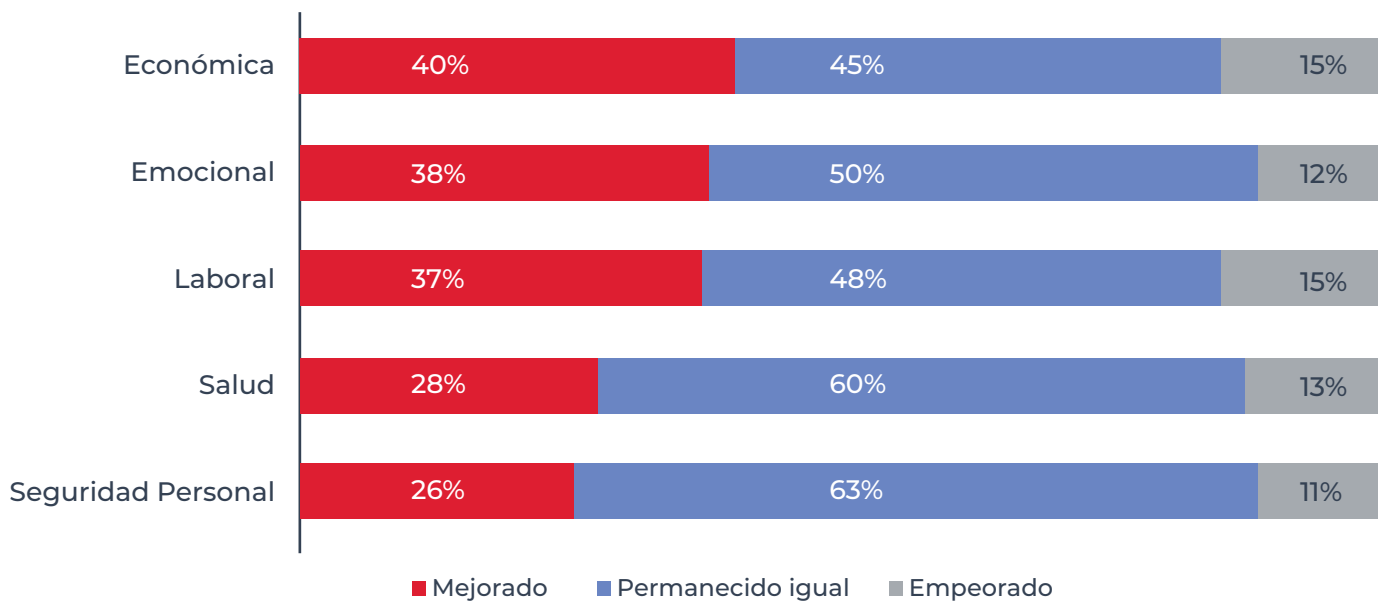


De las siguientes emociones, ¿cuáles son las dos más dominantes en su vida hoy?

Emociones que más predominan en los jóvenes



Frente al último año ¿usted siente que su situación ha mejorado, permanecido igual o empeorado?



Respuesta múltiple

¿A quién acuden los jóvenes cuando tienen que resolver algún problema?

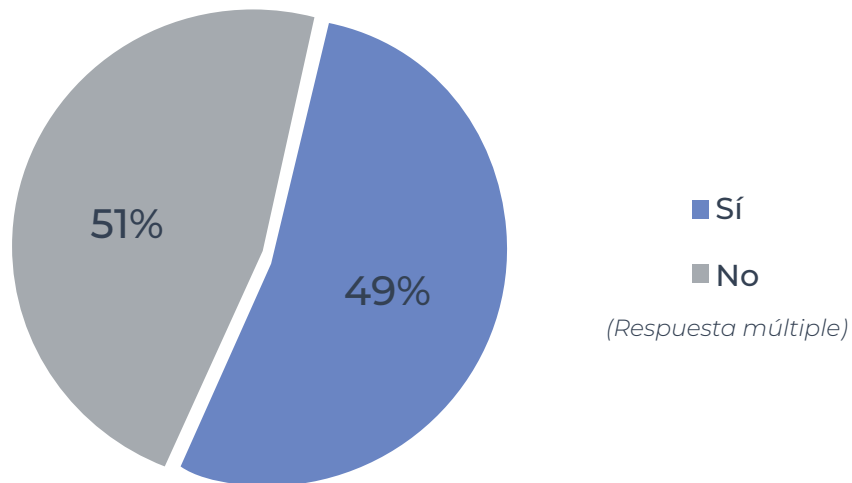


¿Usted qué está dispuesto a hacer para aportar/solucionar los problemas del país?

Lo que están dispuestos a aportar los jóvenes

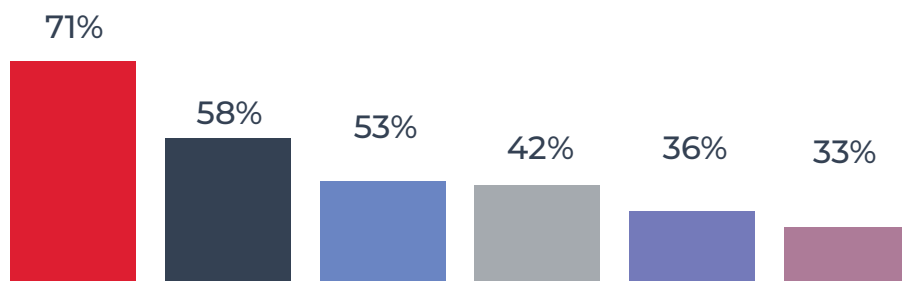


¿Usted se ha manifestado en el último año?



¿De qué forma se han manifestado?

(Respuesta múltiple)



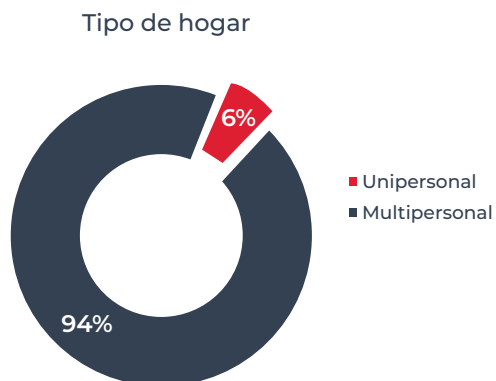
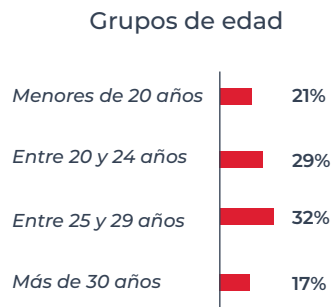
- En las calles (marchas)
- Cacerolazo
- Redes sociales
- Debates con amigos
- Debates con familia
- Debates con compañeros de trabajo / estudio

Cúcuta

Base muestral: 212

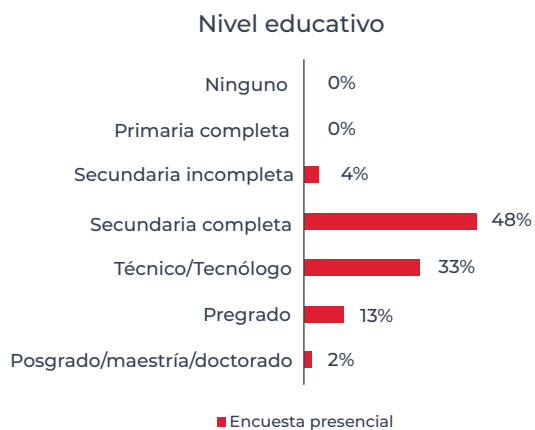
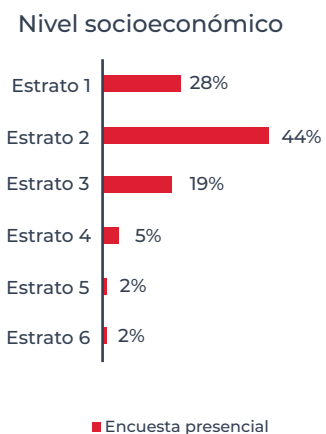
“La muestra de la ciudad es un referente para la misma, que posibilita la agregación de los resultados a nivel nacional.”

Aspectos sociodemográficos



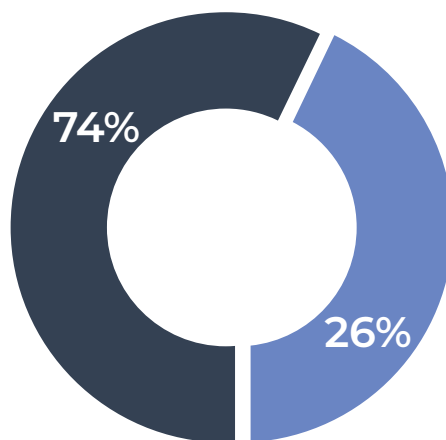
Identidad étnica

Etnia	Porcentaje
Negro (a), mulato (a), afrodescendiente, afrocolombiano (a)	5%
Ninguno	95%



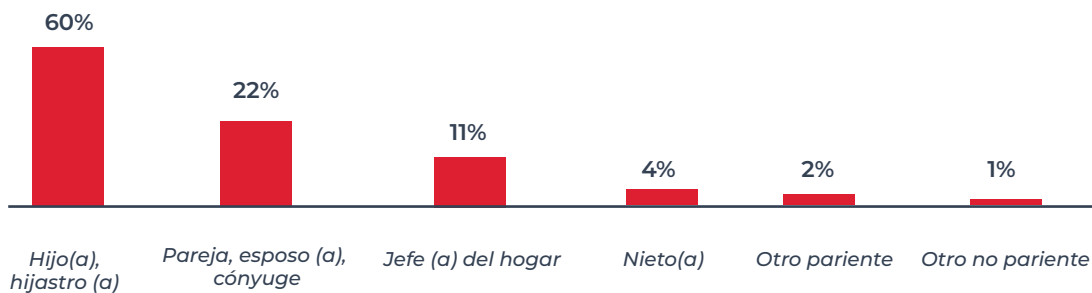
Aspectos sociodemográficos

Tenencia de Tatuajes



■ Sí ■ No

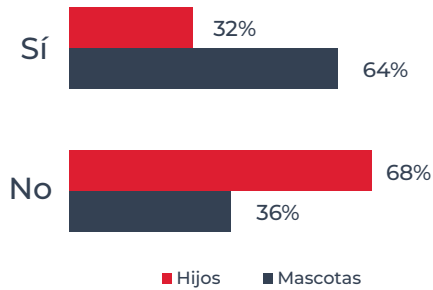
Parentesco con el jefe de hogar



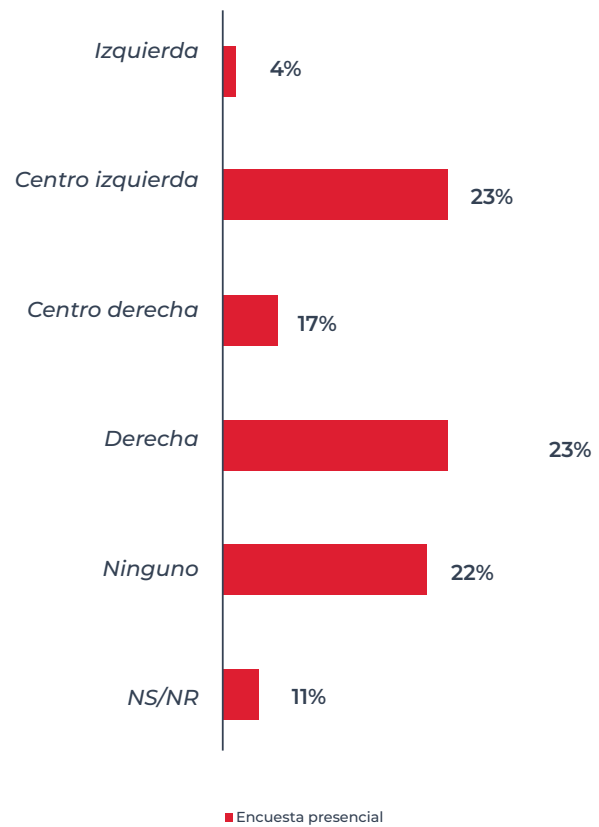
■ Encuesta presencial

Aspectos sociodemográficos

Tenencia de hijos Vs. mascotas

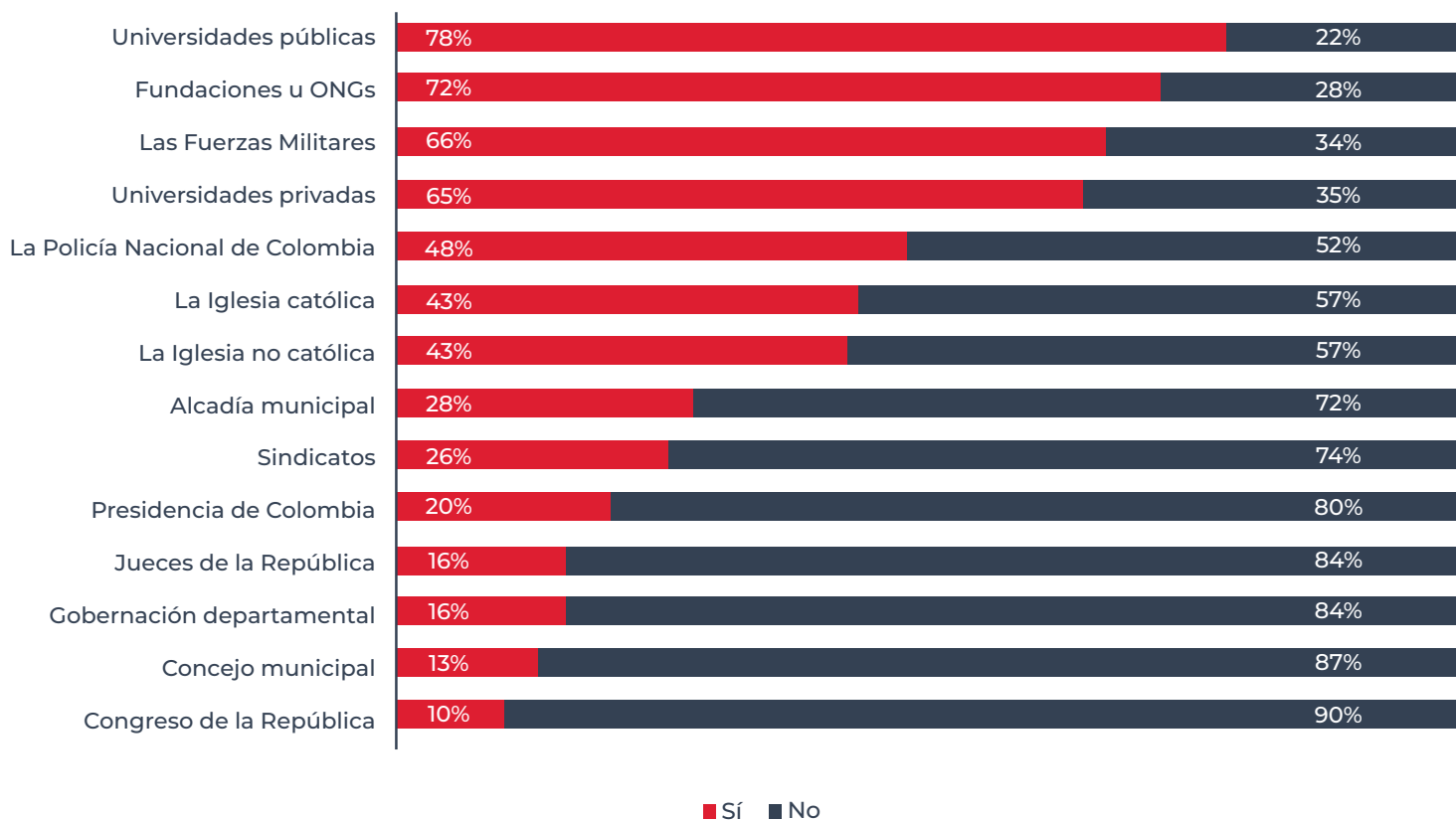


Posición Ideológica



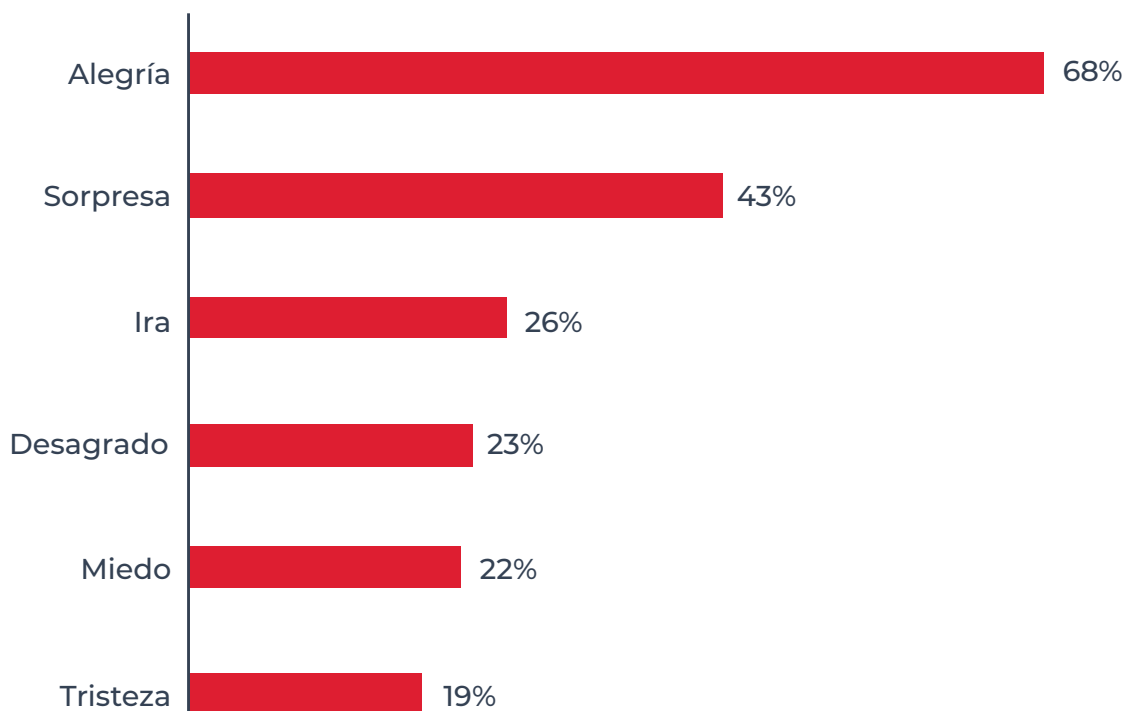
De las siguientes instituciones, ¿en cuáles confía?

Confianza en instituciones (Respuesta única por ítem)

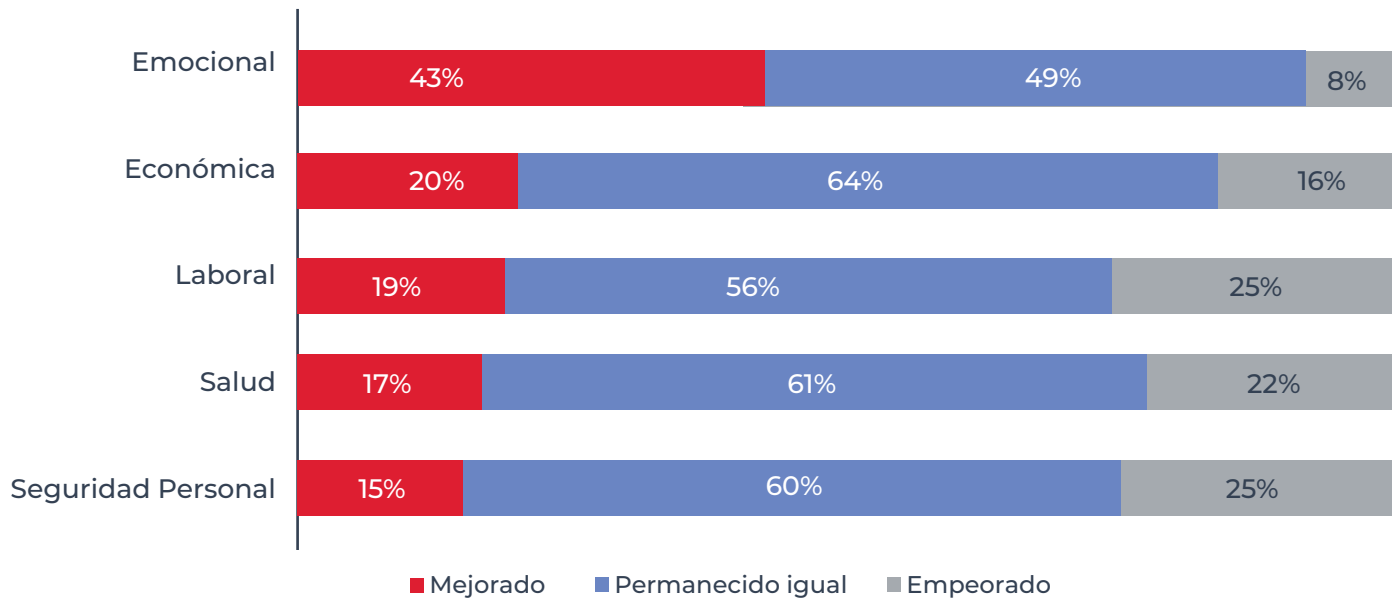


De las siguientes emociones, ¿cuáles son las dos más dominantes en su vida hoy?

Emociones que más predominan en los jóvenes

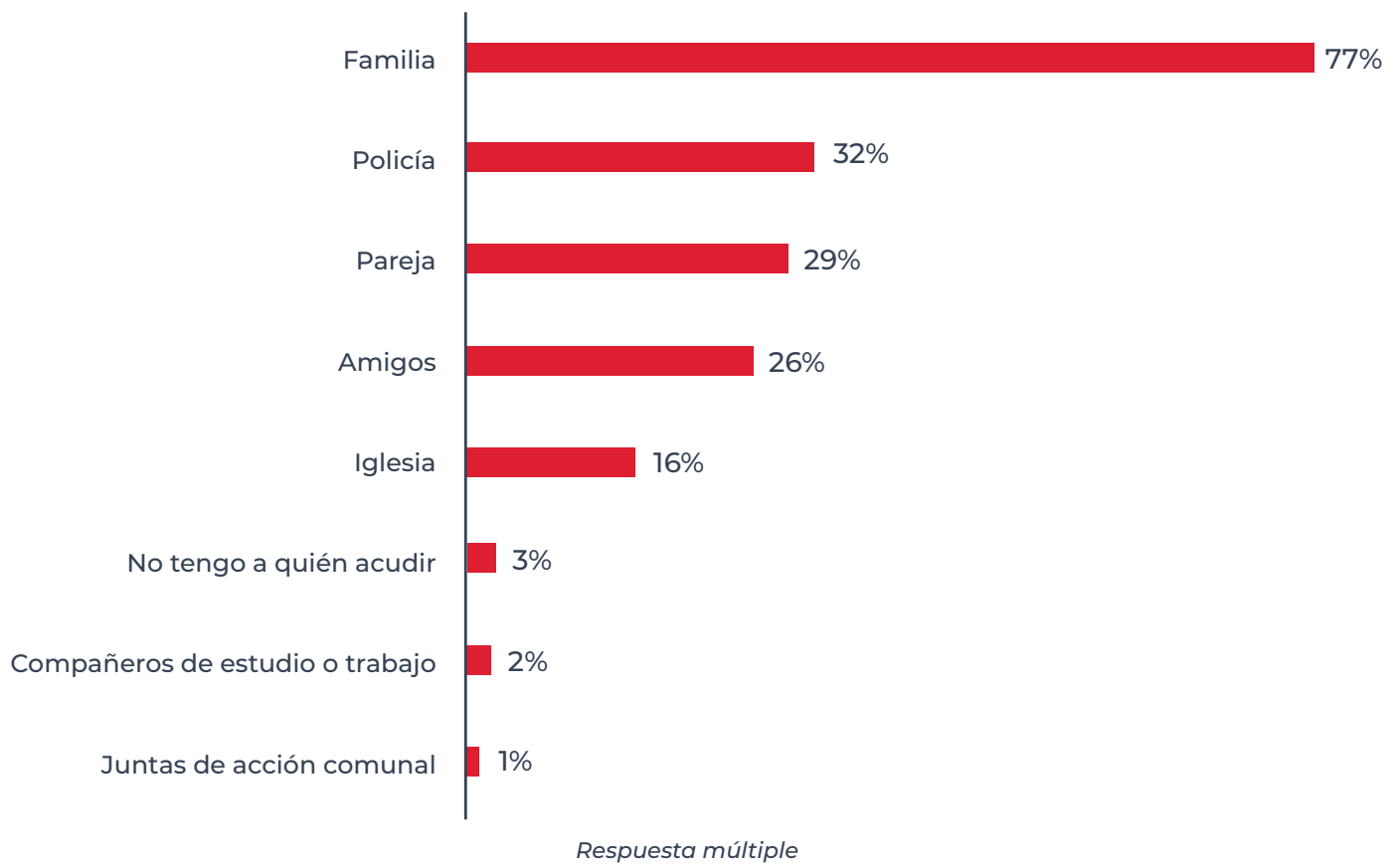


Frente al último año ¿usted siente que su situación ha mejorado, permanecido igual o empeorado?



Respuesta múltiple

¿A quién acuden los jóvenes cuando tienen que resolver algún problema?

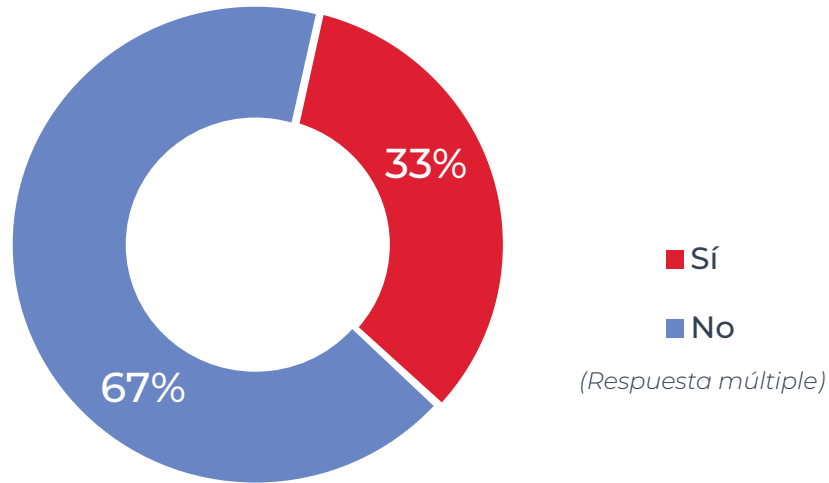


¿Usted qué está dispuesto a hacer para aportar/solucionar los problemas del país?

Lo que están dispuestos a aportar los jóvenes



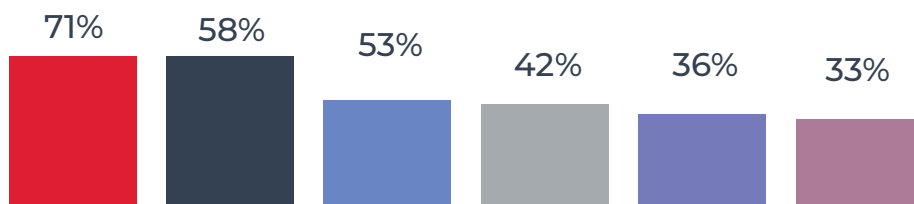
¿Usted se ha manifestado en el último año?



Base: 212

¿De qué forma se han manifestado?

(Respuesta múltiple)



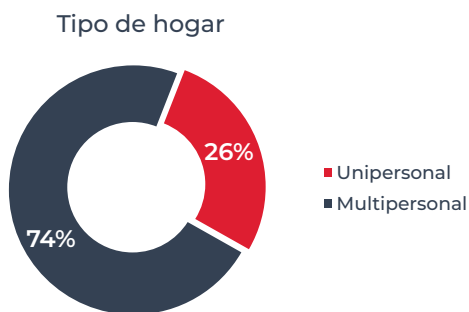
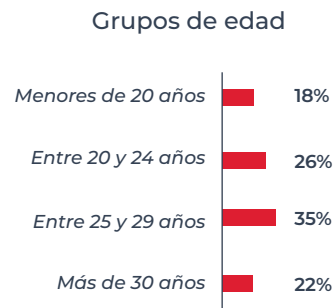
- En las calles (marchas)
- Cacerolazo
- Redes sociales
- Debates con amigos
- Debates con familia
- Debates con compañeros de trabajo / estudio

Medellín

Base muestral: 378

“La muestra de la ciudad es un referente para la misma, que posibilita la agregación de los resultados a nivel nacional.”

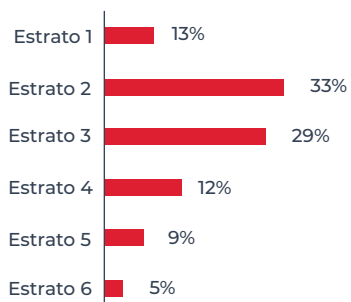
Aspectos sociodemográficos



Identidad étnica

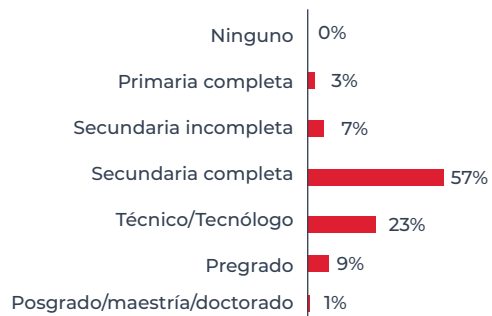
Etnia	Porcentaje
Negro (a), mulato (a), afrodescendiente, afrocolombiano (a)	3%
Ninguno	97%

Nivel socioeconómico



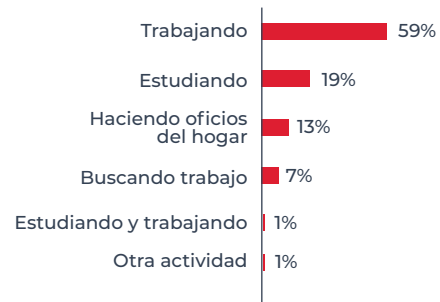
■ Encuesta presencial

Nivel educativo



■ Encuesta presencial

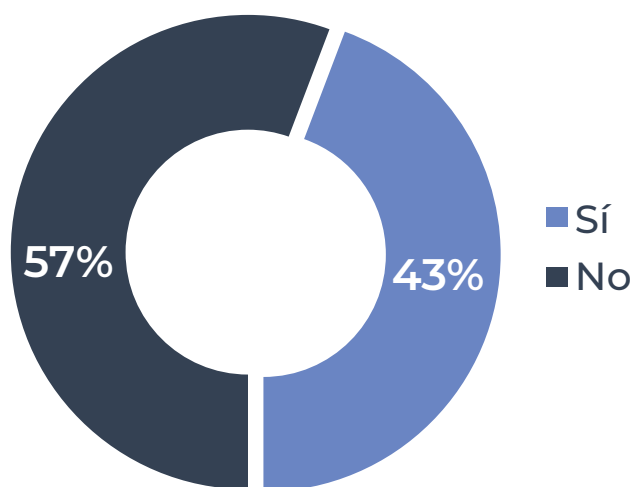
Ocupación



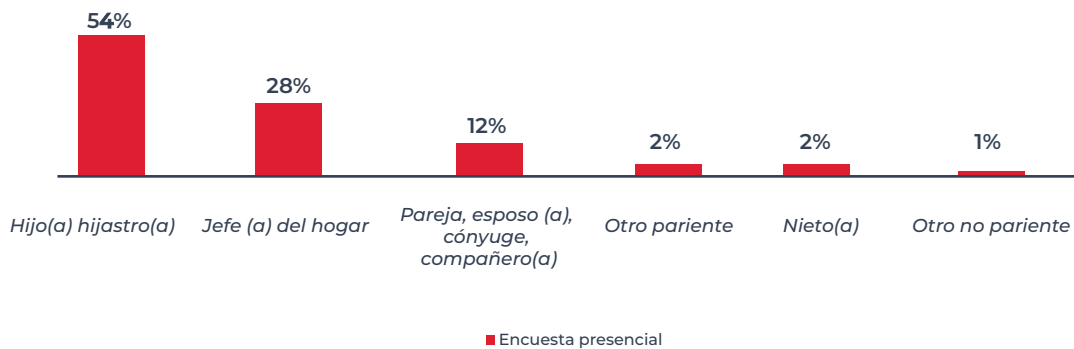
■ Encuesta presencial

Aspectos sociodemográficos

Tenencia de Tatuajes

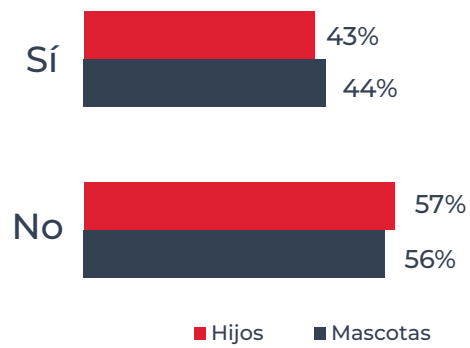


Parentesco con el jefe de hogar

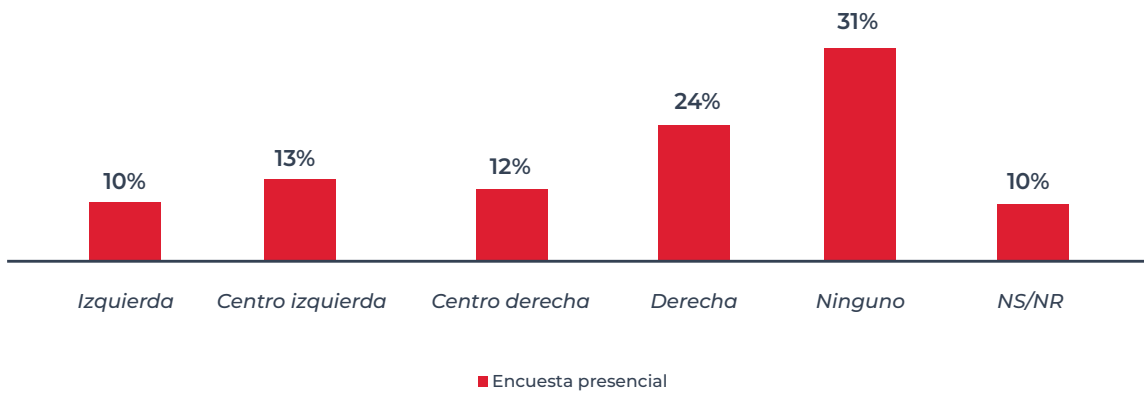


Aspectos sociodemográficos

Tenencia de hijos Vs. mascotas

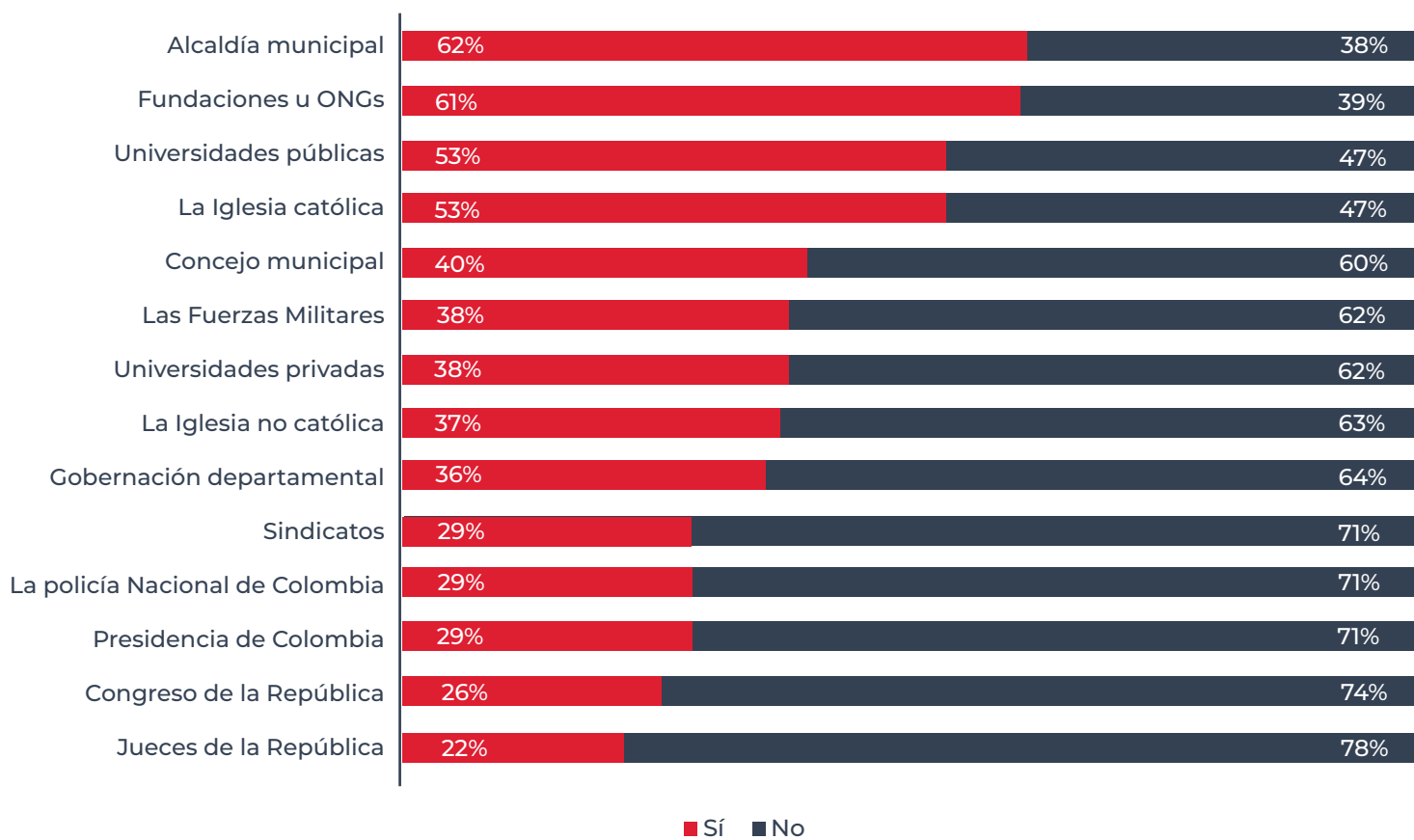


Posición Ideológica



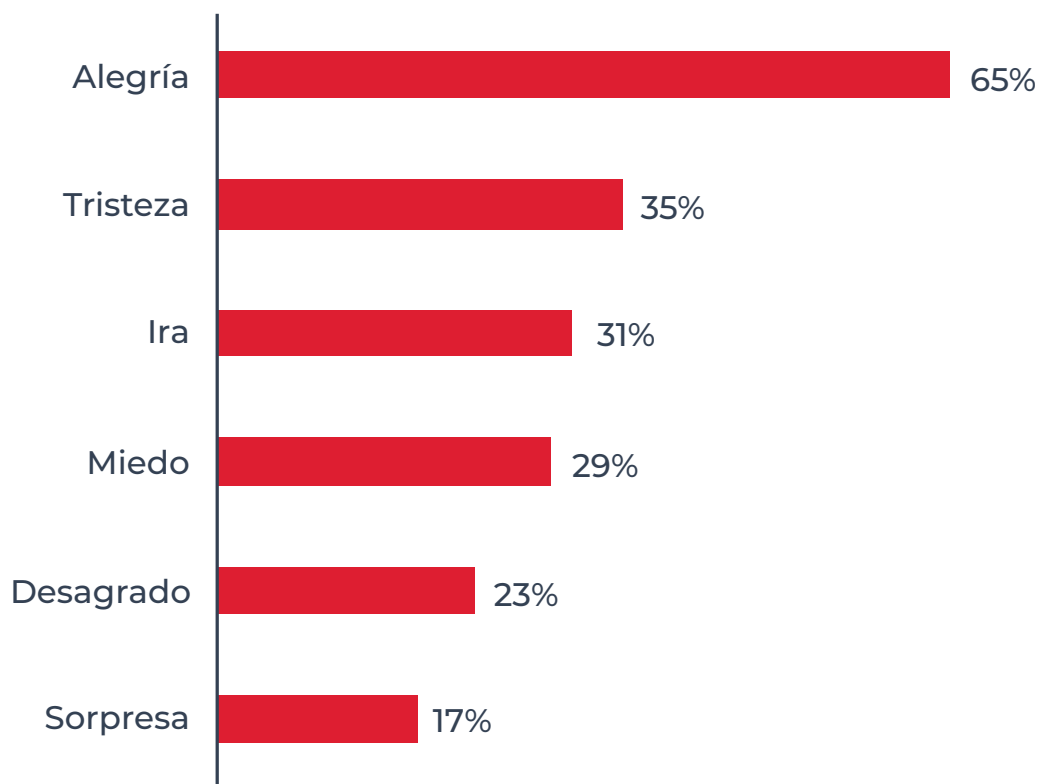
De las siguientes instituciones, ¿en cuáles confía?

Confianza en instituciones (Respuesta única por ítem)

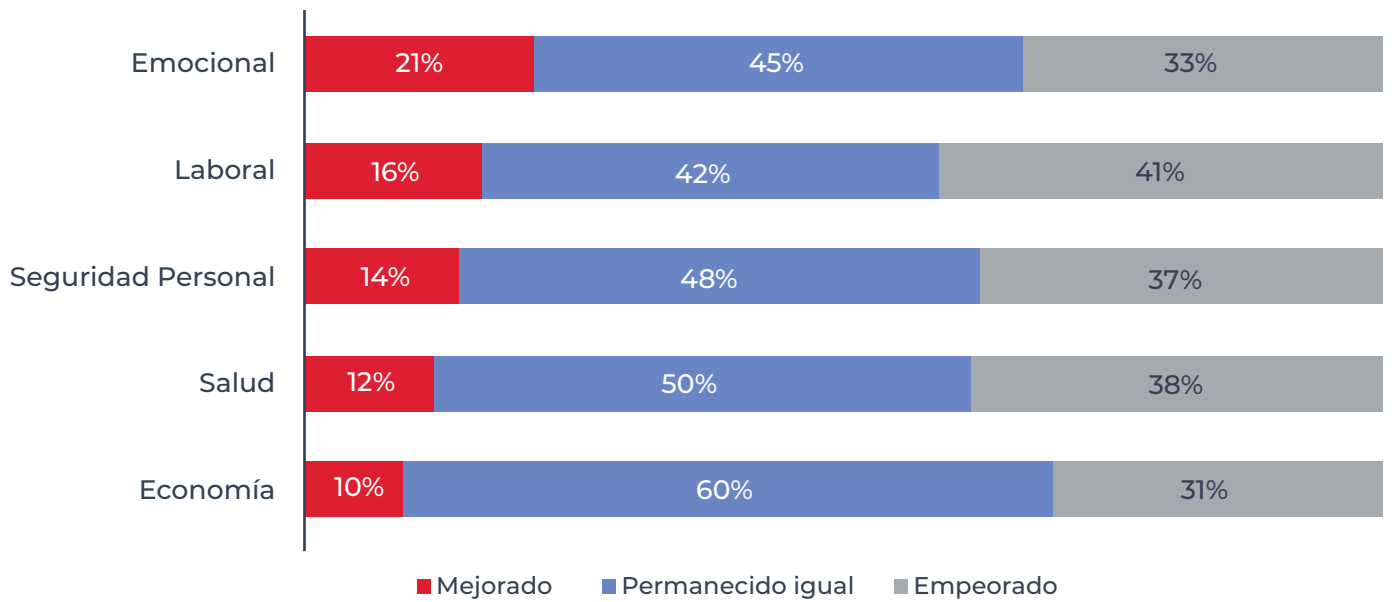


De las siguientes emociones, ¿cuáles son las dos más dominantes en su vida hoy?

Emociones que más predominan en los jóvenes

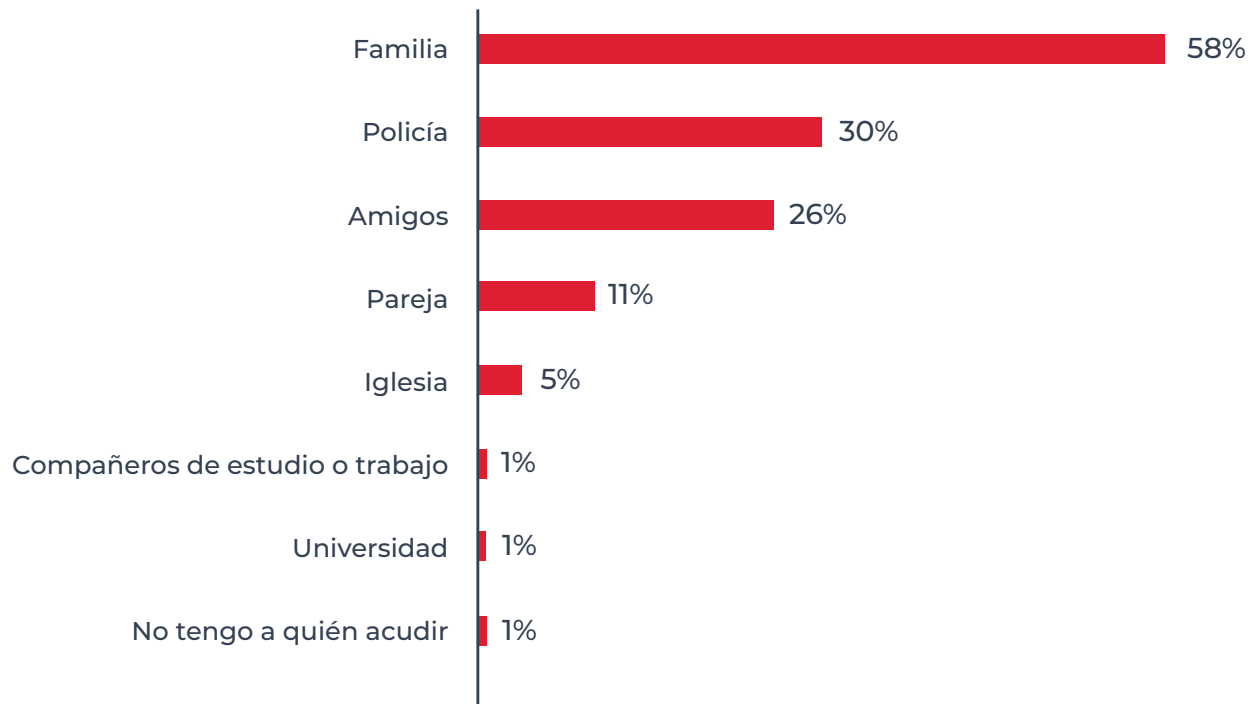


Frente al último año ¿usted siente que su situación ha mejorado, permanecido igual o empeorado?



Respuesta múltiple

¿A quién acuden los jóvenes cuando tienen que resolver algún problema?



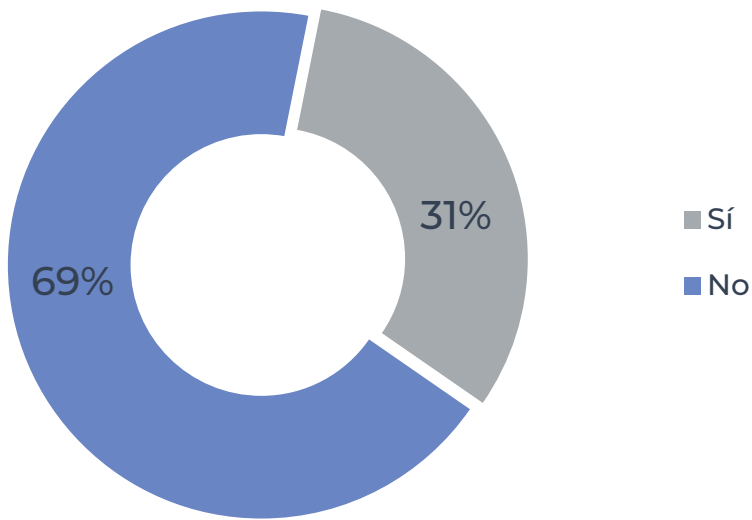
Respuesta múltiple

¿Usted qué está dispuesto a hacer para aportar/solucionar los problemas del país?

Lo que están dispuestos a aportar los jóvenes

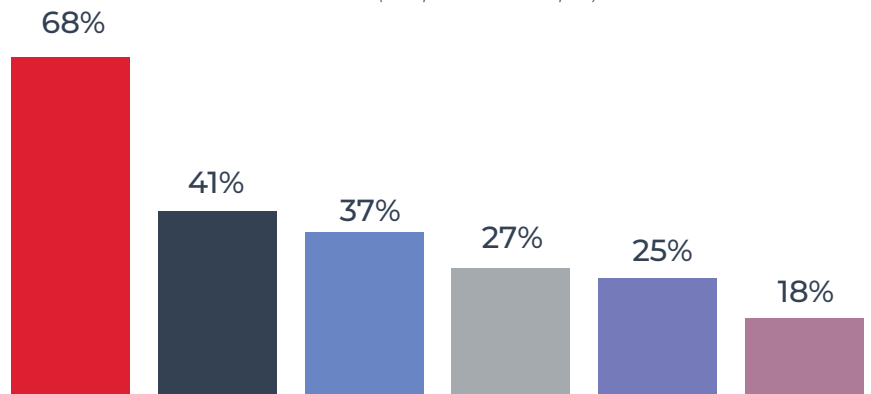


¿Usted se ha manifestado en el último año?



¿De qué forma se han manifestado?

(Respuesta múltiple)



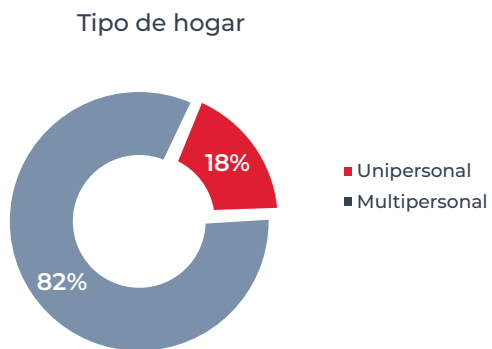
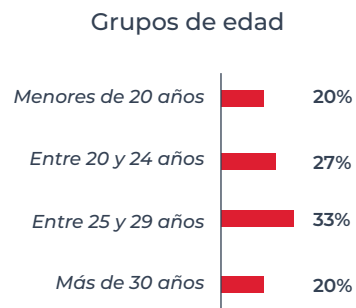
- Redes sociales
- En las calles (marchas)
- Cacerolazo
- Debates con la familia
- Debates con amigos
- Debates con compañeros de trabajo / estudio

Pasto

Base muestral: 159

“La muestra de la ciudad es un referente para la misma, que posibilita la agregación de los resultados a nivel nacional.”

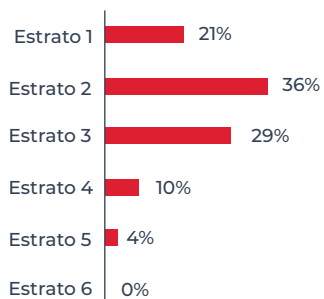
Aspectos sociodemográficos



Identidad étnica

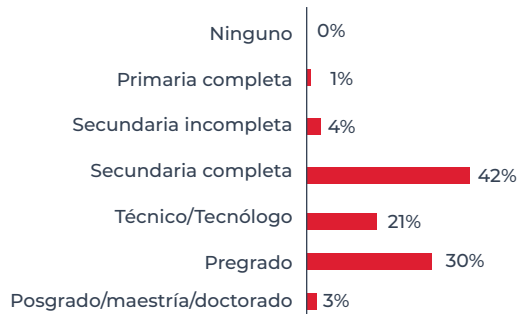
Etnia	Porcentaje
Indígena	11%
Negro (a), mulato (a), afrodescendiente, afrocolombiano (a)	4%
Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	1%
Ninguno	84%

Nivel socioeconómico



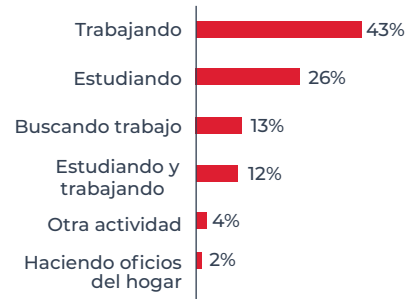
■ Encuesta presencial

Nivel educativo



■ Encuesta presencial

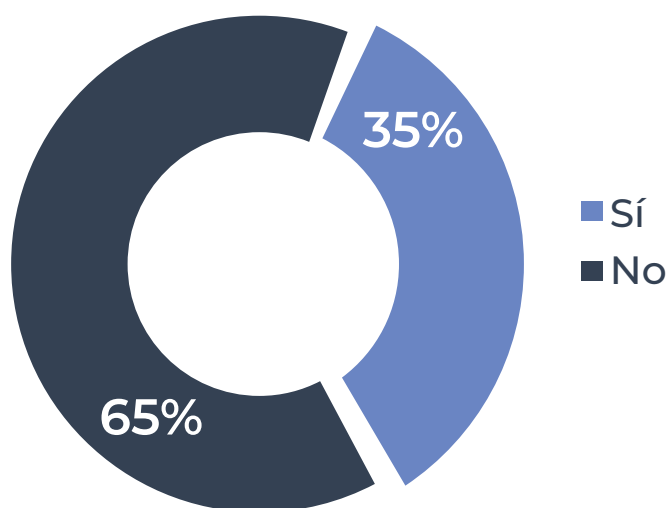
Ocupación



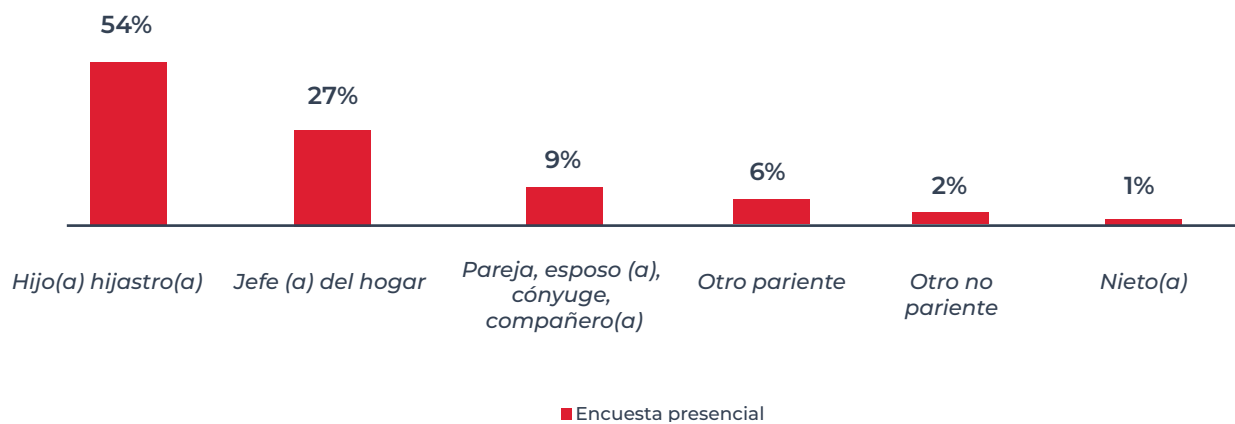
■ Encuesta presencial

Aspectos sociodemográficos

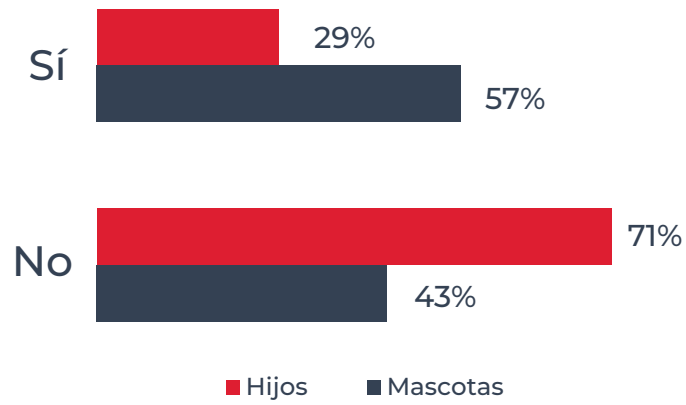
Tenencia de Tatuajes



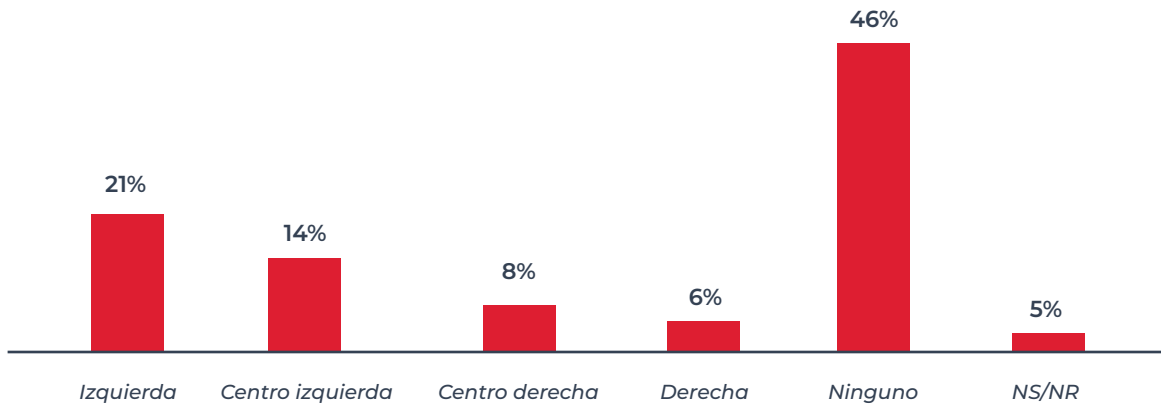
Parentesco con el jefe de hogar



Aspectos sociodemográficos

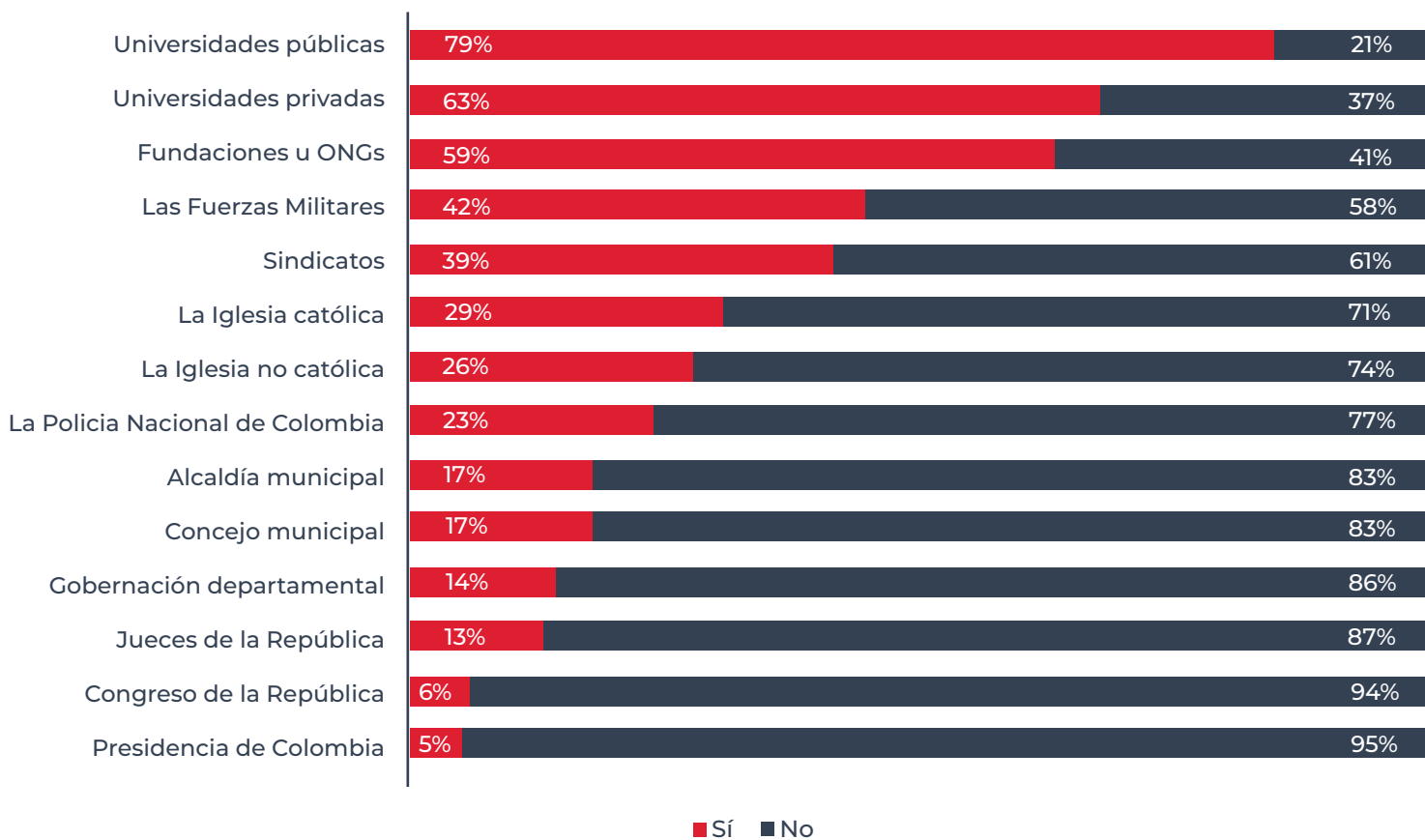


Posición Ideológica



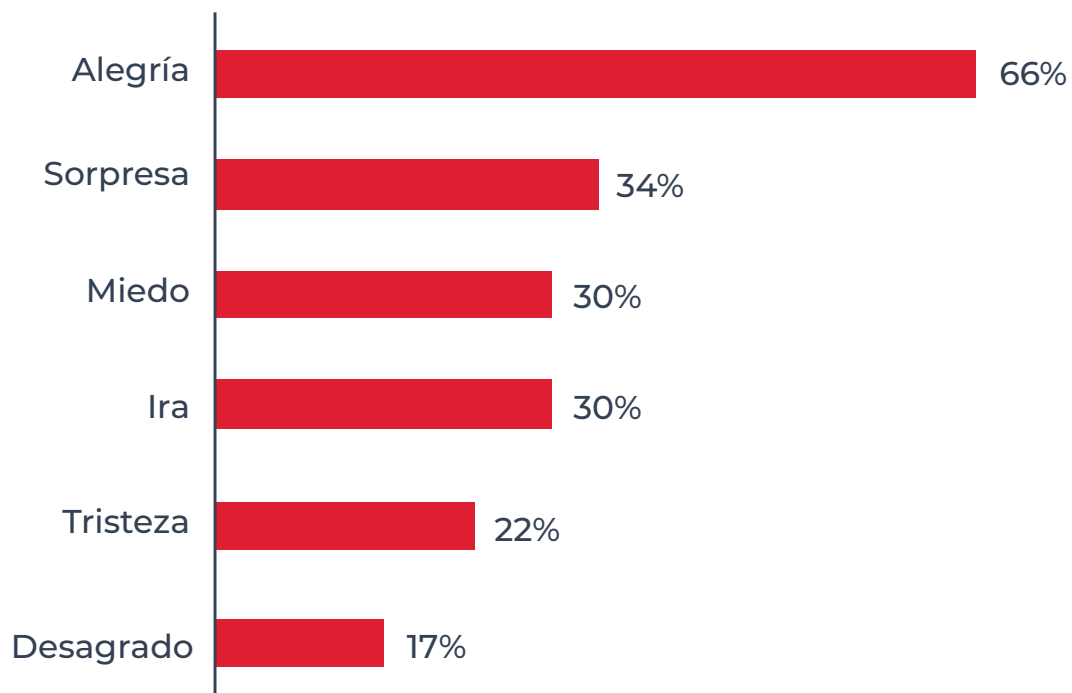
De las siguientes instituciones, ¿en cuáles confía?

Confianza en instituciones (Respuesta única por ítem)

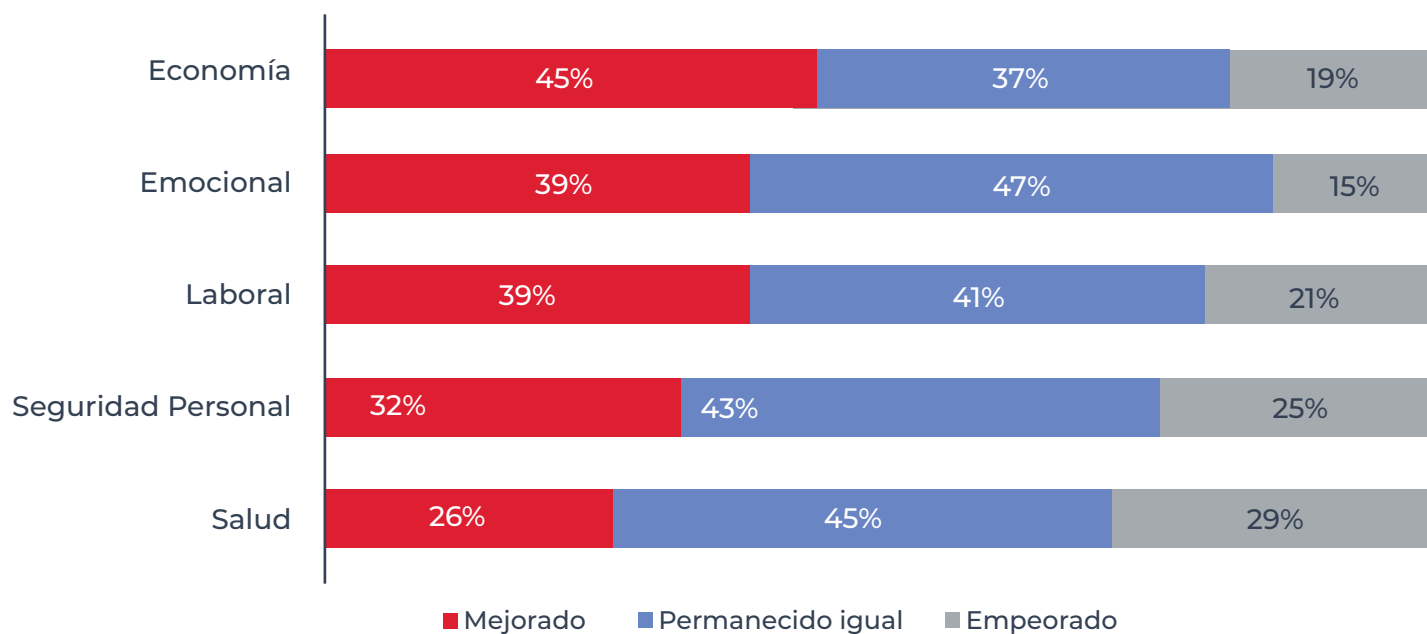


De las siguientes instituciones,
¿en cuáles confía?

Emociones que más predominan en los jóvenes

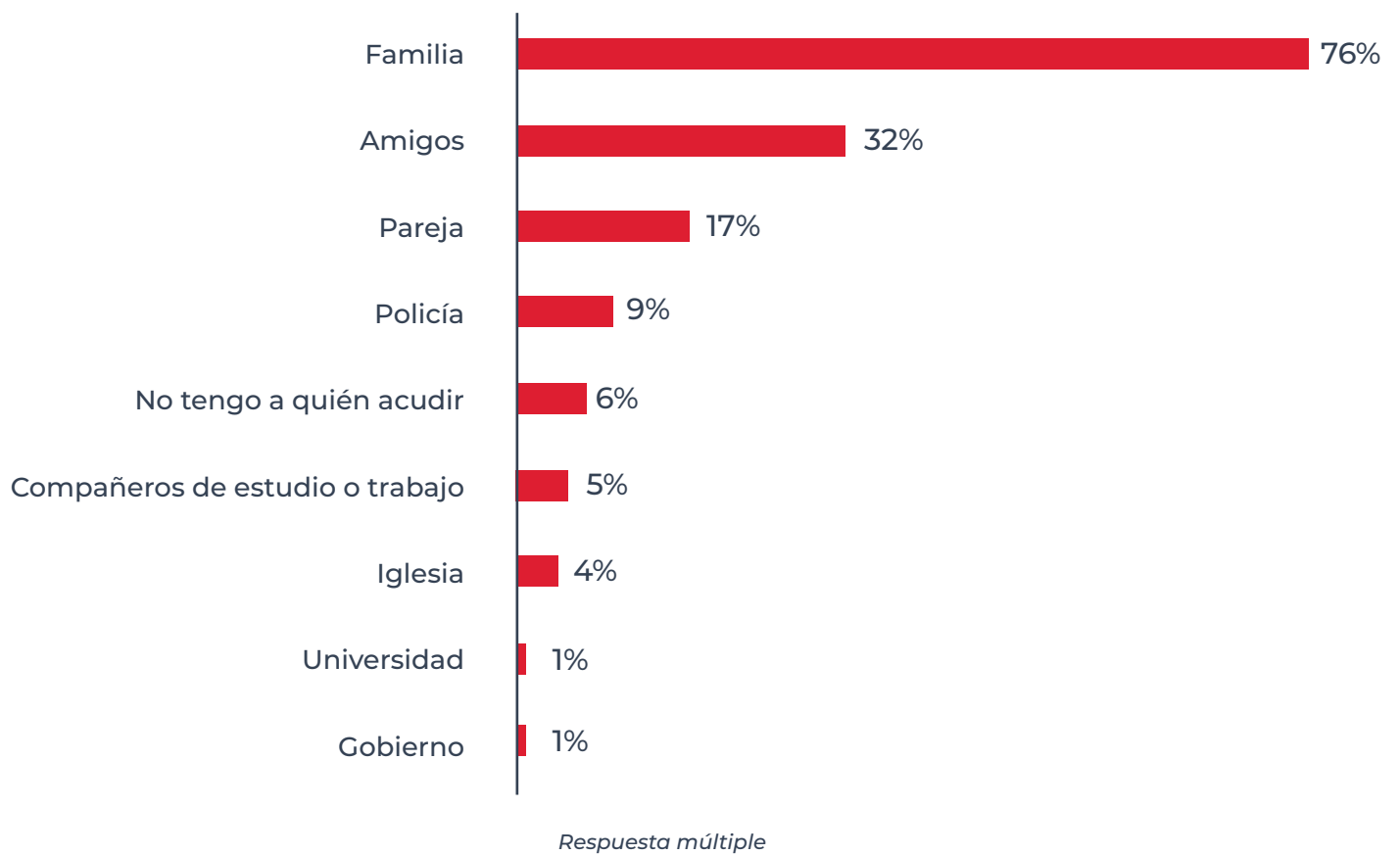


Frente al último año ¿usted siente que su situación ha mejorado, permanecido igual o empeorado?



Respuesta múltiple

¿A quién acuden los jóvenes cuando tienen que resolver algún problema?

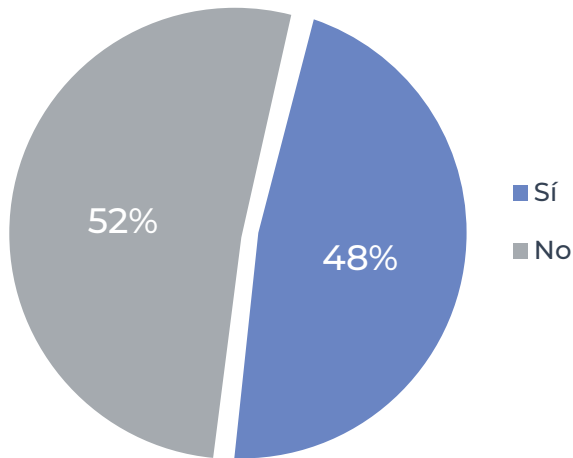


¿Usted qué está dispuesto a hacer para aportar/solucionar los problemas del país?

Lo que están dispuestos a aportar los jóvenes

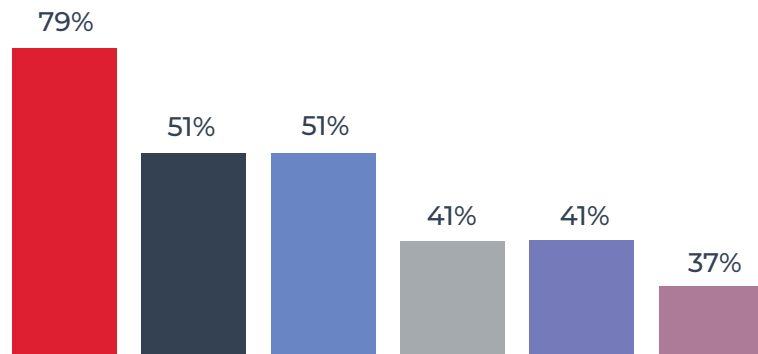


¿Usted se ha manifestado en el último año?



¿De qué forma se han manifestado?

(Respuesta múltiple)



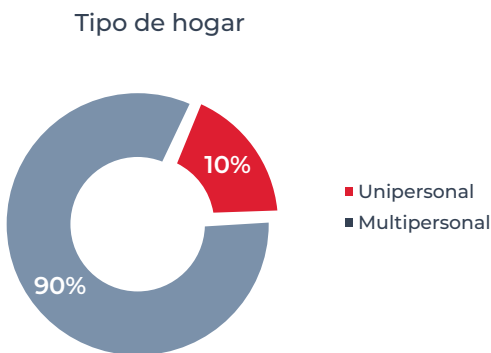
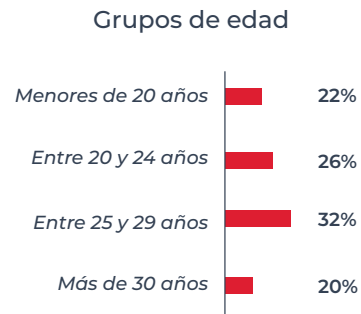
- En las calles (marchas)
- Cacerolazo
- Redes sociales
- Debates con la familia
- Debates con compañeros de trabajo / estudio
- Debates con amigos

Riohacha

Base muestral: 139

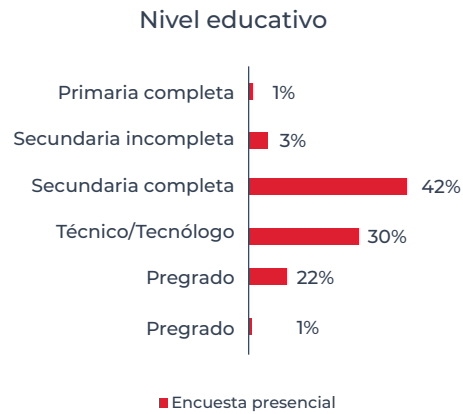
“La muestra de la ciudad es un referente para la misma, que posibilita la agregación de los resultados a nivel nacional.”

Aspectos sociodemográficos



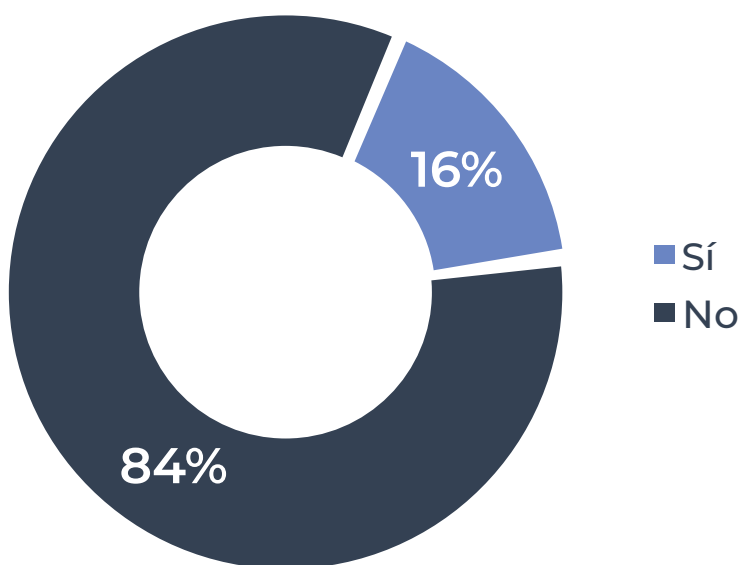
Identidad étnica

Etnia	Porcentaje
Indígena	17%
Negro (a), mulato (a), afrodescendiente, afrocolombiano (a)	15%
Ninguno	68%

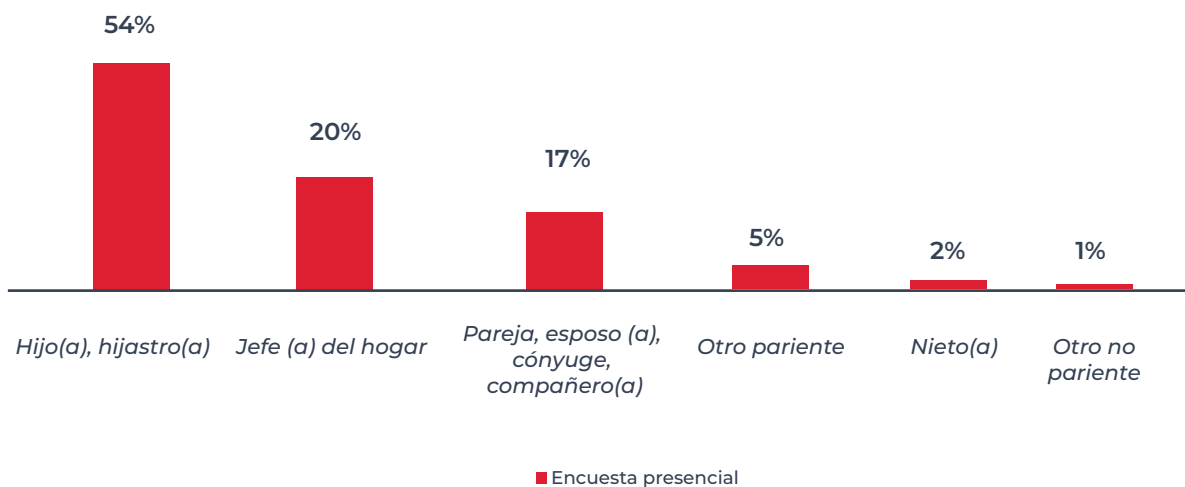


Aspectos sociodemográficos

Tenencia de Tatuajes

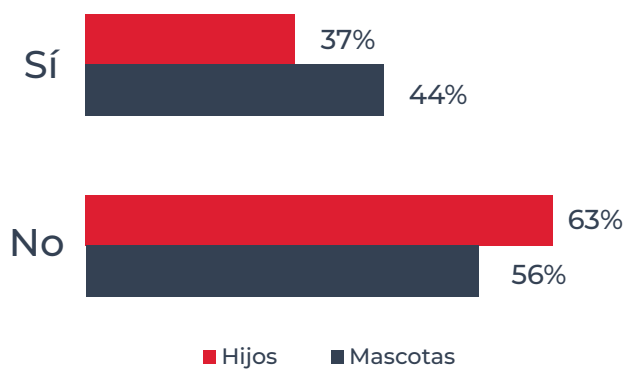


Parentesco con el jefe de hogar



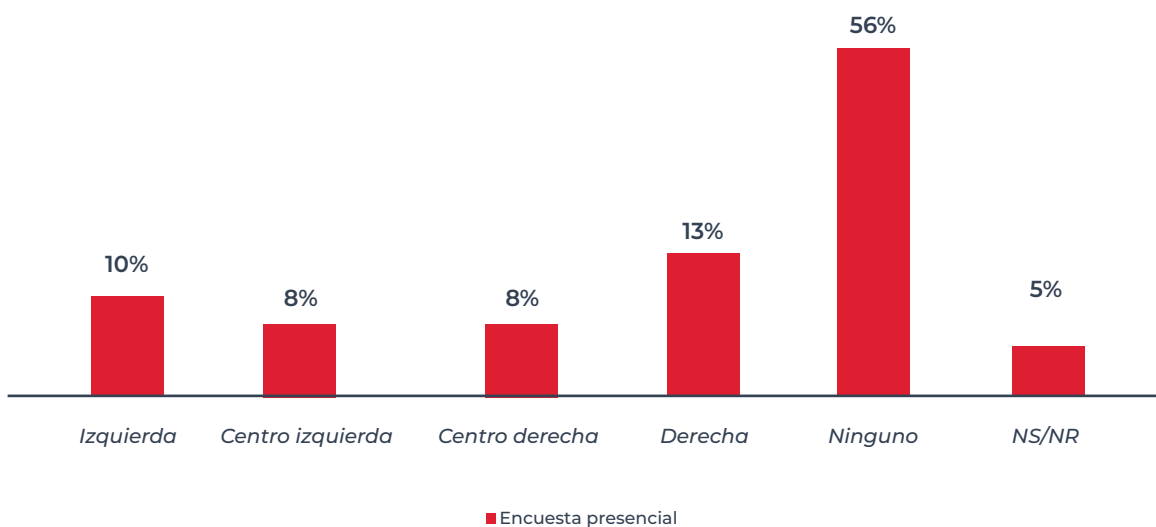
Aspectos sociodemográficos

Tenencia de mascotas



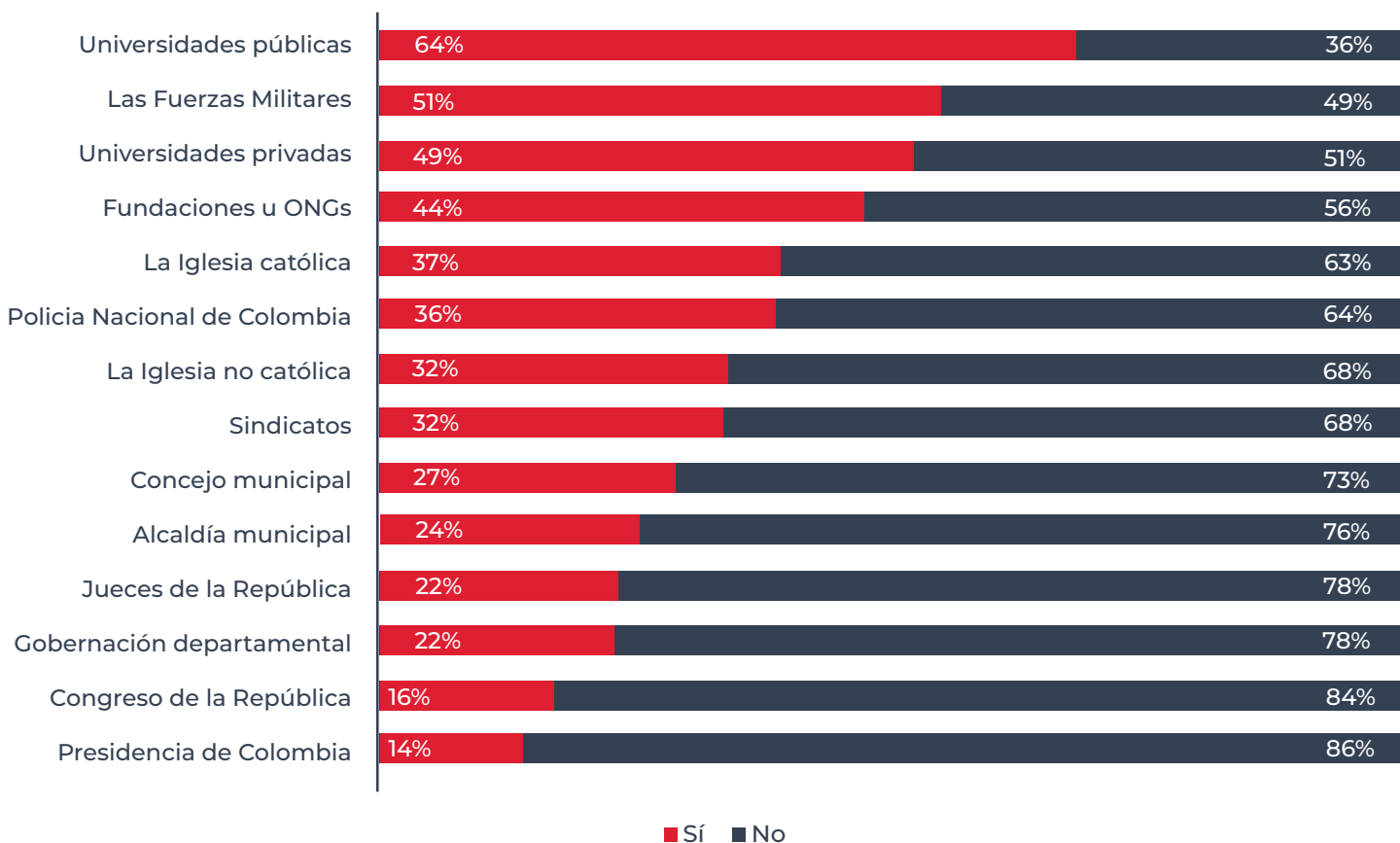
Base: 268

Posición Ideológica



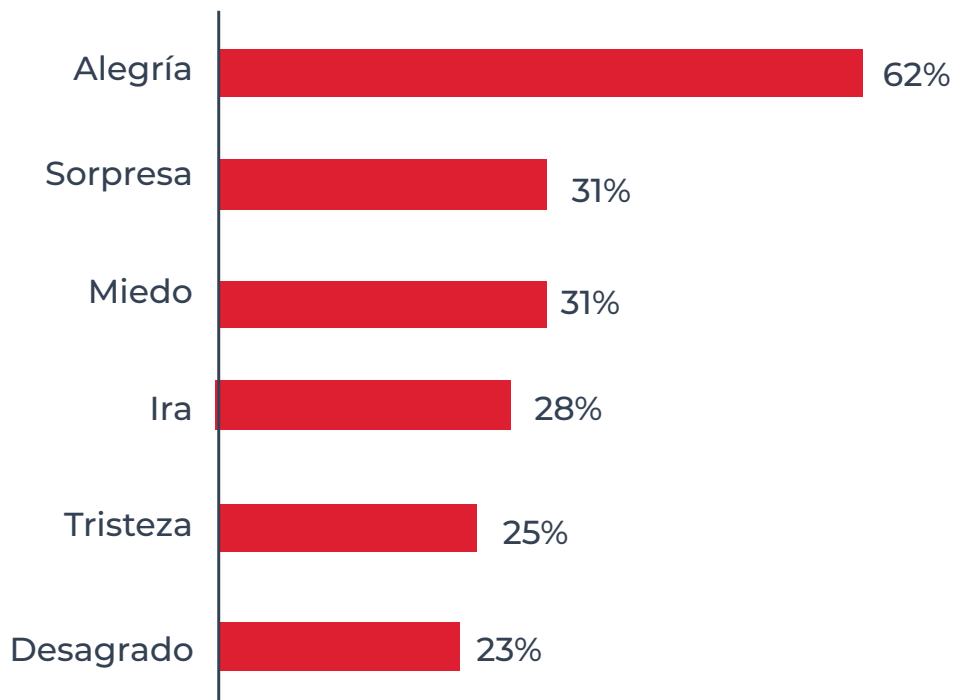
De las siguientes instituciones, ¿en cuáles confía?

Confianza en instituciones (Respuesta única por ítem)

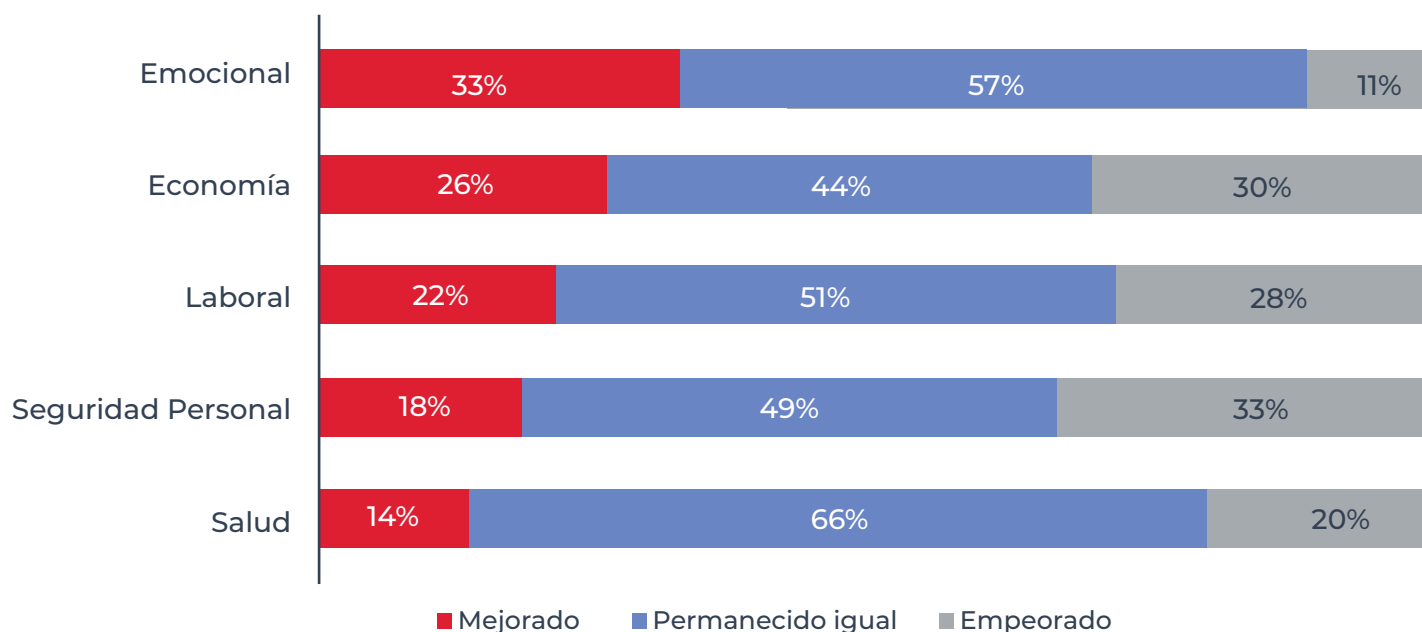


De las siguientes emociones, ¿cuáles son las dos más dominantes en su vida hoy?

Emociones que más predominan en los jóvenes

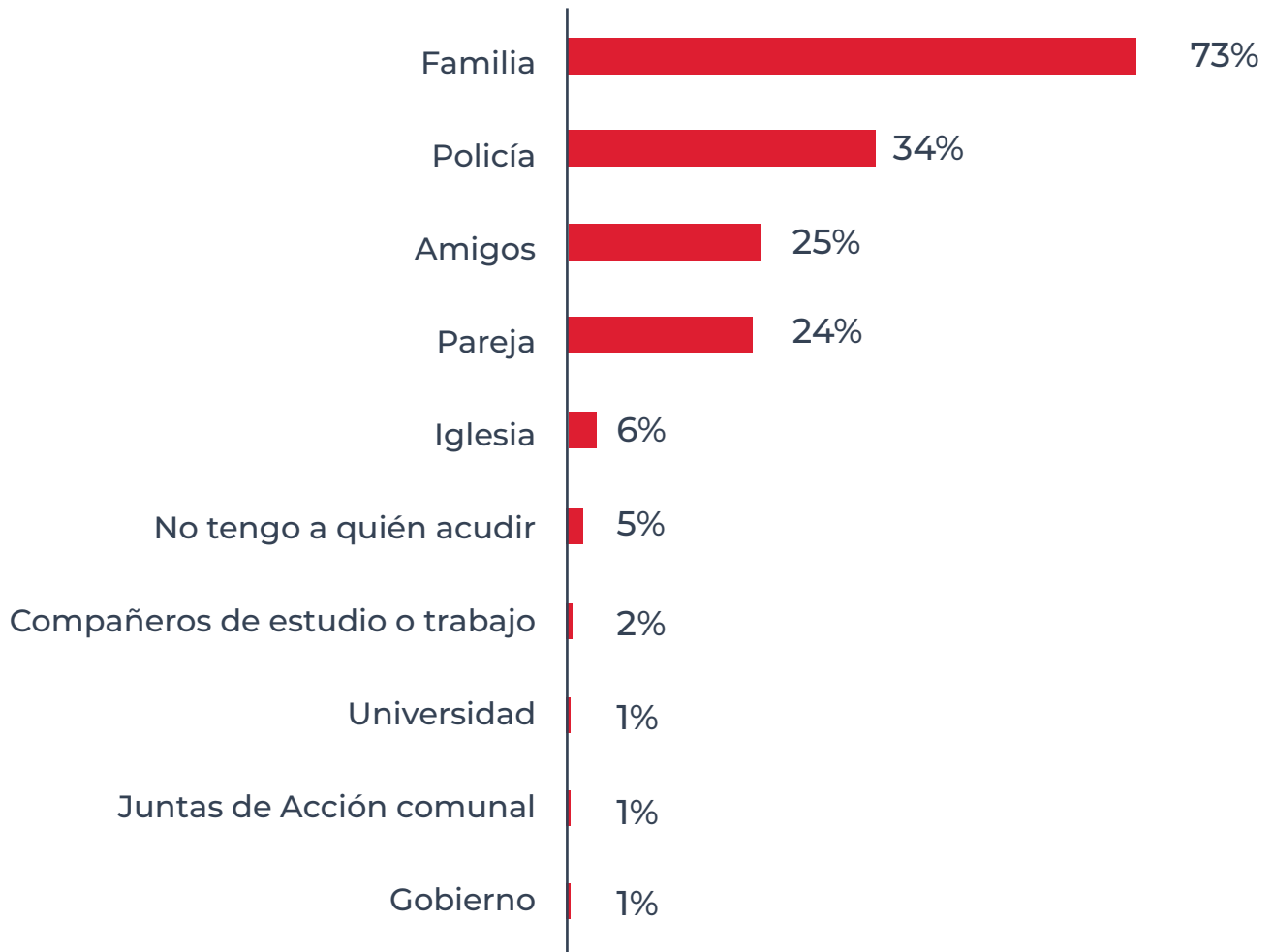


Frente al último año ¿usted siente que su situación ha mejorado, permanecido igual o empeorado?



Respuesta múltiple

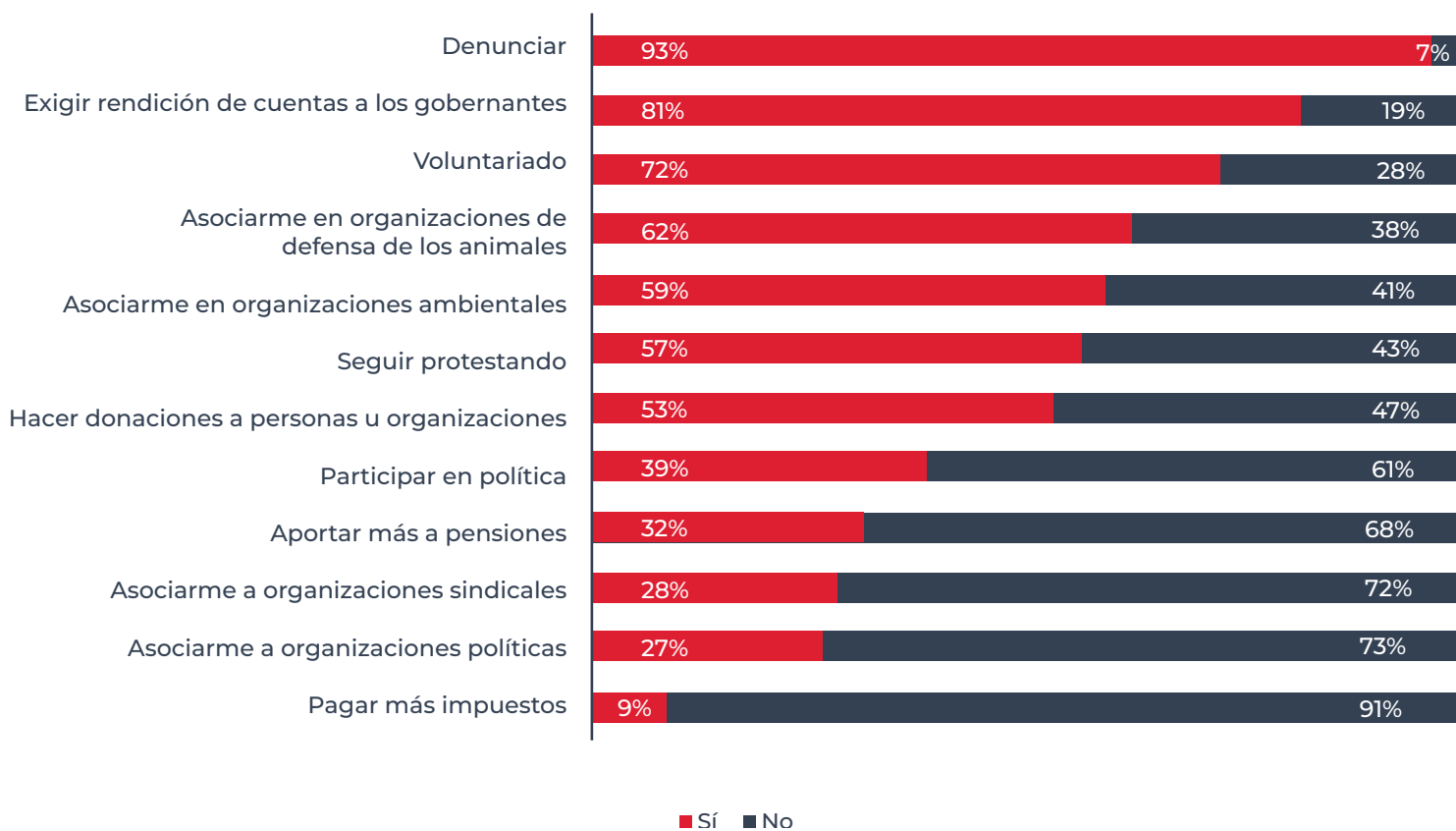
¿A quién acuden los jóvenes cuando tienen que resolver algún problema?



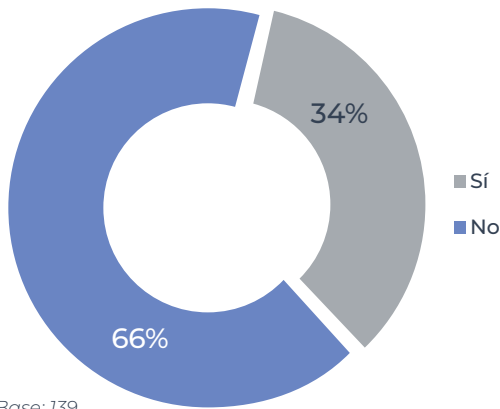
Respuesta múltiple

¿Usted qué está dispuesto a hacer para aportar/solucionar los problemas del país?

Lo que están dispuestos a aportar los jóvenes



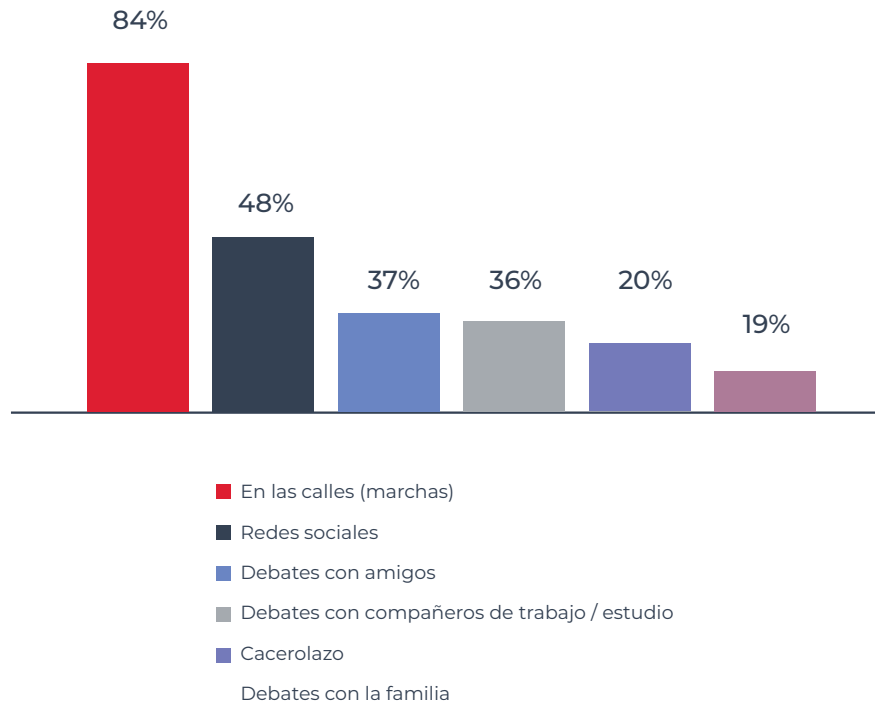
¿Usted se ha manifestado en el último año?



Base: 139

¿De qué forma se han manifestado?

(Respuesta múltiple)

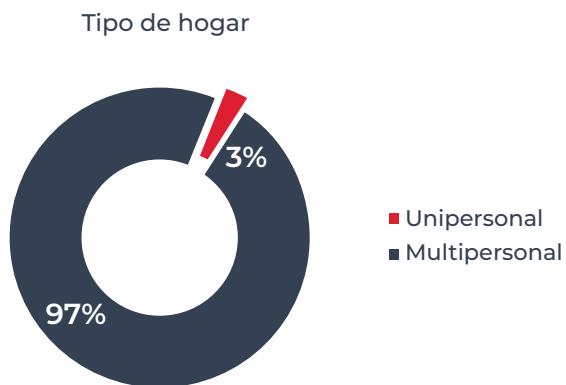
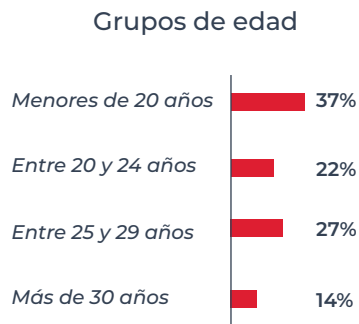


San Andrés

Base muestral: 94

“La muestra de la ciudad es un referente para la misma, que posibilita la agregación de los resultados a nivel nacional.”

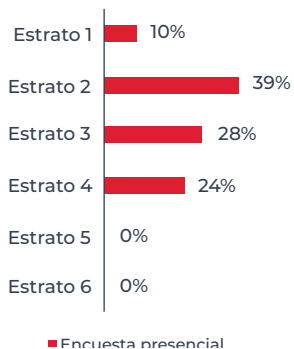
Aspectos sociodemográficos



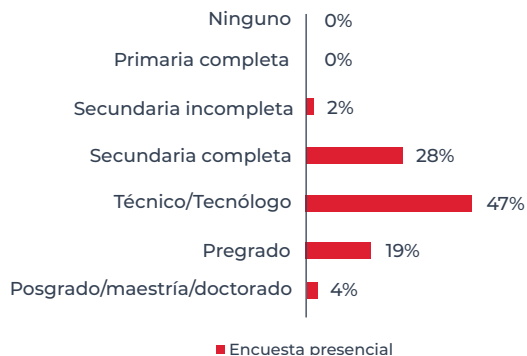
Identidad étnica

Etnia	Porcentaje
Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	92%
Negro(a), mulato(a), afrodescendiente, afrocolombiano(a)	7%
Ninguna	1%

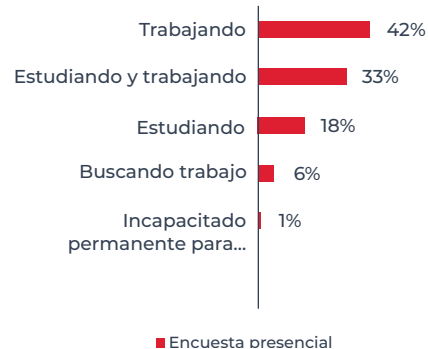
Nivel socioeconómico



Nivel educativo

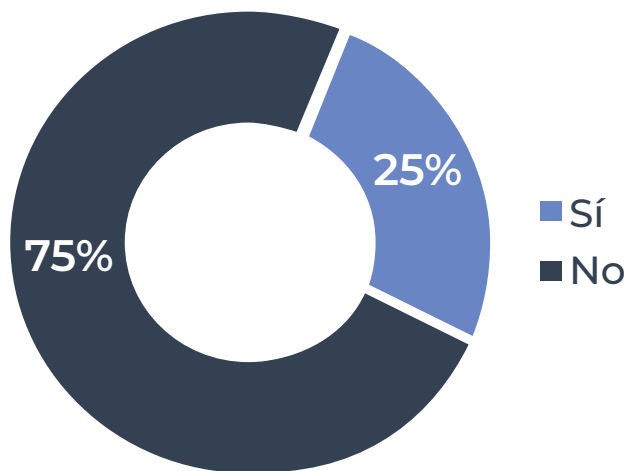


Ocupación

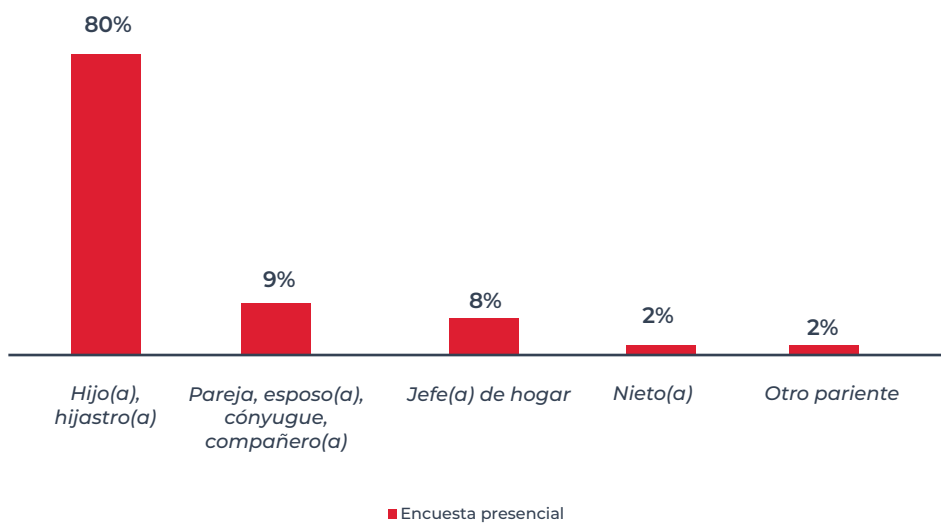


Aspectos sociodemográficos

Tenencia de Tatuajes

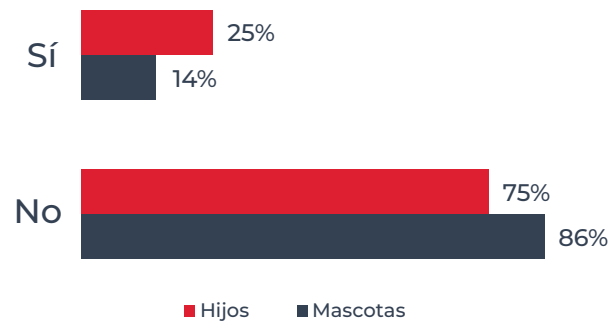


Parentesco con el jefe de hogar

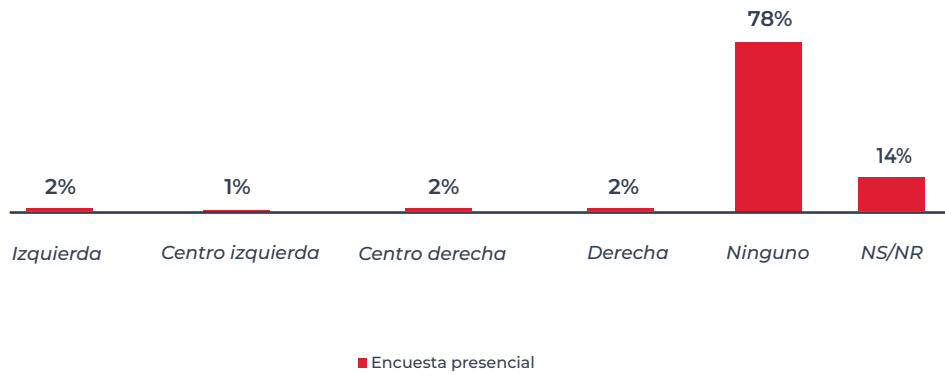


Aspectos sociodemográficos

Tenencia de hijos Vs. mascotas

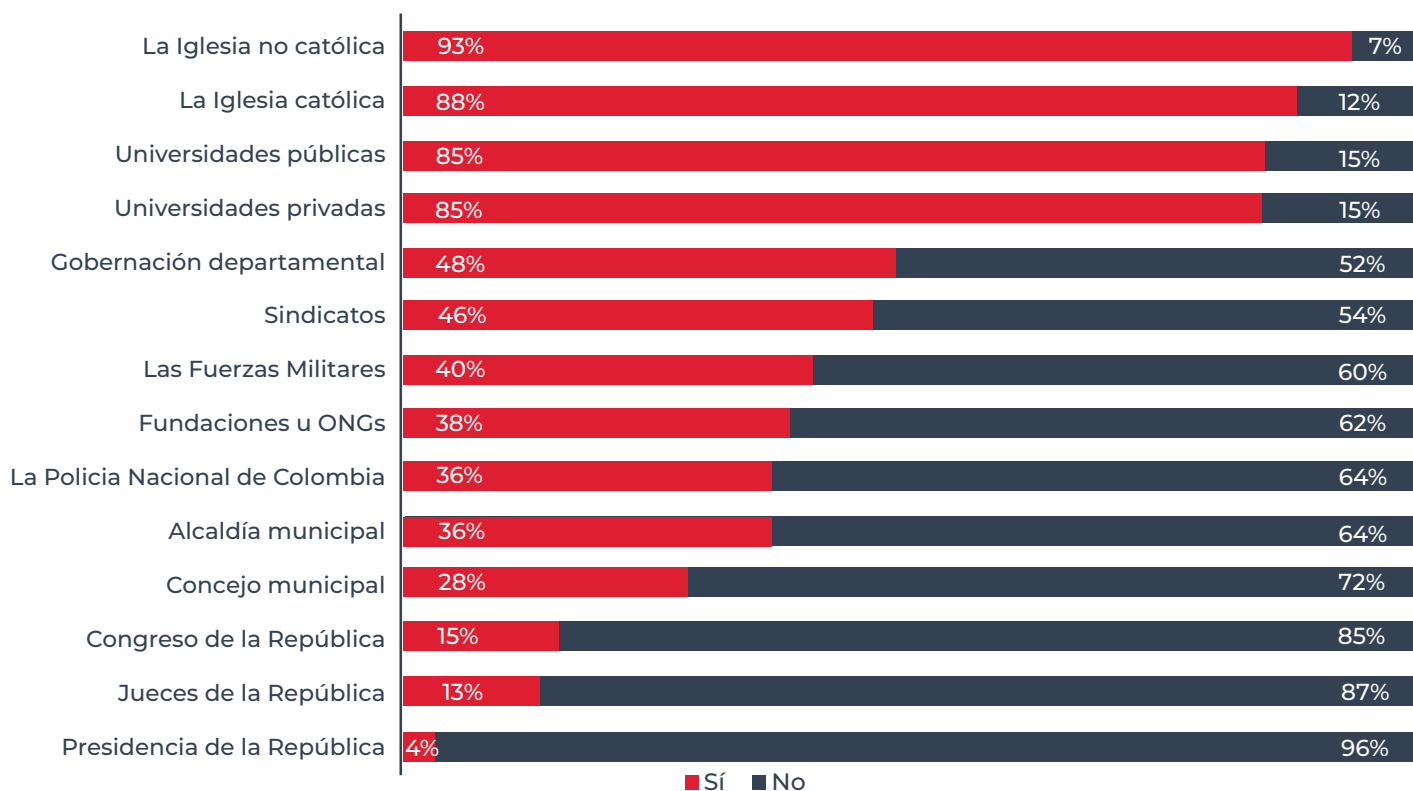


Posición Ideológica



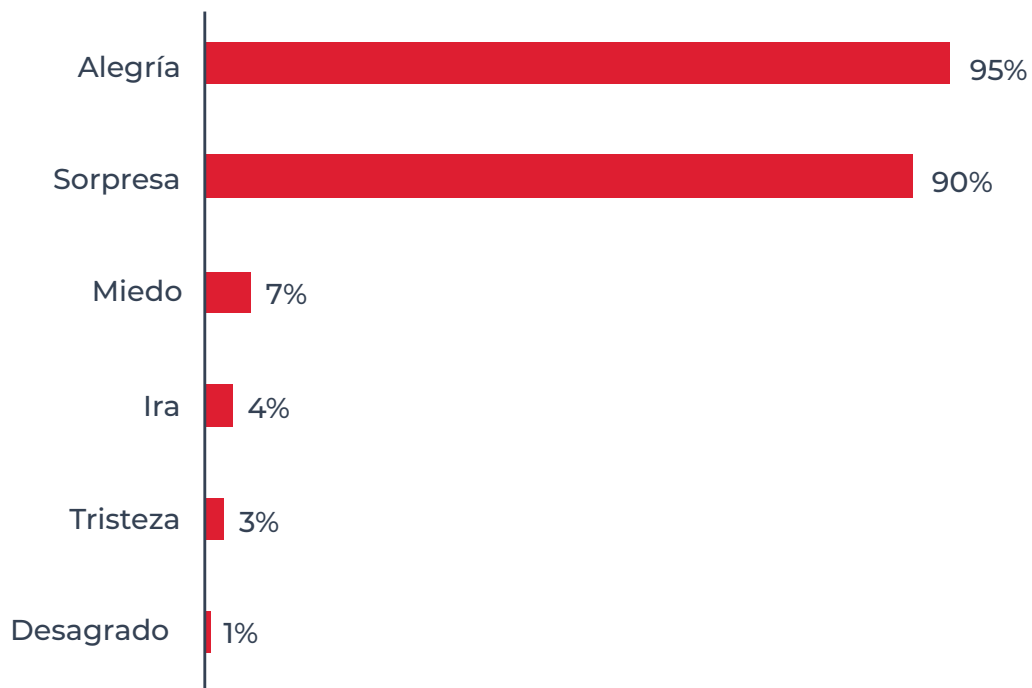
De las siguientes instituciones, ¿en cuáles confía?

Confianza en instituciones (Respuesta única por ítem)

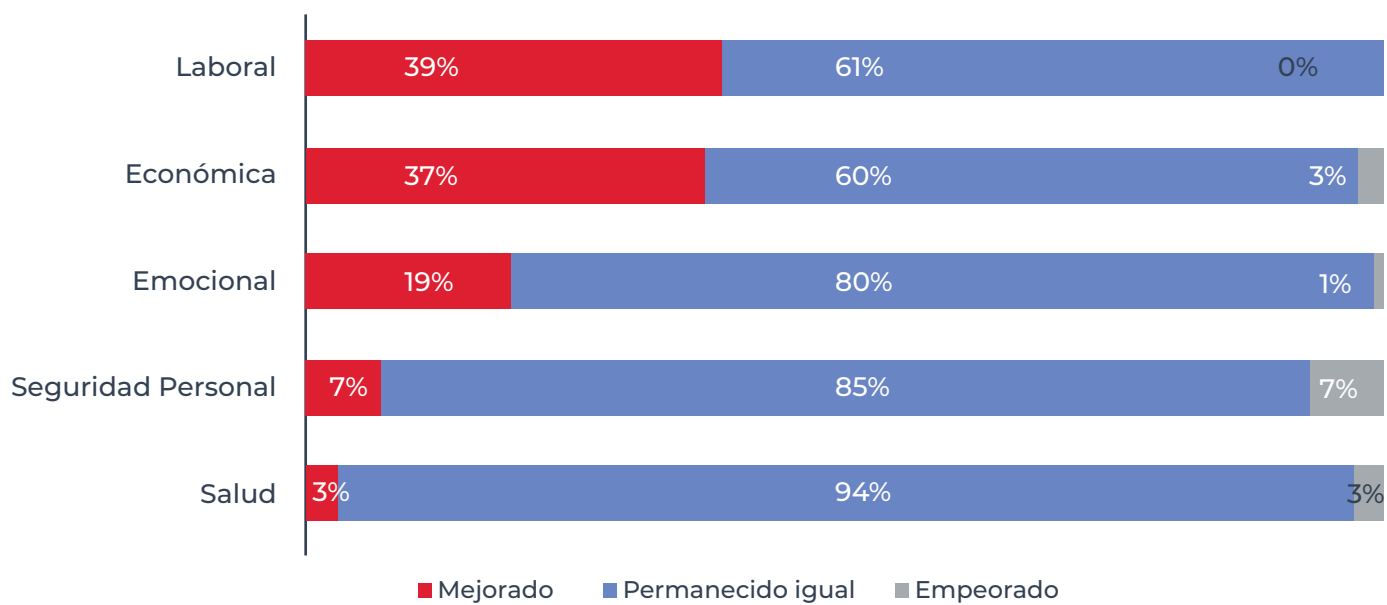


De las siguientes emociones, ¿cuáles son las dos más dominantes en su vida hoy?

Emociones que más predominan en los jóvenes

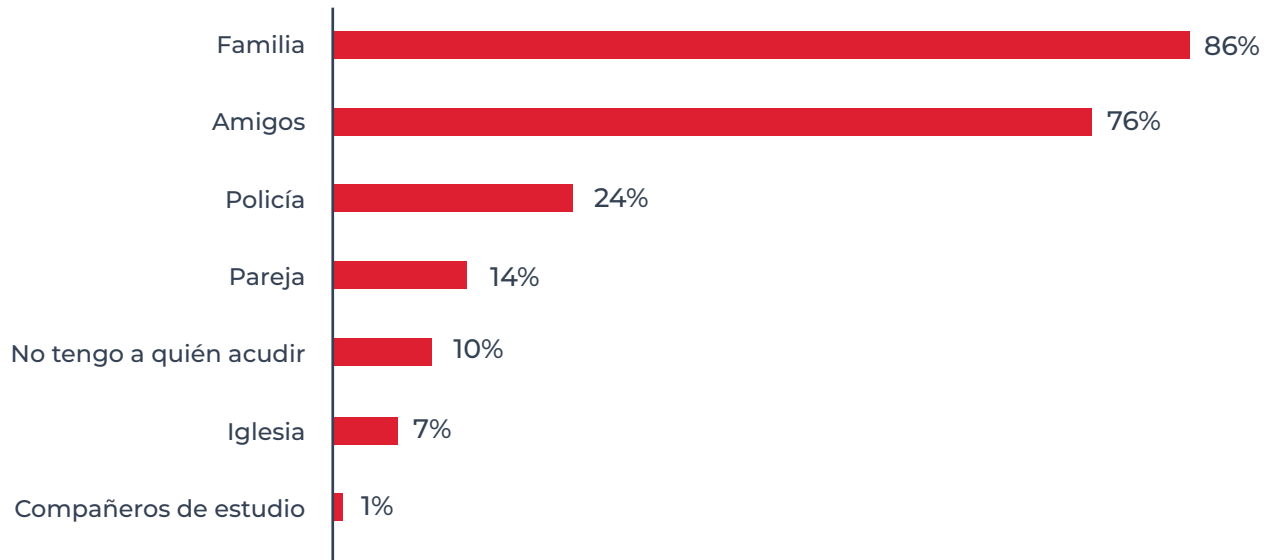


Frente al último año ¿usted siente que su situación ha mejorado, permanecido igual o empeorado?



Respuesta múltiple

¿A quién acuden los jóvenes cuando tienen que resolver algún problema?



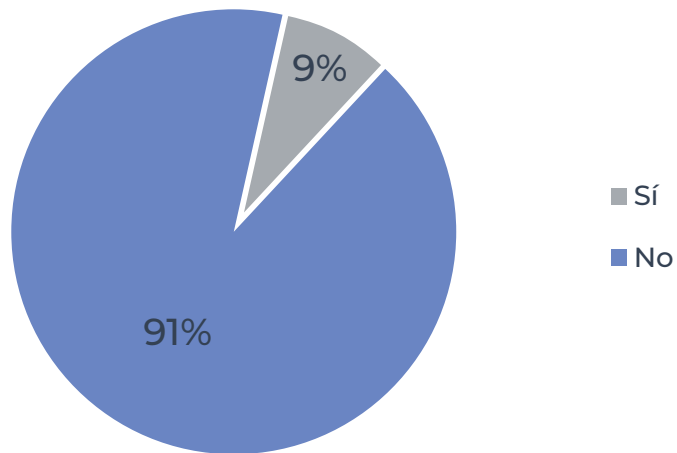
Respuesta múltiple

¿Usted qué está dispuesto a hacer para aportar/solucionar los problemas del país?

Lo que están dispuestos a aportar los jóvenes

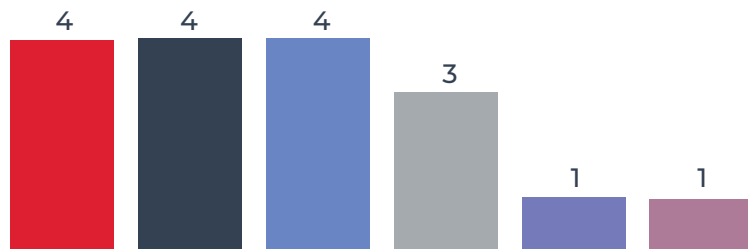


¿Usted se ha manifestado en el último año?



¿De qué forma se han manifestado?

(Respuesta múltiple)



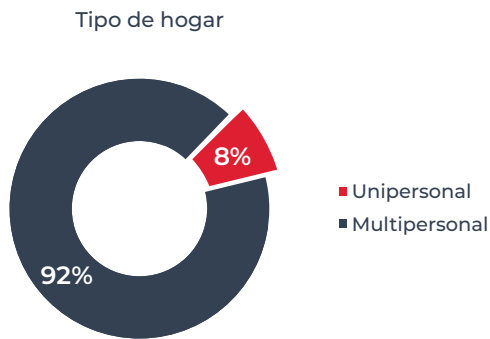
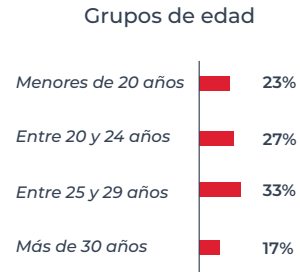
- Redes sociales
- Debates con compañeros de trabajo / estudio
- En las calles (marchas)
- Debates con amigos
- Debates con la familia
- Cacerolazo

Tumaco

Base muestral: 99

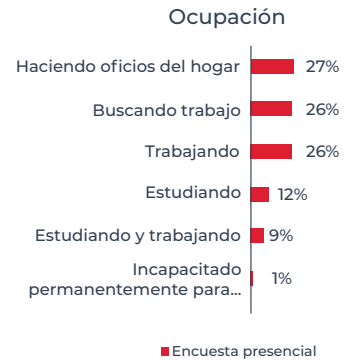
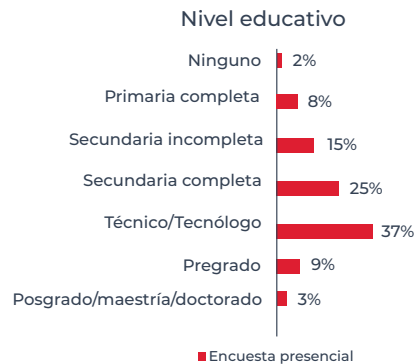
“La muestra de la ciudad es un referente para la misma, que posibilita la agregación de los resultados a nivel nacional.”

Aspectos sociodemográficos



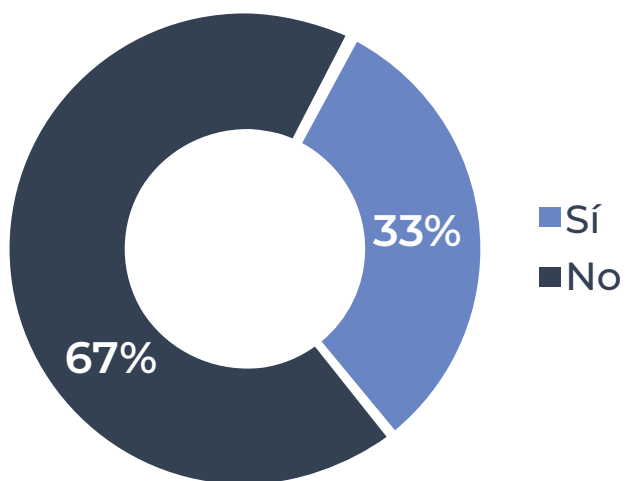
Identidad étnica

Etnia	Porcentaje
Indígena	7%
Negro (a), mulato (a), afrodescendiente, afrocolombiano (a)	92%
Ninguna	1%

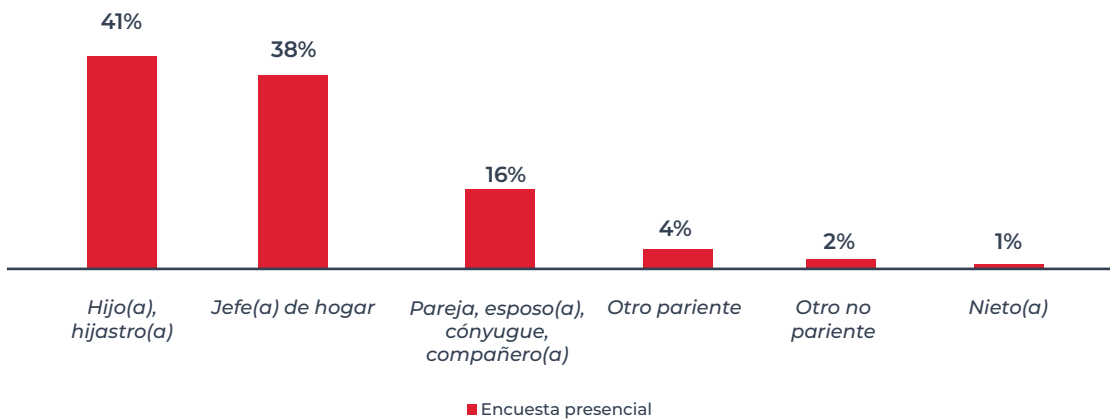


Aspectos sociodemográficos

Tenencia de Tatuajes

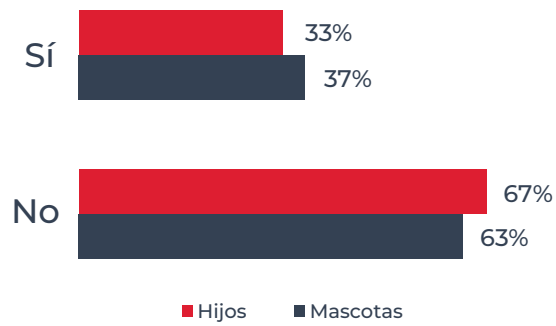


Parentesco con el jefe del hogar

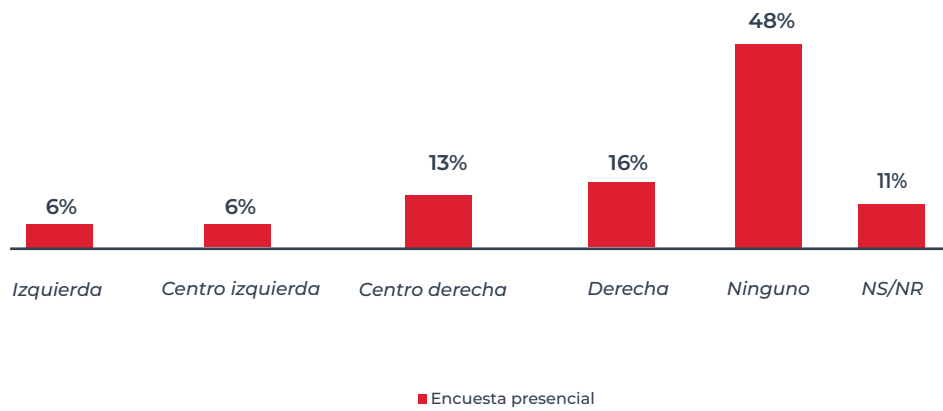


Aspectos sociodemográficos

Tenencia de hijos Vs. mascotas

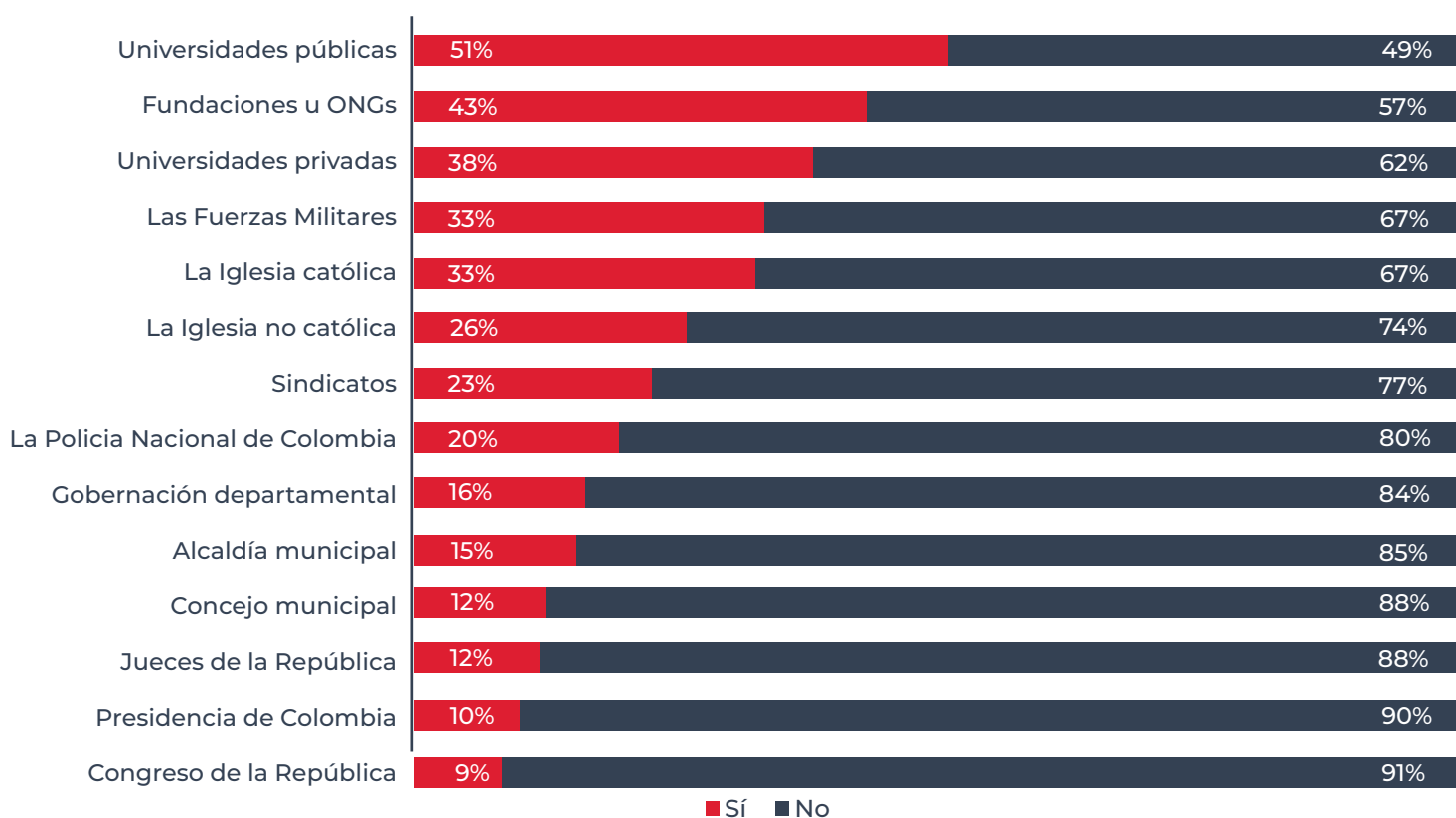


Posición Ideológica



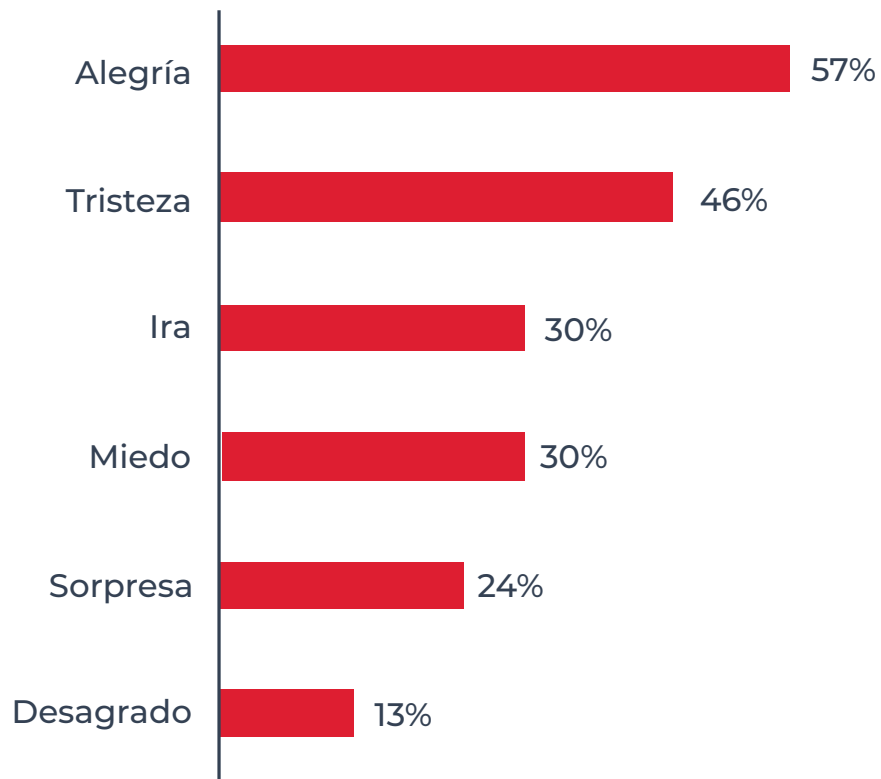
De las siguientes instituciones, ¿en cuáles confía?

Confianza en instituciones (Respuesta única por ítem)

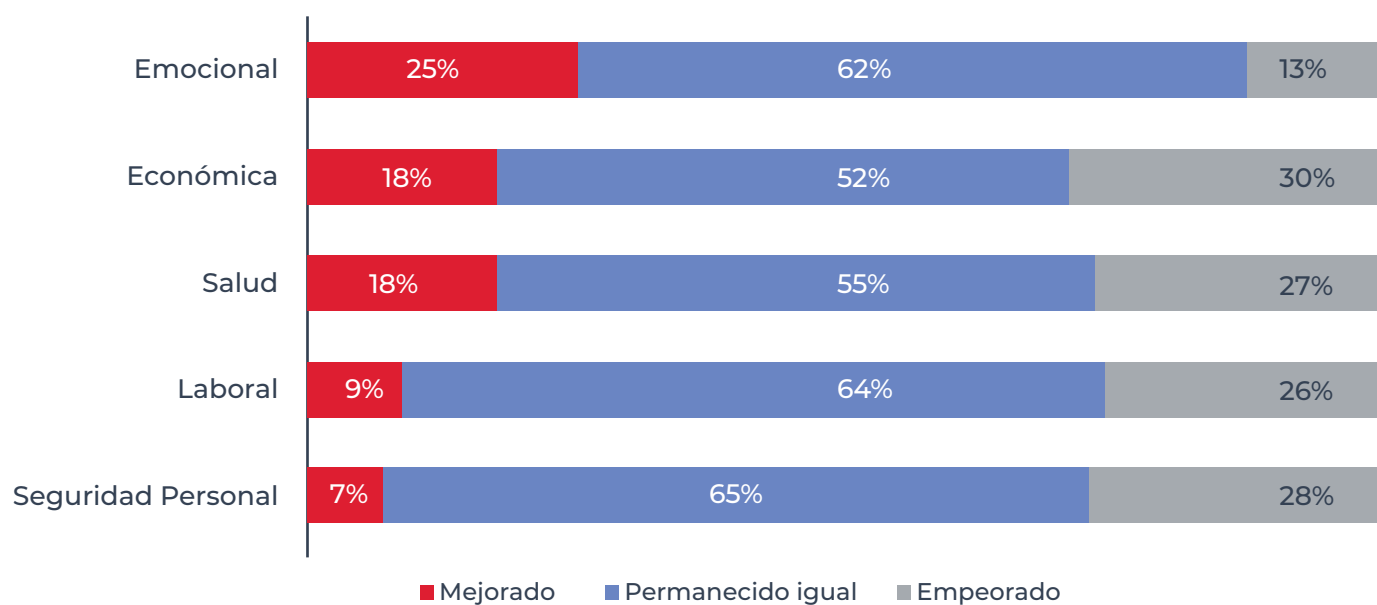


De las siguientes emociones, ¿cuáles son las dos más dominantes en su vida hoy?

Emociones que más predominan en los jóvenes

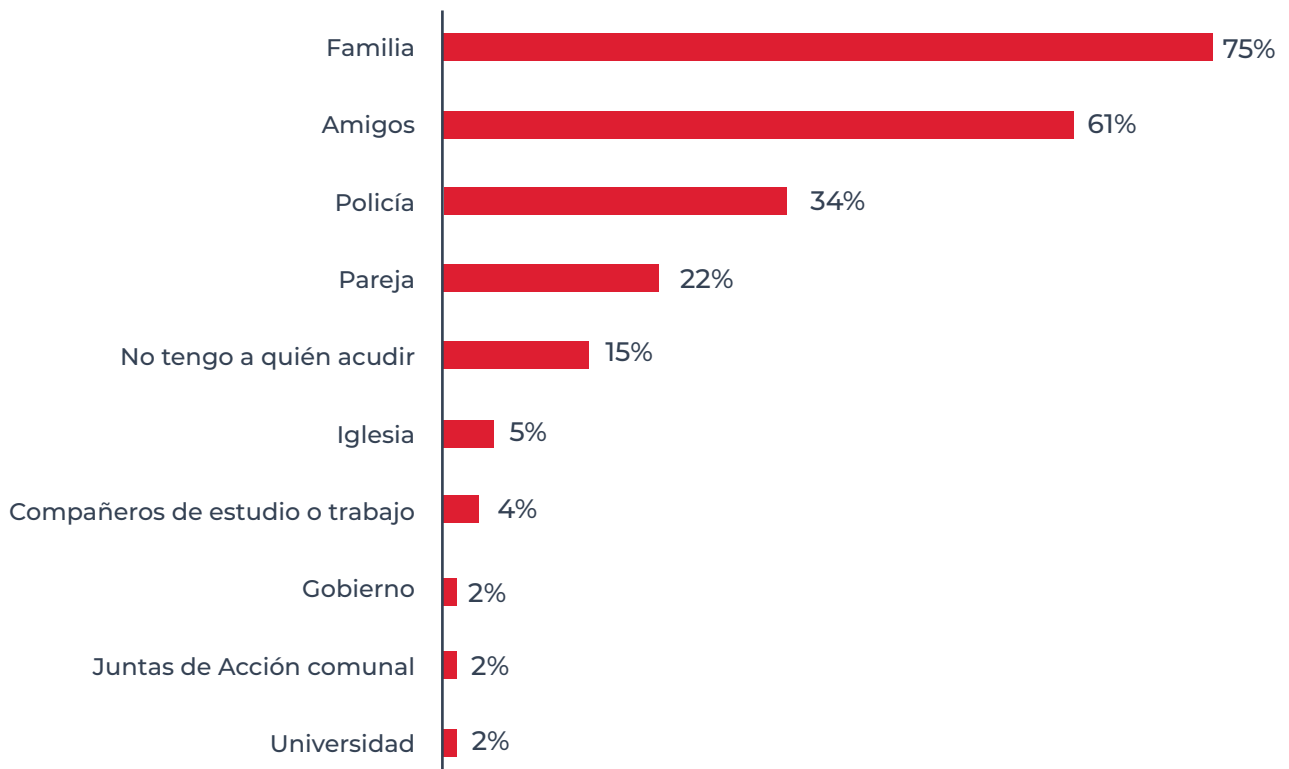


Frente al último año ¿usted siente que su situación ha mejorado, permanecido igual o empeorado?



Respuesta múltiple

¿A quién acuden los jóvenes cuando tienen que resolver algún problema?

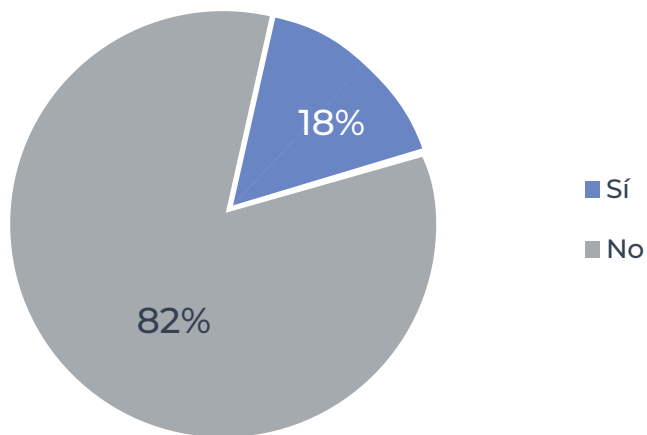


Respuesta múltiple

¿Usted qué está dispuesto a hacer para aportar/solucionar los problemas del país?

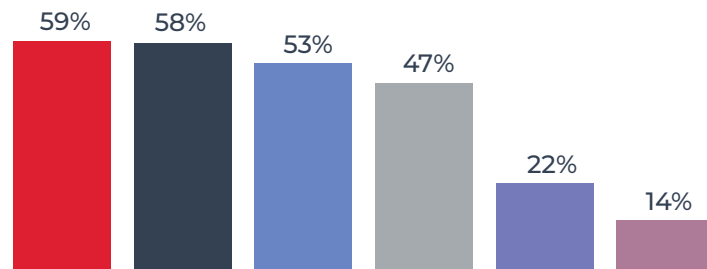


¿Usted se ha manifestado en el último año?



¿De qué forma se han manifestado?

(Respuesta múltiple)



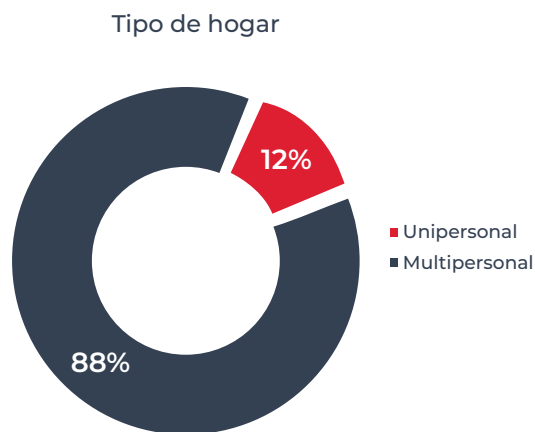
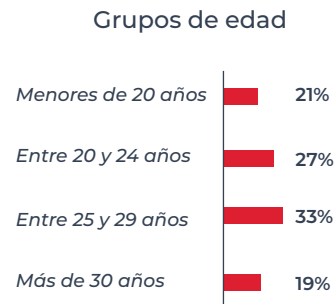
- En las calles (marchas)
- Debates con la familia
- Redes sociales
- Cacerolazo
- Debates con compañeros de trabajo/estudio
- Debates con amigos

Yopal

Base muestral: 99

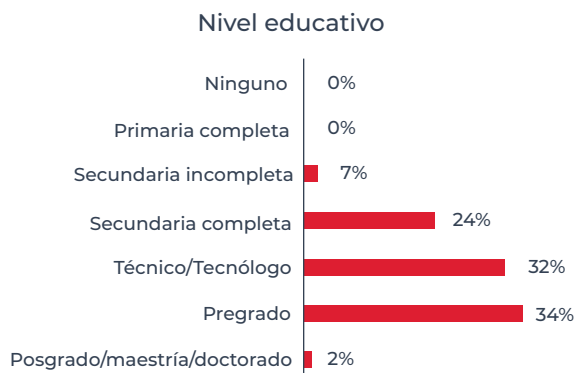
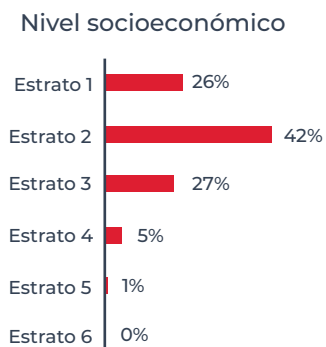
“La muestra de la ciudad es un referente para la misma, que posibilita la agregación de los resultados a nivel nacional.”

Aspectos sociodemográficos



Identidad étnica

Etnia	Porcentaje
Indígena	1%
Ninguno	99%



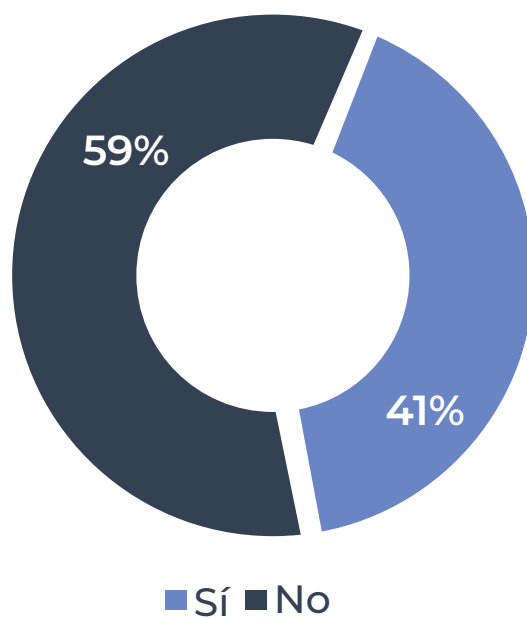
■ Encuesta presencial

■ Encuesta presencial

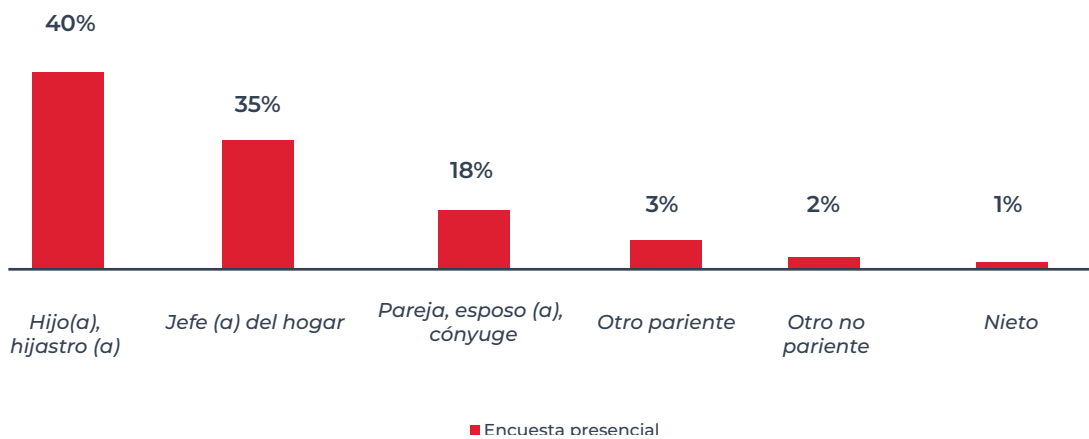
■ Encuesta presencial

Aspectos sociodemográficos

Tenencia de Tatuajes

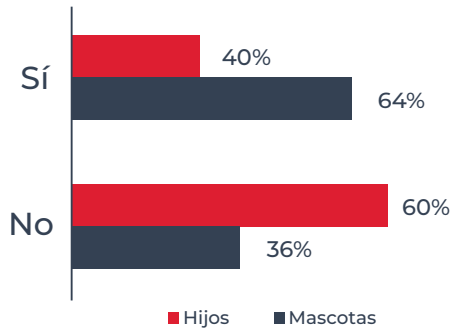


Parentesco con el jefe de hogar

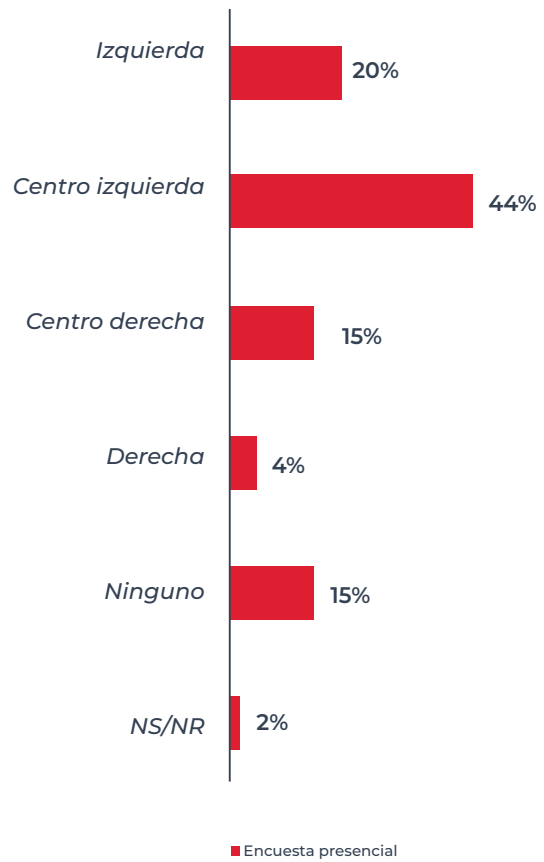


Aspectos sociodemográficos

Tenencia de hijos Vs. mascotas

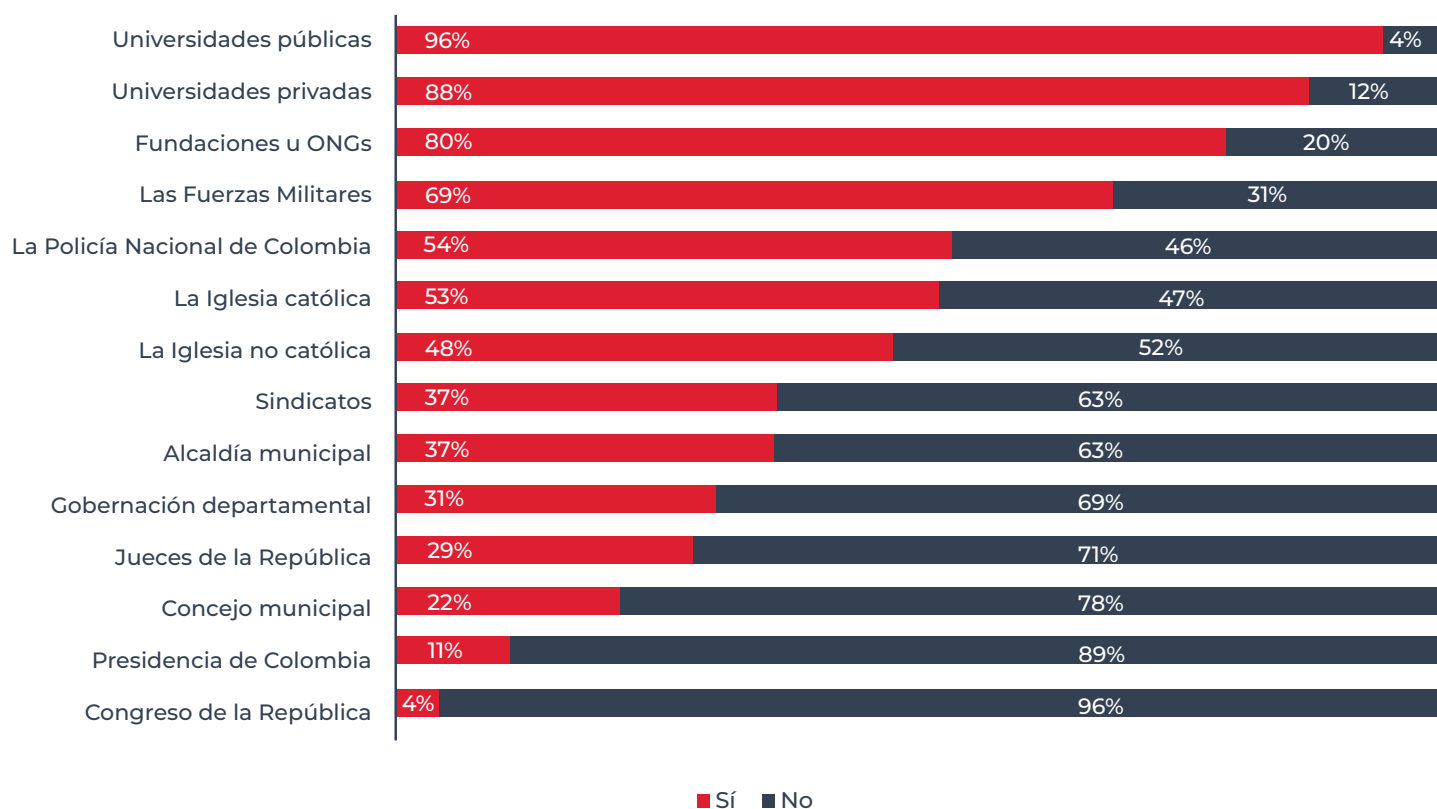


Posición Ideológica



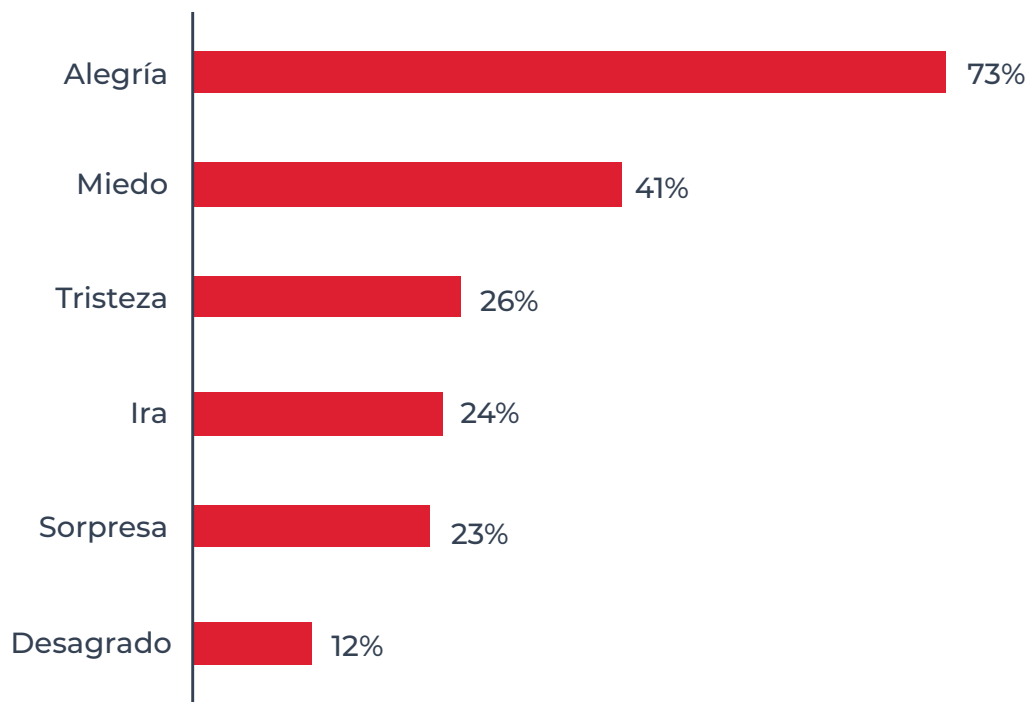
De las siguientes instituciones, ¿en cuáles confía?

Confianza en instituciones *(Respuesta única por ítem)*

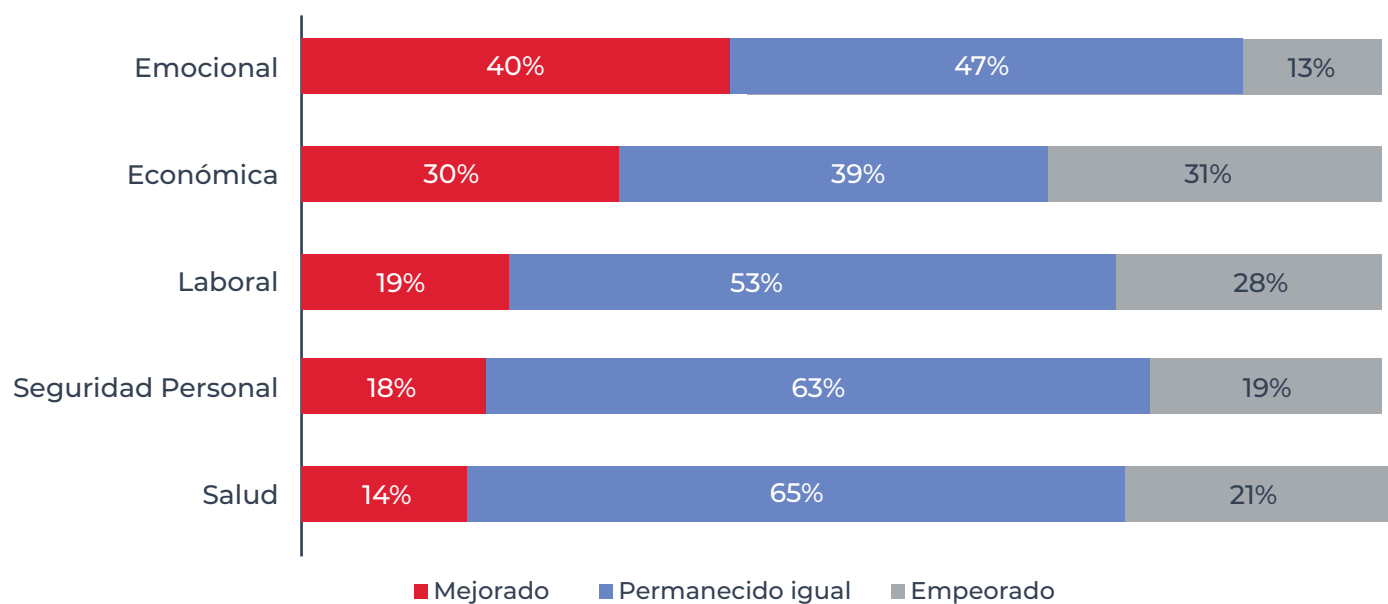


De las siguientes emociones, ¿cuáles son las dos más dominantes en su vida hoy?

Emociones que más predominan en los jóvenes

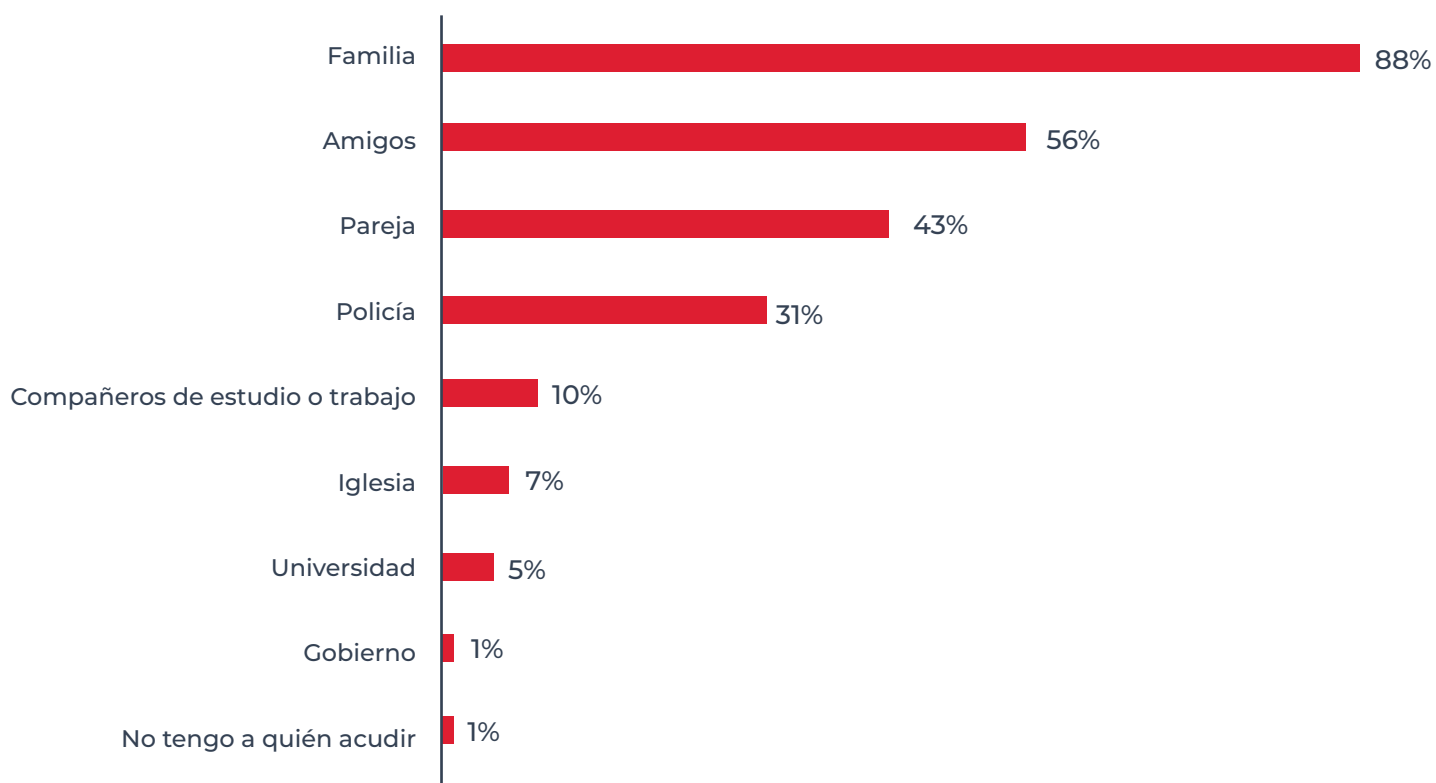


Frente al último año ¿usted siente que su situación ha mejorado, permanecido igual o empeorado?



Respuesta múltiple

¿A quién acuden los jóvenes cuando tienen que resolver algún problema?



Respuesta múltiple

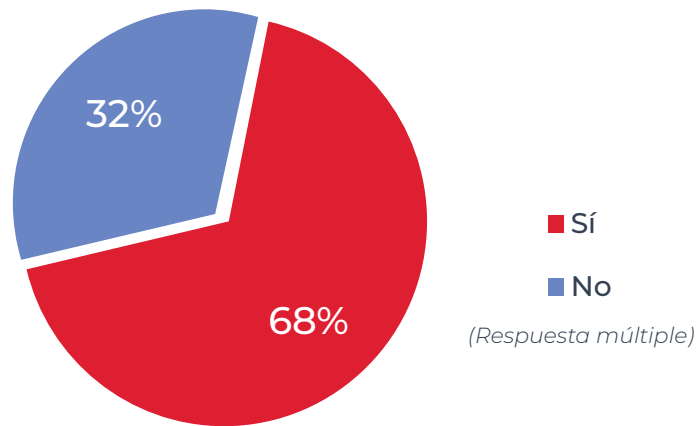
¿Usted qué está dispuesto a hacer para aportar/solucionar los problemas del país?

Lo que están dispuestos a aportar los jóvenes



¿Usted se ha manifestado en el último año?

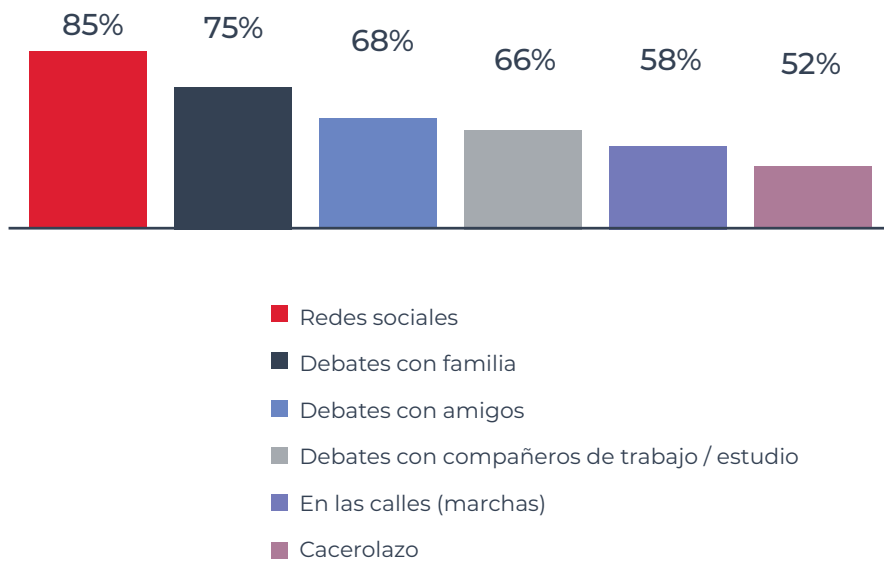
¿Se han manifestado en el último año?



Base: 99

¿De qué forma se han manifestado?

(Respuesta múltiple)





¿Qué sienten
los jóvenes?

Talleres regionales

¿Qué sienten los jóvenes?¹

Realizado por:

Ana María Restrepo
Decana de Medio Universitario

Juliana Ojeda
Coordinadora Psicología y Calidad

Ana Lucía Arias
David Roberto González
Laura Heyck
Laura Rozo
Redacción de informes y análisis de resultados

Expresamos un agradecimiento especial a Daniel Charris, estudiante de psicología y practicante UR Emotion.

Objetivo

Conocer el sentir de algunos jóvenes de 10 ciudades del país respecto de su vida, su futuro, su comunidad y la situación de la nación, e identificar propuestas de solución frente a algunas problemáticas mencionadas.

Método

Los talleres se abordaron a partir de la metodología de construcción colectiva, proceso que implica situarse más allá del solipsismo metódico cartesiano para, en conjunto con la comunidad, comprender la organización de relaciones sociales y significados.

(Fonseca Díaz, 2012; Gómez, 2016).

Información recolectada

Producciones escritas cortas de los participantes, a partir de 4 preguntas, durante los ejercicios del taller.

Análisis de la información

La información obtenida en el taller se analizó a través de la metodología cualitativa de análisis de contenido, buscando describir tendencias y poder establecer semejanzas o diferencias en el contenido de la comunicación escrita generado por los participantes del taller ante las preguntas propuestas.

(Fernández Chávez, 2002).

Fernández Chávez, F. (2002) El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación Revista de Ciencias Sociales Vol. II. No. 96. Junio. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4585100>

Fonseca Díaz, A. (2012) Metodologías abiertas, creación colectiva y transdisciplinariedad Itinerario Educativo No. 59 Pp 115-141 Enero – Junio. Recuperado de: <https://revistas.usb.edu.co/index.php/Itinerario/article/view/1464>

Gómez, N. 2016. La construcción colectiva de conocimientos en las comunidades interpretativas Cinta moebio 55: 66-79 Recuperado de: www.moebio.uchile.cl/55/gomez.html

Emociones

¿Qué son las emociones?

Se pueden definir como respuestas de tipo fisiológico, conductual y cognitivo a cambios en el ambiente. Su función principal es la autoprotección y adaptación de una persona a las circunstancias contextuales.

Las emociones influyen en el modo en que se resuelven los problemas, se toman decisiones y motivan el inicio o interrupción de conductas.

Emociones negativas o aflictivas

Ocurre cuando un acontecimiento es visto como una amenaza o una pérdida. A esta categoría pertenecen la ira, el desagrado (asco), el miedo y la tristeza.

Emociones positivas o constructivas

Ocurren cuando se percibe un progreso o el logro de un objetivo. A esta categoría pertenece la alegría.

Emociones ambiguas

Se denominan de este modo porque, dependiendo del contexto de la situación, pueden derivar en un estado emocional positivo o negativo. A esta categoría pertenece la sorpresa.

Preguntas a los jóvenes

Nivel	Pregunta
País	¿Qué situaciones, hechos o personajes del país te hacen sentir ira, miedo, desagrado, tristeza, alegría, sorpresa?
Región/ciudad	¿Qué situaciones, hechos o personajes de tu ciudad o región te hacen sentir ira, miedo, desagrado, tristeza, alegría, sorpresa?
Vida personal	¿Qué situaciones de tu vida personal te hacen sentir ira, miedo, desagrado, tristeza, alegría, sorpresa?
Vida futura	¿Qué emociones y sentimientos te genera tu vida futura?

Resultados

Resultados

Emoción	País	Región/Ciudad	Vida personal
Alegría	Logro de deportistas, artísticas y científicos (88); diversidad cultural (50); biodiversidad(25).	Oferta y diversidad cultural (70); solidaridad en la comunidad (22)	Familia y amigos (150); cumplir metas y proyectos (53); tenencia de mascotas (16).
Tristeza	Violencia (conflicto armado, violencias basadas en género, maltrato humano y animal (50); contaminación (17); asesinato de líderes sociales (15).	inseguridad y delincuencia (27); Contaminación (20); habitantes de calle (10).	Pérdida de seres queridos (42); no lograr metas y objetivos (19); estar lejos de la familia (17).
Ira	Corrupción (57); Presidente Iván Duque (51); Mala gestión del gobierno (31); Senador Álvaro Uribe (26).	Inseguridad y delincuencia (31); corrupción (32); contaminación (13).	Recibir ofensas y malos tratos (23); mentiras e hipocresía (19).
Desagrado	Contaminación (38); Corrupción (32); Senador Álvaro Uribe (24).	Contaminación (104); acoso callejero (25); corrupción (18).	Contaminación (21).
Miedo	Inseguridad y delincuencia (64); conflicto (retorno a la guerra, grupos armados y sus víctimas; grupos al margen de la ley) 52; violencia (20).	Inseguridad y delincuencia (156), grupos armados (19).	Muerte y ausencia de seres queridos (72); miedo al fracaso (45); no lograr metas y objetivos (35) y soledad (24).
Sorpresa	Nada (35); logros de deportistas (10)	Manifestaciones culturales (15).	Regalos (13); Conocer personas y lugares nuevos (10).

Vida futura

Ciudad Taller	Emociones Constructivas	Emociones Aflictivas ambigua	Emociones Aflictivas
Bogotá	Felicidad (9)	Incertidumbre (10), esperanza (9)	Temor (10)
Tumaco	Alegría (9), felicidad (3)	Ansiedad y preocupación (7)	Miedo (10)
Cali	Alegría (5)	Ansiedad (4)	Miedo (9), tristeza (9)
Pasto	Alegría (5)	Sorpresa (7), Incertidumbre (5), Ansiedad (5), Esperanza (7)	Miedo (10)
Yopal	Alegría (27)	Sorpresa (12), Ansiedad (11), Incertidumbre (5)	Miedo (17)
Medellín	Alegría (35)	Ansiedad (37), sorpresa (28)	Miedo (30); Ira (8)
Cúcuta	Alegría (29)	Sorpresa (11); Ansiedad (6); Incertidumbre (9); Esperanza (4)	Miedo (22)
San Andrés	Alegría (17); Felicidad (4)	Sorpresa (3)	Tristeza (10); Miedo (8); Ira (1)
Riohacha	Alegría (30)	Sorpresa (4); esperanza(9)	Miedo (15); Ira (4); Desagrado (2); Tristeza (9)
Barranquilla	Alegría (2); Felicidad (1); Éxito (2)	Esperanza (3)	Miedo (2)

Convergencias y divergencias

Emoción

Resultados talleres

Coincidencias y discrepancias con los resultados de la encuesta nacional



Alegría

Logros de deportistas, artistas y científicos destacados; la diversidad cultural (representada en sus tradiciones y gastronomía) y la biodiversidad.

Convergencias: deportistas colombianos, fiestas y folclor colombiano y los Colombianos

Divergencias: Medioambiente que se asocia con biodiversidad es muy frecuente en los talleres a diferencia de la encuesta donde fue de los resultados con menor frecuencia. Amigos y familia, sin embargo, cuando se le pregunto a los jóvenes sobre su vida personal esta respuesta fue la más frecuente.



Ira

Corrupción y la mala gestión del gobierno nacional; también refieren comúnmente malestar con el Senador Álvaro Uribe Vélez y el Presidente Iván Duque.

Frente a esta emoción ambos resultados coinciden: Senador Álvaro Uribe Vélez, Presidente Iván Duque, El gobierno y la corrupción.



Miedo

Inseguridad y delincuencia, asesinato de líderes sociales, violencia y guerra, corrupción, gobierno nacional.

Convergencias: Inseguridad y conflicto armado.

Divergencias: En la encuesta no aparece el asesinato de líderes sociales.

Convergencias y divergencias

Emoción

Resultados talleres

Coincidencias y discrepancias con los resultados de la encuesta nacional



Sorpresa

Corrupción, logros de deportistas, Elección de Claudia López y nada.

Según la encuesta el resultado más frecuente fue ninguno, coincidiendo esto con lo observado en los talleres, donde era difícil para los participantes identificar la emoción de la sorpresa. Sin embargo, cuando la logran reconocer sus respuestas coinciden, siendo la corrupción y la elección de Claudia López, los más comunes.



Tristeza

Inseguridad y delincuencia, contaminación ambiental, violencia, maltrato, Senador Álvaro Uribe Vélez y corrupción.

Convergencias: Contaminación ambiental;

Divergencias: Tanto la inseguridad y delincuencia como la violencia y el maltrato aparecen de modo recurrente en el taller, pero no en la encuesta nacional. En los talleres se menciona a Álvaro Uribe Vélez como motivo de tristeza, pero en la encuesta el único personaje que aparece es Iván Duque.



Desagrado

Corrupción, contaminación ambiental, Senador Álvaro Uribe Vélez y Presidente Iván Duque.

Convergencias: Corrupción, contaminación ambiental, Senador Álvaro Uribe Vélez, Presidente Iván Duque.

Divergencias: En los datos nacionales se menciona al Senador Gustavo Petro y a la apatía de los colombianos.

Bases teóricas para el análisis de los resultados

Concepto	Implicación	Referencia
Relación afecto-memoria	Exposición frecuente a un pensamiento o tema hace que se evoque con mayor facilidad y se considere más importante. La memoria y la toma de decisiones se ven influidas por el estado emocional.	Forgas, 1995, Isen Y Baron, 1991; Tversky y Kahneman, 1982.
Fenómenos emocionales	Las emociones aflictivas, inicialmente de corta duración, pueden evolucionan en sentimientos, rasgos afectivos (tendencia de respuesta) hasta los desórdenes emocionales o incluso rasgos estables de personalidad.	Esguerra, 2007
Cooperación	Los mitos compartidos son creencias que permiten la cooperación de grandes grupos de población. Actualmente estamos en una época en la que la mayoría de mitos que provocaban la cohesión de los grupos humanos ha caído y es necesario repensarlos o crear nuevos.	Harari, 2014

Bisquerra, R. (2009) Psicopedagogía de las emociones. España: Síntesis.

Forgas, J. P. (1995a). Mood and judgment: The affect infusion model (AIM). *Psychological Bulletin*, 117, 39–66. Recuperado de: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/7870863>

Harari, Y.N. (2014) *De animales a Dioses*. España: Random House Mondadori.

Isen, A. M., & Baron, R. A. (1991). Affect and organizational behavior. In B. M. Staw & L. L. Cummings (Eds.), *Research in organizational behavior* (Vol. 15, pp. 1–53). Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/310595640_Positive_affect_and_organizational_behavior

Tversky, A., & Kahneman, D. (1982). Judgment under uncertainty: Heuristics and biases. In D. Kahneman, P. Slovic, & A. Tversky (Eds.), *Judgment under uncertainty* (pp. 3–20). New York: Cambridge University Press. Recuperado de: http://assets.cambridge.org/97805212/84141/frontmatter/9780521284141_frontmatter.pdf

En síntesis

Alegría

La alegría es una emoción que indica a otro que se pueden acercar a quien la siente o construir/trabajar en conjunto. Los participantes destacan a los deportistas y músicos del país como el motivo de su alegría, como figuras que logra vencer a las adversidades comunes del contexto nacional y “ponen el nombre del país en alto”, ayudando a olvidar o dejar de lado hechos de injusticia o frustrantes que aparecen cotidianamente. Otros comentan que se sienten alegres por la variedad cultural, tanto en términos de la diversidad entre las personas que conforman el país como en las expresiones folclóricas y gastronómicas. Destacan, entre actitudes o características del colombiano que generan alegría: la amabilidad, el carácter y la berraquera (sic).

Iniciativas como Happy Planet Index, que pretenden medir la felicidad en los países, se han alejado de indicadores que eran previamente referencia como el producto interno bruto (PIB) y reconoce que el hecho de contar con políticas públicas sostenibles que redunden en el bienestar de la población genera el mayor impacto en la felicidad de los habitantes de un territorio. Las preocupaciones comunes que manifestaron los participantes en torno de factores sociales como justicia, desigualdad y cuidado del ambiente, sugieren la importancia de considerar modos de involucrar a los jóvenes en la construcción de políticas públicas que le apuesten a la sostenibilidad y que fomenten el bienestar ciudadano.

Ira

La ira es una emoción que surge como reacción a una situación injusta o en la cual uno podría recibir daño (físico o psicológico); su función tiene que ver con establecer un límite y corregir una condición injusta.

Los participantes destacan en sus aportes escritos que la corrupción y la mala gestión pública acentúan las brechas socioeconómicas y promueven diversos tipos de desigualdad; algunos comentan incluso que la corrupción es generada por la falta de gobierno y por efecto de la maldad. Algunos otros critican que el país viva en estado de queja y sin generar soluciones contundentes respecto de los problemas; frente a este punto, los comentarios oscilan entre la falta de voluntad política y la falta de gobierno.

A nivel país, los factores que motivan la ira no son tangibles o se encuentran más allá de las posibilidades de acceso de quienes experimentan la emoción; esta situación haría probable que la ira se enfocase en objetos, en personas cercanas o en símbolos de aquello que la genera; también podría motivar a las personas a confiar en otros símbolos o en otros modos de organización política. Otro desenlace probable es que, al no tener un objeto en el que pueda descargarse la emoción, esta evolucione hacia formar más complejas como la rabia o devenga en sentimientos de frustración y tristeza, que pueden estar relacionados con fenómenos de violencia del acontecer reciente nacional.

Miedo

Es una emoción bastante presente en la vida actual y futura de los jóvenes colombianos, conduce a las personas a experimentar un estado constante de activación fisiológica y vigilancia que representa desgaste y, eventualmente, un daño para la salud física como han comprobado varios estudios (Colegio Oficial de Psicólogos, S.f.).

Los jóvenes colombianos manifiestan miedo asociado a la inseguridad y delincuencia, la corrupción, la violencia y el conflicto armado. Algunos manifestaron concretamente que les preocupa el futuro de los acuerdos de paz y el retorno de la violencia al territorio nacional.

Cuando una persona siente miedo, sus respuestas ante él suelen ser la parálisis, la evitación o el escape; no obstante, cuando lo que provoca el miedo es más un factor o condición que un estímulo, la lucha contra el miedo puede tornarse inútil, ello daría paso a reacciones impulsivas, más difíciles de predecir quizá vinculadas a la violencia o a trastornos del estado de ánimo.

Desagrado

Es una emoción que ayuda al ser humano a reconocer estímulos tóxicos y a rechazarlos o eliminarlos. Entre los escritos que aportaron los participantes, destacan como elementos que les hacen sentir desagrado: la Indiferencia, el escaso ambiente de cambio, los corruptos, la injusticia y la desorganización del país. Algunos aluden particularmente tanto al cinismo del gobierno y ejército como a la polarización en la que vive el país.

En términos de lo que sucede en el escenario nacional colombiano, es probable que los jóvenes que sienten esta emoción pierdan la confianza en aquellos personajes o instituciones que prometen cambios y que se desliguen de la actividad política en sí por considerarla indeseable.

Tristeza

La tristeza es una emoción reintegradora, cuyo propósito central tiene que ver con ayudar a una persona a reflexionar acerca de algo que perdió o una expectativa que no logró cumplir.

Los participantes tienden a sentir tristeza frente la situación económica, emocional y de seguridad social que viven otras personas. El hecho de que estos factores tengan una naturaleza intangible, puede motivar a los jóvenes a experimentar sentimientos profundos de depresión o incluso conducirlos a la desesperanza.

Sorpresa

La sorpresa es una emoción cuya función es reaccionar a un estímulo o condición novedosa. Los participantes entendieron la sorpresa de diversas maneras. Algunos la centraron en una consecuencia positiva (el logro de una meta, la superación de una dificultad, el logro de un objetivo); otros se enfocaron en consecuencias negativas (la corrupción, las mentiras e hipocresía).

Las emociones ambiguas parecen estar presentes de manera frecuente en la vida personal actual y en las expectativas de vida futura de los jóvenes colombianos. Estas emociones se caracterizan porque su sentido positivo o negativo dependerá de como devenga la situación que las causa. Cuando el estímulo o situación que provoca estas respuestas emocionales se cronifica, aparecen los efectos de la incertidumbre sobre la salud física y mental.

La vida futura

Los participantes en el taller manifiestan que sienten tanto alegría como temor al pensar en el futuro de sus vidas en el país, temen los cambios que se puedan presentar en él y en sus aportes escritos revelan el notable impacto de la incertidumbre y el temor en su cotidianidad. La incertidumbre, que deviene usualmente de contar con poca información que permita anticipar situaciones, condiciones o eventos futuros, genera un efecto negativo en los procesos de afrontamiento personal pues no se tiene manera de prepararse o entrenarse adecuadamente para lo que pueda ocurrir y esto conduce en últimas a sentimientos de temor y, eventualmente, de desesperanza.

Conclusiones

Ante la pregunta - ¿Qué sienten los jóvenes? – se concluye que, *en general, comunican una gran alegría en su presente y en su vida cotidiana; no obstante, encaran el futuro principalmente mediante emociones de tipo ambiguo (ansiedad, preocupación) y aflictivo (miedo)*. Si bien en la época de la vida en la que se encuentran la mayoría de los participantes es natural sentir inquietud por el futuro, lo que resulta llamativo es que se presente de manera marcada una expectativa aflictiva centrada en el miedo (muchos comentaron que temen nunca conseguir un buen trabajo).

Genera preocupación el hecho de que los jóvenes de nuestro país se vean expuestos a emociones aflictivas generadas, no por estímulos en contexto, sino principalmente por condiciones o factores intangibles; esto influye en que las emociones básicas no se resuelvan en un tiempo corto (como sucede naturalmente) y hace más probable que se conviertan en formas crónicas perjudiciales para la salud como los trastornos del estado de ánimo o, en el caso de la ira y el desagrado, en manifestaciones de violencia. Estos elementos sugieren la importancia de resolver factores estructurales de orden social y económico que influyen claramente en la salud mental de la población.

Se aprecia que los jóvenes parecen orientarse hacia formas de participación y organización política que se alejan del espectro tradicional, pues se muestran solidarios y dispuestos tanto a realizar voluntariado como a hacer donaciones a ONG y otros tipos de organizaciones; pero, por otro lado, manifiestan que pocos buscarían participar en un partido u organización política tradicional y que no están dispuestos a pagar más impuestos. Esto corrobora la frustración, la ira y el desagrado que perciben respecto de la política tradicional del país, la corrupción y personajes frecuentemente mencionados como el Senador Álvaro Uribe Vélez y el Presidente Iván Duque. *Conviene entender la apatía política de los jóvenes no como causa, sino como consecuencia, como algo que refleja el descontento con el orden tradicional de la política y la corrupción, pero no como algo que implique que no están dispuestos a organizarse y colaborar con causas comunes.*

Se aprecia la importancia de alimentar el mito de la colombianidad partiendo de lo que las personas resaltan como motivos de alegría (logros de deportistas, artistas y científicos; diversidad cultural y biodiversidad). *Esta iniciativa requiere el compromiso tanto del gobierno como de los medios de comunicación para promover una divulgación frecuente e impactante mediante los diferentes formatos (noticieros, series de televisión, programas de entrevistas) de aquello que es motivo de orgullo para los colombianos, que puede inspirar a la población a mejorar constantemente.* Este proceso debería implicar también un compromiso con el mejoramiento de factores infraestructurales que redunden en mayor bienestar para la nación.

Bibliografía

Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. S.f. trastornos de ansiedad.
Recuperado de: <https://www.cop.es/colegiados/A-00512/ansia.html>

Fernández Chávez, F. (2002) El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación Revista de Ciencias Sociales Vol. II. No. 96. Junio. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4585100>

Fonseca Díaz, A. (2012) Metodologías abiertas, creación colectiva y transdisciplinariedad Itinerario Educativo No. 59 Pp 115-141 Enero – Junio. Recuperado de: <https://revistas.usb.edu.co/index.php/Itinerario/article/view/1464>

Forgas, J. P. (1995a). Mood and judgment: The affect infusion model (AIM). *Psychological Bulletin*, 117, 39–66. Recuperado de: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/7870863>

Gómez, N. 2016. La construcción colectiva de conocimientos en las comunidades interpretativas Cinta moebio 55: 66-79 Recuperado de: www.moebio.uchile.cl/55/gomez.html

Happy Planet Index. Happiness world report 2019 Recuperado de: <http://happyplanetindex.org/>

Harari, Y.N. (2014) De animales a Dioses. España: Random House Mondadori.

Isen, A. M., & Baron, R. A. (1991). Affect and organizational behavior. In B. M. Staw & L. L. Cummings (Eds.), *Research in organizational behavior* (Vol. 15, pp. 1–53). Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/310595640_Positive_affect_and_organizational_behavior

Tversky, A., & Kahneman, D. (1982). Judgment under uncertainty: Heuristics and biases. In D. Kahneman, P. Slovic, & A. Tversky (Eds.), *Judgment under uncertainty* (pp. 3–20). New York: Cambridge University Press.
Recuperado de: http://assets.cambridge.org/97805212/84141/frontmatter/9780521284141_frontmatter.pdf



¿Qué proponen
los jóvenes?

Talleres regionales Construcción de propuestas¹

Realizado por:

Carlos G. Patarroyo G.
Decano Escuela de Ciencias Humanas
Universidad del Rosario

Camilo Hernando Bonilla Pérez
Director de posgrados
Escuela de Ciencias Humanas
Universidad del Rosario

Expresamos un agradecimiento especial a Óscar Daniel Hernández, Juliana Mejía, Juliana Cutiérrez y Hugo Ramírez, quienes fungieron como talleristas en varias ciudades del país y sin cuya colaboración nos habría sido imposible reunir estas experiencias y datos.

Explicación y propósitos de los talleres

Como ya se ha visto al inicio de este documento, el proyecto general “¿Qué piensan, sienten y quieren los jóvenes?” está dividido en cinco dimensiones denominadas: termómetro, tamizaje, horno, lágrima y lupa. Vale la pena recordar brevemente el propósito de cada una de estas dimensiones, a fin de ofrecer un contexto y marco para lo que se expondrá en esta sección del documento. Las cinco dimensiones son:

Termómetro corresponde a la recolección de información, mediante encuestas online y presenciales.

Tamizaje corresponde al análisis de la información, tanto cuantitativo como cualitativo, para encontrar puntos de convergencia, patrones y enlaces que ayuden a comprender los temas centrales que preocupan a los jóvenes, siendo a la vez sensibles a variables como su procedencia geográfica y condiciones socio-económicas entre otras.

Horno corresponde a la creación asistida de soluciones. Se trata de talleres en los que se trabaja con grupos focales de jóvenes en diez ciudades del país para, mediante metodologías de creación colectiva, lograr la presentación de propuestas de acción concretas, provenientes de los jóvenes mismos, acerca de los temas que ya se han identificado como los más acuciosos.

Lágrima corresponde a la dimensión emocional y pretende conocer qué sienten los jóvenes (si acaso desasosiego, desesperanza, o, por el contrario, se ven esperanzados hacia el futuro, entre muchas otras opciones).

Finalmente **lupa** corresponde a la investigación, de corte más académico, que harán expertos con los resultados que arrojen las cuatro dimensiones anteriores una vez se haga público el informe general.



Esta sección del documento está centrada en la dimensión horno. Como ya se dijo, esta dimensión se enfoca en la construcción asistida de propuestas. Lo que se desea es, mediante varios talleres desarrollados en diez ciudades del país, pasar “de la protesta a la propuesta”, como comúnmente se dice hoy en día. En otras palabras, los talleres tenían el objetivo de propiciar un espacio que, a través de una metodología, permitiera que los jóvenes mismos pensarán las situaciones que más los aquejan y, mediante un diálogo colaborativo, fueran llegando a la identificación de acciones concretas y propositivas para enfrentar esas situaciones.

En total a los talleres asistieron poco más de 350 jóvenes de diferentes edades, niveles de formación y situación económica. Los resultados de los talleres fueron variables respecto del nivel de concreción de las propuestas, lo cual dependía en buena medida de la edad de los participantes. Cuando el grupo era muy joven, las propuestas eran menos concretas, dada la falta de una mejor información y nivel de conocimiento del funcionamiento de instituciones, políticas y mecanismos tanto estatales como privados. En todos los casos, sin embargo, se contó con un nivel de participación activo, entusiasta y vivaz.

El grupo de jóvenes se alegró de haber sido invitado a pensar soluciones y de ser escuchado en lo que tenía para decir.

Los temas tratados en cada taller eran decididos por los talleristas basándose en los resultados de las encuestas para la ciudad que acogía el taller. Así, dependiendo del número de asistentes, se armaban mesas de trabajo de máximo 15 personas. Cada mesa se dedicaba a una temática que correspondía a los problemas que los jóvenes, en las encuestas hechas en la dimensión Termómetro, habían identificado como más acuciosas para ellos mismos, para su región o para el país. Así, si se contaba con la presencia de 30 jóvenes se podían armar dos mesas de trabajo y se trataban las dos temáticas más relevantes arrojadas por los resultados de las encuestas. En ciertas ciudades se logró tener hasta cuatro mesas simultáneas (y por ende tratar cuatro temáticas) y en otras lo común era tener dos e incluso hubo una en la que sólo se tuvo una mesa y por tanto una temática. La siguiente tabla resume las ciudades en donde se hicieron los talleres, y las temáticas trabajadas en las mesas:

	Educación	Desempleo	Situación Económica	Violencia/ Inseguridad	Corrupción	Migración	Salud
Bogotá	X	X					
Medellín	X	X		X	X		
Cali	X	X					
Tumaco		X	X	X			
Pasto			X				
Cúcuta		X		X			X
Yopal		X	X	X		X	
San Andrés		X		X			X
Riohacha	X	X					
Barranquilla	X						
TOTAL	5	8	3	5	1	1	2

Los talleres tenían tres momentos: (1) la intervención de un experto que les comentaba los resultados principales de las encuestas para su ciudad o región, (2) la realización de las mesas de trabajo en las que se construían conjuntamente las propuestas, y (3) la socialización de los resultados.

El primer momento consistía en hacer una presentación breve del proyecto, una explicación del por qué y para qué de los talleres, y una muy breve información de los resultados de las encuestas (obtenidos en la dimensión Termómetro del proyecto) para la ciudad o región que acogía el taller. Esto servía para contextualizar el taller y, a la vez, justificar el por qué de los temas de las mesas que se iban a trabajar durante ese taller específico.

Una vez hecha esta presentación, el grupo de jóvenes asistentes era dividido en dos. Esto debido a que estos talleres (la dimensión Horno) se realizaron simultáneamente con los talleres emocionales (la dimensión Lágrima), de manera que la mitad de los asistentes participaban de un taller, y la otra mitad del otro.

Los asistentes a este taller eran entonces divididos a su vez en grupos de entre doce y quince, para conformar las mesas de trabajo. Cada mesa se dedicaba a una temática específica y en ella se desarrollaban tres actividades. Los estudiantes rotaban de mesa tras cada actividad, de manera que participaban en alguna etapa de la construcción de todas las propuestas de las mesas.

Las actividades de las mesas iniciaban con la identificación del DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) de cada mesa. Una cartelera era dividida en cuatro cuadrantes y cada cuadrante se dedicaba o bien a las fortalezas, o bien a las debilidades, etc. Los jóvenes tenían un tiempo específico para discutir entre ellos acerca de las fortalezas que había sobre el tema de la mesa, escribirlas en post-its y pegarlas en el cuadrante de fortalezas.

Luego tenían el mismo tiempo para pensar y discutir acerca de las debilidades, escribirlas y pegarlas, y así hasta completar el DOFA. Vale la pena resaltar que fue visible en todos los talleres la profunda dificultad que enfrentaron los jóvenes para encontrar fortalezas para los temas tratados. Incluso, en uno de los talleres se decidió no asignar tiempo específico para cada cuadrante, sino dejar un tiempo más prolongado para que llenaran el DOFA en su totalidad, y el cuadrante de las fortalezas quedó vacío, razón por la cual se tuvo que dedicar luego un tiempo de cinco minutos específicamente para este cuadrante.

De ahí concluimos que es mucho más frecuente el pensamiento negativo acerca de la situación o tema, que el pensamiento positivo. Con un esfuerzo los jóvenes empezaban a encontrar, en todos los casos, algo positivo acerca del tema, pero era notable que era un ejercicio que no habían hecho antes, mientras que las debilidades florecían casi que sin esfuerzo. Las fortalezas identificadas variaban dependiendo del nivel de conocimiento y la edad de los participantes. Así, por ejemplo, en un caso jóvenes que habían participado ya como ayudantes en campañas políticas regionales, identificaron como fortalezas leyes o proyectos de ley específicos para combatir el desempleo, mientras que otros jóvenes, que no tenían estos conocimientos, identificaban como fortaleza la recursividad del colombiano para buscar empleo.



El objetivo de la actividad DOFA era doble. Por un lado, se trataba de buscar un contexto para la discusión. Los jóvenes, al discutir las distintas oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades, se introducían en el tema de la mesa y se contextualizaban unos a otros acerca de él. Por otro lado, con lo que los jóvenes escribían se identificaban ya objetos concretos (acciones, leyes, iniciativas, entre otros) que servirían de base para las discusiones subsiguientes. Cuando el DOFA estaba lleno en la cartelera se les pidió discutir y votar para reunir en cada cuadrante las tres fortalezas más importantes (a su juicio), las tres debilidades más importantes, y lo mismo con las amenazas y obstáculos.

A continuación presentaremos los resultados de las temáticas que más fueron tratadas a lo largo de los talleres (es decir, los temas que se repitieron en varias ciudades), por considerarlos más transversales y, por ende, de interés más general para un público amplio. Estos temas son: desempleo, educación, violencia e inseguridad y situación económica.

Resultado DOFA desempleo

<h2>FORTALEZAS</h2> <ul style="list-style-type: none">· Actitud de los colombianos ("echaos pa'lante", recursivos, resilientes...).· Gran potencial para el emprendimiento.· Existencia de leyes de apoyo a la contratación sin experiencia y de seguros de desempleo en ciertas cooperativas.	<h2>OPORTUNIDADES</h2> <ul style="list-style-type: none">· Gran potencial de emprendimiento y creación de empresas nuevas (pequeñas y medianas).· Potencial de las regiones (sobre todo en temas de biodiversidad, de productos locales exóticos, turismo, etc.)· Posibilidad de flexibilización de las formas de trabajo (virtual, teletrabajo, horarios diferentes, etc.).
<h2>DEBILIDADES</h2> <ul style="list-style-type: none">· Pauperización del trabajador en ciertas modalidades de empleo (por horas, por prestación de servicios, informalidad, etc.)· Clientelismo, "rosca", "palancas" a la hora de conseguir empleo.· Desigualdad y brechas sociales que impiden el acceso a las mismas oportunidades (de educación, por ejemplo) y que terminan incidiendo en desigualdades a la hora de conseguir empleo.	<h2>AMENAZAS</h2> <ul style="list-style-type: none">· La aparición de nuevas formas de explotación laboral disfrazadas de "innovación" (Rappi, Uber, etc.)· La violencia, la inseguridad y el conflicto colombiano.· Poblaciones vulnerables (inmigrantes, por ejemplo) que aceptan trabajar por menor remuneración y peores condiciones laborales.

Entre las fortalezas aparece una que será casi que transversal a todas las mesas, a saber, la recursividad, resiliencia, y en general actitud activa y dinámica de los colombianos. Los jóvenes reconocieron siempre, si bien con parafraseo diferente, que los colombianos son recursivos, que "rebuscan" para conseguir medios para su subsistencia y, si bien tener que acudir al "rebusque" no es de ninguna manera la situación ideal, el hecho de que el colombiano no se dé por vencido ante la adversidad es, para ellos, algo de destacar y una fuente de energía que, bien explotada, dará sin duda frutos destacables.

De igual manera, fue repetitiva la aparición de la capacidad o potencial de emprendimiento, unas veces identificada como fortaleza y otras como oportunidad. "Emprendimiento" se ha de entender aquí de manera amplia. No había en las mesas una interpretación restrictiva o reductiva dirigida, por ejemplo, sólo a la creación de empresas.

En lo referente a las debilidades fue común el rechazo a tipos de trabajo que los jóvenes consideraron como "indignos" o como "explotadores". Entre ellos la contratación por prestación de servicios (bien sea por la modalidad misma, como también por el abuso que se hace de ella -cuando se contrata gente en esta modalidad pero a la vez se le impone un horario como si se tratara de un contrato laboral, por ejemplo.). La falta de transparencia y de contratación meritocrática fue también identificada como debilidad y, finalmente, algo que fue transversal a todas las mesas, a saber, las grandes brechas sociales que tienen incidencia en el acceso a la educación y por ende, terminan afectando la posibilidad de conseguir empleo, se vieron como una debilidad importante.

La aparición de las nuevas tecnologías fue vista como una oportunidad para modificar las formas tradicionales de empleo y abrir nuevas oportunidades como el teletrabajo y lograr flexibilidad

laboral, sobre todo para grupos que la necesitan desesperadamente como son las madres cabeza de familia, las personas que han de responsabilizarse del cuidado de algún miembro de su familia enfermo, entre otras.

La capacidad de las regiones para las nuevas empresas, la explotación de productos autóctonos y locales, la generación de empleo a través del turismo, entre otras posibilidades, fue identificada sobre todo en los talleres en los que había mayoritariamente presencia de jóvenes provenientes de zonas más apartadas del país que no correspondían a grandes ciudades.

Finalmente, entre las amenazas hay también una transversal a casi todas las maesas, a saber, la violencia y el conflicto. Así como afecta la educación (lo cual se verá más adelante), afecta el empleo de muchas maneras. Los jóvenes citaban a este factor como causante de la falta de más turismo en regiones, la baja inversión empresarial en zonas tradicionalmente afectadas por la violencia y hasta la estigmatización de pobladores de estas regiones en otras zonas del país. También hizo su aparición en los talleres un factor que no apareció en la etapa de Termómetro, es decir, en las encuestas, a saber, los migrantes. Como ya se habrá visto más arriba en este mismo documento, en las respuestas de las encuestas no aparecen los migrantes como amenaza o factor de preocupación para los jóvenes; sin embargo, en los talleres, sobre todo en los que se realizaron en zonas fronterizas, como Cúcuta y Yopal, éste sí fue identificado como una fuente de preocupación y de amenaza.

Resultado DOFA violencia e inseguridad

FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none">· Unión de la comunidad.· Nuevos programas de seguridad y aumento del pie de fuerza.	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">· Implementación de los acuerdos de paz.· Desarrollo de actividades que fomentan la disciplina, la unión y el trabajo en equipo (Por ejemplo, la educación, el deporte y la cultura).
DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none">· Existencia de grupos armados al margen de la ley y delincuencia común.· Ineficiencia de la fuerza pública para combatir la violencia.	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none">· Disminución de la confianza de los inversionistas.· Percepción de inseguridad e ineficacia estatal que promueve la aparición de autodefensas.· Xenofobia.

En las fortalezas se cita la “unión de la comunidad”, lo cual hace referencia a la unión que se ha visto en las protestas y manifestaciones que se han vivido en el país desde la segunda mitad del año pasado. Por su parte, ver el aumento de pie de fuerza como una fortaleza, concuerda con los resultados de las encuestas que ubican a las fuerzas militares como el único ente estatal en el cual la percepción positiva es mayor que la negativa respecto a la confianza que los jóvenes dicen tener sobre ellas. Esto merece, sin embargo, una explicación. Ver el aumento del pie de fuerza como una fortaleza fue una respuesta recurrente en talleres realizados en zonas donde el conflicto ha impactado fuertemente y que tienen una gran presencia del ejército. Por ello la confianza en las fuerzas militares vista en las encuestas globales concuerda con estas repuestas. En cambio, identificar a la fuerza pública como ineficiente para combatir la violencia (lo cual aparece entre las debilidades) fue una respuesta más común en ciudades grandes y hacía referencia más a la policía, lo cual concuerda a su vez con el resultado global de las encuestas en el que los jóvenes dicen confiar en esta institución sólo en un 29%.

En lo referente a las oportunidades la firma de los acuerdos es paz es vista como una de ellas, sobre todo en ciudades que antes vivían muy de cerca la violencia y el conflicto y que ahora ven una reactivación del turismo y de algunos de sus sectores económicos. De igual manera hay una fe grande en la apuesta que se pueda hacer por el desarrollo de actividades lúdicas, deportivas y culturales. Esto es algo que fue recurrente en varias ciudades. Los jóvenes están convencidos de que contar con espacios para el desarrollo de actividades deportivas, apoyo para aprender a tocar instrumentos musicales y realizar actividades culturales los mantendrá ocupados y, por ello mismo, lejos de vicios, de tentaciones y de los problemas que ellas podrían acarrear.

Finalmente, entre las amenazas se identifica la falta de confianza de inversionistas para invertir en las regiones del país y, así, promover el desarrollo empresarial descentralizado, la aparición de nuevos grupos al margen de la ley y la xenofobia. Esta última respuesta fue común en jóvenes de grupos minoritarios, quienes se han sentido discriminados, y en quienes viven en zonas fronterizas, que viven la discriminación hacia los migrantes, sobre todo venezolanos.

Resultado DOFA educación

Las mesas de educación entendían este término de manera amplia, es decir, se incluía allí tanto el acceso, como la financiación, la cobertura y la calidad de la educación.

Entre las fortalezas aparece nuevamente la actitud de los colombianos, sólo que parafraseada como su interés por estudiar pese a las circunstancias. Aparece también nuevamente la unión que se ha visto en las protestas y manifestaciones de los últimos meses y se identifica también la poca presencia de instituciones educativas (sobre todo de educación superior) en las regiones como una fortaleza, en tanto que su llegada eventual no encontrará viejos resabios ni oposiciones de viejas tradiciones, sino que tendrá un terreno nuevo y sin barreras para su implementación.

Las debilidades hacen referencia a la insuficiencia de cupos en las universidades públicas, los altos costos de las universidades privadas de calidad y la falta de una mayor oferta de programas de educación superior, sobre todo de calidad, en las regiones. Todo esto lo asocian con una falta de una mayor inversión presupuestal en educación por parte del estado.

Entre las amenazas aparecen, como ya se había visto en el caso del desempleo, la violencia, la delincuencia y el narcotráfico, que sobre todo mediante reclutamiento y el ofrecimiento de salidas fáciles para ganar algún dinero, alejan a los estudiantes de las aulas de clase (nótese que esto concuerda con la petición de los mismos jóvenes de contar con más espacios para el desarrollo de actividades lúdicas, deportivas y culturales que se vio en el DOFA anterior). La corrupción (identificada en las encuestas nacionales como el principal problema que, según los jóvenes, aqueja al país) aparece también como una de las amenazas al desviar el recurso designado a la educación e impedir así una inversión más eficiente en este sector. Finalmente, en las fortalezas las nuevas

FORTALEZAS

- Interés de los colombianos en la educación.
- Las movilizaciones y la unión que estas han generado, que son motores de cambio.
- Terreno fértil para apuestas educativas en regiones en donde hay pocas o nulas oportunidades de educación (no hay que batallar viejas costumbres y prejuicios).

OPORTUNIDADES

- Educación virtual de calidad.
- Existencia de becas para acceso a la educación.
- Implementación de tecnologías en el aula de clase.

DEBILIDADES

- Dificultades para el acceso a la educación (insuficiencia de oferta, altos costos, etc.).
- Falta de oferta de calidad en las regiones.
- Falta de presupuesto para la educación pública que permita una mejor cobertura y calidad educativa.

AMENAZAS

- Los grupos armados, la delincuencia común y la organizada, que reclutan jóvenes o les ofrecen trabajos que los alejan de la educación.
- La corrupción, que desvía los recursos necesarios para la educación.
- Prueba Saber 11 como único criterio para ingreso a la U (en muchos casos).

tecnologías cobran protagonismo, bien sea porque son vistas como un medio a través del cual se puede acceder a educación de calidad, sobre todo en las regiones (mediante programas virtuales), o porque diversifican las actividades de enseñanza y aprendizaje haciéndolas más atractivas para los jóvenes al hacer presencia en las aulas de clase. Cierra la lista la existencia de becas para acceder a educación superior. Programas como Ser Pilo Paga, el actual Generación-E y becas departamentales y de fondos privados y públicos son vistas como una fortaleza, si bien se admite al mismo tiempo que se requiere de una ampliación de las mismas para tener una cobertura mayor.

Resultado DOFA situación económica

Las fortalezas identificadas en estas mesas estuvieron lideradas por los jóvenes de regiones que ven cómo el turismo va en aumento después de la firma de los acuerdos de paz, así como también son conscientes de la enorme riqueza de sus regiones en lo referente a los recursos naturales y la biodiversidad.

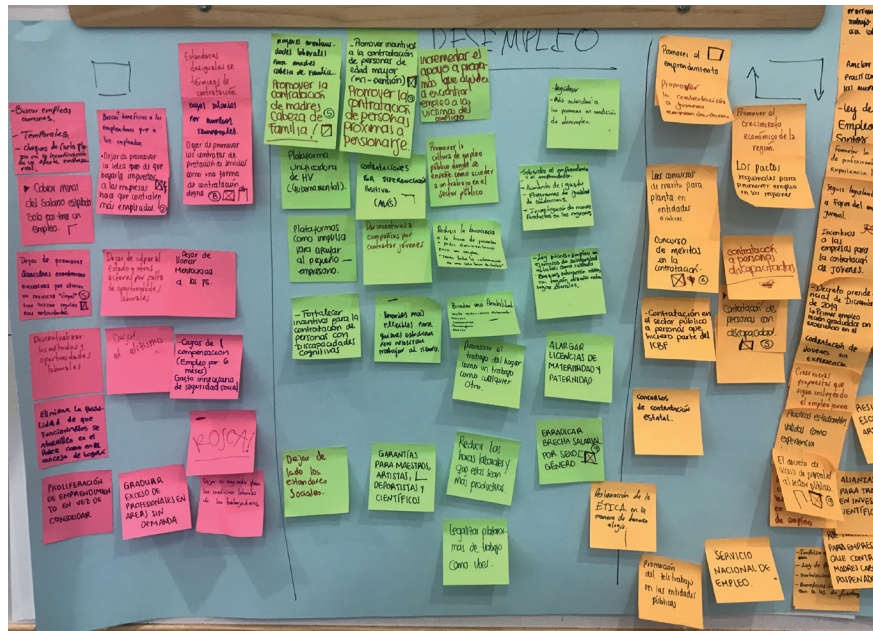
En las debilidades se identifica la dificultad que hay para que los productores locales, esos que desean empezar a explotar los productos autóctonos, puedan competir con grandes productores y con empresas extranjeras; esto se refleja también en la dificultad que identifican en el acceso a subsidios, préstamos y ayudas para empezar negocios pequeños, especialmente debido a los requisitos que identifican como “burocráticos”. Y, como ya se ha visto en otras temáticas, las debilidades incluyen la presencia de grupos al margen de la ley, que dificultan la creación de nuevas empresas y la inversión de empresarios en las regiones en donde ellas tienen presencia. Estos mismos grupos aparecen también como obstáculos para la inversión y la creación de nuevas oportunidades de negocio. También son vistos como obstáculos la informalidad, que si bien ayuda a la subsistencia, no permite

el mejoramiento de las condiciones económicas según los jóvenes, y la migración, sobre todo de venezolanos, que los jóvenes sienten que ocupan los empleos que ellos podrán buscar en un futuro muy cercano.

Finalmente, como oportunidades se identifican, como ha ocurrido ya en otras temáticas, al proceso de paz que, como ya se dijo, ha influido positivamente en el aumento del turismo y en la reactivación de algunos sectores económicos, la inversión extranjera que, sin duda, está también relacionada con el proceso de paz. Finalmente aparece también como transversal el gran potencial de emprendimiento que los jóvenes ven en los colombianos.



Una vez terminada la actividad DOFA los jóvenes rotaron de mesa y se dio inicio a las dos actividades siguientes. La primera de ellas es conocida como Inicia, Para y Continúa (Start, Stop, Continue). En esta actividad la cartelera se dividió verticalmente en tres zonas. En una se dibujó el signo de “iniciar” (▶), en otra el signo de “parar” (■) y en la última el signo de “continuar” (). La actividad consistió en que a los jóvenes primero se les contextualizó acerca de la cartelera de la actividad anterior (no hay que olvidar que, como habían rotado, estaban cambiando de tema y eran nuevos al tema de la mesa actual). El facilitador o tallerista (que nunca rota) se tomó unos minutos para resumir las discusiones que se tuvieron en la mesa anterior y que terminaron produciendo la cartelera DOFA que ahora ellos veían en la nueva mesa. Una vez explicadas estas discusiones y los resultados a los que llevaron, a los jóvenes se les dio un tiempo para que discutieran qué acciones creían que se habían venido haciendo respecto del tema de la mesa y que debían dejar de hacerse. Una vez hecha la discusión escribían en post-its las acciones y las pegaban en la parte de la cartelera que tenía el signo de “parar” (■). Terminado este ejercicio se reiniciaba la metodología pero dirigida a la identificación de acciones que se han venido haciendo y que la mesa considera que se debían continuar porque, o bien habían sido efectivas, o bien encerraban una promesa clara de serlo. Y lo mismo se hizo para las acciones que la mesa consideraba que no se habían hecho, pero que había



que empezar a realizar. Al final, con la cartelera llena de post-its en cada una de las tres zonas, se les pidió a los participantes que votaran por las principales acciones en cada una de las zonas, de manera que se redujera el grupo de acciones a las más relevantes, a su juicio. El resultado de esta votación dejó como acciones que deben dejar de realizarse en cada una de las cuatro temáticas a las siguientes:

Acciones que deben dejar de hacerse



DESEMPLIO

Dejar de promover la contratación por servicios (y otras formas de contratación similares) como formas de contratación dignas.

Dejar de promover la idea de que bajar impuestos a las empresas hace que contraten más empleados.

Dejar la falta de transparencia en las formas de contratación: se contrata a la gente por contactos (palanca), por corrupción o porque son inmigrantes y se les puede contratar de manera informal con sueldos miserables.

Dejar de solicitar requisitos enormes para poder conseguir un empleo.



SEGURIDAD Y VIOLENCIA

Dejar de hacer justicia por mano propia.

Abandonar métodos tradicionales de penas muy bajas, que dejan a los perpetradores en la calle a las pocas horas.

Hay que parar la desconfianza en las instituciones.



EDUCACIÓN

Hay que dejar la discriminación entre estudiantes (técnicos - profesionales).

Monopolización de recursos por parte del ICETEX.

Falta de seguimiento los gastos financieros de las IES.

La estigmatización que viven los jóvenes de bajos recursos o pertenecientes a minorías.

Altos costos de la educación de alta calidad / falta de cupos en la educación pública.



SEGURIDAD Y VIOLENCIA

Altos impuestos para las clases medias y bajas.

Privatización de bienes públicos y recursos naturales de la nación.

Contratación por prestación de servicios.

El negocio del narcotráfico, el cual presenta opciones para que jóvenes sin oportunidades encuentren cómo ganar dinero

En lo referente a la inseguridad y la violencia llama la atención que una de las acciones que los jóvenes identifican como que hay que dejar de hacer es el desconfiar de las instituciones. Llama la atención porque la misma encuesta, como se habrá visto en este documento más arriba, indica que los jóvenes no confían en las instituciones de orden estatal o gubernamental. Su confianza se basa primordialmente en las universidades, públicas y privadas, y en las ONGs. El gobierno, la presidencia, el congreso, las gobernaciones, la policía, la justicia, todas aparecen con un nivel de confianza inferior al 30%. De esta manera se ve una situación tensa, en la que ellos mismos no confían en las instituciones, pero saben que esta situación es insostenible y que hay que hacer algo para recuperar la confianza en ellas.

Dejar de hacer justicia por mano propia y dejar de lado un sistema judicial que deja libres a los ladrones, maltratadores, atracadores, entre otros, a las pocas horas, así como también parece tratar de manera preferencial a los criminales de cuello blanco, son las otras acciones que los jóvenes creen que deben dejar de hacerse.

En lo referente al desempleo los jóvenes dicen no notar que las exenciones de impuestos a grandes empresas generen más empleo. Lejos de ello, sienten ésta como una suerte de “grieta” que puede ser utilizada por las empresas para que sus dueños se hagan más ricos sin pagar impuestos, pero que termina por no beneficiar a la población general que necesita del empleo. Por ello proponen eliminar este tipo de apoyos que no terminan por tener el impacto deseado. También proponen una regulación más fuerte para eliminar formas de contratación que consideran indignas, como puede ser la manera en la que se contrata “por debajo de la mesa” a inmigrantes que, por su desesperada situación económica, acceden a trabajos con remuneración inferior a la mínima establecida por ley, sin ningún tipo de seguridad laboral, ni parafiscales. En este mismo ámbito ubican a la contratación por servicios que, como se ha visto ya en páginas anteriores, es considerada por ellos como fácilmente manipulable para convertirla en un trabajo explotador. Hay poca supervisión y regulación y se ha vuelto común que se hagan contratos de prestación de servicios que, en realidad, tienen exigencias de contratos laborales. Finalmente, abandonar los sistemas de contratación que se basan en “palancas” o “roscas” (como ellos las denominan) y dejar de solicitar una gran cantidad

de documentos (que para algunos son difíciles de conseguir) para acceder a un empleo, son las últimas recomendaciones hechas en estas mesas.

En cuanto a la situación económica aparece nuevamente la contratación por servicios. Como ya se ha dicho, para ellos este tipo de contrato, si bien permite la subsistencia, no necesariamente ayuda al ahorro y al mejoramiento de la situación económica y cierre de brechas paulatinamente. De igual forma, es fácilmente manipulable para convertirse en una forma de explotación laboral. El narcotráfico también aparece como algo indeseable, porque su presencia afecta la posibilidad de creación de nuevas empresas, el aumento del turismo y desvía los futuros de jóvenes prometedores al llevarlos por sendas indeseables con promesas de dinero fácil. Finalmente, dejar de cobrar altos impuestos a las clases media y baja y dejar la privatización de recursos naturales fueron las últimas recomendaciones de estas mesas.

Y en lo referente a la educación hubo un clamor generalizado por la dignificación de la educación técnica y tecnológica, que en el país es tristemente vista como un tipo de educación terciaria inferior a la profesional y, por lo mismo, quien la estudia no tiene acceso a salarios que le permitan el ahorro y el mejoramiento paulatino de sus condiciones de vida. Para los jóvenes hay una demanda muy grande de estudios profesionales, pero no hay buenas alternativas para estudios técnicos ni tecnológicos. No ven que estos programas sean de calidad y no ven que la remuneración que se obtiene al estudiarlos sea la apropiada. Por ello expresaron su preocupación con la situación diciendo que se debía dejar de estigmatizar a la educación técnica y tecnológica. Y en el tema de la estigmatización también fue común, sobre todo en los talleres de Cúcuta, Yopal y Tumaco, el descontento por la estigmatización de estudiantes por su raza, situación económica o lugar de proveniencia. Sienten que, los pocos que logran encontrar oportunidades de estudio en grandes ciudades, no son tratados con la dignidad y respeto que merecen. Creen también que debe dejar de ser una situación común el que no haya cupos suficientes para estudiantes de educación superior en universidades públicas y que tampoco se ha de aceptar como normal el alto costo de las universidades privadas de alta calidad. Abogan también por un mayor control en el gasto de las universidades públicas, pues sienten que, no sólo es insuficiente el presupuesto invertido en educación, sino que además en muchas ocasiones éste se malgasta o es desviado con fines corruptos. Finalmente, expresaron su inconformidad por lo que ellos denominan un “monopolio” el ICETEX frente a los fondos de poyo a los estudios superiores. Les gustaría ver una oferta mayor de entidades y una competencia sana entre ellas ofreciendo las mejores oportunidades y tasas a los estudiantes.

Una vez identificadas las acciones que las mesas sugerían que debían dejar de realizarse, la atención se centró en las acciones identificadas como dignas de ser continuadas () y las que deben empezar a realizarse (►). Fue sobre estos dos conjuntos de acciones que versó la tercera actividad, conocida como “Brain writing” . Si las dos actividades anteriores (DOFA e Inicia, Para, Continúa) pueden ser vistas como identificando el “qué” (¿Qué fortalezas hay en X tema? ¿Qué debilidades hay? ¿Qué acciones hay que empezar a hacer? ¿Qué acciones debemos dejar de hacer?) esta última puede ser vista como centrándose en el “cómo”. Ya se han identificado las acciones más importantes para ser continuadas o que ameritan empezar a realizarse, pero estas acciones están descritas usualmente de una manera muy general. Son comunes en estos talleres respuestas como “Aumentar posibilidades de empleo” que, si bien puede ser sin duda algo necesario, no ofrece ninguna información acerca de cómo podría hacerse realidad tal cosa. Esta última actividad toma estos “qués” y los transforma, colaborativamente, en “cómos”. Así, las acciones identificadas se dividieron en grupos de 5 estudiantes aproximadamente, y se les dio un tiempo para que entre ellos tomaran la acción que se les había entregado y discutieran cómo aterrizarla, cómo hacerla posible, cómo llevarla a ser una realidad. Este resultado debía ser escrito en un post-it. Acto seguido, tanto el post-it que contenía la acción original, como el post-it que contenía el “aterrizaje” o nueva formulación de la acción, eran pasados al grupo del lado, y se les pedía que repitieran el ejercicio, sólo que tomando como base la versión aterrizada. La idea es, conjuntamente, encontrar tras varias iteraciones de este ejercicio, una propuesta realista de implementación de las acciones identificadas. Después de dos o tres iteraciones, se obtenían los resultados por mesa, de los cuales presentamos una selección de los más estructurados:

Algunas propuestas para frenar el desempleo



La acción que se identificó como más importante de continuar es el seguimiento, vigilancia y auditoría a las maneras de contratar que están empleando los diferentes sitios de trabajo. Los jóvenes propusieron la creación de líneas de denuncia anónima en las cuales se pueda denunciar explotación por parte de los empleadores, el aumento de las multas y penas por infringir las formas de contratación y la creación de una base de datos pública en la cual queden registradas las sanciones impuestas a empresas o sitios de trabajo para que los trabajadores y potenciales trabajadores tenga información del empleador.

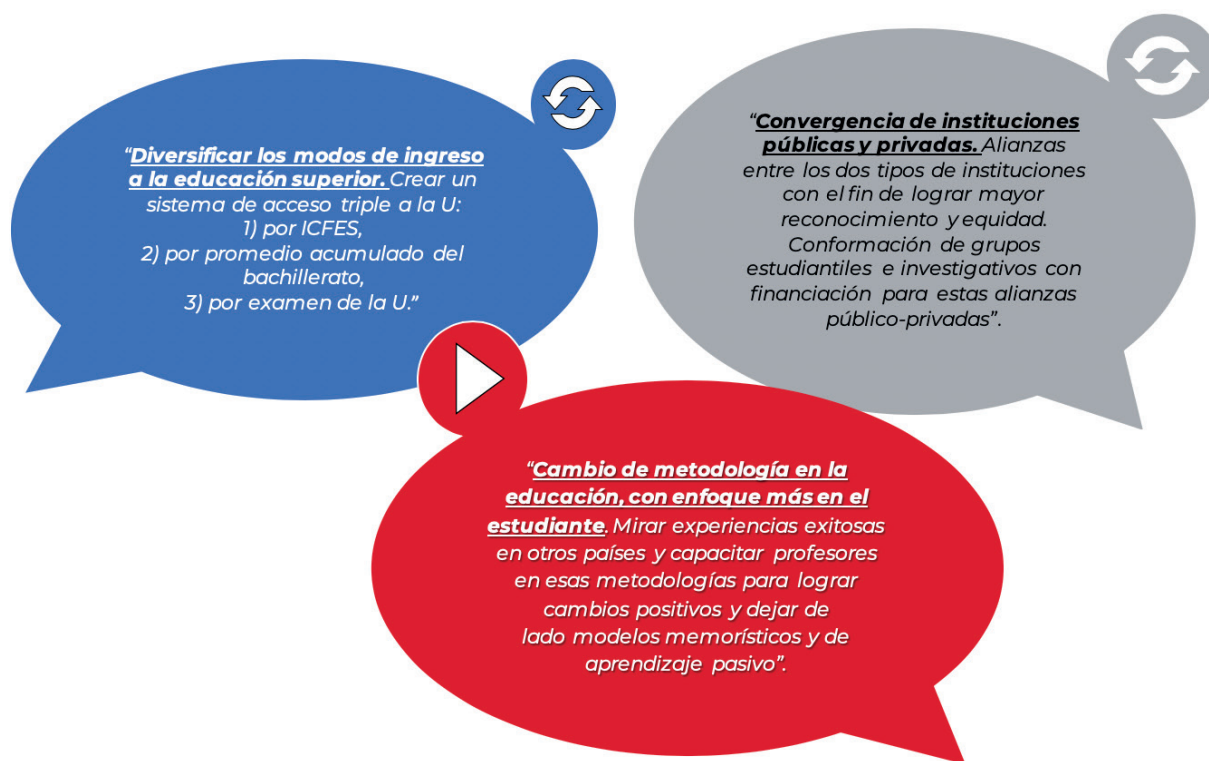
En lo referente a las acciones digna de ser iniciadas dos fueron las propuestas principales. Por un lado los jóvenes de región vieron un gran potencial en la creación de centros comerciales que, en vez de vender productos de multinacionales, se dedicaran a la venta de productos autóctonos y locales. Para ello propusieron la creación de fondos público-privados que apoyaran la creación de pequeñas empresas de productos autóctonos que, a su vez, pudieran volverse franquicias nacionales y tuvieran presencia en una serie de nuevos centros comerciales 100% colombianos en las regiones. La otra propuesta pide incentivos para las empresas (que no sean reducción de impuestos) para que éstas contraten a madres cabeza de familia, personas en condición de discapacidad, y jóvenes sin experiencia. La propuesta, de manera más concreta, implica la creación de plazas de pasantes en los sitios de trabajo. Pero la idea de estas plazas no es la de perpetuar el cargo de pasante (como actualmente ocurre, que los sitios de trabajo tienen siempre pasantes que duran seis meses y van

rotando y son cambiados por otros pasantes, teniendo siempre mano de obra gratis y no asegurando empleo a ninguno de ellos) sino tener estas plazas un claro interés formativo (entiéndase un compromiso del sitio de trabajo de educar y capacitar al pasante para que pueda hacer bien su trabajo). El pasante estará en una suerte de “periodo de prueba” de seis meses y después de ello los mejores pasantes serán contratados por el lugar de trabajo con contrato laboral.

Los incentivos de los fondos público-privados han de ser destinados a los salarios de estos nuevos trabajadores y no al enriquecimiento de los dueños de las empresas.

Finalmente, se propuso la creación de trabajo mediante el aumento del turismo. La manera de hacerlo implica la formación de guías turísticos en competencias de comunicación que les permitan un bilingüismo básico, lo cual hará más atractivos sitios turísticos no tradicionales e invitará a la visita de extranjeros. Las capacitaciones han de incluir también lineamientos básicos de sostenibilidad y ecología, para la correcta preservación de los sitios turísticos.

Algunas propuestas para promover la educación



Para la educación se propuso como una acción a continuar la diversificación de criterios para acceder a educación superior. Algunas universidades privadas han empezado a implementar exámenes propios en vez de basarse únicamente en los resultados de las pruebas Saber 11. Muchas públicas tienen un examen propio y no prestan atención al Saber 11. Pocas (públicas y privadas) tienen en cuenta el promedio general del bachillerato de los estudiantes. La propuesta es un sistema que sea más flexible y más justo. Los jóvenes sienten que a veces se juegan su futuro en un único examen (sea el de ingreso a la universidad o el Saber 11) y consideran que debería haber un sistema más rico que tuviera en cuenta las notas del bachillerato, el Saber 11 y un examen propio de la misma Universidad. Esto les daría una evaluación, a su juicio, más justa de su desempeño a lo largo de sus estudios.

Como acciones a iniciar proponen la creación de alianzas público-privadas, con fondos compartidos, para que haya grupos de estudio, intercambios de grupos de clases y de profesores en instituciones tanto públicas como privadas. La idea de esta iniciativa es cerrar las brechas entre instituciones de educación públicas y privadas (en todos los niveles) permitiendo que los estudiantes accedan a ambas instituciones en estancias cortas, los profesores constantemente se intercambien y dicten clases en ambas instituciones y se desarrollen proyectos conjuntos de investigación y extensión. Finalmente, se propuso un cambio del modelo pedagógico. Si bien reconocen que ha habido lineamientos del MEN para un cambio de modelo, los jóvenes dicen no sentir el cambio y que el lineamiento se quedó en letras pero nunca fue realmente adoptado. Abogan por un modelo pedagógico más centrado en el estudiante como agente activo principal de su aprendizaje en vez de como un receptáculo pasivo de información. Para los jóvenes este cambio hará de la educación algo más atractivo, lo cual ayudará a reducir los niveles de deserción e incentivará a quienes no desean estudiar a hacerlo.

Algunas propuestas para reducir la violencia y la inseguridad



Aquí el foco estuvo en acciones que deben continuarse. Primero, ya hay una vciudades, muestra de ello son programas como Zonas Futuro de la Presidencia. Sin embargo, los jóvenes sienten que estas acciones son aún incipientes y que necesitan de un empujón decidido, de mayor financiación y, sobre todo, de una buena y cuidadosa planeación, para saber en qué hacer las inversiones. Proponen la explotación de los productos autóctonos y la creación de empresas basadas en esta explotación, por supuesto, controladas por la población local. Mucho de lo que ya se ha propuesto

en otras mesas tiene su reflejo aquí, por ejemplo, el apoyo a las empresas pequeñas locales para que sean luego franquicias nacionales, o la capacitación de guías turísticos para aumentar los ingresos por turismo. En el fondo lo que propone la estrategia es el desarrollo de los territorios para que haya alternativas a la violencia y al narcotráfico. Sólo en la medida en que la gente encuentre alternativas viables de ganarse honestamente la vida, podrá reducirse la incidencia de la violencia y la inseguridad.

También fue muy discutido el tema de los excombatientes desmovilizados. Los jóvenes ven con preocupación la falta de alternativas laborales y de formación para ellos, y que no les quede más remedio para ganarse la vida que la delincuencia. Por ello proponen incentivos a empresas y sitios de trabajo (que no sean reducciones de impuestos) para la contratación de excombatientes. Los incentivos deben ir dirigidos al salario a los nuevos trabajadores y a programas de acompañamiento psico-social tanto para ellos como para sus compañeros de trabajo, a fin de que se coadyuve la formación de un ambiente de apertura y tolerancia y no se incurra en discriminaciones.

Finalmente, y como ya se vio más arriba en este mismo documento, los jóvenes ven en el deporte, el arte y la cultura, actividades retadoras, atractivas y que ofrecen alternativas para ocupar el tiempo que, a su vez, impedirán ellos mismos se vean tentados por opciones ilegales. Su propuesta es continuar, pero con más ahínco, la creación de espacios debidamente dotados para que ellos tengan la opción de aprender a tocar instrumentos, y desarrollar actividades artísticas, deportivas y culturales. Los espacios no han de limitarse simplemente eso, a ser espacios, sino que han de venir con programas de formación, capacitación y eventual apoyo a los grupos prometedores para que puedan ganarse la vida mediante estas actividades. La financiación, proponen los jóvenes, ha de ser una mezcla de aportes estatales, de la empresa privada a través de los requisitos de responsabilidad social, y fondos internacionales.

Algunas propuestas para mejorar la situación económica

Como acciones a continuar se identificó la impartición de talleres a jóvenes para formación en emprendimiento y manejo financiero. Si bien existen algunos, no son aún suficientes ni llegan a todas las regiones. Los jóvenes consideran que en el colegio no se les enseña nada acerca del manejo de sus propias finanzas, cómo ahorrar, cómo funcionan los créditos, etc. y por ello en el momento de conseguir una fuente de ingresos despilfarran el dinero o piden préstamos sin darse cuenta de los grandes intereses que los prestamistas puedan cobrar. Una educación en este sentido, ya sea curricular o extracurricular, sería muy beneficiosa para implementar una cultura del ahorro y de la inversión prudente. De igual manera, más talleres en emprendimiento podrían hacer que quienes no tengan trabajo puedan intentar la creación de algún tipo de negocio que les permita incluso crear empleo para otros.

Proponen también la reducción de impuestos a empresas pequeñas o que recién estén comenzando, para que éstas tengan mayor opción de salir avantes y sobrevivir las primeras etapas mientras se obtiene punto de equilibrio, que suelen ser etapas difíciles y de mucha inversión sin retorno. También proponen una destinación de los fondos de regalías al desarrollo turístico de las regiones. La propuesta se basa especialmente en el eco-turismo y en el desarrollo de capacidades locales. Si algo preocupa a los jóvenes en este aspecto es que las regiones que se abren al turismo gracias a la disminución de la violencia sean “saqueadas” por industrias turísticas de otros lugares que se llevarán los réditos a otros lugares y no generarán cambios importantes en la región en términos de empleo o ganancias financieras. Por ello proponen que sean los locales quienes sean capacitados en turismo y hotelería, en atención al cliente y sean apalancadas sus primeras empresas turísticas para que el empleo se genere localmente y las ganancias sean para la región.

En términos generales en todos los talleres se vio una actitud decidida, propositiva y comprometida con el cambio por parte de los jóvenes. Lo que llama la atención es la tensión que se genera entre las respuestas de las encuestas, en donde los jóvenes dicen no querer participar en política (sólo el 36% de los jóvenes estaría dispuesto a hacerlo, mientras que el 78% estaría dispuesto a unirse a alguna organización de defensa de los animales, para poner solo una comparación) y el hecho de que muchas de las propuestas que se hacen dependan de que sean los entes gubernamentales y estatales los que hagan controles, cambien procedimientos, disminuyan la corrupción y creen nuevas políticas entre otras opciones. Sin embargo, el que el 81% de ellos se haya mostrado dispuesto a denunciar infracciones, ilegalidades y corrupción, entre otros, es una muestra de que no piensan asumir una actitud de observadores pasivos.

Acciones de las que hay
que desistir...

Acciones de las que hay que desistir...

Desempleo



- Dejar de promover la contratación por servicios (y otras formas de contratación similares) como formas de contratación dignas.
- Dejar de promover la idea de que bajar impuestos a las empresas hace que contraten más empleados.
- Dejar la falta de transparencia en las formas de contratación: se contrata a la gente por contactos (palanca), por corrupción o porque son inmigrantes y se les puede contratar de manera informal con sueldos miserables.
- Dejar de solicitar requisitos enormes para poder conseguir un empleo.



Educación

Acciones de las que hay que desistir...

- Hay que dejar la discriminación entre estudiantes (técnicos - profesionales)
- Monopolización de recursos por parte del ICETEX
- Falta de seguimiento al gasto del recurso en IES.
- La estigmatización que viven jóvenes de bajos recursos o pertenecientes a minorías.
- Altos costos de la educación de alta calidad / falta de cupos en la educación pública.

Acciones de las que hay que desistir...

Inseguridad/Violencia



- Dejar de hacer justicia por mano propia.
- Dejar la compra de votos
- Abandonar métodos tradicionales de penas muy bajas, que dejan a los perpetradores en la calle a las pocas horas.
- Hay que parar la desconfianza en las instituciones



Situación Económica

Acciones de las que hay que desistir...

- Altos impuestos para las clases medias y bajas
- Contratación por prestación de servicios
- Privatización de bienes públicos.
- Estrategias para combatir el narcotráfico que den oportunidades rentables a quienes se han visto llevados a este negocio.

Acciones que
hay que empezar...

Acciones que hay que empezar...

Desempleo



- Promover la contratación de madres cabeza de Familia.
- Promover la contratación de personas de edad y próximas a pensionarse.
- Contratación sin experiencia laboral.
- Construcción y mejoramiento de las vías de acceso a la región.



Educación

Acciones que hay que empezar...

- Expansión de la educación de calidad a la regiones (contextualizada).
- Impuestos a multinacionales para apoyo a la educación.
- Cambio de pedagogía en la educación, con enfoque centrado en el estudiante.
- Creaciones de nuevas U. Públicas (sobre todo en regiones).
- Formación docente para la inclusión social

Acciones que hay que empezar...

Inseguridad/Violencia



- Reforma a la justicia para penas más duras y menos posibilidad de infractores de salir a las pocas horas.
- Aumentar espacios de desarrollo de cultura, deporte y arte.
- Aumentar conciencia al público general de las situaciones de violencia en vez de permitir que sean ignoradas.
- Aumentar el control fronterizo



Situación Económica

Acciones que hay que empezar...

- Construcción de vías terciarias para comunicar los diferentes municipios y veredas
- Dinamizar las fronteras y aprovechar el mar
- Incentivo a la generación de industria regional
- Promoción a la generación de nuevas micro empresas

Acciones que
hay que continuar...

Acciones que hay que continuar...

Desempleo



- Decreto de acceso de la juventud al sector público (Directiva Presidencial 01 de 2020).
- Fomentar emprendimiento con responsabilidad social y ambiental.
- Fortalecimiento del SENA.
- Seguir impulsado plataformas de consecución de empleo.



Educación

Acciones que hay que continuar...

- Convergencia de IES públicas y privadas.
- Brindar orientación vocacional de calidad y motivar el acceso a la U.
- Apoyo a becas por mérito reestructuradas y sin excluir.
- Ampliar la cobertura educativa Con nuevas tecnologías (virtualidad, programas blended, modularidad).
- Apoyo a poblaciones vulnerables.

Acciones que hay que continuar... Inseguridad/Violencia



- Continuar la promoción de espacios en donde se incentive la música, la cultura, el arte y el deporte.
- Capacitaciones en identificación y manejo de problemas psico-sociales.
- Trabajo de capacitación de la Policía a las comunidades
- Inclusión de excombatientes a la sociedad.



Situación Económica Acciones que hay que continuar...

- Apoyo a los pequeños productores agrícolas
- Inversión en ciencia y tecnología para la actualización y modernización de las regiones.
- Fortalecer la educación financiera
- Formación educativa agropecuaria

Algunas propuestas de los jóvenes...

Algunas propuestas de los jóvenes...

Desempleo



- Crear oportunidades de empleo. Crear fondos que permitan que alianzas públicoprivadas creen centros comerciales en regiones que permitan la dispersión de pymes colombianas que, a su vez, generarán empleo al volverse franquicias.
- Generación de oportunidades laborales. Creación de incentivos a las empresas para que contraten a jóvenes sin experiencia, a madres cabeza de familia y personas en condición de discapacidad. El contrato al principio es de estudio (como un pasante) pero ha de tener un claro propósito de capacitación. Después hay una etapa de prueba (definida en el contrato). Los mejores pasantes son contratados con salario a término indefinido.
- Respeto a los derechos laborales. Crear sistemas de seguimiento y sanciones más severas a las empresas que no respeten los derechos de los trabajadores y a las que contratan por sistemas como prestación de servicios indebidamente (con horario, por ejemplo).
- Promover el turismo mediante planes de formación y capacitación de guías (bilingüismo), orientación en sostenibilidad y medio ambiente, para generar empleo con el turismo en las regiones.



Educación

Algunas propuestas de los jóvenes...

Crear un sistema de acceso triple a la U:

- 1 _____ por ICFES
- 2 _____ por promedio acumulado del bachillerato,
- 3 _____ por examen de la U

Así se evita jugársela toda en un solo examen (ICFES) como ahora.

Convergencia de IES públicas y privadas. Alianzas entre los dos tipos de universidades con el fin de lograr mayor reconocimiento y equidad. Conformación de grupos estudiantiles e investigativos con financiación para estas alianzas publico-privadas.

Nuevas estrategias para la financiación de la educación. Equilibrio entre el fondo de inversión militar la inversión educativa. Por cada peso que se le de a la guerra, se le debe dar el mismo peso a la educación.

Cambio de metodología en la educación, con enfoque más en el estudiante. Mirar experiencia exitosas en otros países y capacitar profesores en esas metodologías para lograr cambios positivos y dejar de lado modelos memorísticos y de aprendizaje pasivo.

Algunas propuestas de los jóvenes...

Inseguridad/Violencia



- Crear un plan de inversión estatal que ayude al fortalecimiento del desarrollo en el territorio, de manera que se mitiguen las causas generadoras de la inseguridad y la violencia.
- Implementar una escuela de artes y oficios, fruto de una política pública regional para el apoyo al arte, la cual debe venir acompañada de apoyo de la empresa privada y de cooperación internacional. Esta escuela se priorizaría para jóvenes vulnerables a ser captados por grupos delincuenciales.
- Inclusión de excombatientes a la sociedad. Incentivos a empresas para la contratación de excombatientes. Acompañamiento psicológico a excombatientes y personas que trabajen con ellos para eliminar prejuicios.
- Continuar la promoción de espacios en donde se incentive la música, la cultura, el arte y el deporte. Estos espacios alejan a la gente del vicios, las drogas y la violencia.



Situación Económica

Algunas propuestas de los jóvenes...

- Desarrollar talleres de educación financiera y emprendimiento, permitiendo que los jóvenes aprendan a usar e invertir mejor su dinero.
- Los ingresos recibidos por regalías deben ser invertidos en proyectos de ecoturismo, aprovechando los recursos naturales con los que cuenta el Departamento. Estos proyectos deben ser apalancados también por la empresa privada y la cooperación internacional.
- Crear una estrategia pública y privada para impulsar los programas de modernización de las actividades productivas de la región. Inversión directa en ciencia y tecnología. Fomentar el emprendimiento de manera incluyente.
- Reducir la carga tributaria a los micro empresarios que creen nuevas empresas y que aportan al empleo y al desarrollo de la región.

Conclusiones del estudio

Realizado por:

Merlín Patricia Grueso
Profesora Titular de Carrera
Directora Doctorado
Escuela de Administración

Julio Londoño Paredes
Decano
Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos

Universidad del Rosario

En el contexto mundial, los jóvenes están adoptando una posición con mayor visibilidad y promoviendo reflexiones y acciones en torno a la forma como se hacen las cosas en las diferentes esferas de la vida. La anterior condición no necesariamente está relacionada con el tamaño de esta población pues de acuerdo con datos de la Organización de Naciones Unidas, en el año 2019 los jóvenes representaban el 16% de la población mundial. En Colombia, para el año 2014, los jóvenes representaban el 27% de la población según datos de la OCDE .

Dada la relevancia que tiene la población joven para el futuro de las sociedades, en los últimos años se ha incrementado el interés por conocer lo que piensan y sienten los jóvenes, pues al haber nacido durante una época de disrupción tecnológica y económica, tienen formas de ser, hacer y entender las cosas de forma cualitativamente diferentes con respecto a otras generaciones. Ejemplo de lo anterior son las recientes manifestaciones que han ocurrido en diferentes lugares del mundo, donde los jóvenes han salido a las calles a expresar su descontento con diferentes situaciones y acciones que desde su perspectiva, comprometen su estabilidad y futuro.

Los jóvenes en Colombia han hecho parte de estas expresiones y con motivo de lo anterior, quisimos conocer con mayor detalle lo que está transitando por la mente y el corazón de nuestros jóvenes, en consecuencia, adelantamos un estudio, en 10 ciudades del país y con diferentes metodologías de análisis, para comprender qué piensan y qué quieren los jóvenes en Colombia. A partir de los resultados obtenidos, destacan principalmente dos grandes problemas que identifican los jóvenes con respecto al país, al municipio donde viven los jóvenes encuestados y con respecto a la población joven: Desempleo/falta de empleo y el acceso a la educación superior.

Los resultados del estudio muestran de manera sistemática que la situación de desempleo o las escasas ofertas de empleo digno y estable, hace parte de los grandes dilemas que enfrentan los jóvenes en la actualidad. De acuerdo con información proveniente del DANE, la tasa de desempleo de la población joven en el trimestre octubre-diciembre de 2019 se ubicó en 16,0% y en el mismo periodo de 2018 esta tasa fue 16,4% (Fuente: DANE, Mercado Laboral de la Juventud²). Para los hombres la tasa de desempleo en el periodo octubre -diciembre de 2019 se ubicó en 12,3% y para las mujeres en 21,1%. Esta información contrasta con la tasa de desempleo para la población general reportada para el año 2019, que cerró en 10,5% (fuente: DANE, Mercado Laboral³), siendo lo anterior desfavorable para la población joven de Colombia.

A los jóvenes que participaron del estudio no solo les preocupa el desempleo, sino también las formas de contratación precarias, con escasa remuneración y sin protección de seguridad social y beneficios como las Cajas de Compensación. Los contratos de prestación de servicios y los contratos que se derivan de las recomendaciones de terceros, también constituyen aspectos que merecen ser revisados desde la perspectiva de los jóvenes. En este sentido el panorama no es muy alentador pues cada vez más surgen formas de contratación que no necesariamente aseguran una vinculación de largo plazo o con fuertes esquemas de protección a la seguridad social.

El acceso a la educación superior y la calidad del sistema es otro de los grandes temas que pone a reflexionar a los jóvenes en Colombia. Esto puede tener asidero en las cifras respecto a la cobertura en educación superior, que evidencia un crecimiento lento en los últimos 5 años (2013-2018), según datos del Sistema Nacional en Juventud y Adolescencia de Colombia⁴ (ver Gráfico 1)

Con respecto al costo de las matrículas en Colombia, un reporte del Diario la República⁵ (2018) ponía de manifiesto que para ingresar a un programa de formación en una universidad privada, los universitarios pagaron un 20% más por matrículas que hacía 9 años. Los jóvenes encuestados también pusieron de manifiesto una preocupación en este sentido pues para ellos, no se debe normalizar el alto costo de las matrículas en las universidades privadas, como tampoco se debe normalizar las dificultades para acceder a las universidades públicas.

¹ OECD (2020), Young population (indicator). doi: 10.1787/3d774f19-en (Accessed on 07 March 2020)

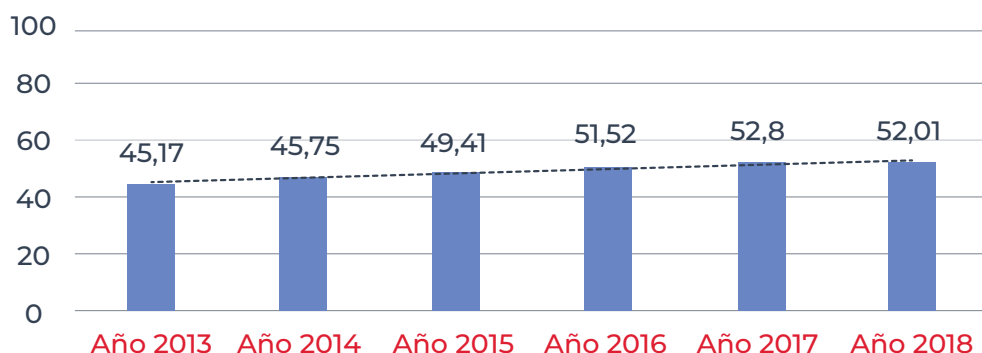
² <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/mercado-laboral-de-la-juventud>

³ <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

⁴ <http://obs.colombiajoven.gov.co/Observatorio/Observatorio.aspx?rpt=dnmp4BWxD3vmb5k3x1lwgw==>

⁵ <https://www.portafolio.co/economia/el-alto-costo-de-las-matriculas-universitarias-514619>

Gráfico 1. Cobertura en Educación Superior Colombia Edad: 17 - 21 años



Como resultado de las anteriores reflexiones los jóvenes proponen diversificar los modos de ingreso a las universidades públicas y generar alianzas entre instituciones pública y privadas con el fin de que haya convergencia de intereses, que redunden en beneficio de la sociedad. De igual manera, los jóvenes claman por la adopción de metodologías de enseñanza centradas en el estudiante, para promover resultados de mayor impacto.

La situación económica del país es otro de los grandes problemas detectados por los jóvenes tanto a nivel de país como también como un asunto que afecta directamente a la población joven. Esta situación se encuentra muy relacionada con la condición de los jóvenes a nivel mundial, quienes al experimentar las grandes crisis económicas en las sociedades, se sienten golpeados por ellas, especialmente en términos del incremento en las tasas de desempleo (World Economic Forum, 2016⁶). Medidas para mejorar la situación económica en Colombia, desde la perspectiva de los jóvenes encuestados, se centran en tres mecanismos: inversión sin corrupción, fortalecimiento de la educación financiera y menor carga impositiva a las nuevas y pequeñas empresas.

Otros problemas relevantes percibidos por los jóvenes a nivel de país, son la corrupción, el gobierno y la inseguridad. Evidencias previas son consistentes con estos hallazgos, así, con respecto a la corrupción, el 52% de la población encuestada en Colombia en el Barómetro Global de la Corrupción año 2019, percibieron que la corrupción se había incrementado en los últimos 12 meses (Barómetro Global de la Corrupción, 10 Edición, América Latina y el Caribe⁷). El mismo reporte del barómetro mostró que se había incrementado la percepción de corrupción por institución (Miembros del Parlamento 2017-54 %; 2019- 64 %; Jueces y magistrados 2017- 37 %; 2019- 47 %).

Con respecto al desencanto de los jóvenes con la democracia colombiana, los resultados obtenidos en el estudio se encuentran en la misma línea de reportes previos donde se evidencia que solo 4 de 10 colombianos jóvenes salen a votar (Barómetro de las Américas, 2019⁸).

La percepción de inseguridad es sin lugar a dudas uno de los temas problemáticos para los jóvenes que participaron en el estudio. Al analizar los aspectos que han mejorado o desmejorado en el último año, la seguridad es uno de los asuntos que puntúa de manera desfavorable con respecto al año anterior. Como elementos de superación de la condición de inseguridad se plantean mecanismos como el desarrollo de los territorios, la plena inclusión de los excombatientes a sociedad y el aumento de espacios que fomenten el desarrollo del deporte, la cultura y el arte.

⁶ <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/what-do-young-people-value/>

⁷ <https://transparenciacolombia.org.co/wp-content/uploads/2-datos-colombia.pdf>

⁸ <https://www.elespectador.com/noticias/politica/por-fin-con-el-53-los-votos-le-ganaron-la-abstencion-articulo-791085>

Además del desempleo y la falta de acceso a la educación superior, ya analizados en párrafos anteriores, los jóvenes reclaman en los municipios donde residen mejor atención en salud. Con respecto a este tema, para el año 2018 el Sistema Nacional en Juventud y Adolescencia de Colombia reportaba que de los jóvenes entre 14 y 28 años, 5.976.599 mujeres y 5.857.538 hombres estaban afiliados al sistema de salud. En complemento, en el mismo año el DANE reportaba una población total de 11.820.000 hombres y 11.473.00 mujeres entre 14 y 28 años, siendo la cobertura en salud de mujeres del 50% y de hombres del 52% (Fuente: Sistema Nacional en Juventud y Adolescencia de Colombia⁹).

Finalmente, al analizar los principales problemas que afectan a los jóvenes desde la perspectiva de los encuestados, se evidencian los problemas emocionales. Tomando como referencia estudios realizados en otros contextos, los jóvenes colombianos experimentan similares situaciones como puede ser la sensación de soledad. De acuerdo con un reportaje publicado por la BBC en el año 2019¹⁰, los *millennials* son la generación más solitaria del mundo, pues el 22% de ellos manifiesta no tener amigos. Y aunque de una manera no tan saliente, en este mismo estudio el 6% de nuestros jóvenes señalaron que cuando necesitan resolver un problema no tienen a quien acudir...

Con respecto a las emociones exploradas en el estudio, destacan especialmente la alegría, el miedo y la tristeza, siendo la alegría el sentimiento más representativo. De manera particular los jóvenes encuestados asocian la alegría con sus amigos, la familia, los deportistas colombianos, la variedad cultural. Estos resultados pueden ser explicados a la luz de realidades como es el hecho de que Colombia se encuentre clasificado como el 3 país más feliz del mundo, según el Happy Planet Index¹¹, donde la felicidad no necesariamente se explica a través de indicadores objetivos como el PIB de la nación.

La segunda emoción más recurrente entre los jóvenes encuestados fue el miedo. Los jóvenes que participaron del estudio asocian el miedo a la inseguridad y delincuencia, violencia y el conflicto armado, temas que desde la perspectiva de algunos participantes no se han logrado superar o concretar con el fin de evitar el retorno de la violencia al territorio nacional.

La causa de tristeza para nuestros jóvenes se encuentra contenida en la desigualdad, la violencia, la muerte, el daño al medio ambiente y la niñez desamparada, siendo la desigualdad también motivo de indignación para los jóvenes. No obstante, el panorama es alentador porque estos mismos jóvenes manifiestan estar dispuestos a contribuir con causas que ayuden a superar estas circunstancias, mostrando así comportamientos prosociales.

Los aspectos relacionados con la política en Colombia en general causan sorpresa entre los jóvenes encuestados. Asuntos relativos a la gobernabilidad del país, la representación de personas diversas en los puestos de elección popular y la corrupción, destacan en este sentido. Al parecer, los resultados que se han dado en la arena política en los últimos tiempos han sido impredecibles o no corresponden con las expectativas de esta población. De manera similar, causa ira entre los jóvenes encuestados temas o personas relacionados con la política y los actos de corrupción. Sobre este último aspecto, pareciera que para los jóvenes, un país con necesidades e inequidades no se puede dar el lujo de perder dinero a causa de la corrupción, de allí que también prefieran contribuir con causas sociales por vías distintas que no sea la de impuestos.

Además de los pensamientos y emociones actuales manifestados por los jóvenes, también valoraron la evolución de su condición respecto del último año. Manifiestan una desmejora en la salud y en la seguridad personal y una mejora significativa en lo emocional, seguida de lo económico y o laboral.

⁹ http://obs.colombiajoven.gov.co/Observatorio/Observatorio.aspx?rpt=Buyel7PqAptVw9lwUXO_Fw==

¹⁰ <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49211383>

¹¹ <http://happyplanetindex.org/countries/colombia>

Reflexiones finales

A partir de los hallazgos mencionados en el estudio, es posible destacar las siguientes ideas:

1. Se ha incrementado la desconfianza con el establecimiento y con el sistema
2. Existe un desgaste de los liderazgos tradicionales y un rechazo a estas figuras que los jóvenes sienten que no los representan
3. La tendencia histórica de una apatía de los jóvenes en los procesos electorales parece no solo mantenerse, sino incrementarse.
4. Los jóvenes reclaman mejores condiciones de seguridad, empleo, educación y salud
5. Los jóvenes están dispuestos a participar de espacios que favorezcan el respeto por el ambiente, los animales, las personas

