

# 171-21 El perfil presidencial que quieren los jóvenes colombianos

---

Noviembre 2021



**EL TIEMPO**



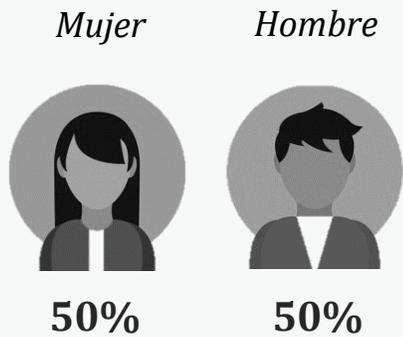
# Ficha técnica

<b>Persona natural o jurídica que lo encomendó y fuente de financiación</b>	Universidad del Rosario
<b>Persona jurídica que realizó el estudio</b>	Cifras y Conceptos S.A.
<b>Objetivo</b>	Indagar por las cualidades, propuestas y posturas políticas esperadas en un/una candidato/a por parte de los jóvenes en Colombia para la elección presidencial en el 2022.
<b>Población objetivo</b>	Personas mayores de edad, entre 18 y 32 años, residentes habituales de los municipios que conforman el ámbito geográfico de estudio.
<b>Ámbito geográfico de estudio</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La zona urbana de los municipios de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cúcuta, Bucaramanga, Pasto, Villavicencio, Manizales, Neiva y Tunja.</li><li>• La zona urbana de municipios del mismo departamento al que pertenezca la capital seleccionada, clasificados como rurales dispersos según el nivel de ruralidad, según metodología desarrollada por el DNP</li></ul>
<b>Procedimiento utilizado para la selección de las unidades</b>	Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo probabilístico, por etapas, estratificado de marco de áreas. El marco de muestreo corresponde al inventario cartográfico disponible con base en el último Censo Nacional de Población y sus proyecciones de población, Fuente DANE
<b>Tamaño de la muestra y margen de error</b>	Muestra prevista: 2500, muestra alcanzada: <b>2517 encuestas</b> . Margen de error: Para el agregado de las capitales de departamento 3,4% ; para el agregado de los municipios clasificados como .rurales dispersos: 9,45%, Para el total de la muestra 3,2% con una confiabilidad del 95% para fenómenos observados en la población con una frecuencia mínima del 30%
<b>Universo representado</b>	4.7 millones de Personas mayores de edad, entre 18 y 32 años.
<b>Método de ponderación</b>	Los resultados de la muestra se calibran utilizando las variables región geográfica, grupos etarios, sexo y nivel socioeconómico del hogar.
<b>Fechas de trabajo de campo</b>	<b>Del 4 al 23 de noviembre de 2021</b>
<b>Técnica utilizada para la selección de la muestra</b>	Encuesta presencial en hogares.
<b>Número de encuestadores y supervisores</b>	<b>126 encuestadores, 15 supervisores, 2 coordinadores.</b>
<b>Gerente proyecto</b>	Yennifer Pérez
<b>Estadístico</b>	Miguel Ángel León

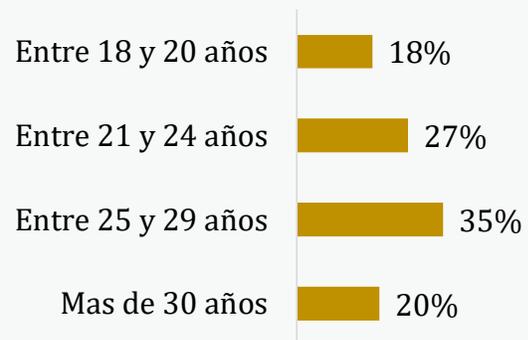


# **MÓDULO SOCIODEMOGRÁFICOS**

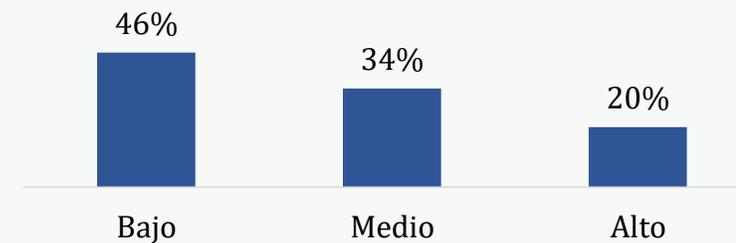
## Sexo



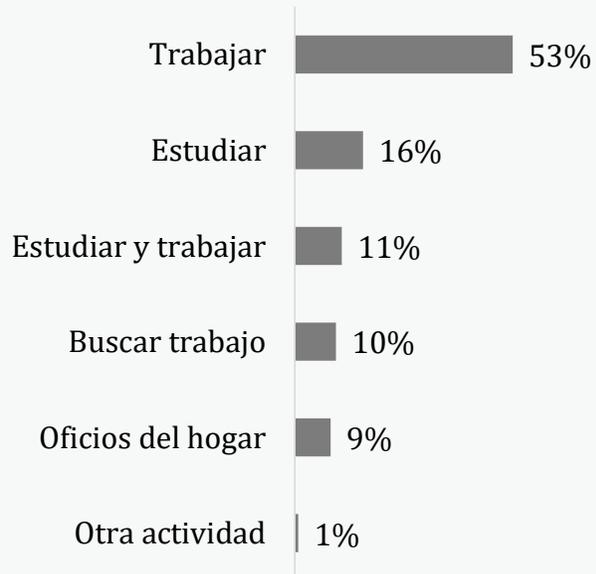
## Rango de edad



## Nivel socioeconómico



## ¿Qué hace usted principalmente?

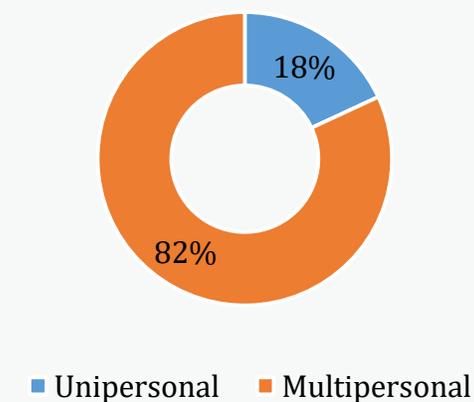


Base: 2517

## De acuerdo con su cultura, etnia o rasgos físicos, ¿usted se reconoce como:...?

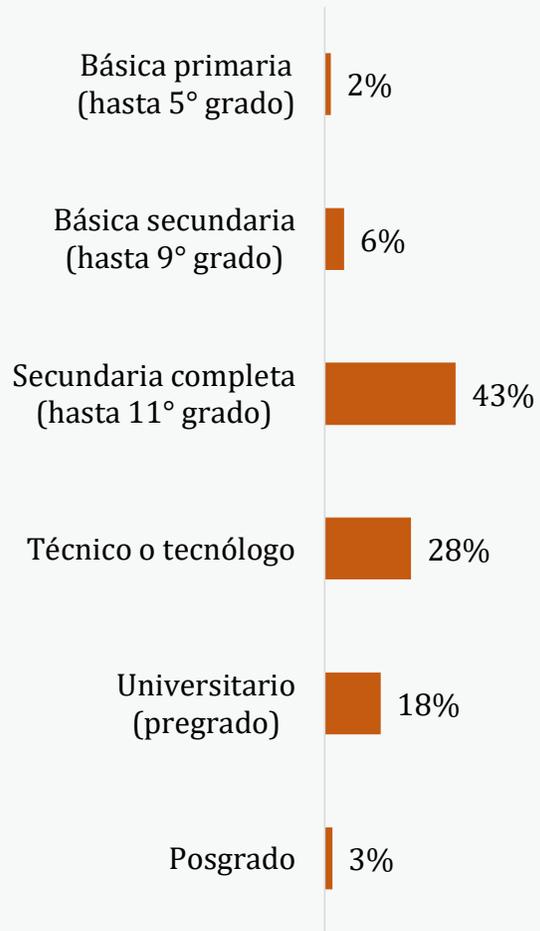
Ninguna	89%
Negro(a), mulato(a), afrodescendiente, afrocolombiano(a)	10%
Indígena	1%

## Usted vive en un hogar...



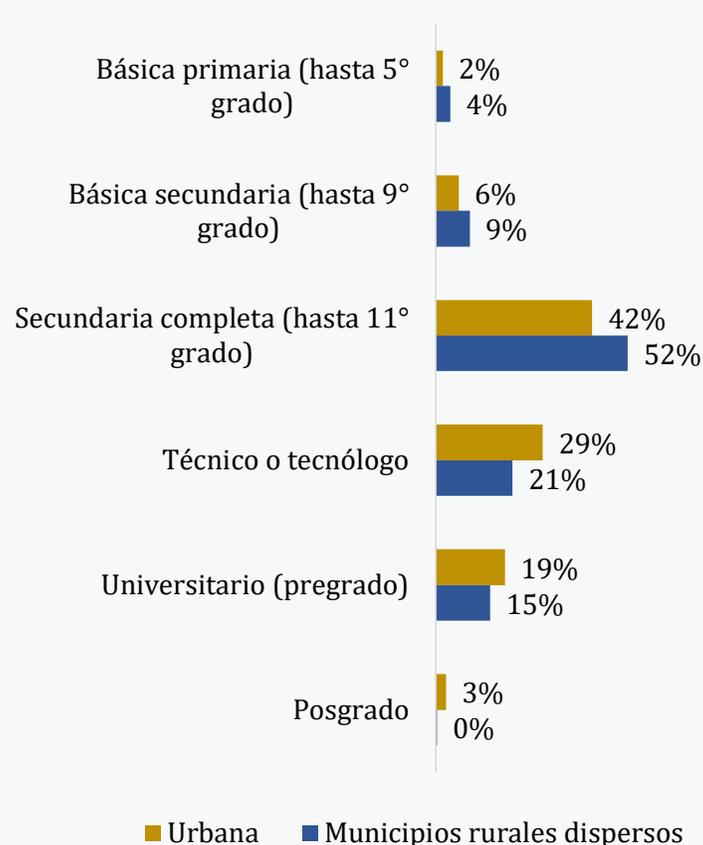
## ¿Cuál fue el último nivel de educación más alto alcanzado por usted?

### Resultados generales



Base: 2517

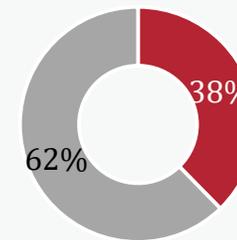
### Resultados por zona



Base urbana: 2243

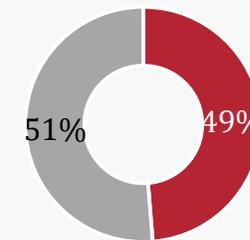
Base municipios rurales dispersos: 296

## ¿Usted tiene hijos?



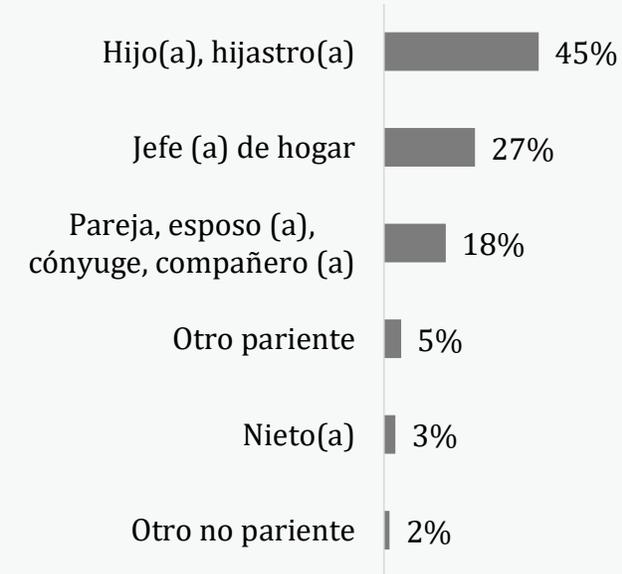
■ Sí ■ No

## ¿Usted tiene mascotas?



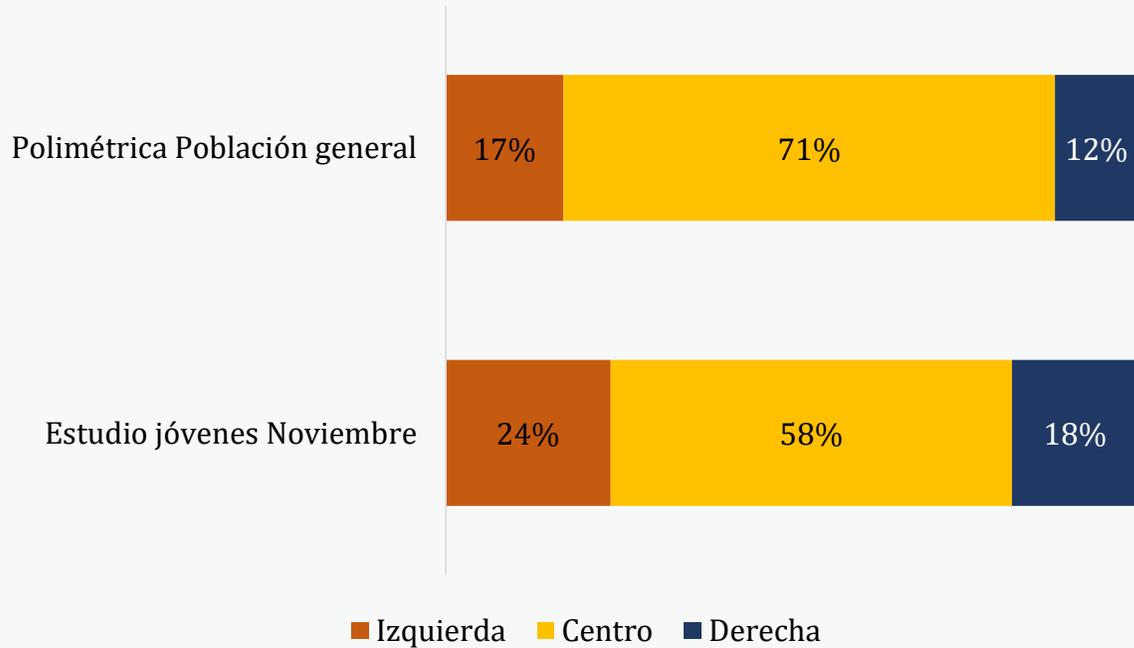
■ Sí ■ No

## ¿Cuál es su parentesco con el jefe o jefa de su hogar?

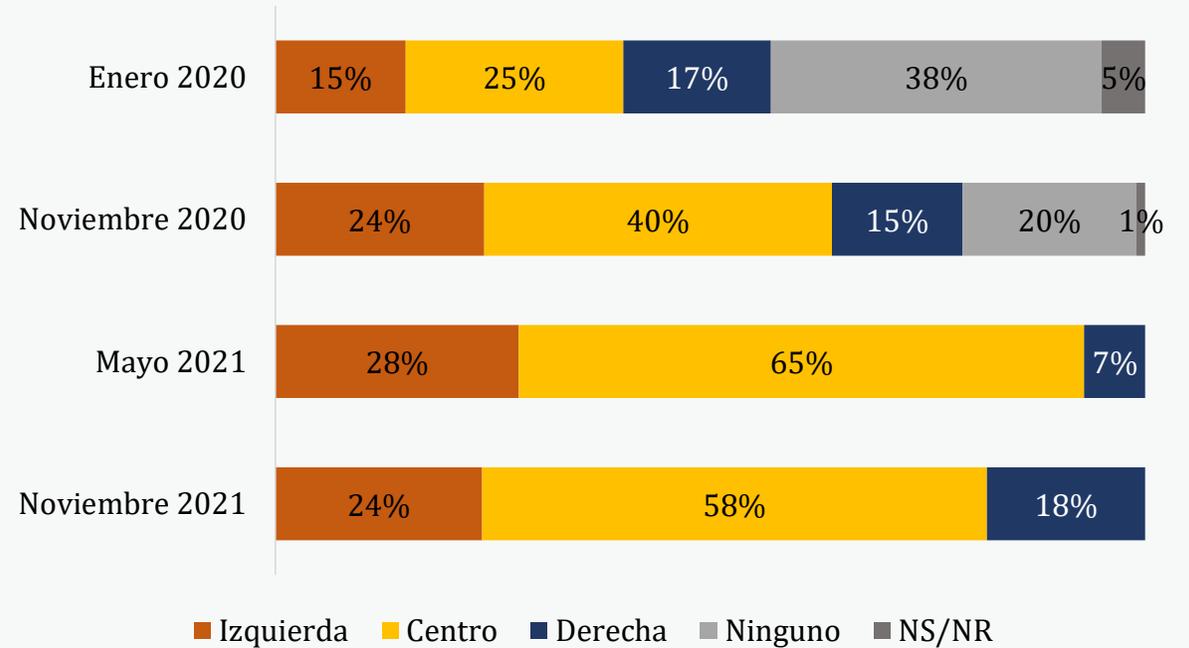


**Ubique su posición ideológica, en una escala de 1 a 6 donde 1 es una posición de izquierda y 6 es una posición de derecha**

*Comparación con Polimétrica  
septiembre 2021*



*Comparación estudio de jóvenes*



Base jóvenes: 2517  
Base Polimétrica: 2231

## Resultados por región\*

*Antioquia*



■ Izquierda ■ Centro ■ Derecha

*Costa*



■ Izquierda ■ Centro ■ Derecha

*Bogotá*



■ Izquierda ■ Centro ■ Derecha

*Oriente*



■ Izquierda ■ Centro ■ Derecha

*Central*



■ Izquierda ■ Centro ■ Derecha

*Occidente*



■ Izquierda ■ Centro ■ Derecha

\***Antioquia:** Medellín y municipios rurales dispersos del departamento.

**Costa:** Barranquilla y municipios rurales dispersos del departamento Atlántico.

**Oriente:** Bucaramanga, Cúcuta, Tunja, Villavicencio y los municipios rurales dispersos de los departamentos de las ciudades capitales.

**Central:** Manizales, Neiva y los municipios rurales dispersos de los departamentos de las ciudades capitales.

**Occidente:** Cali, Pasto y los municipios rurales dispersos de los departamentos de las ciudades capitales.

Base: 2517

# CONTEXTO Y REALIDAD DE LOS JÓVENES COLOMBIANOS



# Principales problemas que más afectan a los jóvenes colombianos

## Resultados generales



Base: 2517

# Principales problemas que más afectan a los jóvenes colombianos

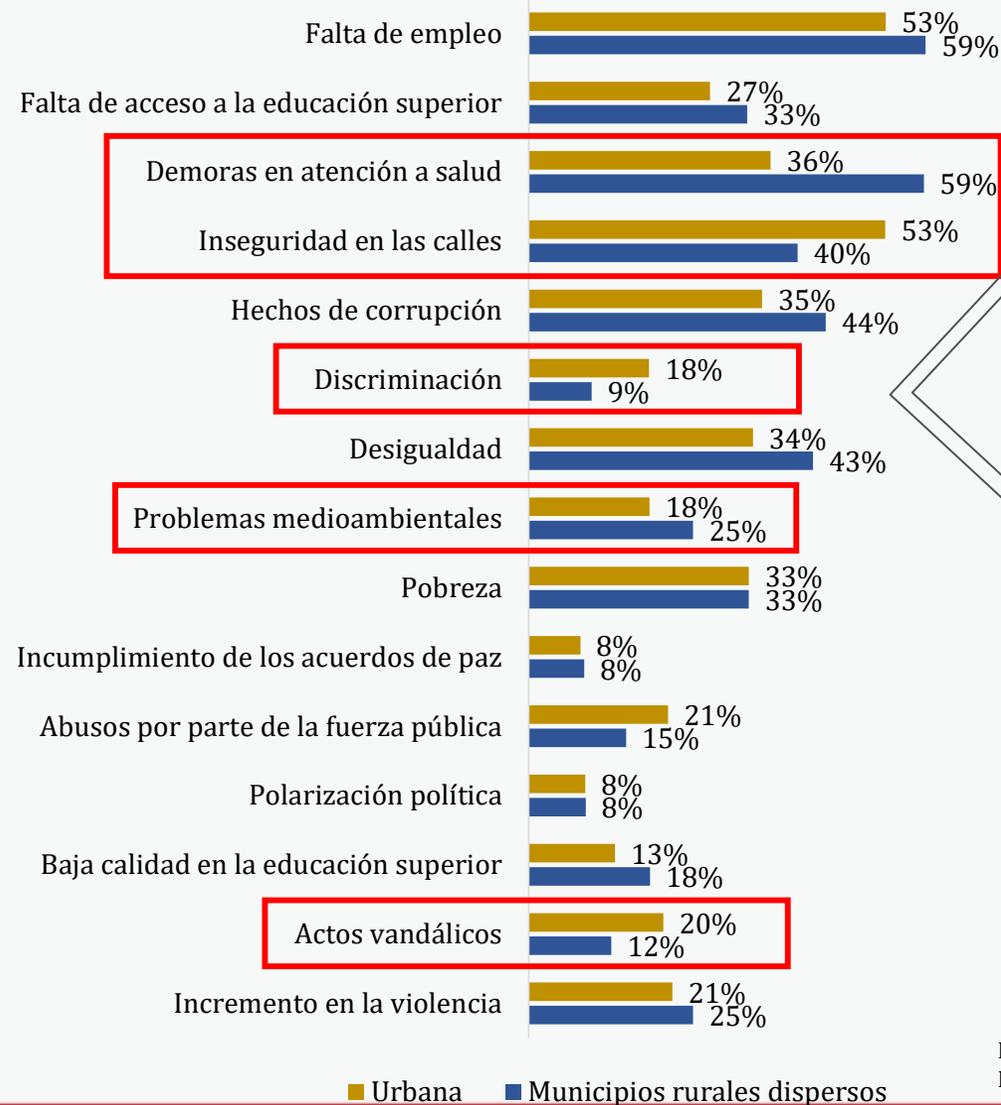
## Resultados por Nivel Socioeconómico



Base: 2517

# Principales problemas que más afectan a los jóvenes colombianos

## Resultados por zona

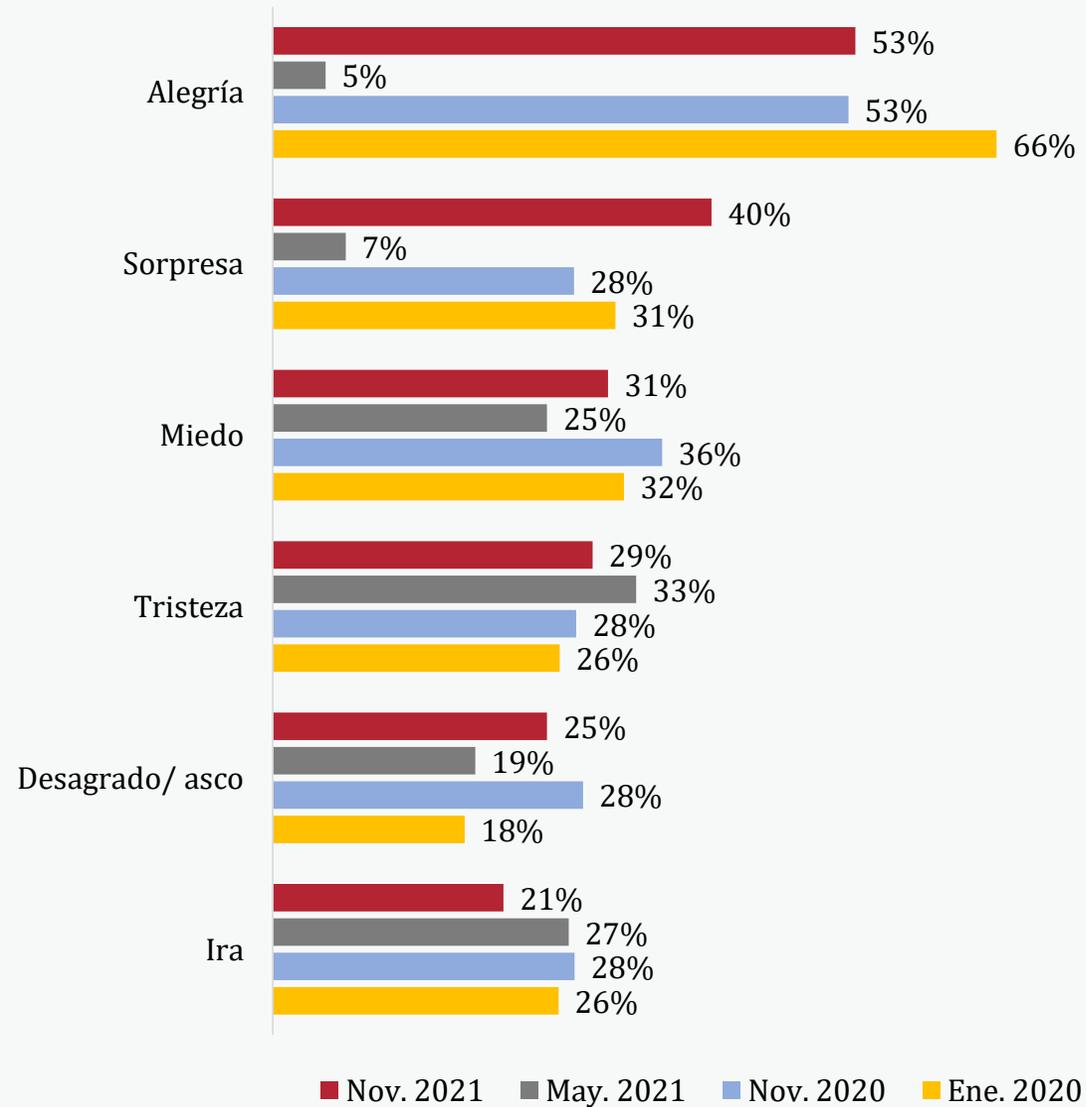


Del total de jóvenes que mencionaron discriminación, **21,1%** se identifican como **indígenas o negro(a)**.

Base urbana: 2243  
Base municipios rurales dispersos: 296

■ Urbana ■ Municipios rurales dispersos

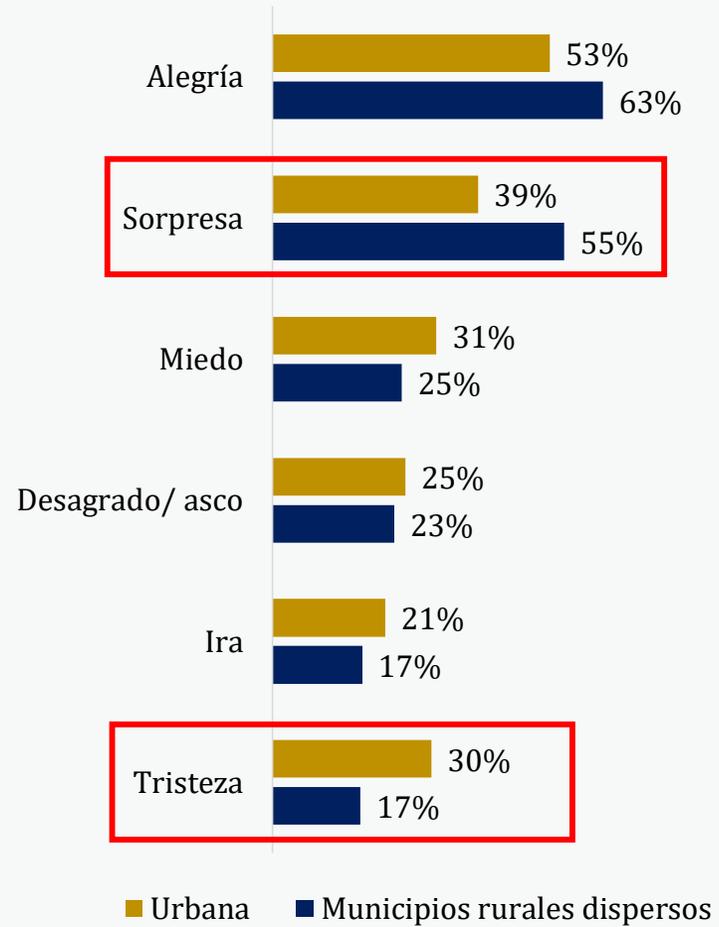
## Emociones más dominantes en los jóvenes colombianos a hoy



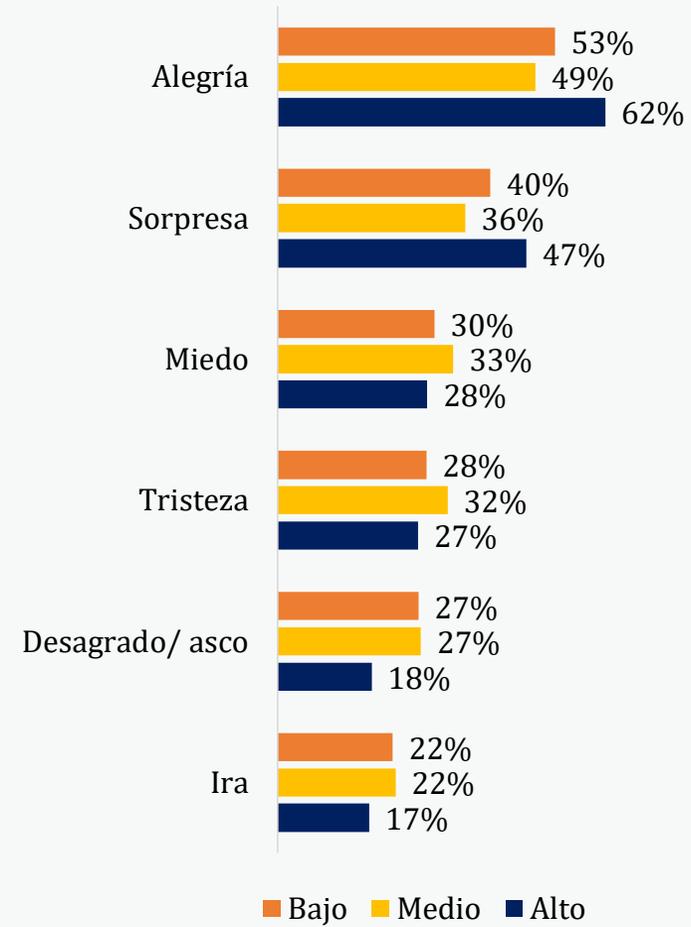
Base: 2517

## Emociones más dominantes en los jóvenes colombianos a hoy

Resultados por zona



Resultados por NSE



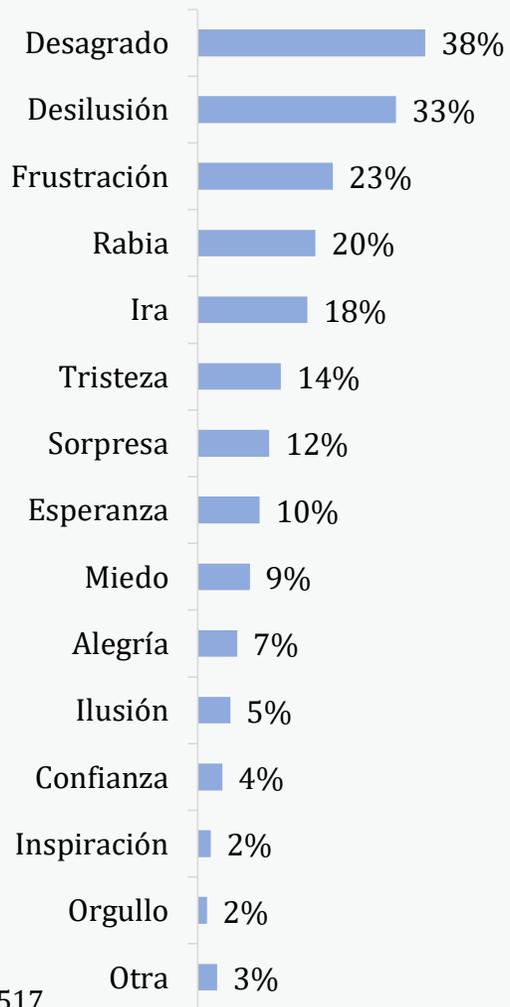
Base: 2517

Base urbana: 2243

Base municipios rurales dispersos: 296

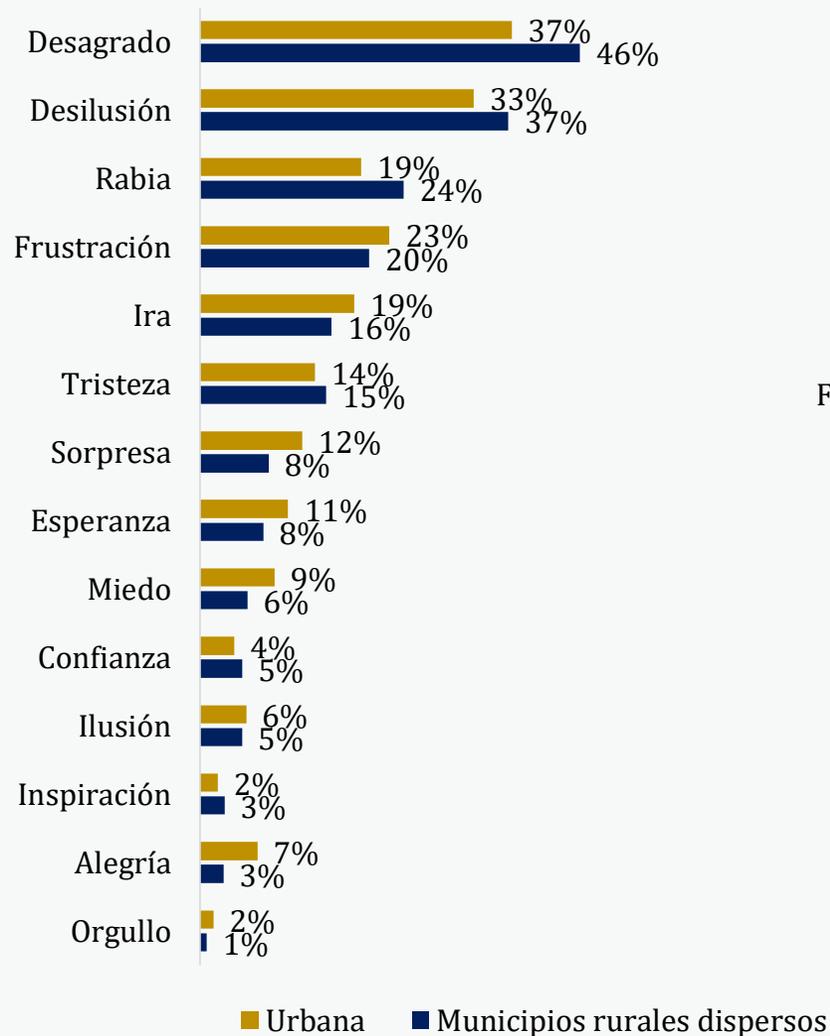
## Emociones que les generan a los jóvenes los políticos

### Resultados generales

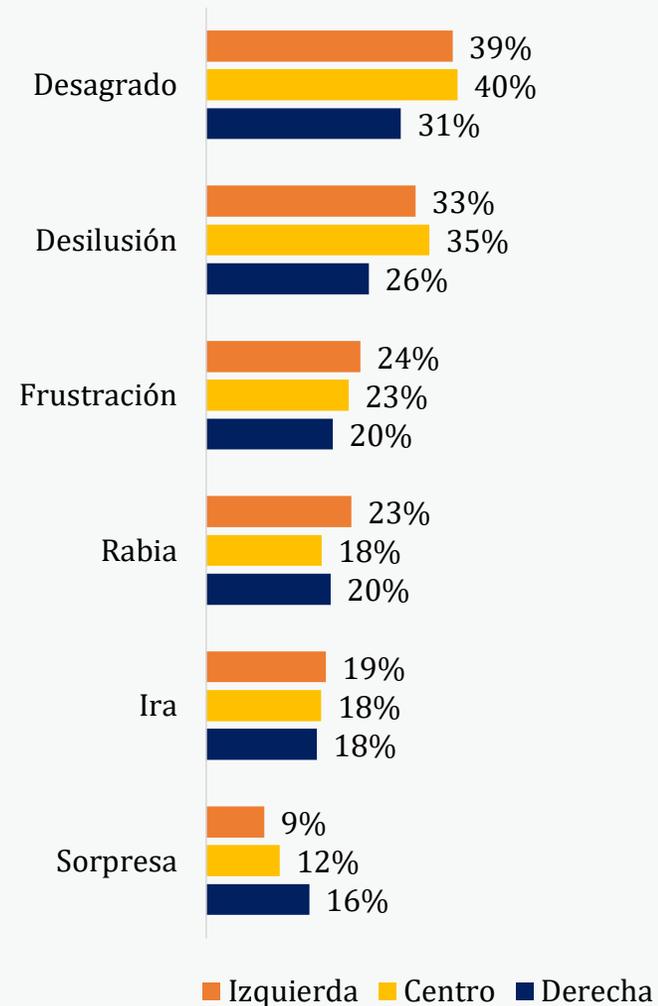


Base: 2517

### Resultados por zona

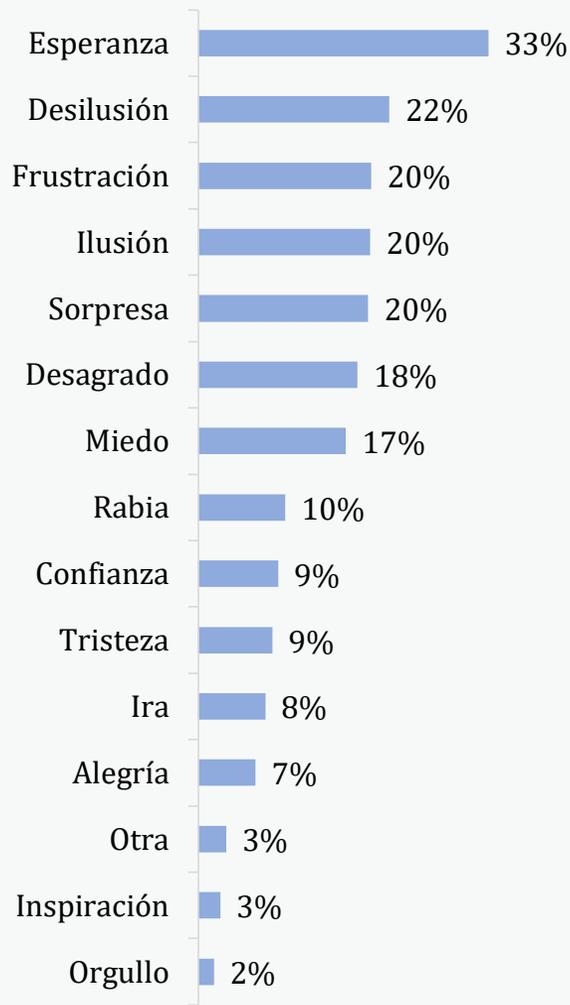


### Resultados por ideología

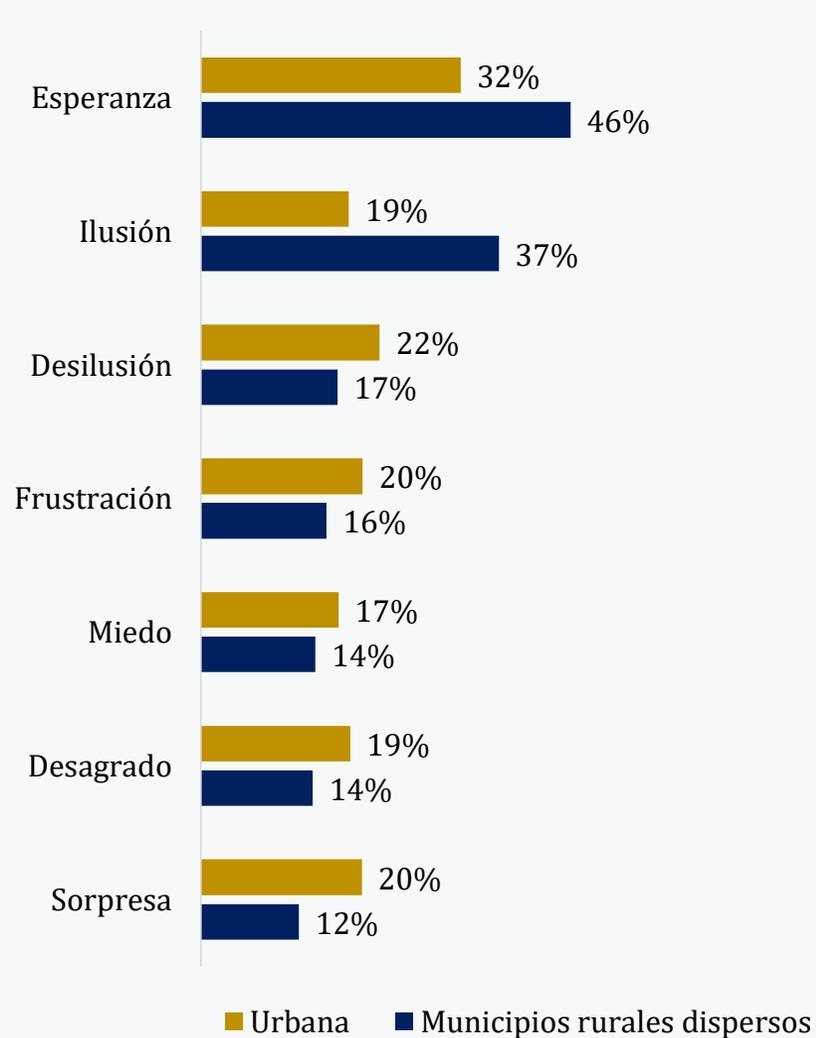


# Emociones que les generan a los jóvenes las elecciones de 2022

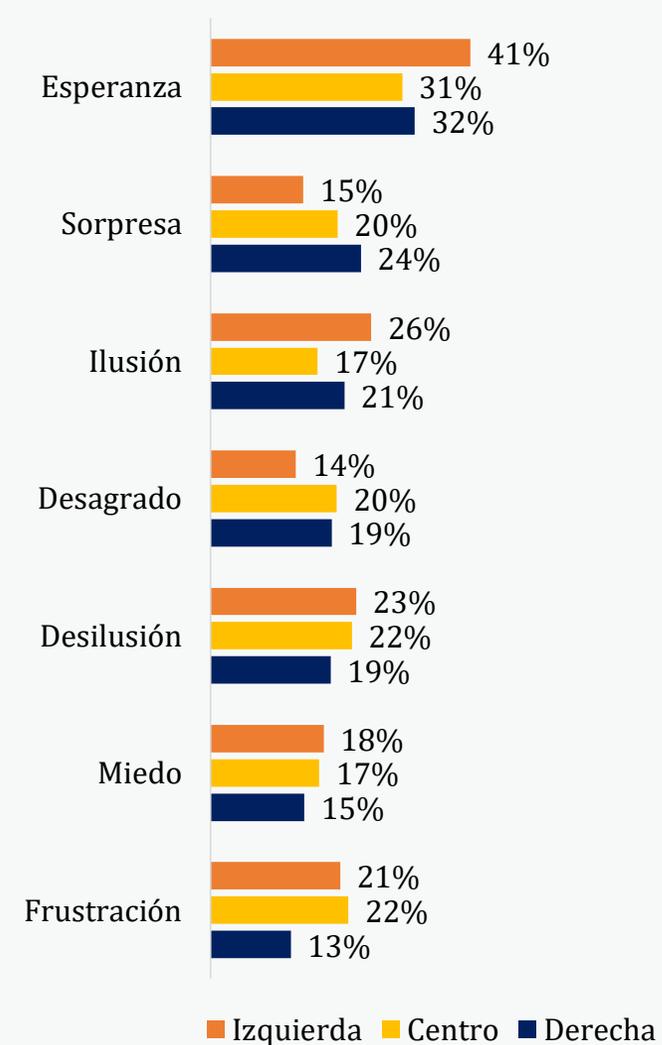
## Resultados generales



## Resultados por zona



## Resultados por ideología



Base: 2517

## De las siguientes instituciones y figuras, ¿en cuáles confía?



Base: 2517

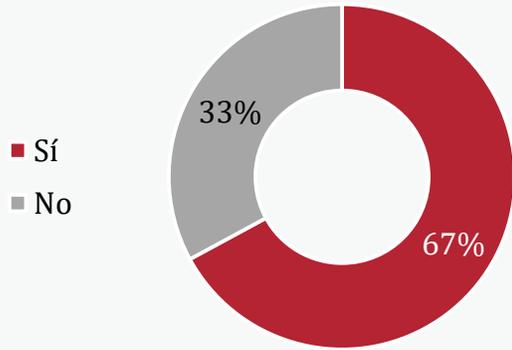
■ Sí ■ No ■ No lo conoce



# **CÓMO ES LA RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON EL PROCESO ELECTORAL**

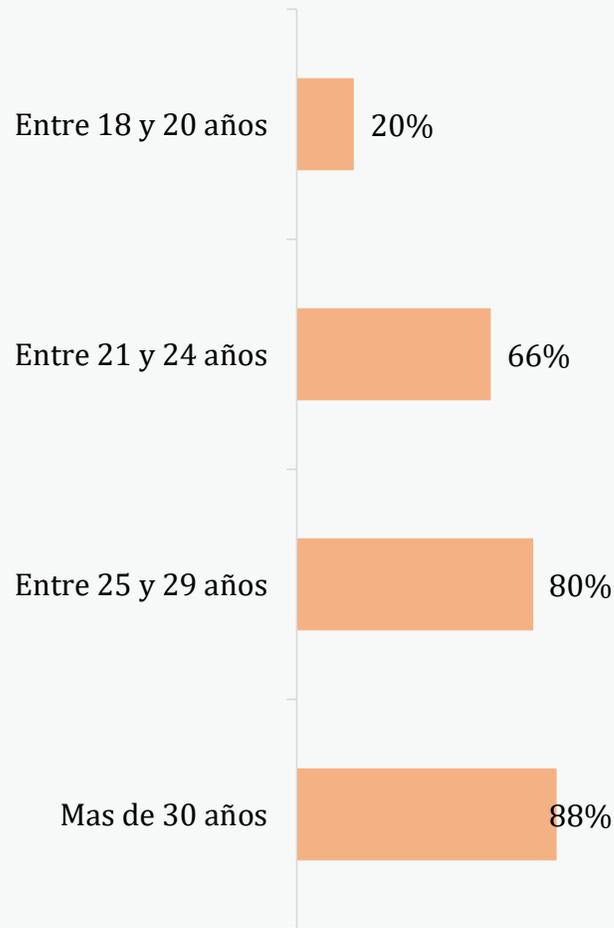
# ¿Usted ha votado alguna vez?

### Resultados generales



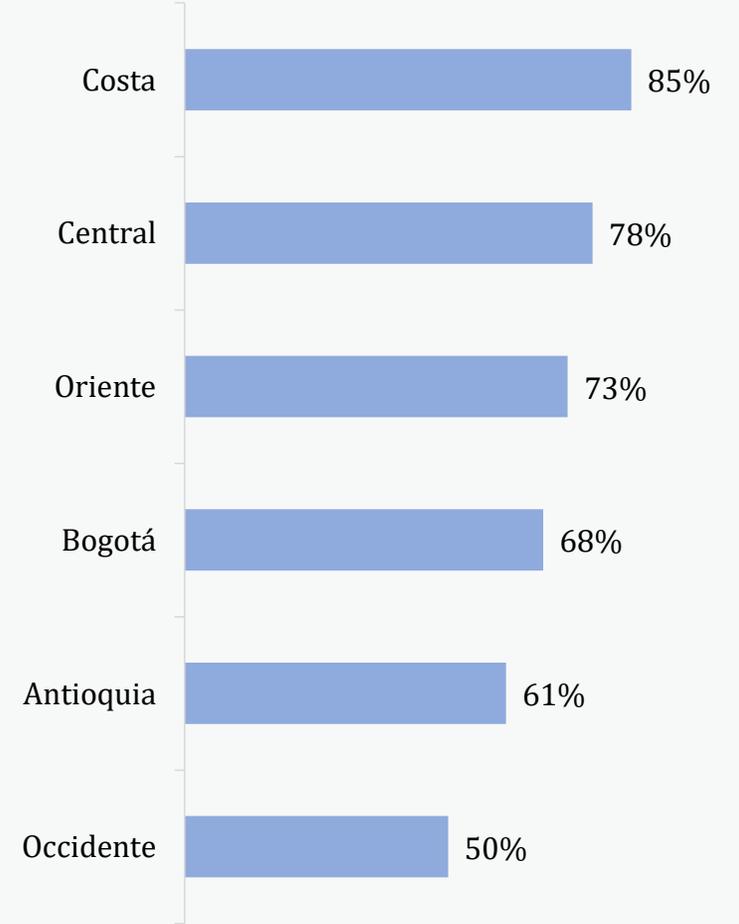
### Resultados por grupo de edad

Respuesta afirmativa

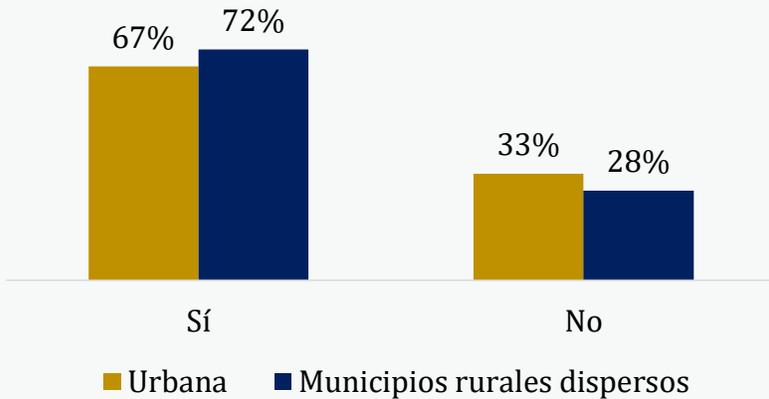


### Resultados por región

Respuesta afirmativa

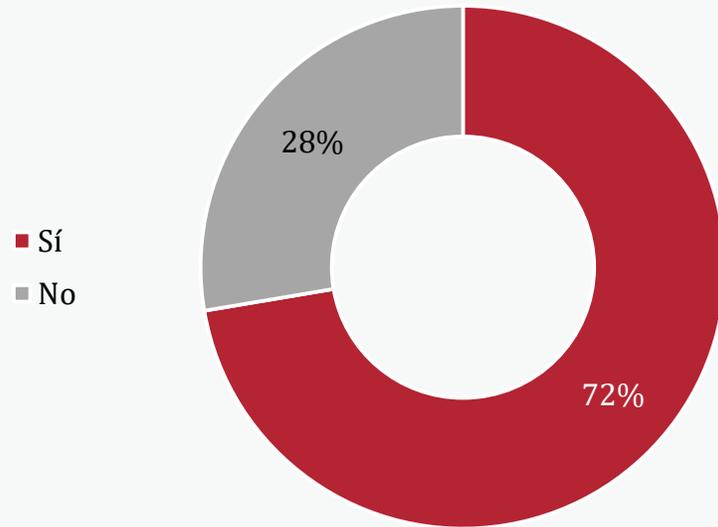


### Resultados por zona

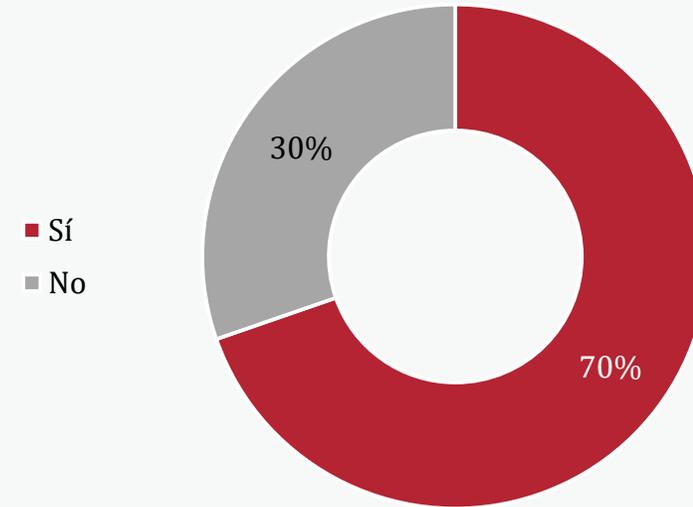


Base: 2517

**¿Usted sintió que su voto se contó?**  
*Jóvenes que han votado*



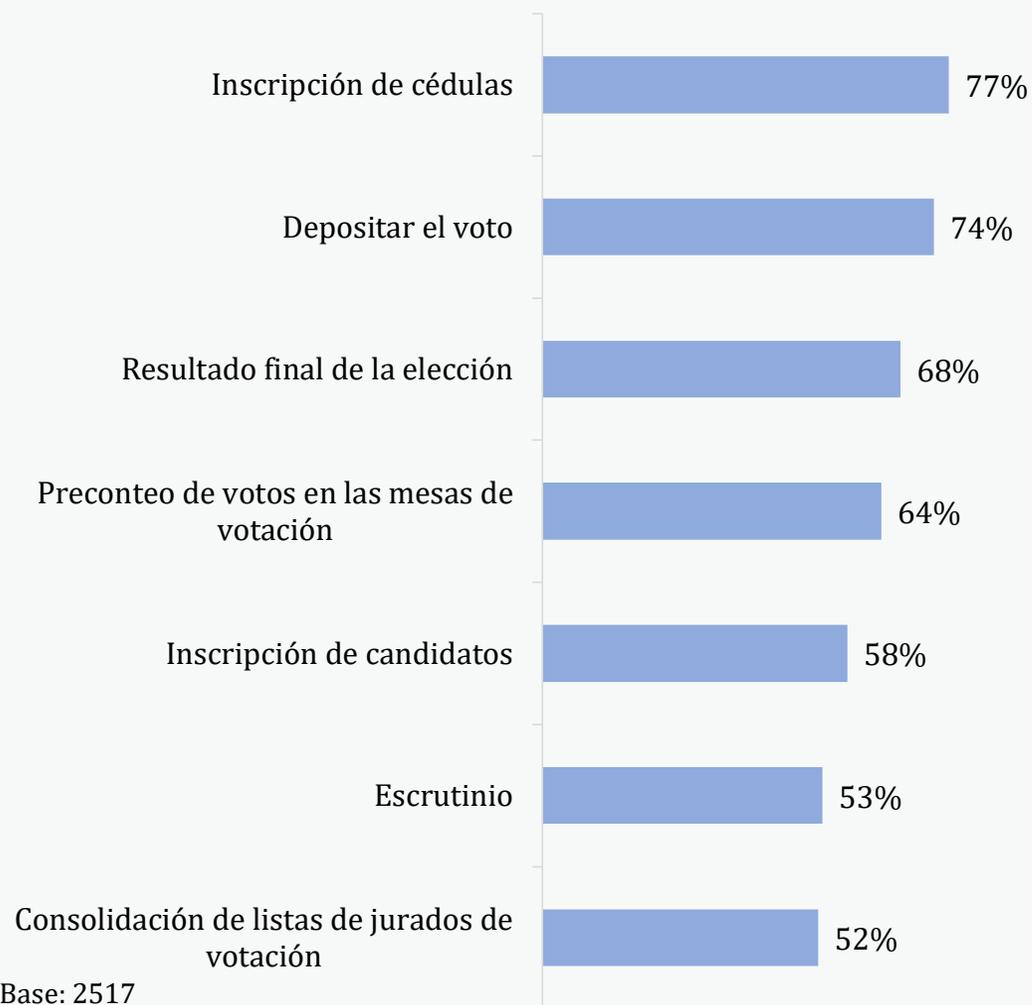
**¿Usted siente que su voto se cuenta en las elecciones en general?**  
*Jóvenes que han votado*



Base: 2517

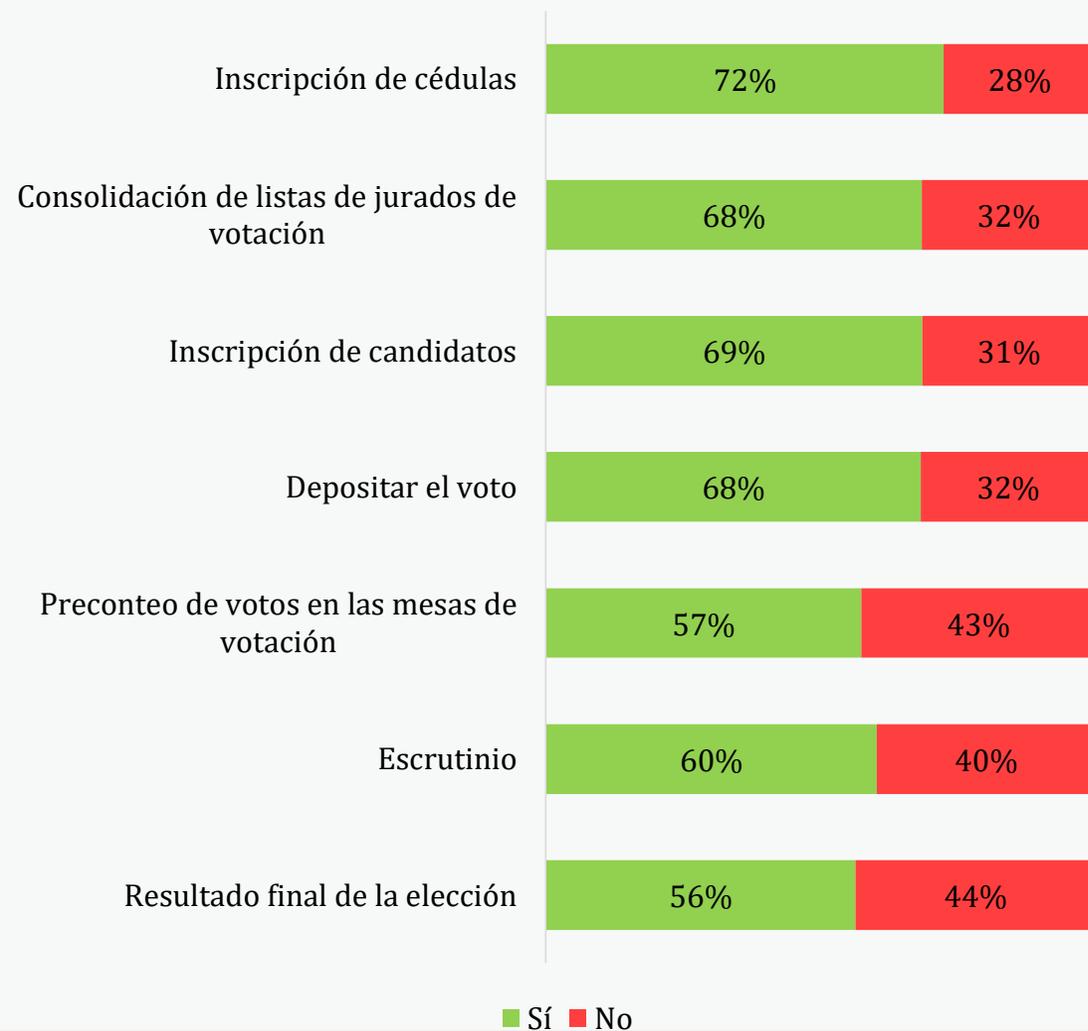
## ¿Usted conoce los siguientes procesos/ actividades que se desarrollan alrededor de unas elecciones?

*Respuesta afirmativa*



Base: 2517

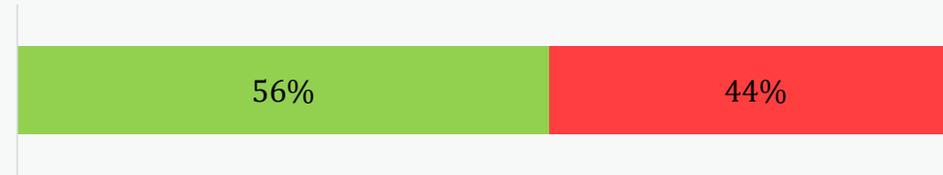
## De los procesos/ actividades que conoce, les genera confianza?



■ Sí ■ No

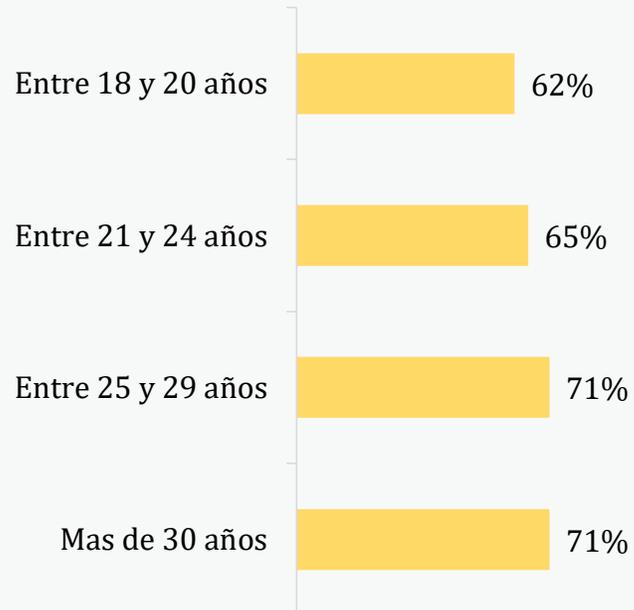
## De los procesos/ actividades que conoce, les genera confianza?

Resultado final de la elección

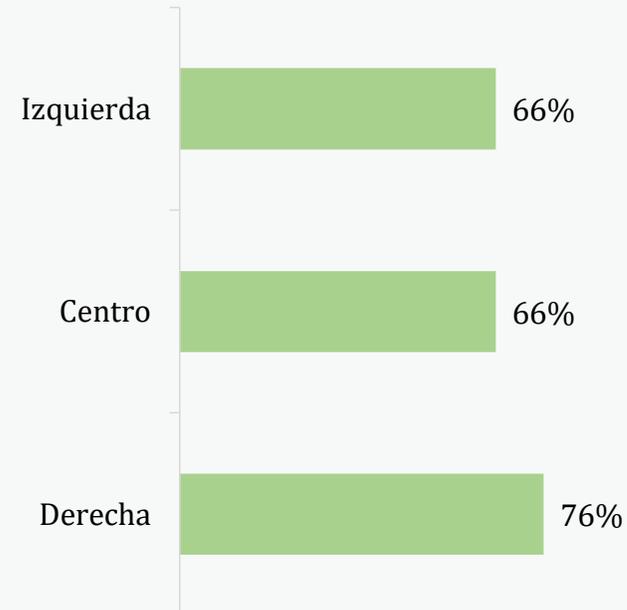


■ Sí ■ No

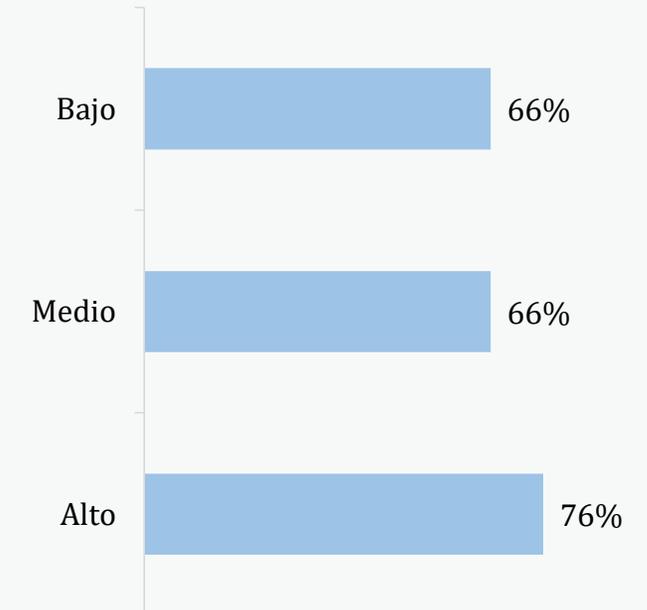
### Nivel de confianza por edad



### Nivel de confianza por ideología

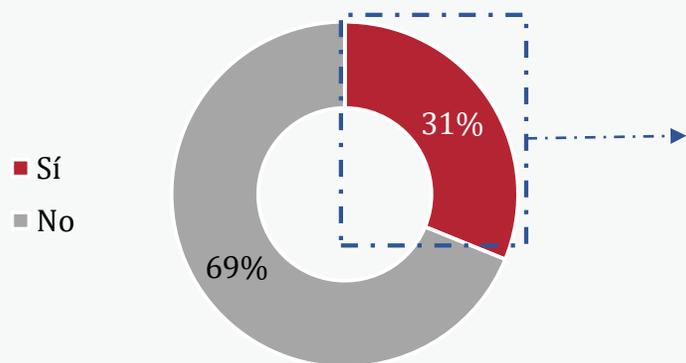


### Nivel de confianza por NSE



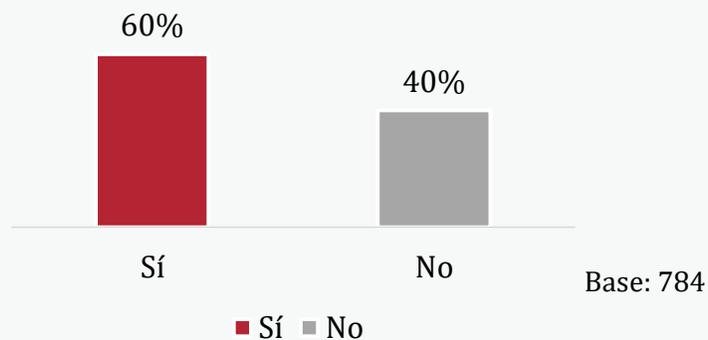
Base: 2517

### ¿Sabe usted qué son los Consejos municipales de Juventudes?



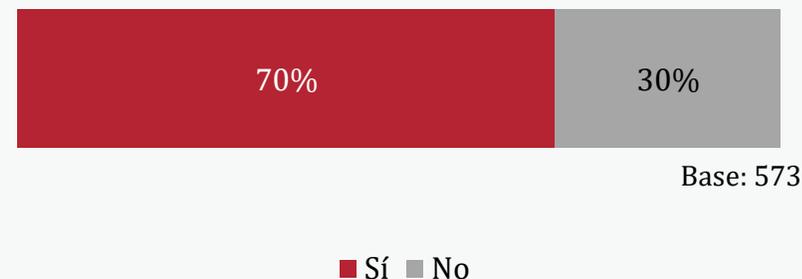
Base: 2517

### ¿Conoce a los candidatos de los Consejos municipales de Juventudes?



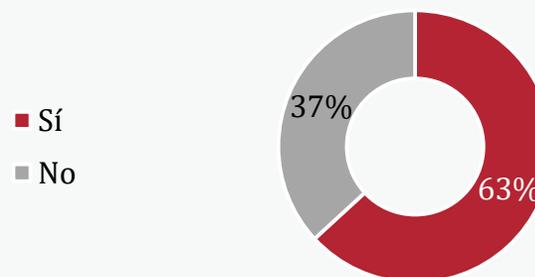
Base: 784

### ¿Usted piensa salir a votar el próximo 5 de diciembre para las elecciones de los Consejos Municipales de Juventudes? *Sólo para los jóvenes de 18 a 28 años*



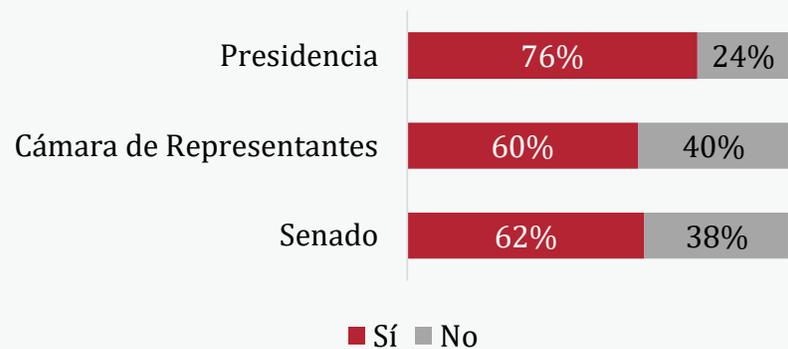
Base: 573

### ¿Sabe usted cuál será el rol de los jóvenes en los Consejos Municipales de Juventudes?

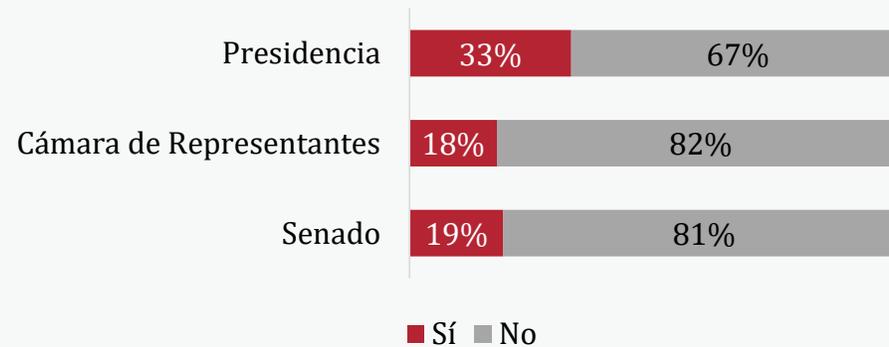


Base: 784

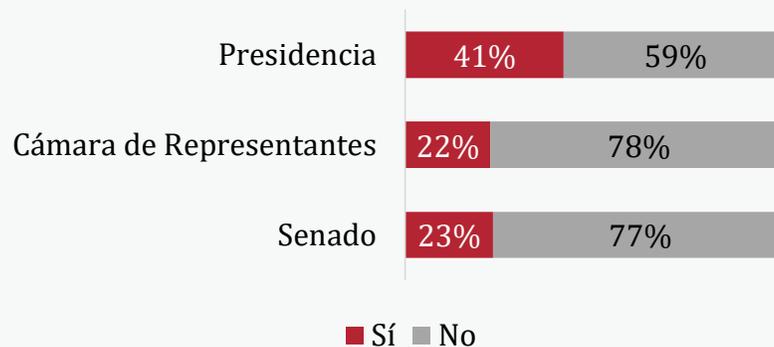
## ¿Usted piensa votar en las próximas elecciones (2022) para....



## ¿Ya decidió por quién votar para....

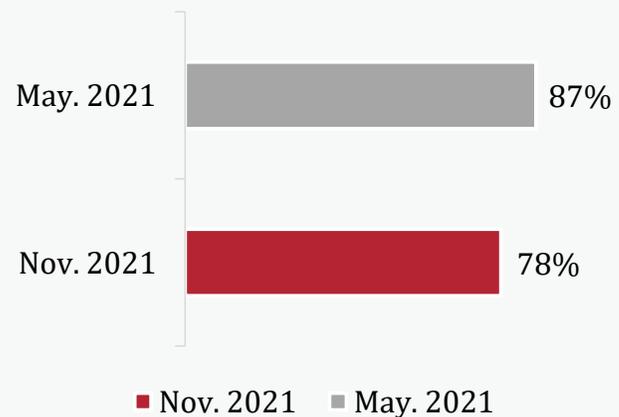


## ¿Usted tiene claro quiénes son los candidatos para....



Base: 2517

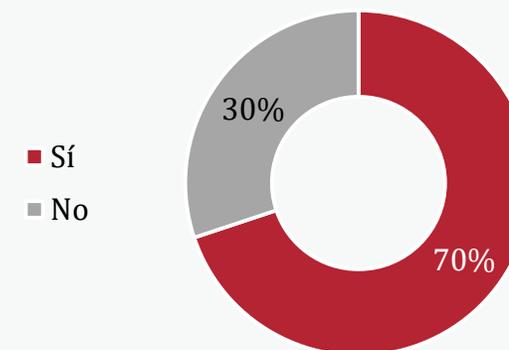
### ¿Usted cree que votar es una forma de ayudar a transformar y solucionar los problemas del país?



### ¿Cuándo usted vota, usualmente vota por:.

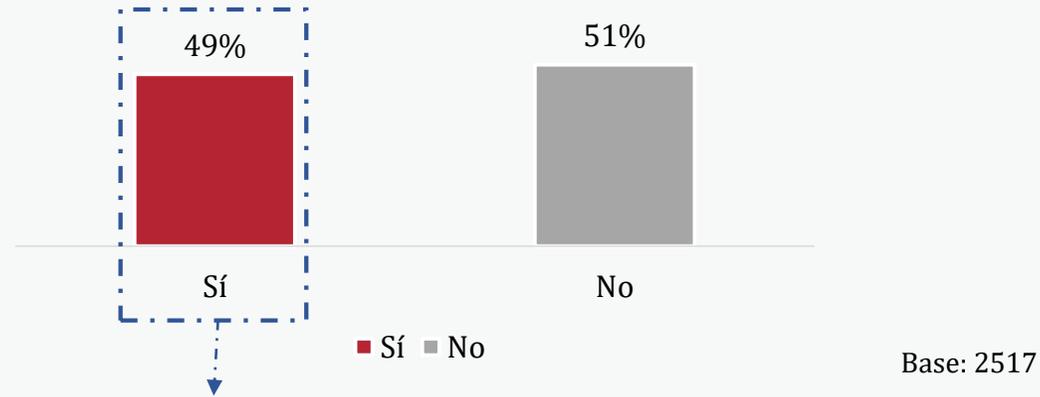


### ¿Usted tiene claro dónde queda ubicado su puesto de votación?

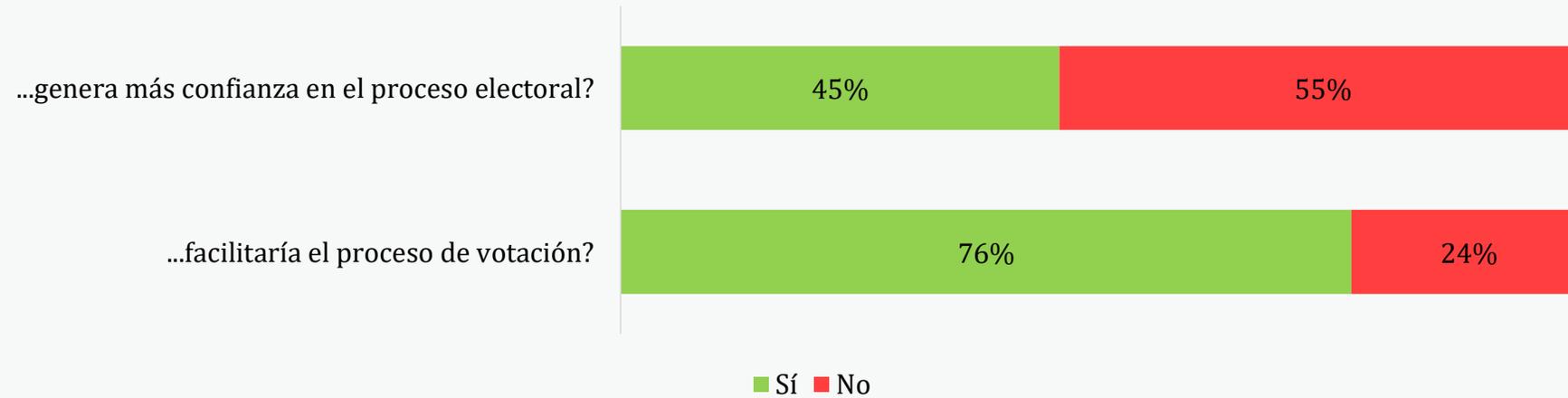


Base: 2517

## ¿Usted conoce o ha oído hablar sobre el voto digital?



## Sobre el voto digital, ¿usted cree que este....



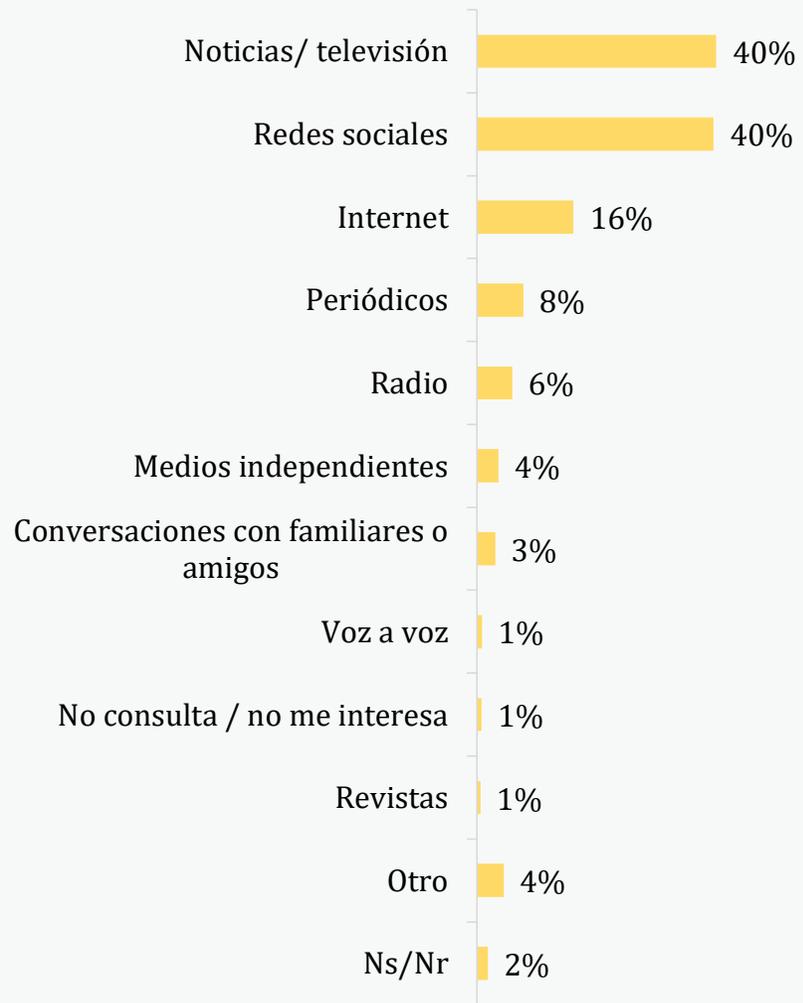
Base: 1224



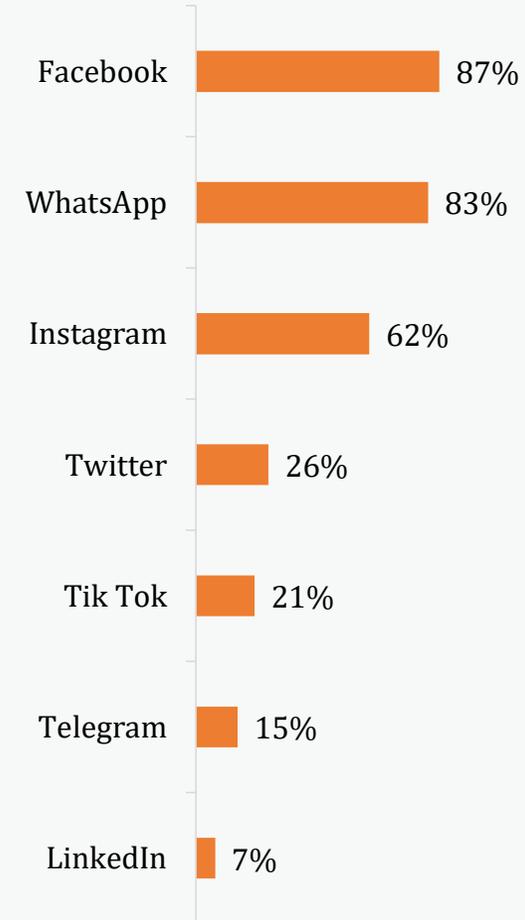
# EL PODER DE LAS REDES SOCIALES



## Usted, para mantenerse informado sobre las elecciones y los candidatos, ¿qué medios consulta?



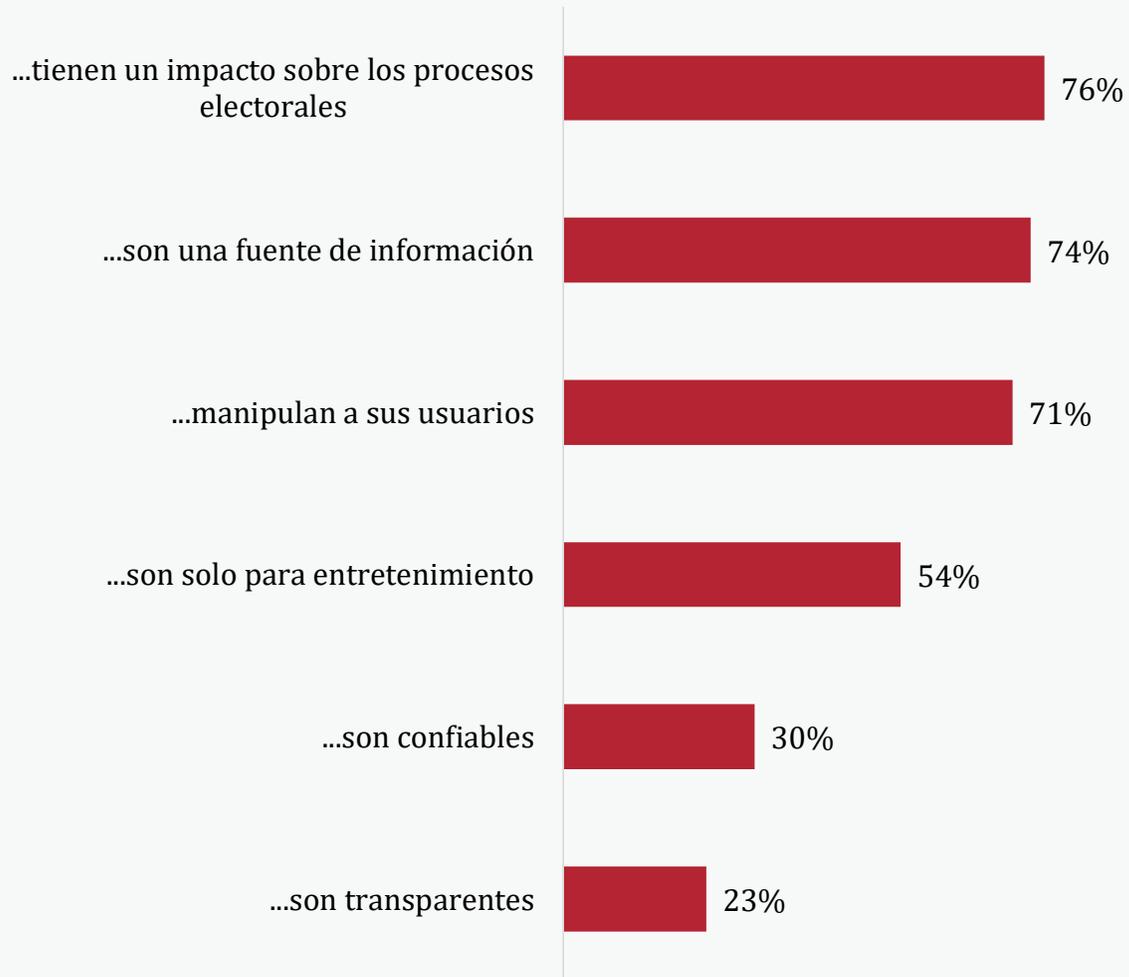
## De las siguientes redes sociales, ¿Cuáles usted utiliza?



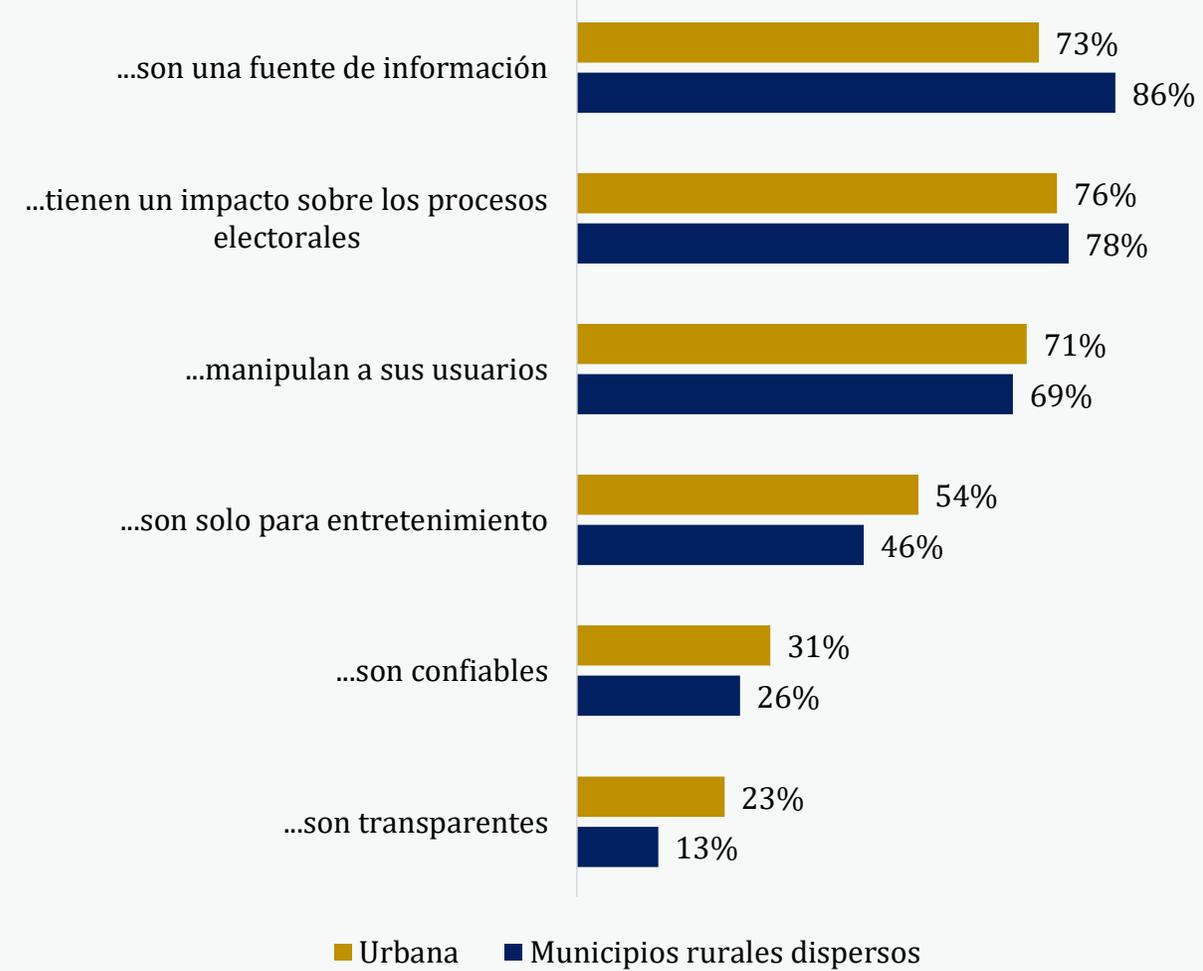
Base: 2517

## ¿Usted considera que las redes sociales... Respuesta afirmativa

### Resultados generales



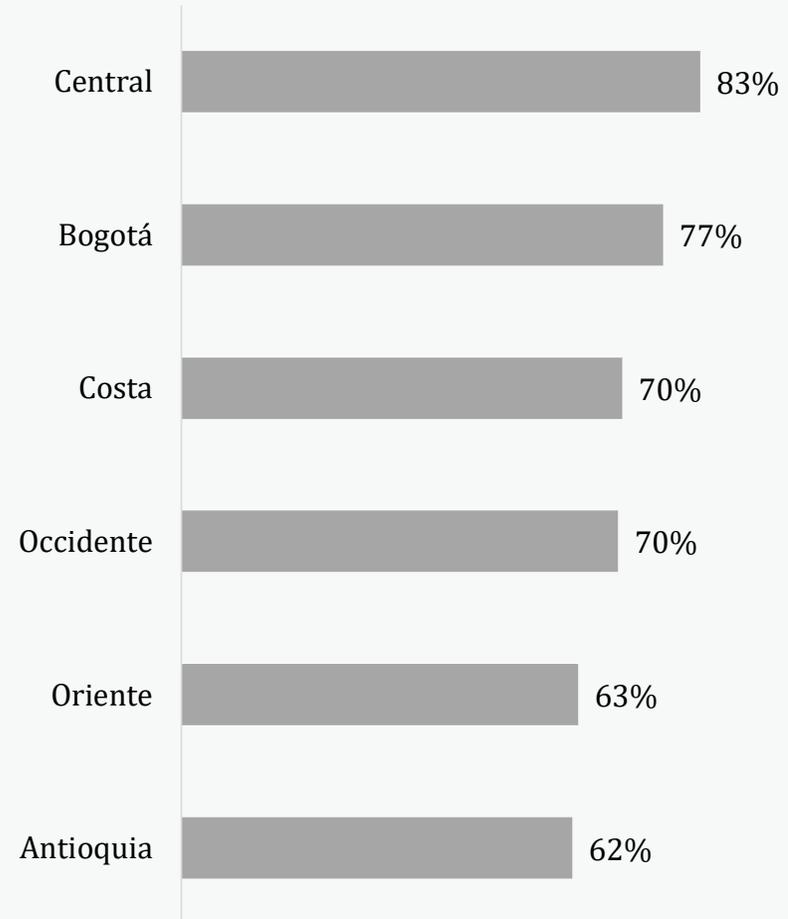
### Resultados por zona



## ¿Usted considera que las redes sociales *manipulan a sus usuarios*

*Respuesta afirmativa*

### *Resultados por región*



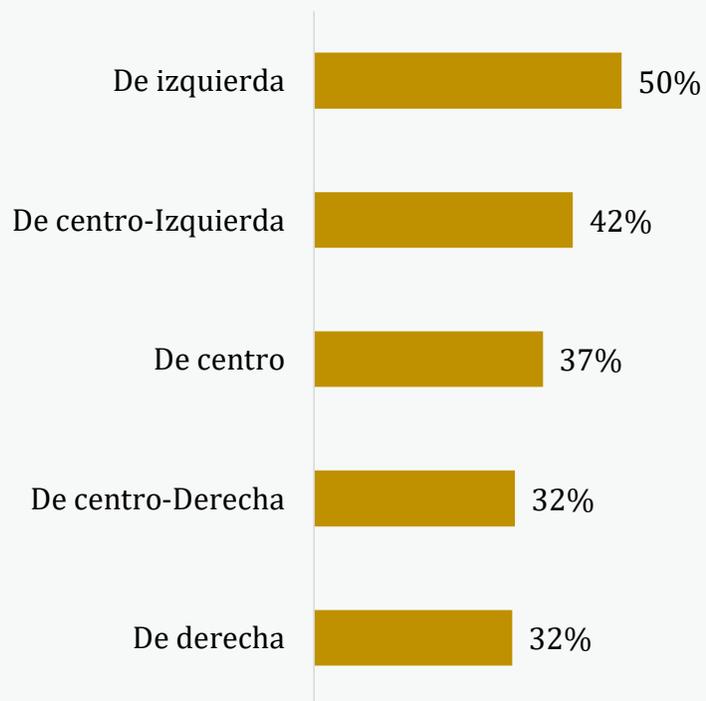
Base: 2517



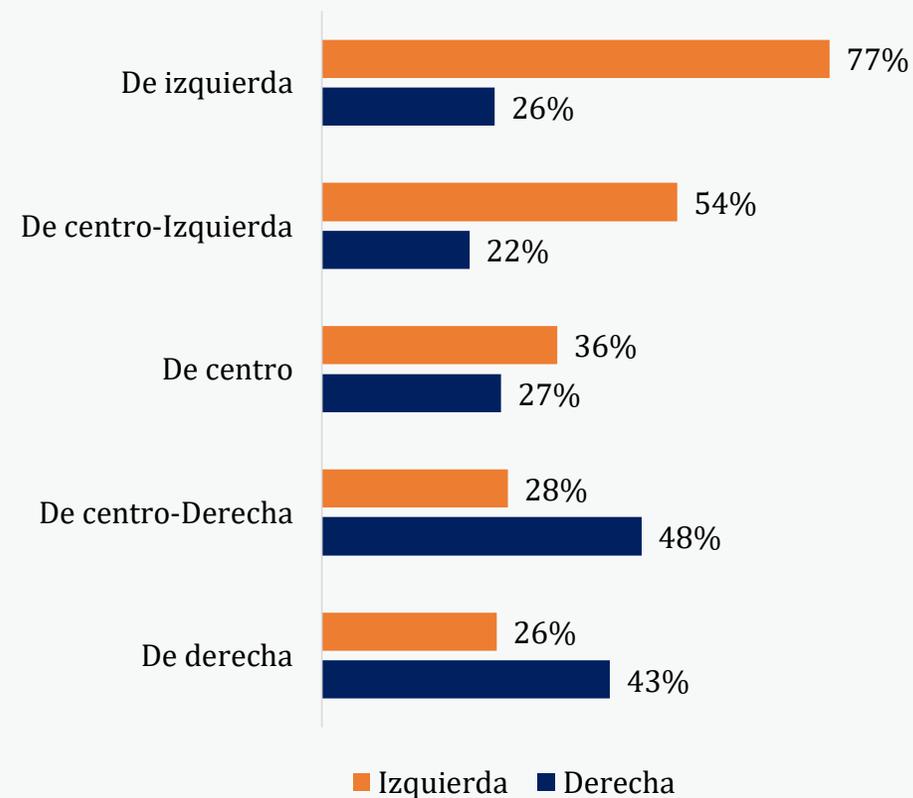
## ¿Usted sigue en Twitter a políticos y/ o figuras públicas relacionadas con política de las siguientes posiciones?

*Respuesta afirmativa*

*Resultados generales*



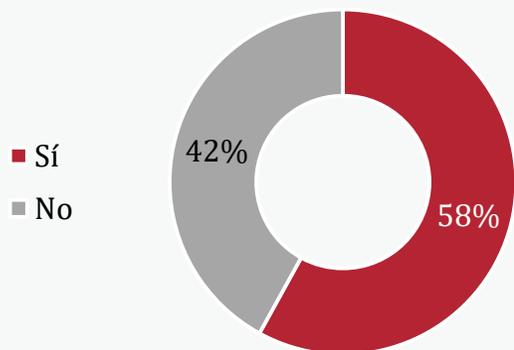
*Resultados por ideología*



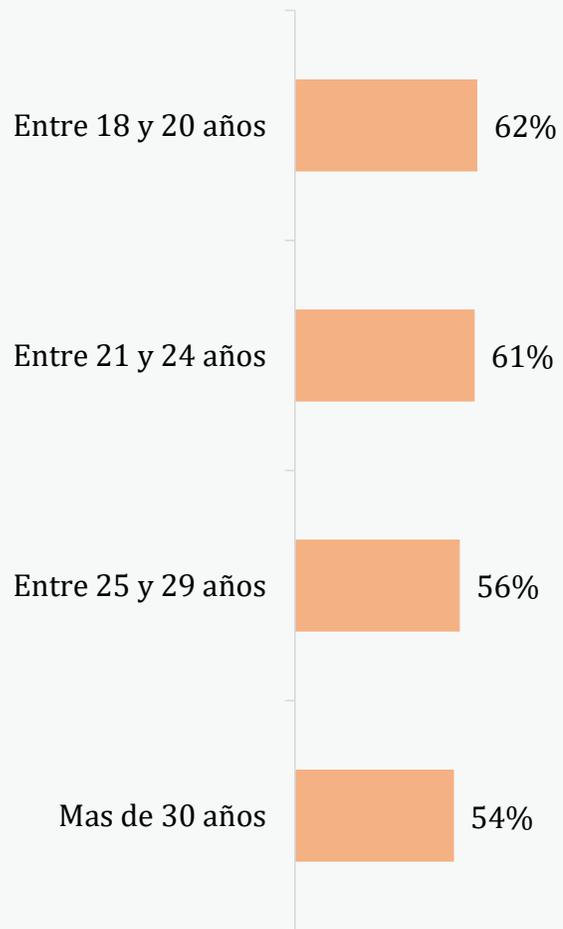
Base: 2517

# ¿Usted considera que lo que ve/ lee/ escucha en redes sociales puede influir sobre su voto en las próximas elecciones presidenciales (2022)?

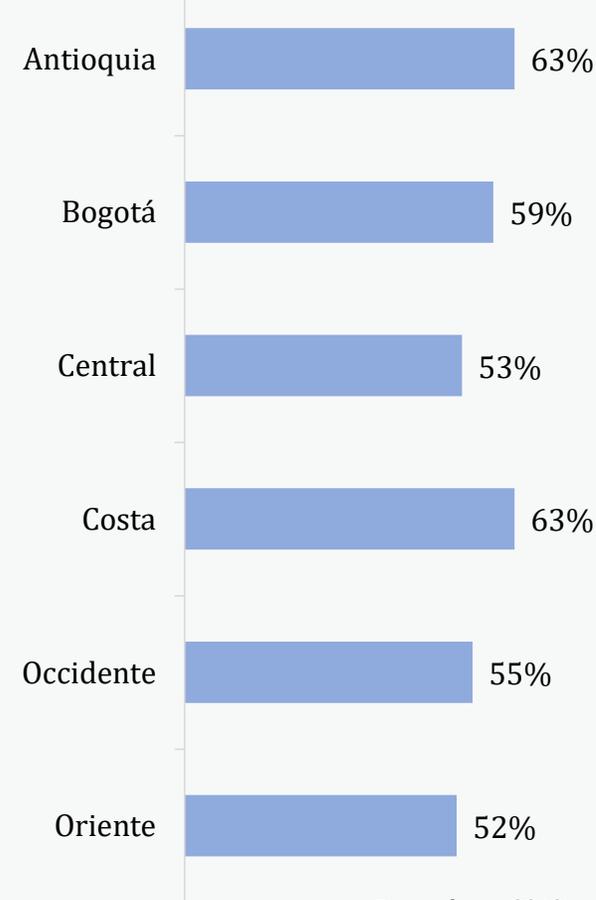
## Resultados Generales



## Resultados por grupo de edad Respuesta afirmativa



## Resultados por región Respuesta afirmativa



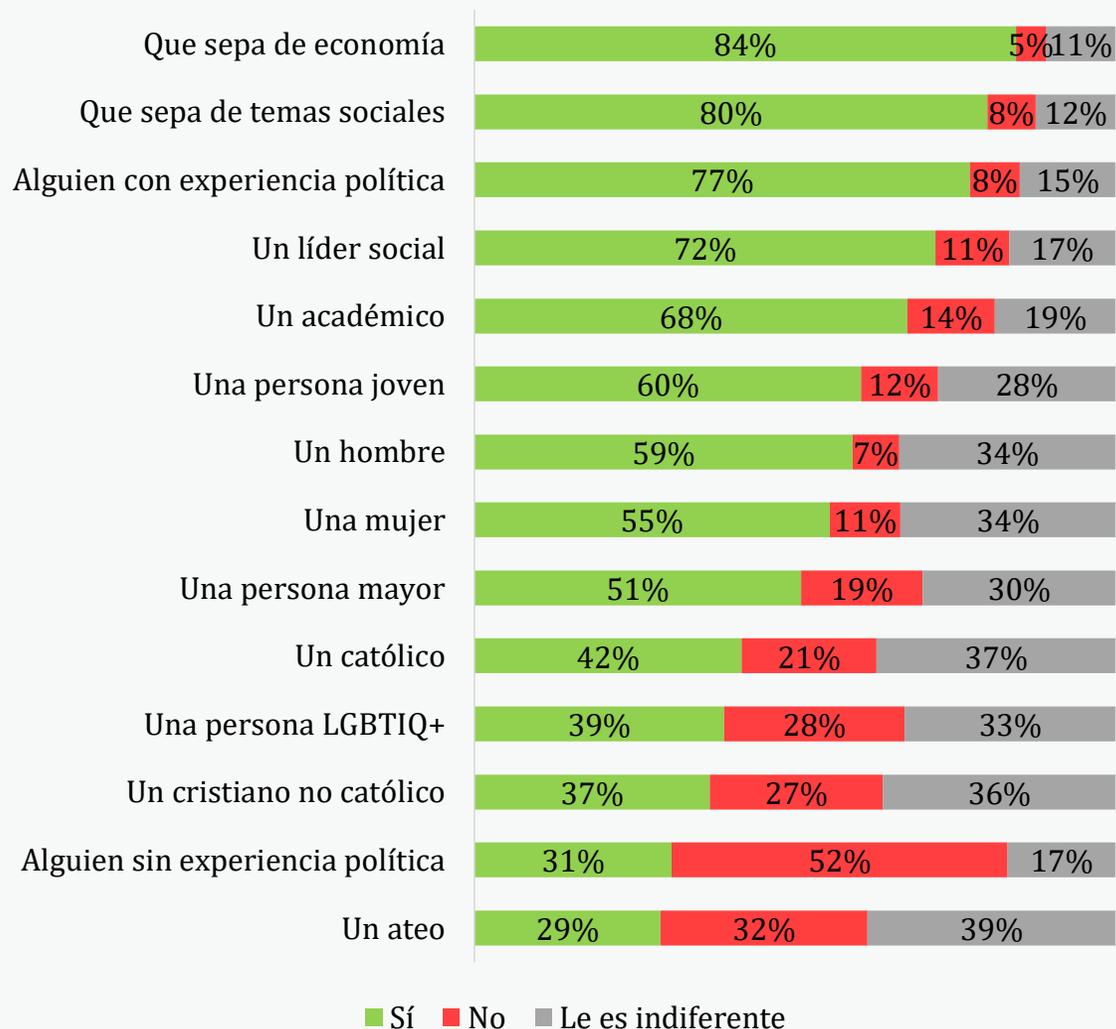
Base urbana: 2243  
Base municipios rurales dispersos: 296

Base: 2517



**EL  
PRESIDENTE  
QUE QUIEREN  
LOS JÓVENES**

## Pensando en las elecciones de 2022 (de Congreso y Presidencia), ¿usted votaría por...?



## ¿cuáles son las dos características más importantes al momento de decidir su voto?



Base: 2517

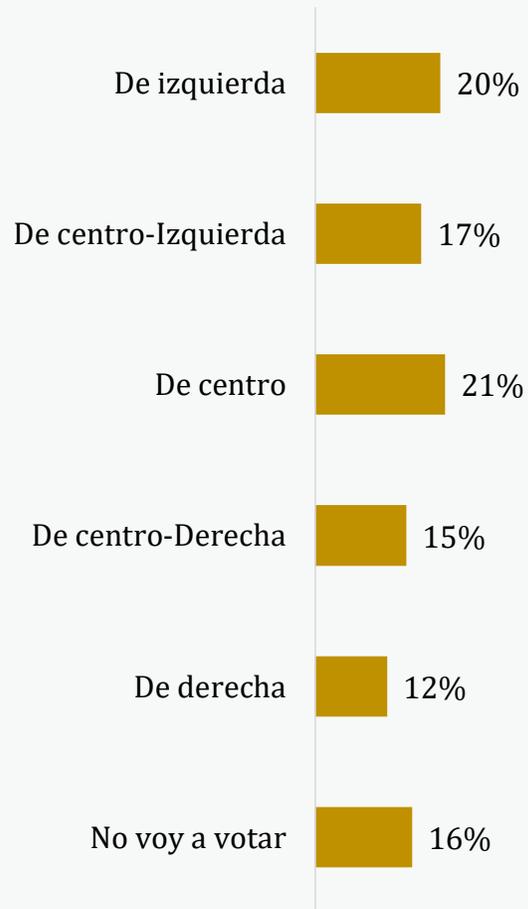
## Usted, ¿qué tiene en cuenta a la hora de escoger por quién votar?



Base: 2517

## Teniendo en cuenta la coyuntura actual y pensando en las elecciones de 2022, ¿usted votaría por un candidato?...

Resultados generales



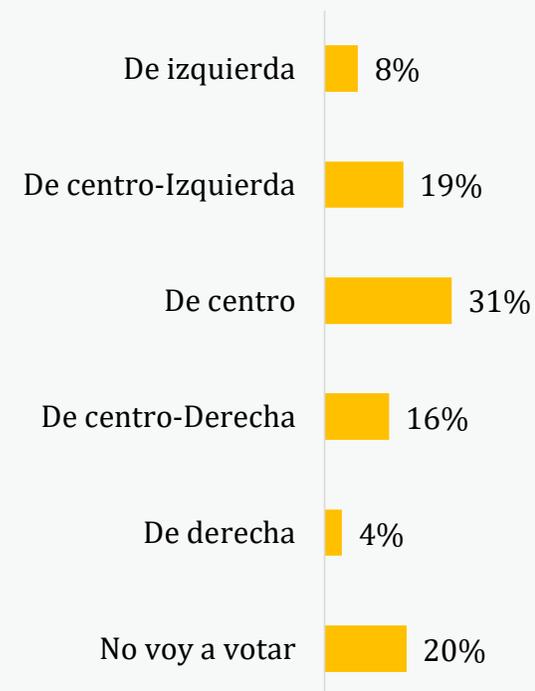
Resultados por ideología

Izquierda



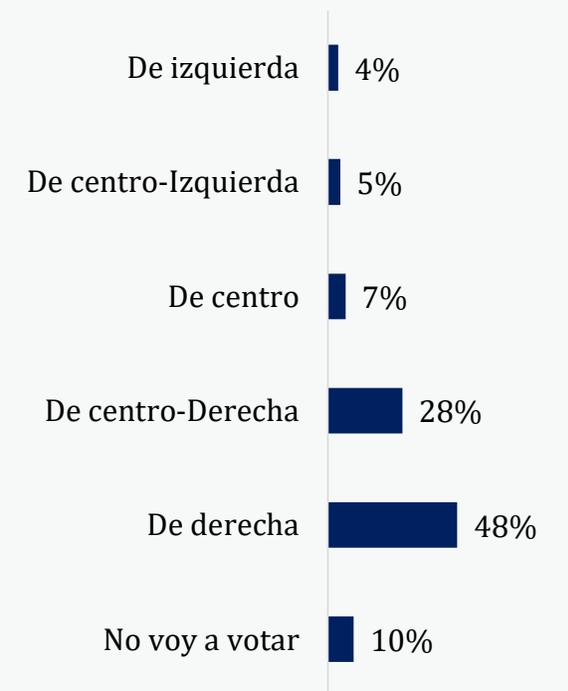
Izquierda

Centro



Centro

Derecha



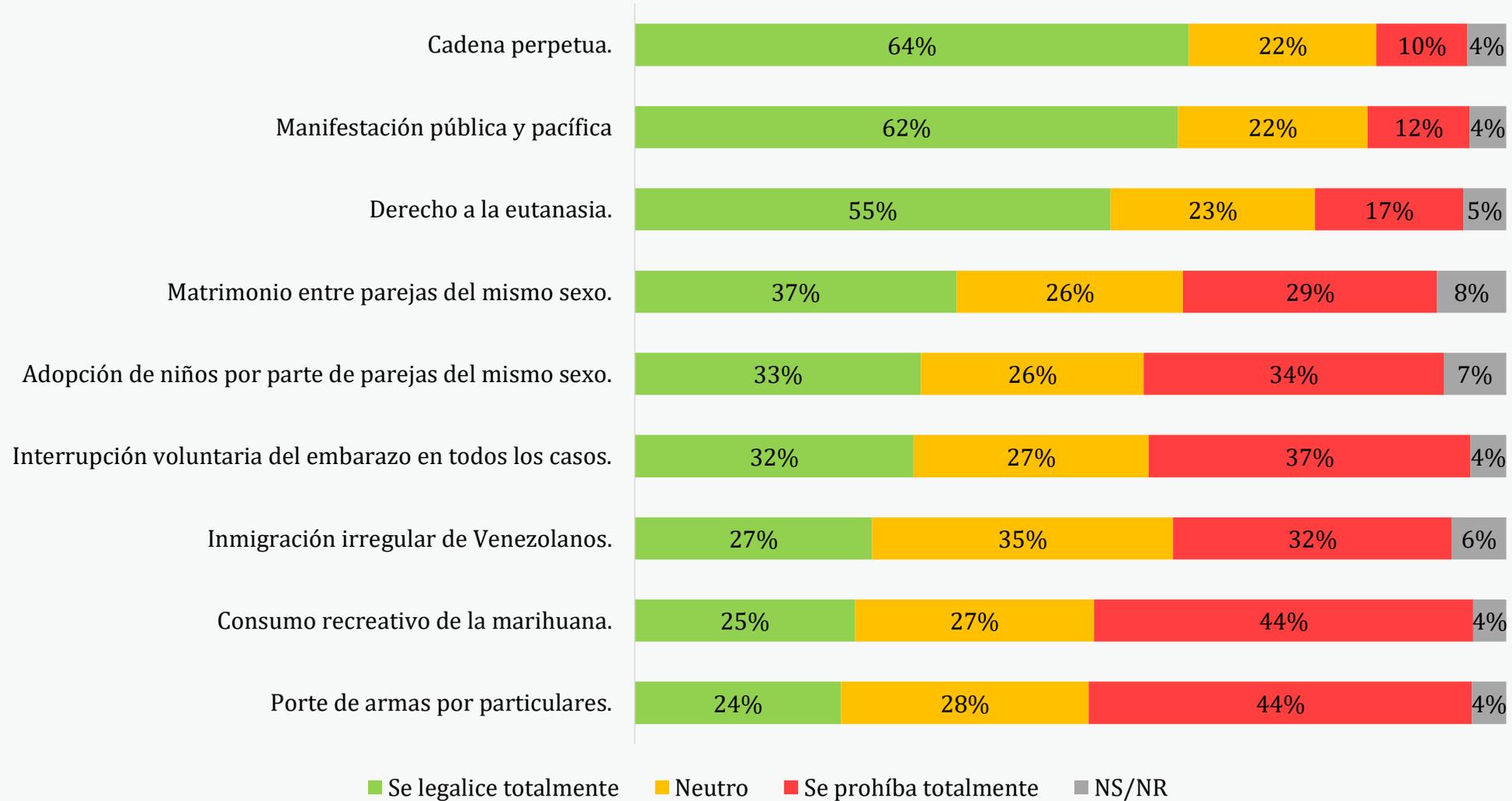
Derecha

## Pensando en las elecciones de 2022 (de Congreso y Presidencia), ¿a usted, qué tanto le gustaría votar por un(a) candidato(a) que promoviera las siguientes propuestas:....



Base: 2517

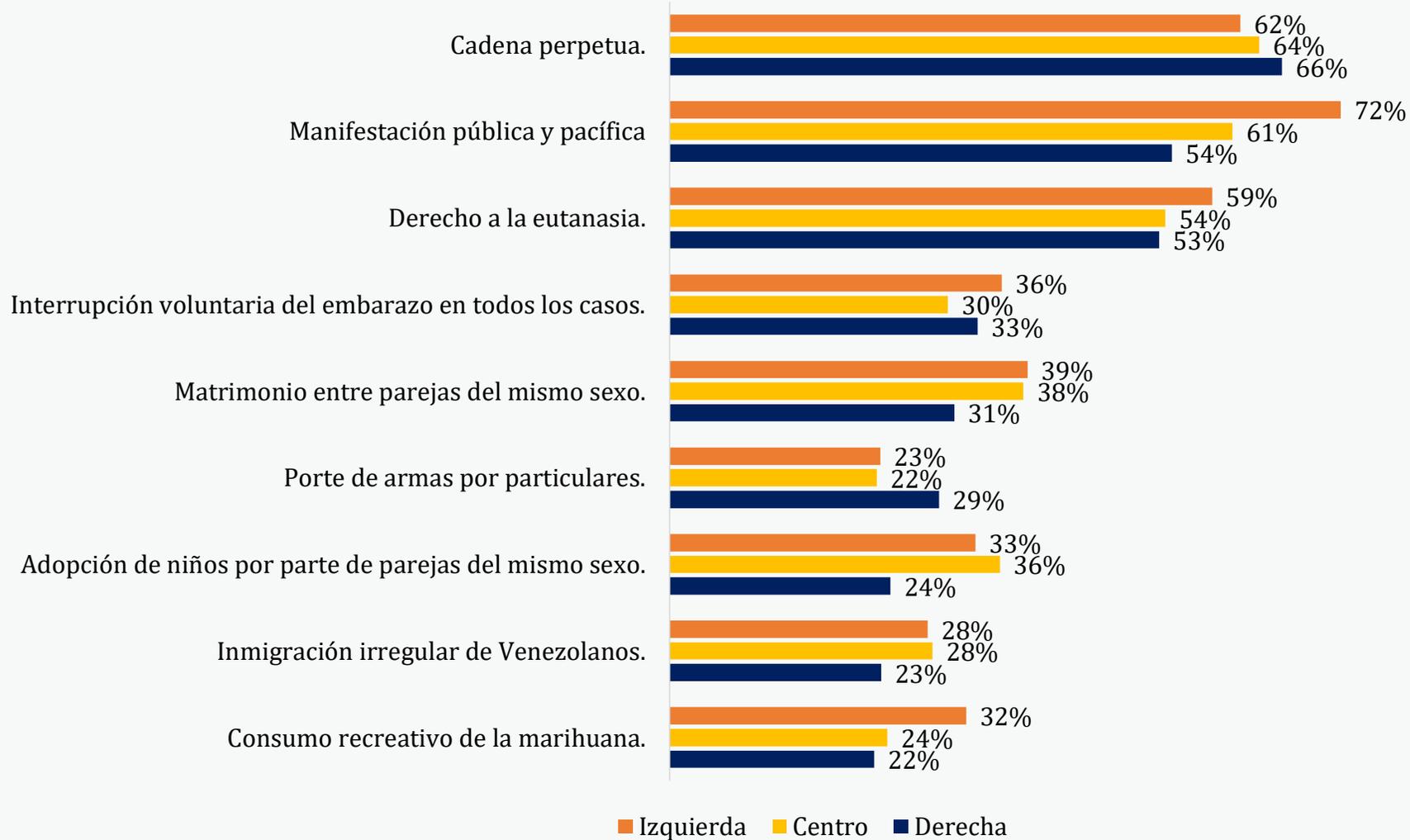
## Cuál es su posición frente a:



Base: 2517

## Cuál es su posición frente a: *Respuesta SE LEGALICE TOTALMENTE*

*Resultados por ideología de izquierda*



## Clasificación de los jóvenes según su preferencia en propuestas

Inspirados en el estudio de Pew Research (*think tank* estadounidense) denominado [Political Typology](#), el cual divide a la población general estadounidense en 9 grupos políticos, con el objetivo de ir más allá de la afinidad política de los participantes y comprender las diferencias que se presentan dentro de los partidos Demócrata y Republicano, permitiendo entender con mayor detalle el sistema electoral estadounidense; Cifras y Conceptos presenta un ejercicio innovador en Colombia, identificando 3 grupos políticos que caracterizan a los jóvenes colombianos:



## Las propuestas que más aceptan los jóvenes según la clasificación

### Los(as) Optimistas

- Promueva más empleo joven.
- Que luche contra el narcotráfico.
- Que luche contra la corrupción.
- Apoye a los nuevos emprendimientos.
- Promueva el desarrollo y la tecnificación del campo.
- Que promueva el cambio a energías renovables.
- Promueva la equidad de género.
- Seguridad ciudadana.
- Que tenga presente los desafíos climáticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Compromiso con la implementación de los acuerdos de Paz.

### Los(as) Pesimistas

- Seguridad ciudadana.
- Promueva más empleo joven.
- Que luche contra la corrupción.
- Promueva la equidad de género.
- Apoye a los nuevos emprendimientos.
- Que luche contra el narcotráfico.
- Establezca la cadena perpetua para ciertos delitos.
- Promueva el desarrollo y la tecnificación del campo.
- Que promueva el cambio a energías renovables.
- Creación de empresas como fuente de riqueza

### Los(as) Indiferentes

- Seguridad ciudadana.
- Apoye a los nuevos emprendimientos.
- Promueva más empleo joven.
- Que luche contra el narcotráfico.
- Que luche contra la corrupción.
- Establezca la cadena perpetua para ciertos delitos.
- Compromiso con la implementación de los acuerdos de Paz.
- Promueva la equidad de género.
- Promueva el desarrollo y la tecnificación del campo.
- Creación de empresas como fuente de riqueza.

70% de los jóvenes privilegian un candidato que sepa de **TEMAS ECONÓMICOS** con los siguientes propuestas:

Lucha contra la corrupción.

Lucha contra el narcotráfico.

Promueva el desarrollo y la tecnificación del campo.

Promueva el empleo joven.

Promueva la equidad de género.

Apoye a los nuevos emprendimientos

Seguridad ciudadana.

## Visión de las propuestas desde los grupos

■ Optimistas ■ Pesimistas ■ Indiferentes



# GRACIAS



**CIFRAS & CONCEPTOS**  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

## Redes sociales

FB: /cifrasyconceptos

TW: @cifrasyconcepto

## Teléfono

(1) 4554878

## Correo electrónico

contacto@cifrasyconceptos.com