



Universidad del
Rosario

Encuentro Latinoamericano de Innovación en Educación Superior



PREMIO LATINOAMERICANO A LA
INNOVACIÓN
EN EDUCACIÓN
SUPERIOR

Con el apoyo de:



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

EL TIEMPO



OCYT
OBSERVATORIO COLOMBIANO DE
CIENCIA Y TECNOLOGÍA



HUB
CENTRO DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN



Istedec
INSTITUTO COLOMBIANO DE ESTUDIOS DE
CIENCIA Y TECNOLOGÍA



ODIP
OBSERVATORIO DE DATOS E INFORMACIÓN DE
POLÍTICAS



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



Alianza del
Pacífico

TransferenciAP

Patrocina el premio
Experiencias de
aprendizaje
transformador:



NEO
by CYPHER LEARNING

Patrocinan el Encuentro:

SPRINGER NATURE



NEO
by CYPHER LEARNING

La Universidad del Rosario, pionera en Ciencia Abierta, reconocida por su campus sostenible y referente en innovación académica en la región, ha organizado el evento anual llamado “**Encuentro Latinoamericano de Innovación en Educación Superior**”, cuya segunda edición se llevará a cabo en Bogotá, los días 20, 21 y 22 de octubre del 2.021.

Con metodología inspiradora y disruptiva, que se anticipa a las necesidades del público, se convierte en el espacio de diálogo y reflexión, único, abierto e incluyente. Convoca a toda la comunidad latinoamericana interesada en compartir sus proyectos, desarrollos y/o prácticas innovadoras, en términos de innovación educativa, el desarrollo de habilidades para el siglo XXI, la implementación de infraestructuras físicas y tecnológicas, sostenibles e incluyentes, y de ciencia abierta .

Se apoya sobre una robusta difusión a través de redes sociales, portales web y medios impresos y digitales.

Encuentro Latinoamericano de Innovación en Educación Superior



Objetivo

Reconocer y visibilizar las iniciativas transformadoras en el marco de la educación superior, promoviendo la innovación, el conocimiento de alto impacto y la calidad, así como la sinergia con aliados y socios del sector gubernamental y productivo



Encuentro Latinoamericano de Innovación en Educación Superior

Objetivos específicos

- Propiciar reflexiones acerca del rol de la transformación digital, innovación y la creatividad en la dinámica universitaria.
- Articular la oferta tecnológica y soluciones existentes en el mercado, con las demandas del sector universitario.
- Servir de escenario de encuentro para los diferentes actores involucrados en la creación de los ecosistemas abiertos y promoción de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en educación superior.
- Conocer, promocionar y articular las propuestas de desarrollo de campus innovador y sostenible, existentes en el mercado latinoamericano, con las necesidades de innovación en educación superior.

En el marco del **Encuentro** Latinoamericano de **Innovación** en **Educación Superior**, se entregará



PREMIO LATINOAMERICANO A LA
INNOVACIÓN
EN EDUCACIÓN
SUPERIOR

Público objetivo

Para la segunda edición del **Encuentro Latinoamericano de Innovación** en Educación Superior, esperamos contar con los siguientes perfiles:

- Directivos universitarios (rectores, vicerrectores académicos, de investigación, administrativos)
- Directivos de los colegios
- Profesores universitarios y de colegios
- Directores académicos, de tecnología, de infraestructura, de bibliotecas etc.
- Gestores de e-learning

Encuentro Latinoamericano de Innovación en Educación Superior



Un espacio
para usted

Su participación lo hará parte activa de la **comunidad educativa** de la región, resaltando su **liderazgo y compromiso** con la innovación y la creatividad.

¡No deje pasar esta oportunidad!

Con el apoyo de:



EL TIEMPO



TransferenciAP

Patrocina el premio
Experiencias de
aprendizaje
transformador:



Patrocina el Encuentro:



Beneficios por ser patrocinador



Networking con los asistentes



Divulgación de marca



Presencia en las memorias digitales



Presencia en el backing para fotos



Asistencia a las conferencias y presentación de experiencias latinoamericanas preseleccionadas

CATEGORÍAS DE PATROCINADORES



Inspiradores (4) USD\$ 2.000



Patrocinar una categoría y logo en el galardón

Intervención comercial en la vitrina 15 minutos



Almuerzo y café con participantes

Kit del Encuentro
Materiales POP en el kit del Encuentro



Presencia de marca
Página, redes, plataforma, logo en escarapelas y backing físico y digital)

Sala virtual
Sala de contacto virtual en la Arena de Networking

Reproducción de video
Video comercial max 30 segundos

Presencia
Cortinillas digitales con logos

Stand



Integradores (7) USD\$ 1.200



Almuerzo y café con participantes

Kit del Encuentro
Materiales POP en el kit del Encuentro



Presencia de marca
Página, redes, plataforma, logo en escarapelas y backing físico y digital)



Sala virtual
Sala de contacto virtual en la Arena de Networking

Reproducción de video
Video comercial max 30 segundos

Presencia
Cortinillas digitales con logos

Stand



Exploradores (8) USD\$ 800



Kit del Encuentro
Materiales POP en el kit del Encuentro



Presencia de marca
Página, redes, plataforma, logo en escarapelas y backing físico y digital)



Sala virtual
Sala de contacto virtual en la Arena de Networking

Reproducción de video
Video comercial max 30 segundos

Presencia
Cortinillas digitales con logos

Rifa entre los asistentes que visitan todos los stands

Espacio GSB

