

Abril 2022

# Qué sienten, piensan y quieren los jóvenes colombianos

Quinto estudio de percepción

El presente proyecto se ha realizado cumpliendo los lineamientos de la Norma Internacional ISO 20252 versión 2012.



Universidad del  
**Rosario**

VEREDA MINEUCACIÓN



Hanns  
Seidel  
Stiftung

**EL TIEMPO**



**CIFRAS & CONCEPTOS**  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

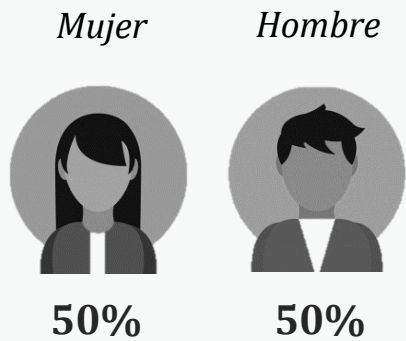
# Ficha técnica

<b>Persona natural o jurídica que lo encomendó y fuente de financiación</b>	Universidad del Rosario
<b>Persona jurídica que realizó el estudio</b>	Cifras y Conceptos S.A.
<b>Objetivo</b>	Realizar un estudio de percepción de jóvenes frente a temáticas relacionadas con la democracia, la sociedad y el medio ambiente.
<b>Ámbito geográfico de estudio</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La zona urbana de las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cúcuta, Bucaramanga, Pasto, Villavicencio, Manizales, Neiva y Tunja.</li><li>• Municipios con alta ruralidad clasificados como rurales dispersos según metodología desarrollada por el DNP: Angostura, Belmira, Piojó, Oicatá, Gachantivá, Marulanda, Acevedo, Sauza, Puerto Gaitán, San Martín, Buesaco, Potosí, Pamplonita, Silos, Bolívar, Los Santos, Bolívar, Dagua.</li></ul>
<b>Población objetivo</b>	Personas mayores de edad, entre 18 y 32 años, residentes habituales de los municipios que conforman el ámbito geográfico de estudio.
<b>Procedimiento utilizado para la selección de las unidades</b>	Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo probabilístico, por etapas, estratificado de marco de áreas. El marco de muestreo corresponde al inventario cartográfico disponible con base en el último Censo Nacional de Población y sus proyecciones de población, Fuente DANE
<b>Tamaño de la muestra y margen de error</b>	2010 encuestas en las capitales de departamento y 210 en los municipios clasificados como rurales dispersos. Margen de error: Para el agregado de las capitales de departamento 3,6%. Para el agregado de los municipios clasificados como rurales dispersos: 9,9%, Para el total de la muestra 3,4% con una confiabilidad del 95% para fenómenos observados en la población con una frecuencia mínima del 30%
<b>Universo representado</b>	4.7 millones de Personas mayores de edad, entre 18 y 32 años.
<b>Método de ponderación</b>	Los datos de la muestra se calibran a las estructuras poblacionales del universo de estudio utilizando las variables de región y zona geográfica, grupos etarios, sexo y nivel socioeconómico del hogar.
<b>Fechas de trabajo de campo</b>	Del 7 al 21 de abril de 2022
<b>Técnica utilizada para la selección de la muestra</b>	Encuesta presencial en hogares.
<b>Número de encuestadores y supervisores</b>	112 encuestadores, 27 supervisores, 1 coordinador.
<b>Gerente proyecto</b>	Yennifer Pérez
<b>Estadístico</b>	Miguel Ángel León
<b>Preguntas del formulario</b>	<a href="#">Ver formulario adjunto</a>

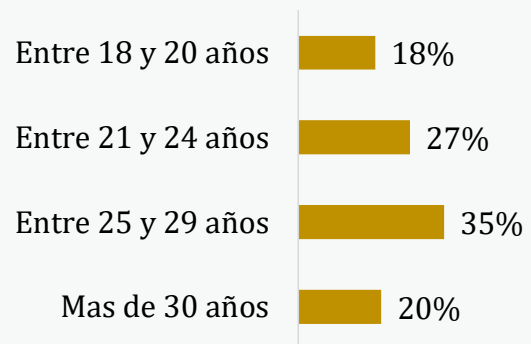
# Módulo sociodemográfico



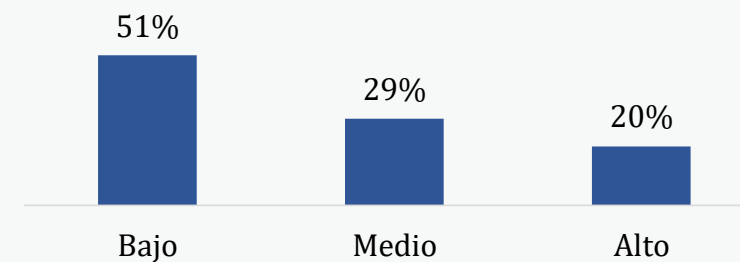
## Sexo



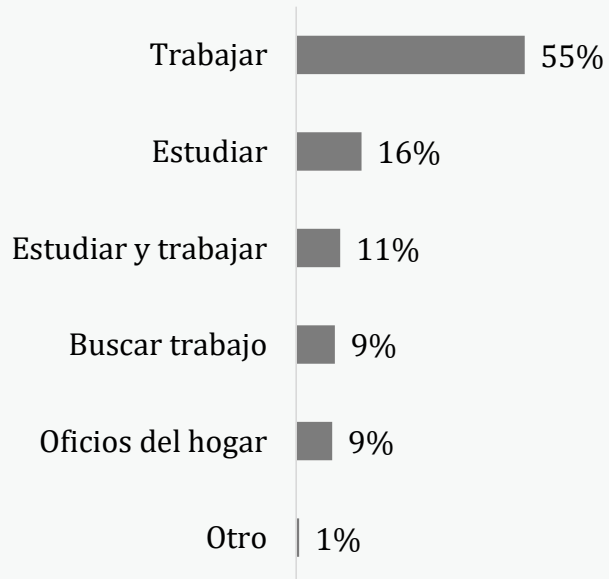
## Rango de edad



## Nivel socioeconómico



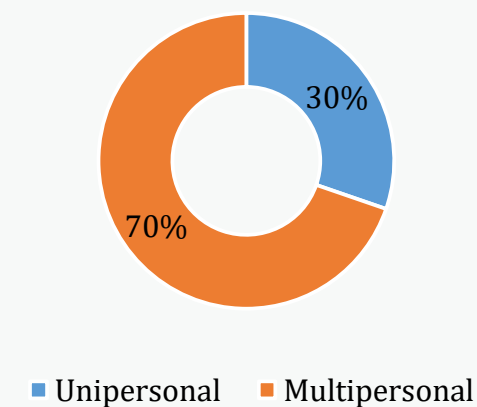
## ¿Qué hace usted principalmente?



## De acuerdo con su cultura, etnia o rasgos físicos, ¿usted se reconoce como:...?

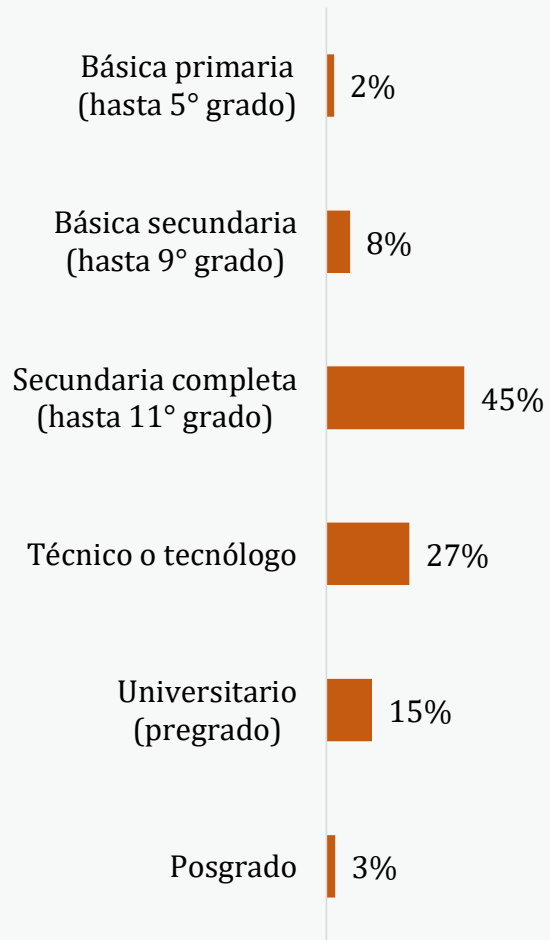
Ninguna	90%
Negro(a), mulato(a), afrodescendiente, afrocolombiano(a)	8%
Indígena	2%

## Usted vive en un hogar...



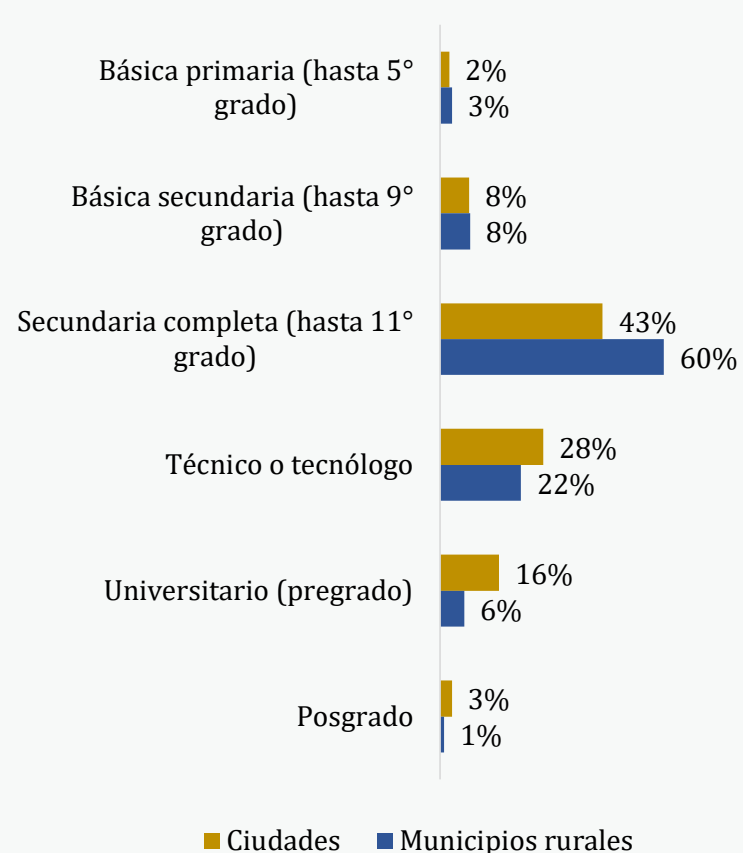
## ¿Cuál fue el último nivel de educación más alto alcanzado por usted?

### Resultados generales



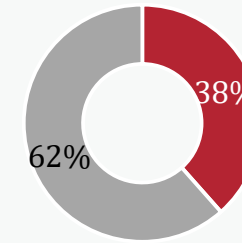
Base: 2220

### Resultados por zona



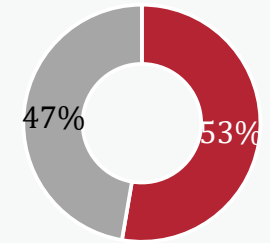
Base urbana: 2010  
Base municipios rurales dispersos: 210

## ¿Usted tiene hijos?



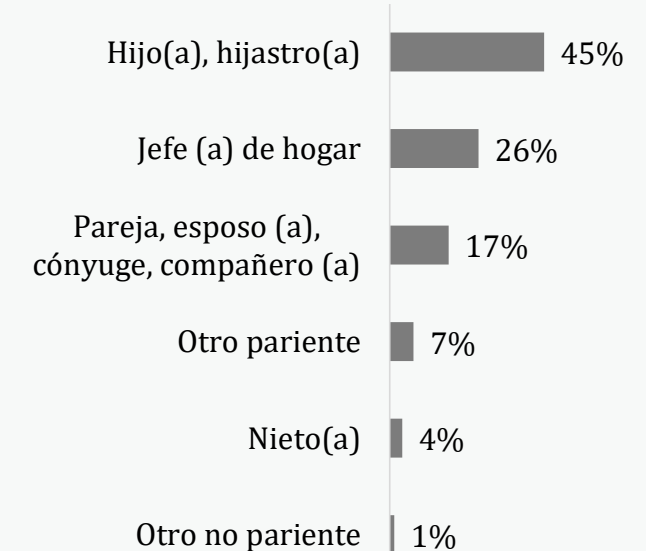
■ Sí ■ No

## ¿Usted tiene mascotas?



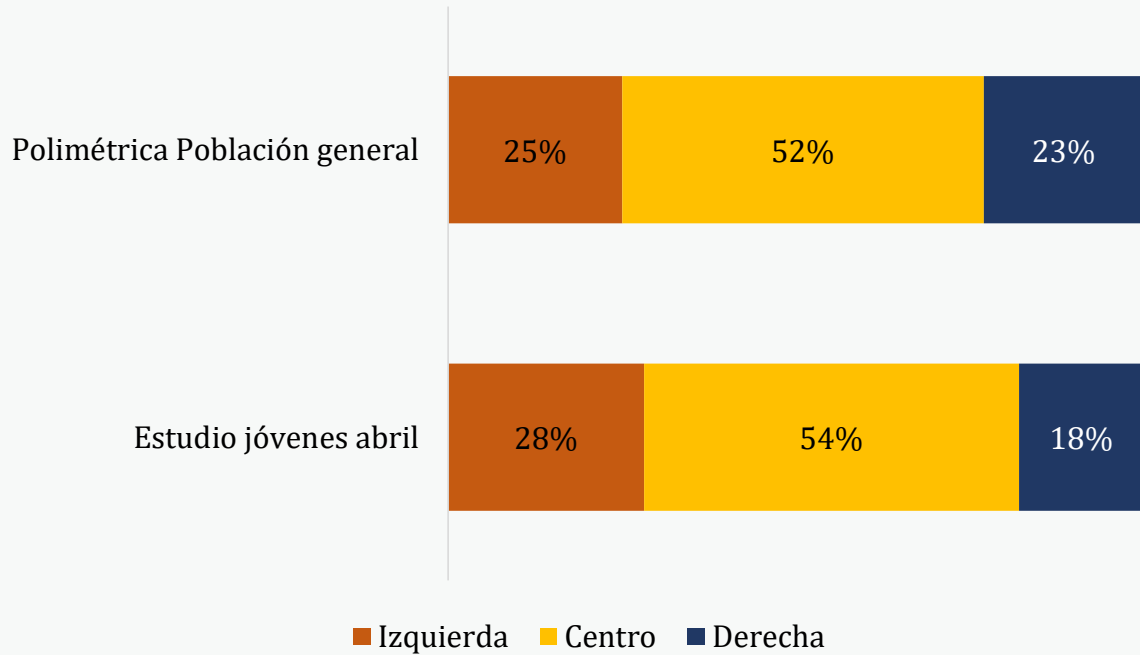
■ Sí ■ No

## ¿Cuál es su parentesco con el jefe o jefa de su hogar?

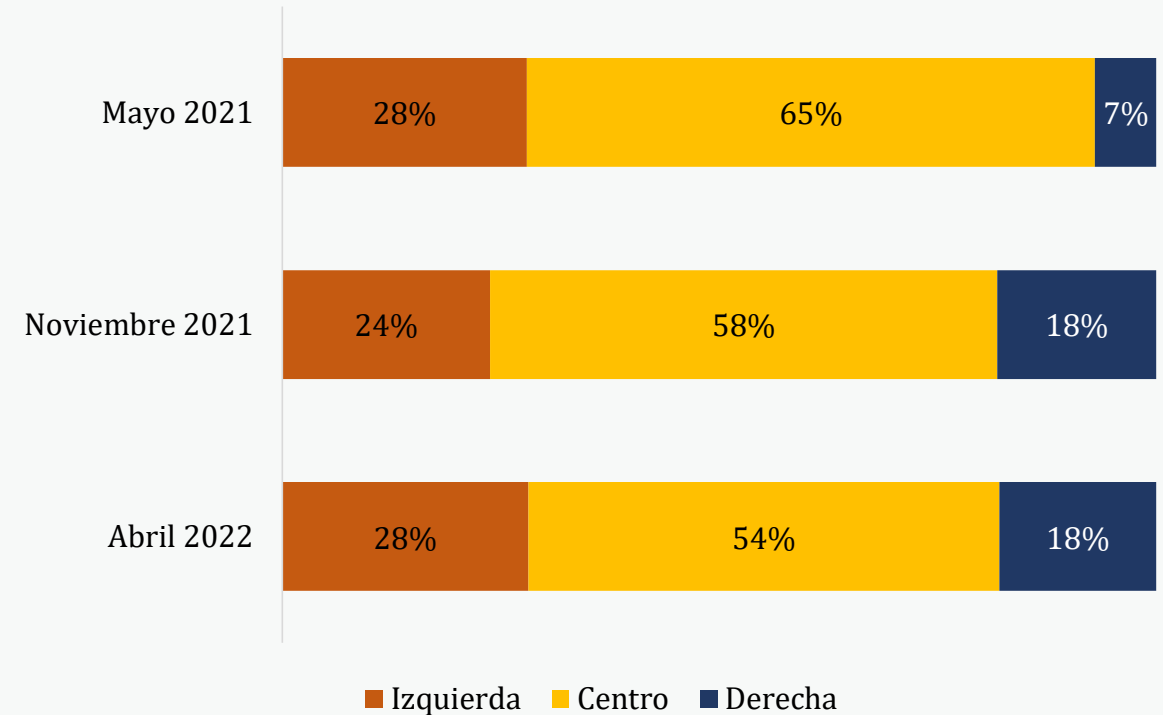


**Ubique su posición ideológica, en una escala de 1 a 6 donde 1 es una posición de izquierda y 6 es una posición de derecha**

*Comparación con Polimétrica abril 2022*



*Comparación estudio de jóvenes*



Base jóvenes: 2220  
Base Polimétrica: 1843

## Resultados por región\*

### Antioquia



■ Izquierda ■ Centro ■ Derecha

### Costa



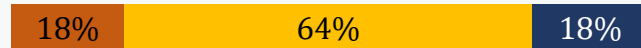
■ Izquierda ■ Centro ■ Derecha

### Bogotá



■ Izquierda ■ Centro ■ Derecha

### Oriente



■ Izquierda ■ Centro ■ Derecha

### Central



■ Izquierda ■ Centro ■ Derecha

### Occidente



■ Izquierda ■ Centro ■ Derecha

\***Antioquia:** Medellín y municipios rurales dispersos del departamento.

**Costa:** Barranquilla y municipios rurales dispersos del departamento Atlántico.

**Oriente:** Bucaramanga, Cúcuta, Tunja, Villavicencio y los municipios rurales dispersos de los departamentos de las ciudades capitales.

**Central:** Manizales, Neiva y los municipios rurales dispersos de los departamentos de las ciudades capitales.

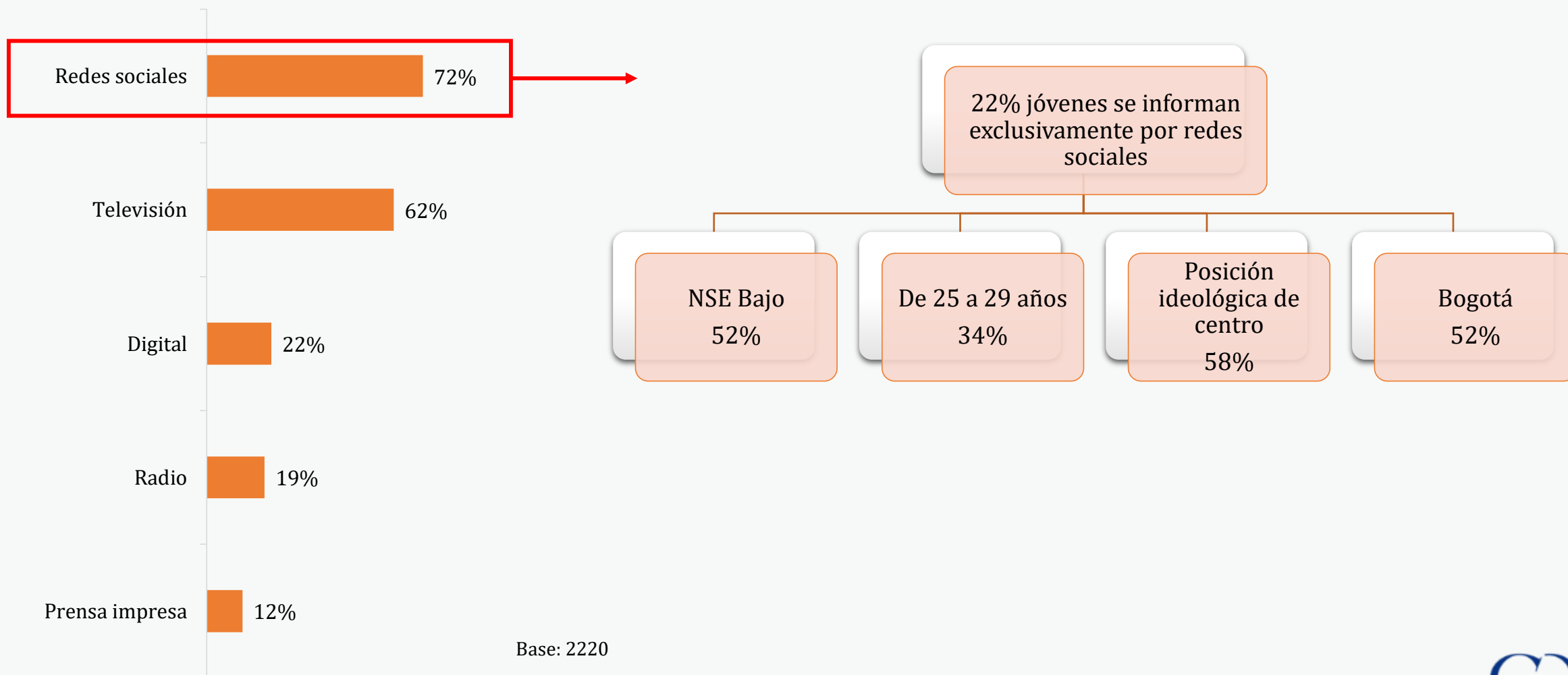
**Occidente:** Cali, Pasto y los municipios rurales dispersos de los departamentos de las ciudades capitales.

# Módulo lo que piensan y sienten los jóvenes





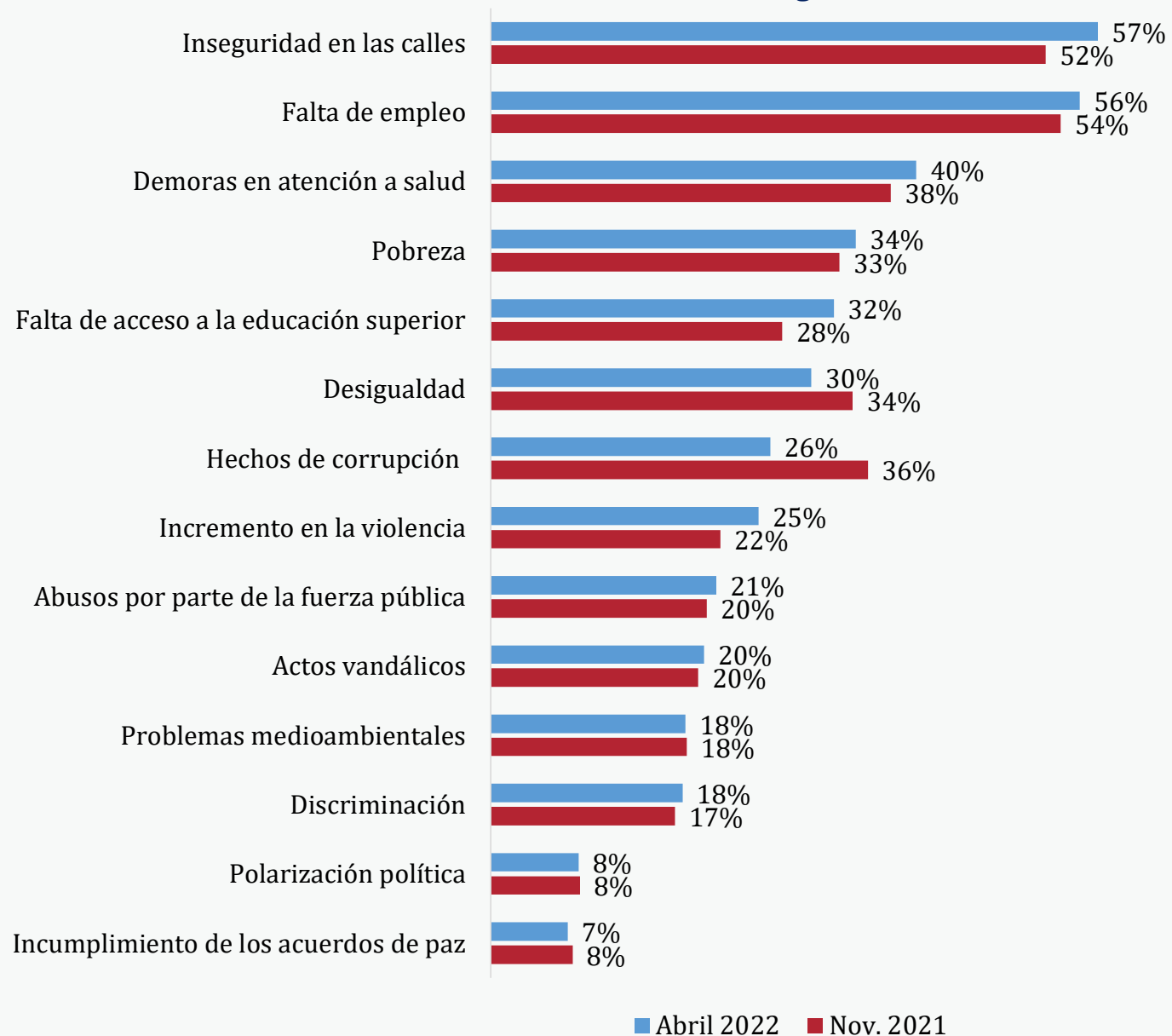
## ¿Cómo se informa usted de los temas del país?



Base: 2220

# Principales problemas que más afectan a los jóvenes colombianos

## Resultados generales



Base: 2220

# Principales problemas que más afectan a los jóvenes colombianos

## Resultados por zona



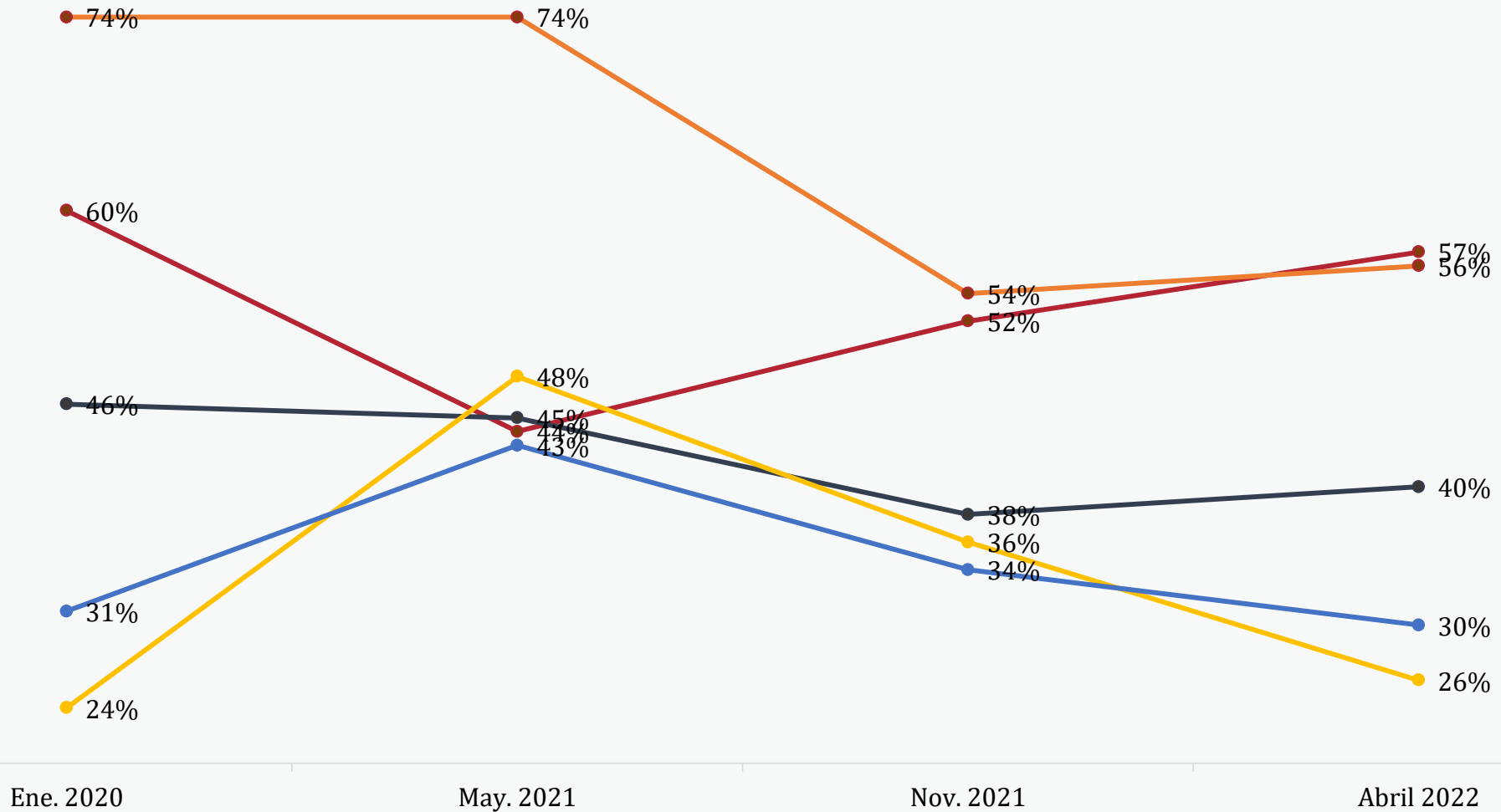
Base urbana: 2010

Base municipios rurales dispersos: 210



## Principales problemas que más afectan a los jóvenes colombianos

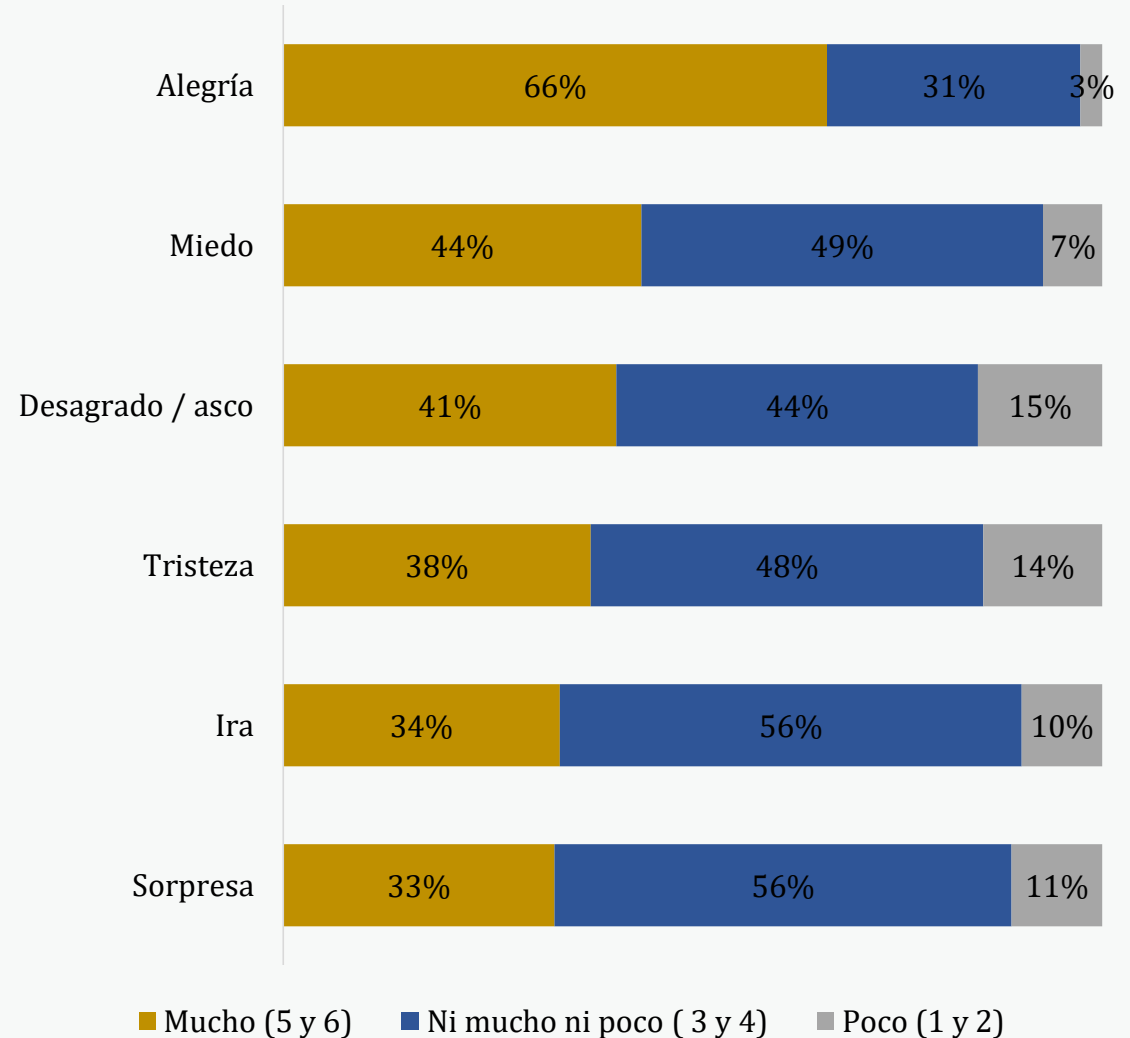
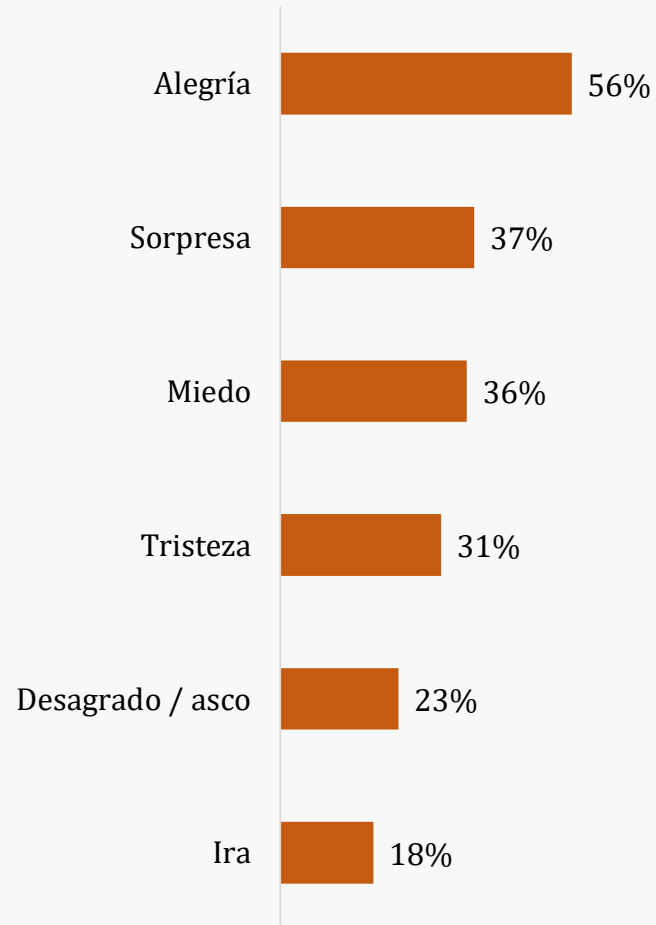
—●— Inseguridad —●— Empleo —●— Demoras en atención a salud —●— Corrupción —●— Desigualdad



## Emociones más dominantes en los jóvenes colombianos a hoy

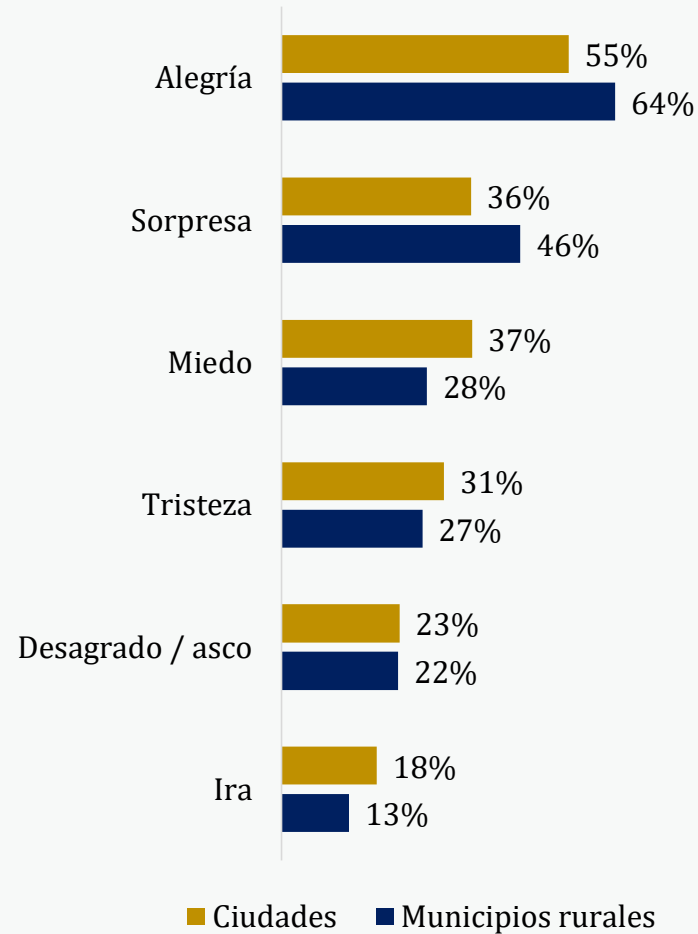
*De las emociones seleccionadas, en una escala de 1 a 6 donde 1 es POCO y 6 MUCHO, ¿qué tanto siente esta emoción?*

### Resultados generales

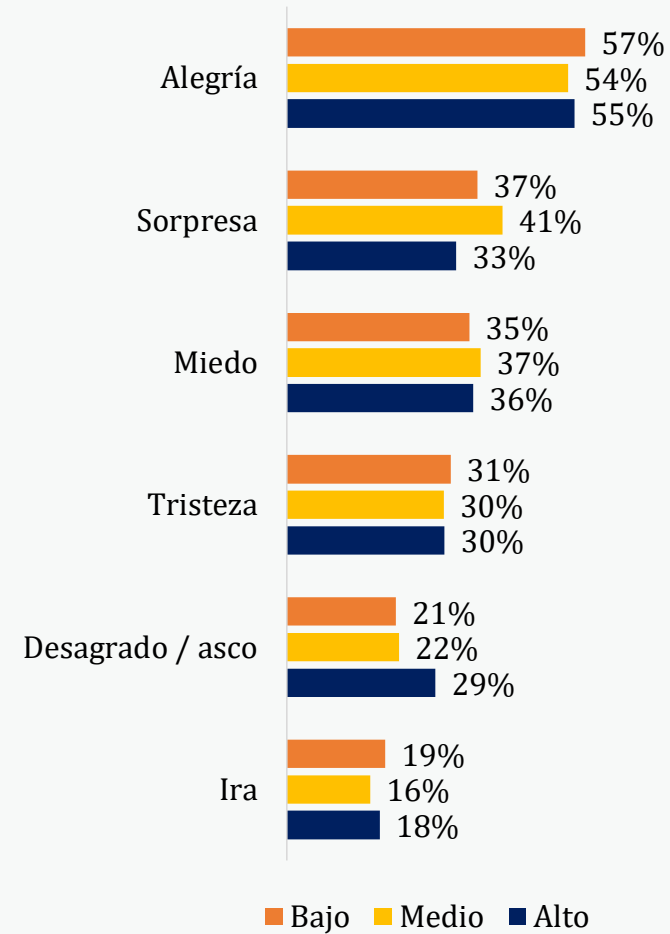


## Emociones más dominantes en los jóvenes colombianos a hoy

*Resultados por zona*



*Resultados por NSE*



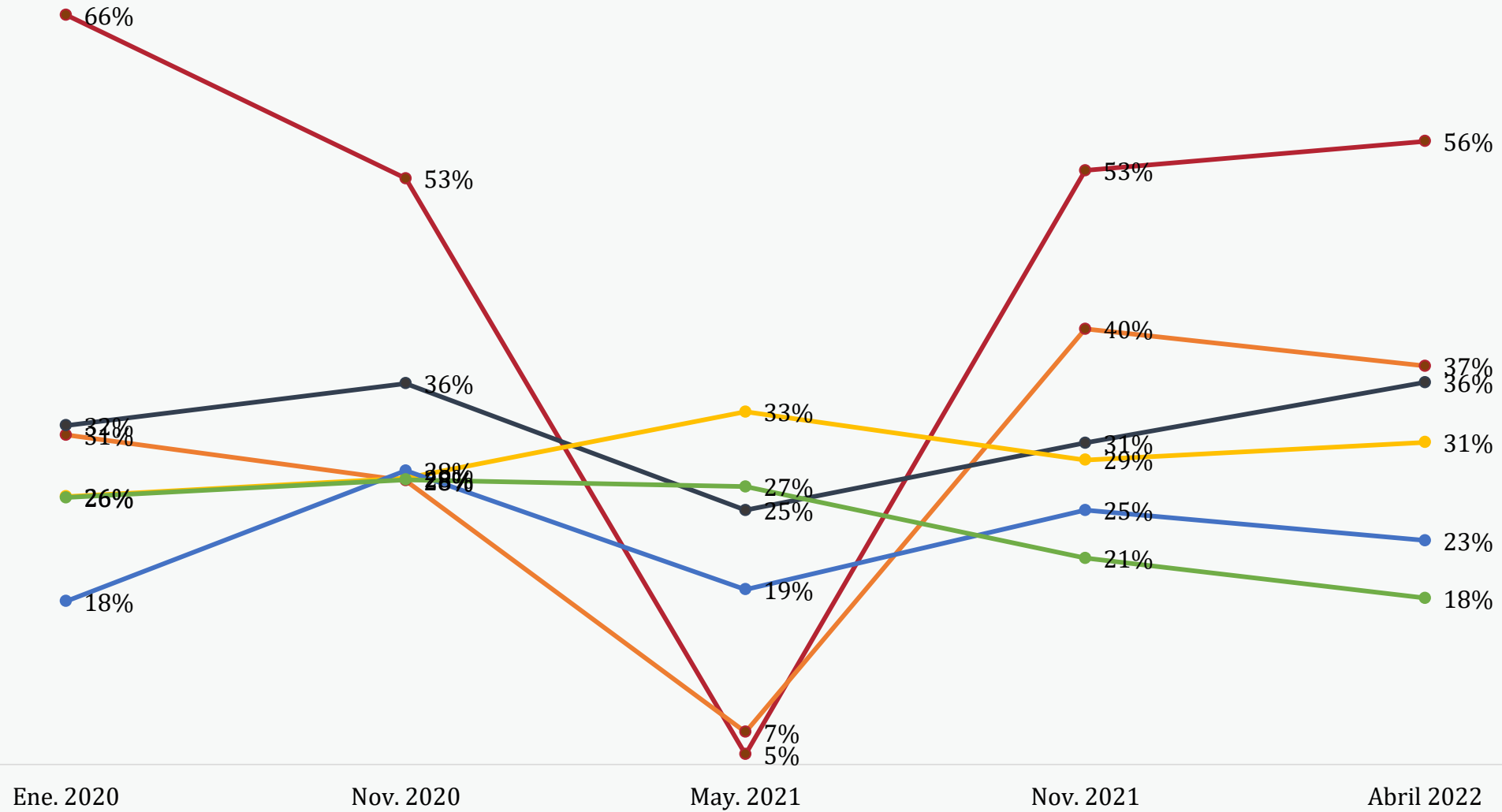
Base urbana: 2010

Base municipios rurales dispersos: 210



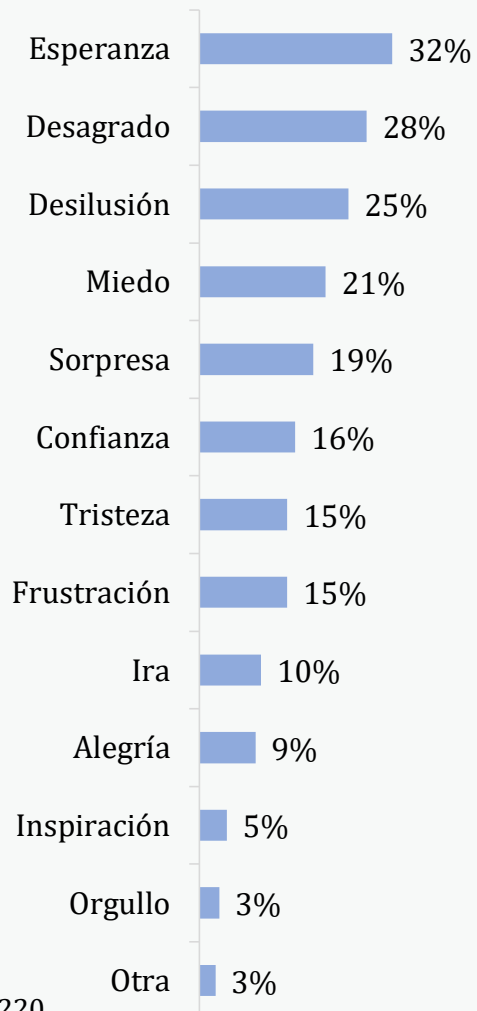
## Emociones más dominantes en los jóvenes colombianos a hoy

—●— Alegría —●— Sorpresa —●— Miedo —●— Tristeza —●— Desagrado/ asco —●— Ira



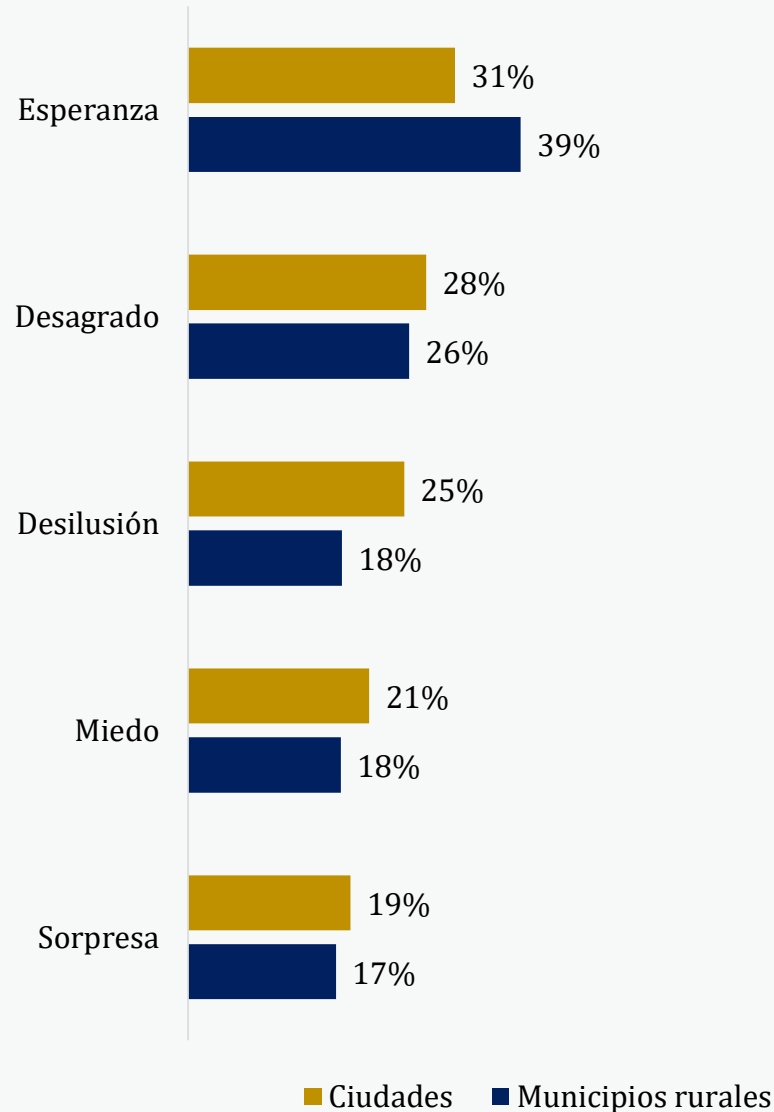
# Emociones que les generan a los jóvenes los candidatos presidenciales

*Resultados generales*

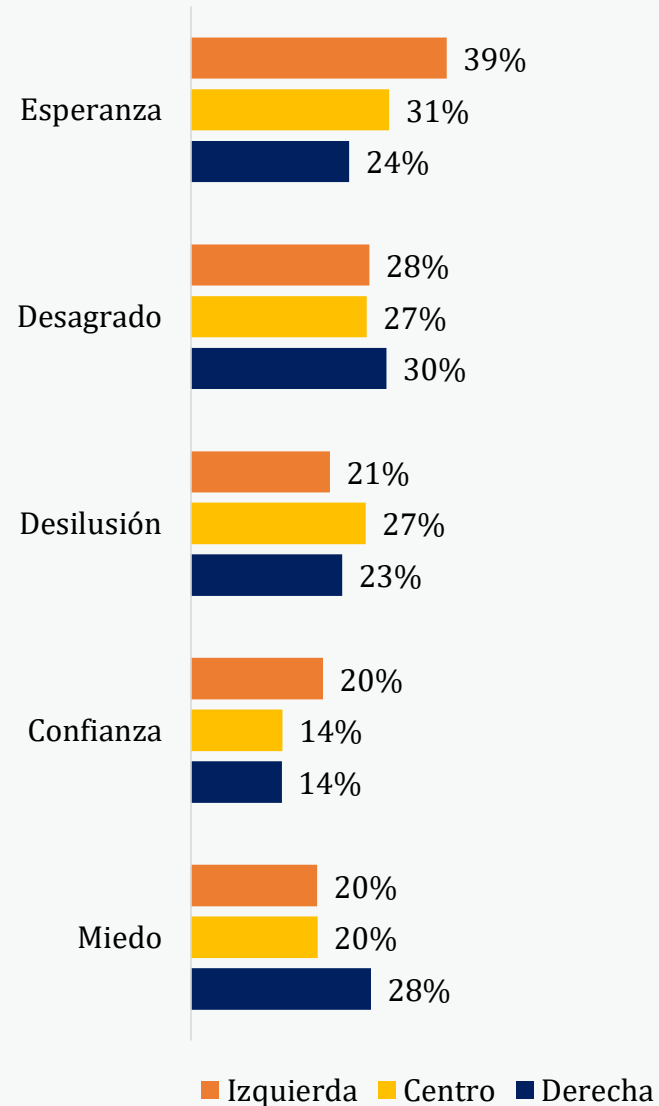


Base: 2220

*Resultados por zona*



*Resultados por ideología*

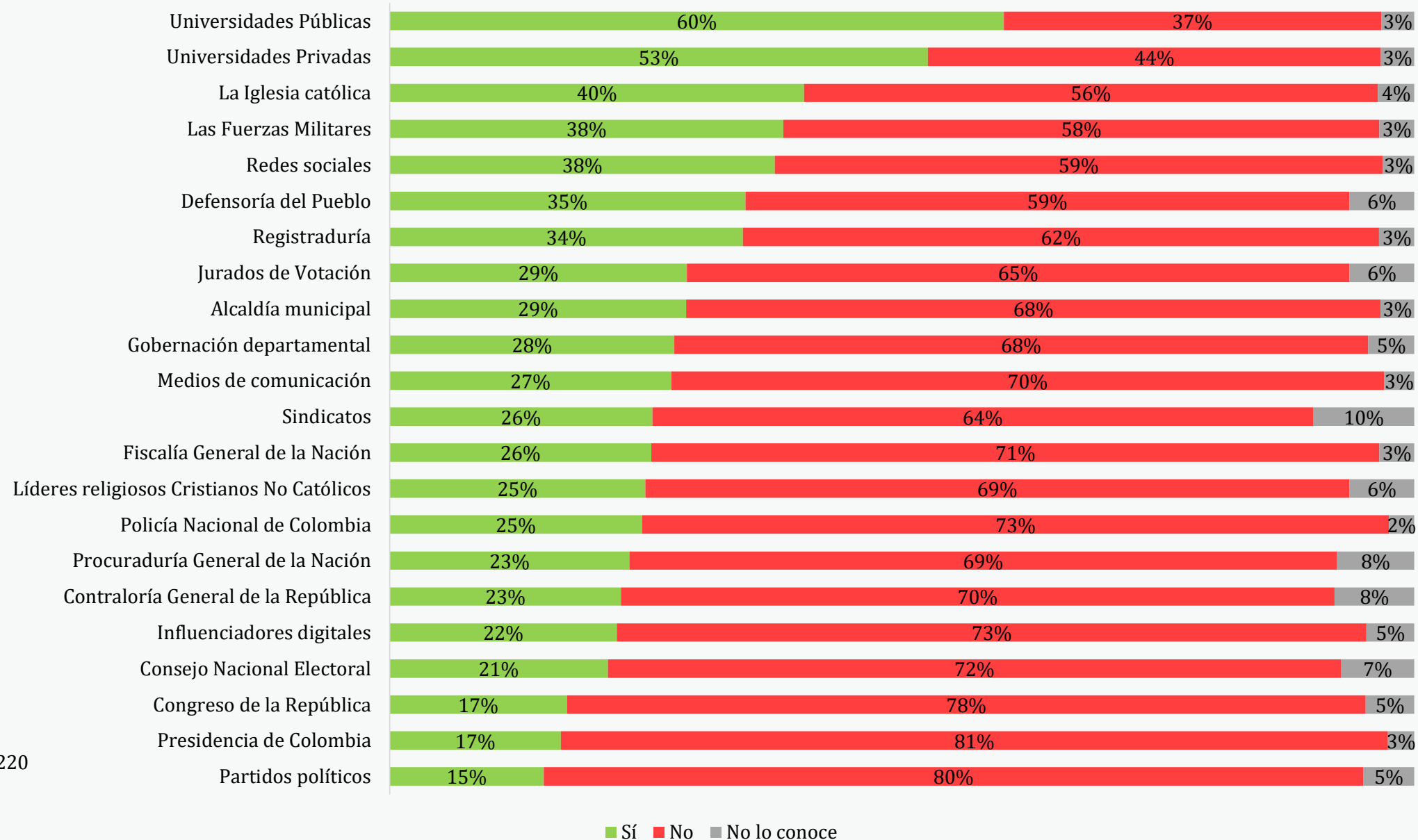






# Módulo cultura política de los jóvenes

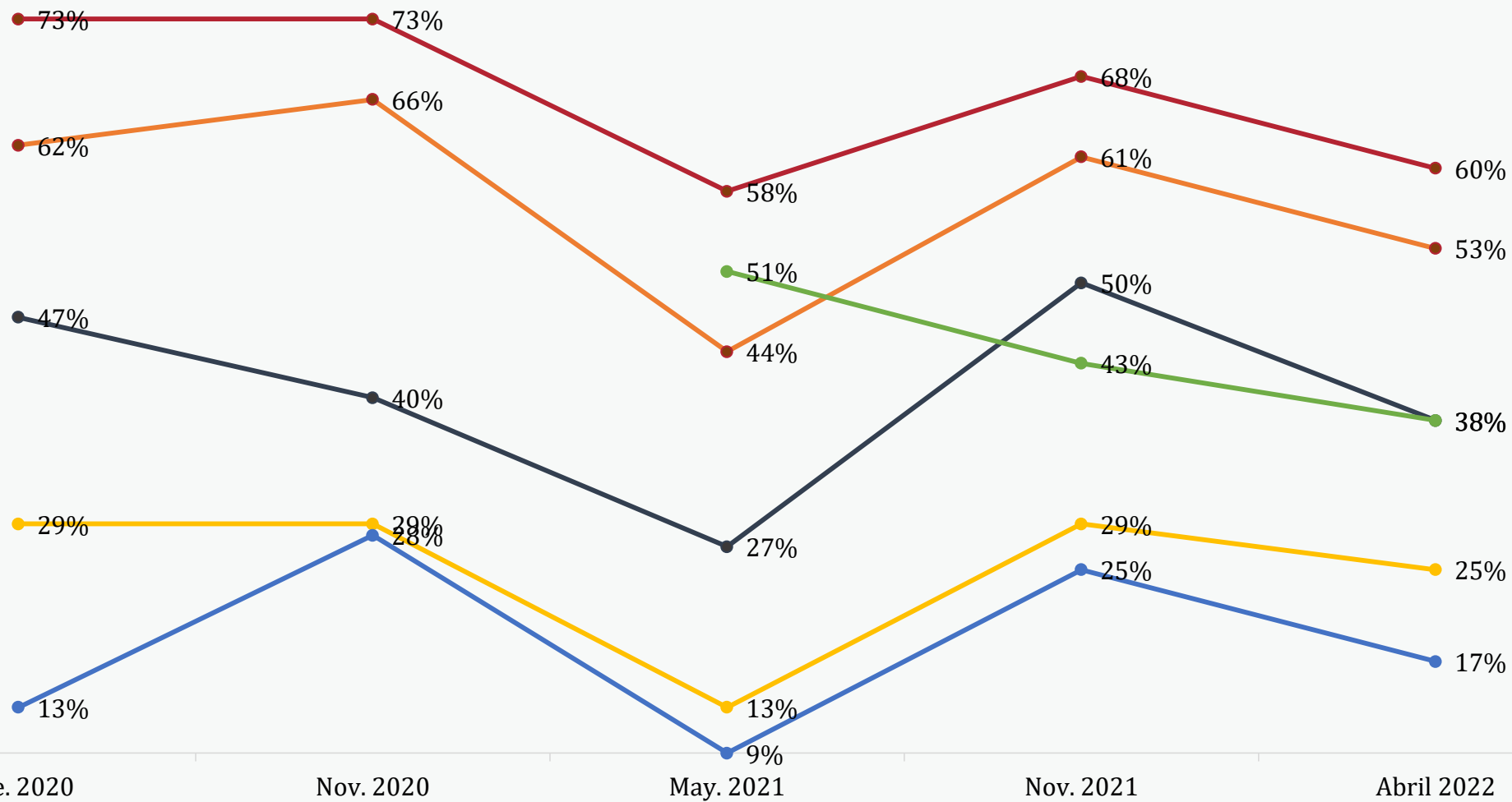
## De las siguientes instituciones y figuras, ¿en cuáles confía?.



Base: 2220

## Confianza de los jóvenes en las instituciones

Universidades públicas    Universidades privadas    Fuerzas militares    Policía    Presidencia    Redes sociales

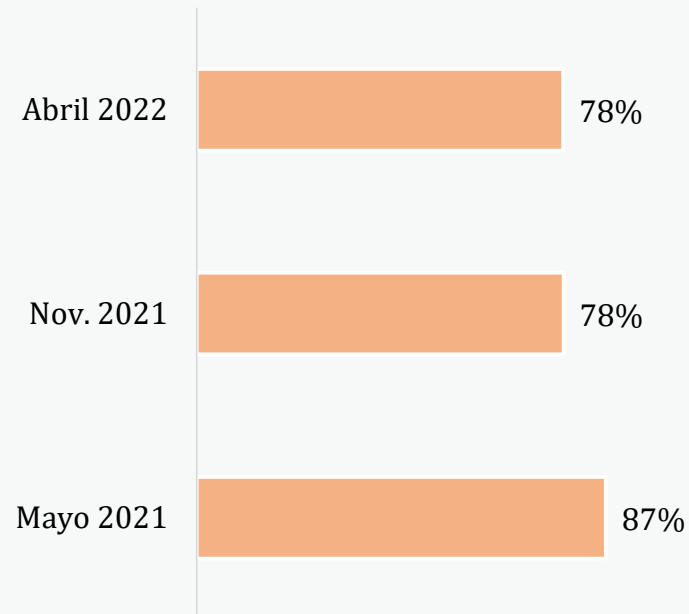


## ¿Usted qué está dispuesto a hacer para aportar/solucionar los problemas del país?



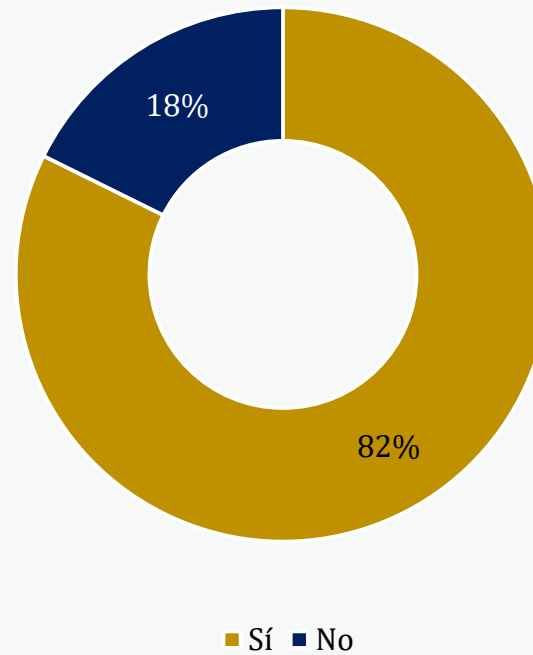
Base abril 2022: 2220  
Base enero 2020: 2513

## ¿Usted cree que votar es una forma de ayudar a transformar y solucionar los problemas del país?

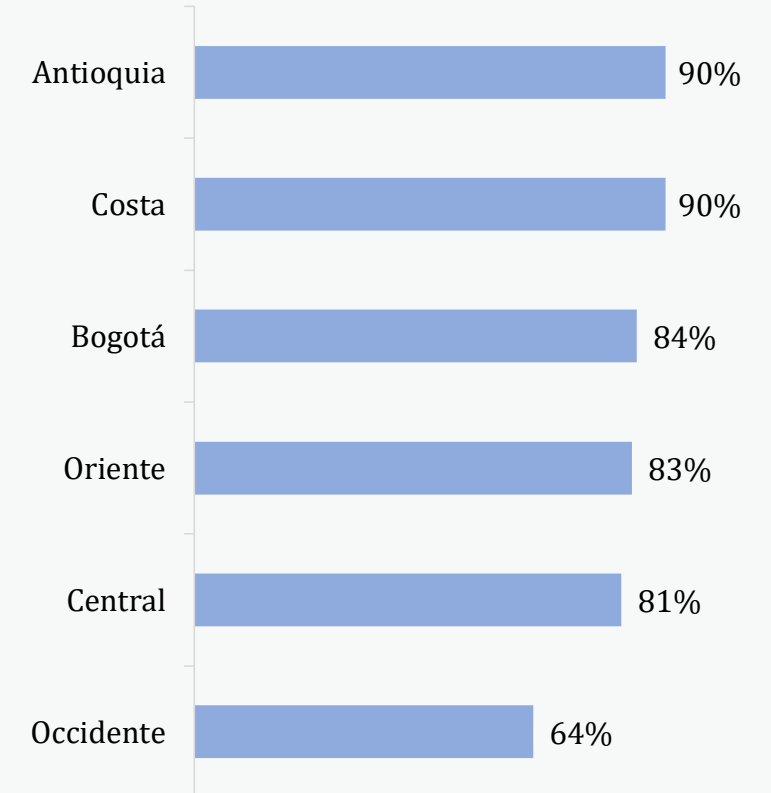


## ¿Usted ha votado alguna vez?

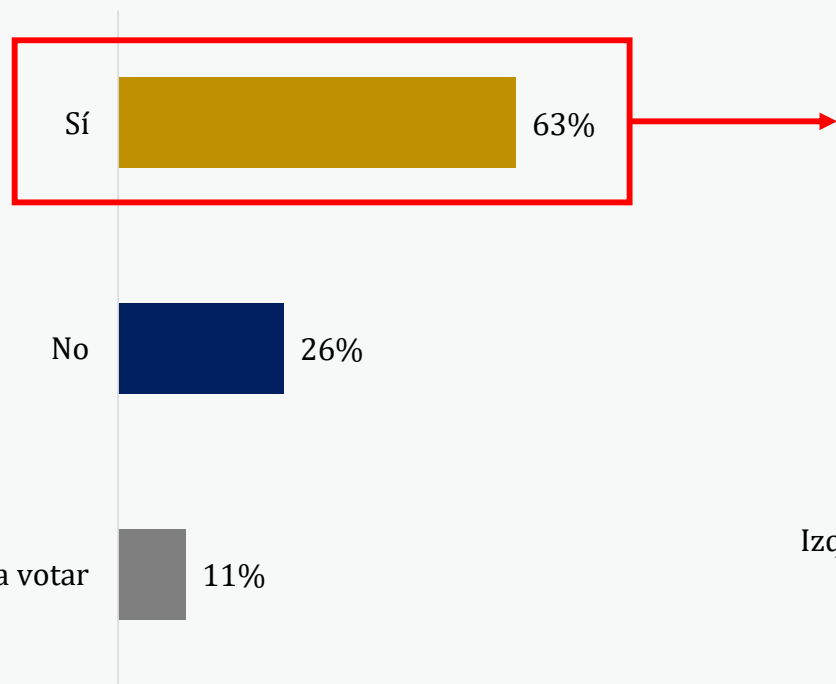
Resultados generales



Resultados por región  
Respuesta afirmativa



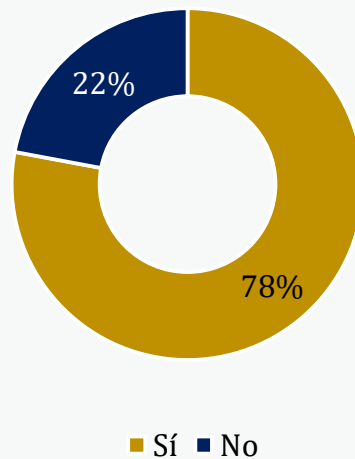
**¿Usted votó en las elecciones para consulta interpartidista realizadas el pasado 13 de marzo?**



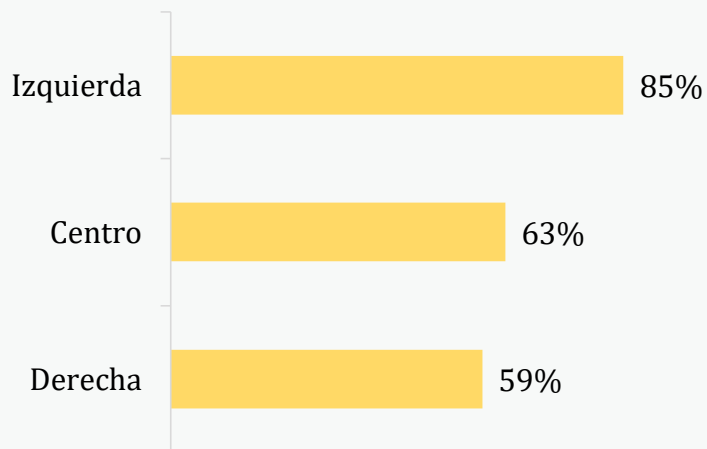
Base: 2220

**¿El candidato por el que usted votó en las consultas ganó?**

*Resultados generales*

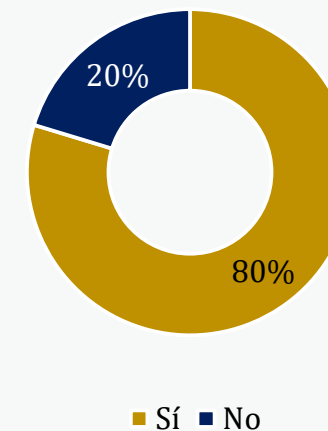


*Resultados por ideología  
Respuesta afirmativa*

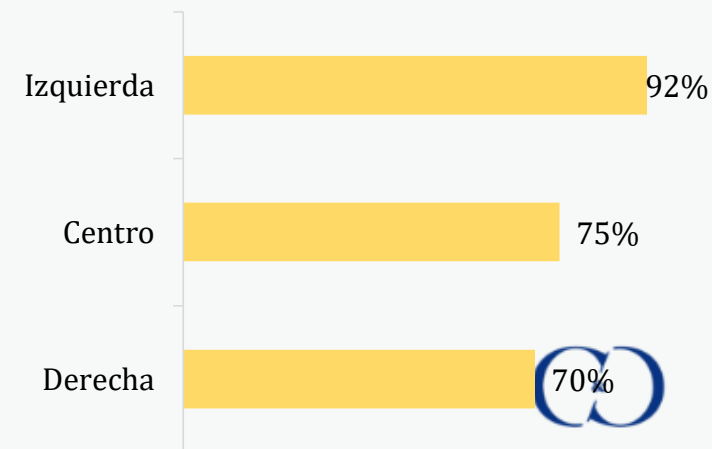


**¿Usted va a votar por el candidato que ganó en la consulta en la que usted participó, en primera vuelta presidencial?**

*Resultados generales*

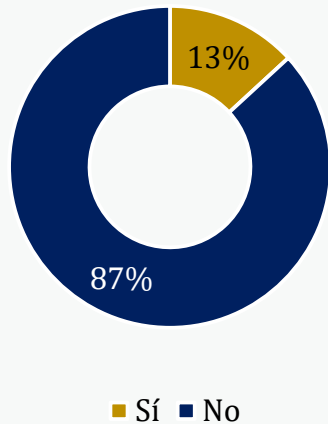


*Resultados por ideología  
Respuesta afirmativa*

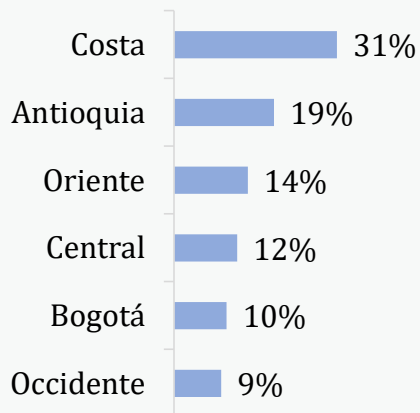


# En las elecciones del pasado 13 de marzo de consultas y congreso, ¿alguien se le acercó para comprar su voto?

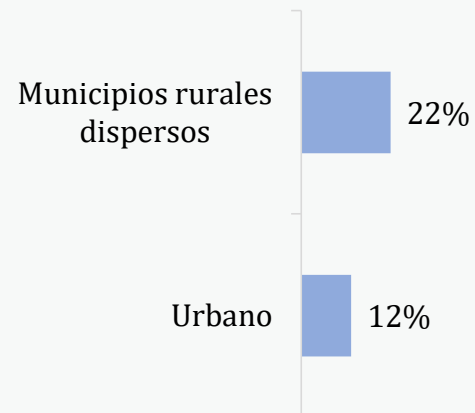
**Resultados generales**



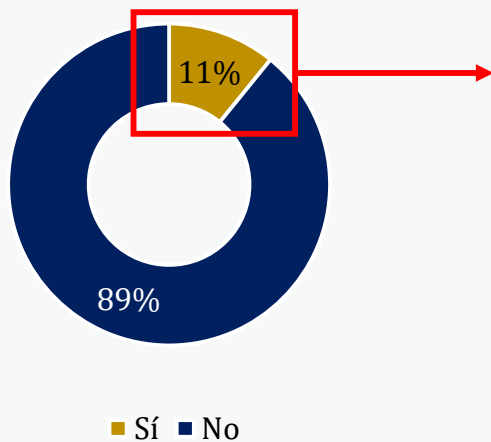
**Resultados por región**  
Respuesta afirmativa



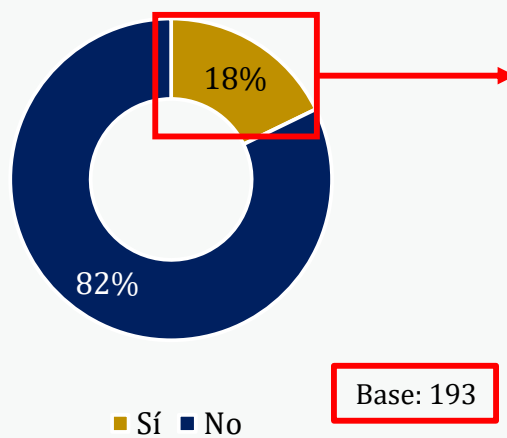
**Resultados por zona**  
Respuesta afirmativa



## ¿Usted presenció alguna irregularidad en las elecciones del pasado 13 de marzo?



## ¿Usted reportó la situación?



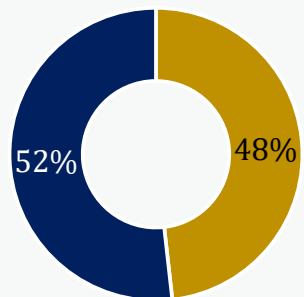
## ¿A dónde reportó esta situación?

- Policía Nacional
- Registraduría
- Jurados de votación
- Contraloría

Base: 1953

Base: 193

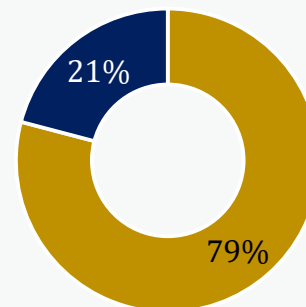
## ¿Usted se siente representado por los candidatos presidenciales de primera vuelta?



■ Sí ■ No

## ¿Usted piensa salir a votar en primera vuelta presidencial de 2022?

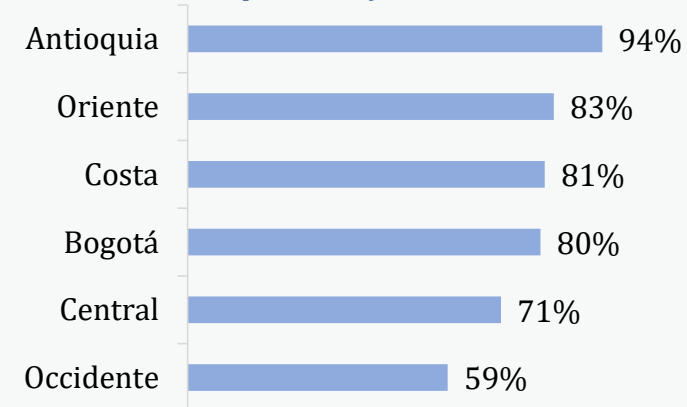
### Resultados generales



■ Sí ■ No

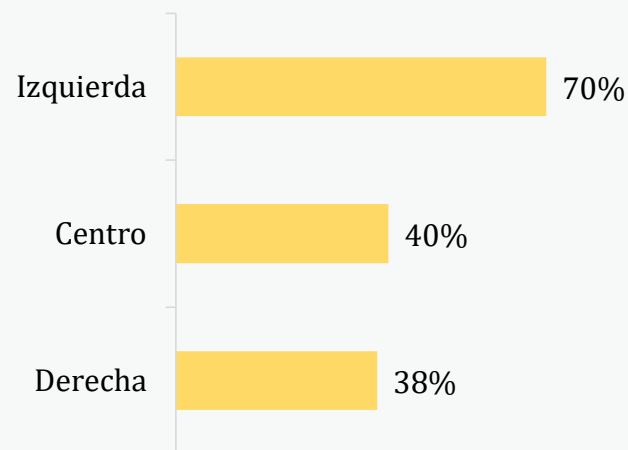
### Resultados por región

#### Respuesta afirmativa



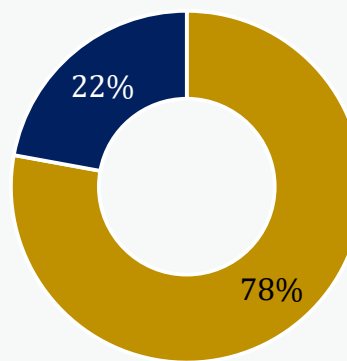
### Resultados por ideología

#### Respuesta afirmativa



## ¿Ya decidió por quién votar en primera vuelta presidencial este 29 de mayo?

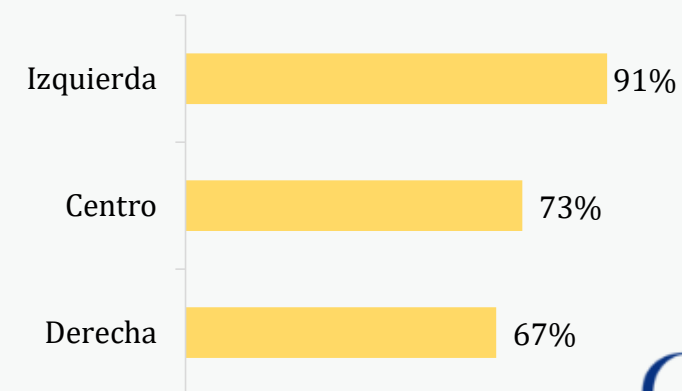
### Resultados generales



■ Sí ■ No

### Resultados por ideología

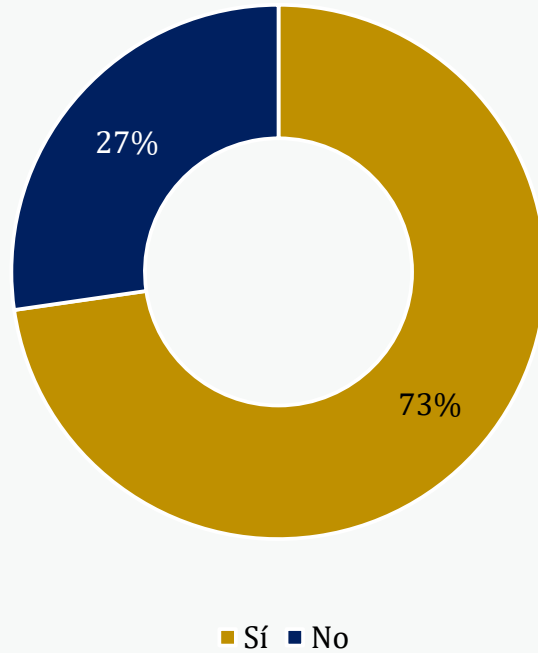
#### Respuesta afirmativa





## ¿Cuáles son los temas que más le llaman la atención de su candidato(a) que pueda resumir en 3 palabras?

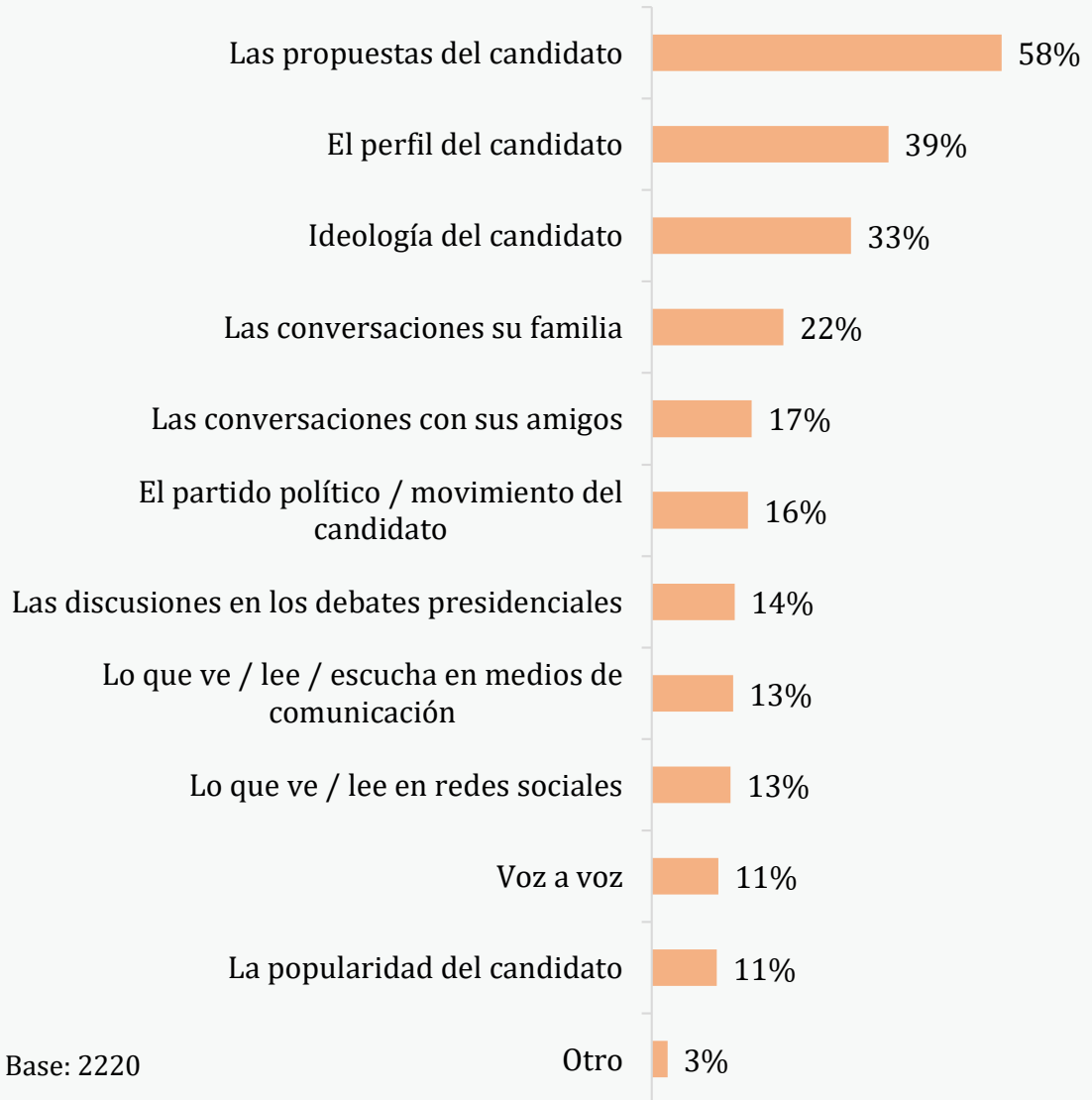
### ¿Usted tiene clara las propuestas de su candidato(a)?



Base: 1745

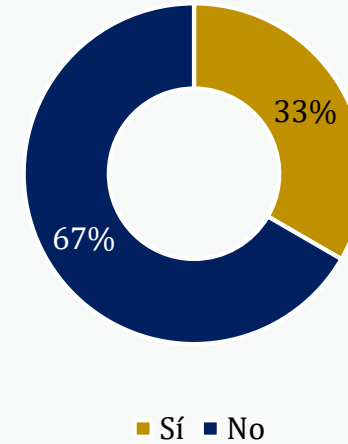


## Usted, ¿qué tiene en cuenta a la hora de escoger por quién votar?



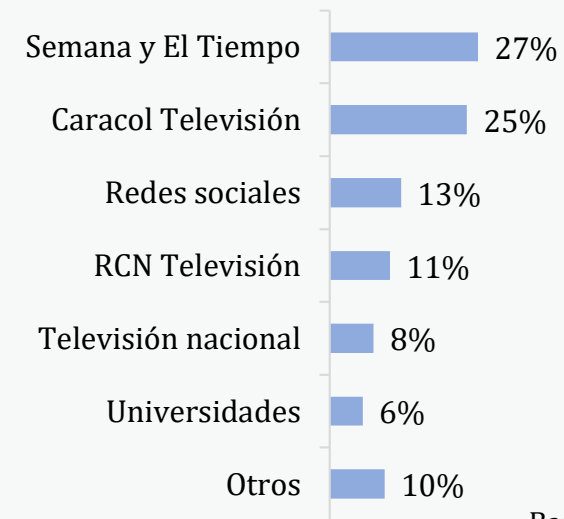
Base: 2220

## ¿Usted ve los debates presidenciales?



Base: 2220

## ¿Cuáles debates ve?



Base: 681

# GRACIAS



**CIFRAS & CONCEPTOS**  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

## Redes sociales

FB: /cifrasyconceptos

TW: @cifrasyconcepto

## Teléfono

(1) 4554878

## Correo electrónico

contacto@cifrasyconceptos.com