

Abril 2022

Qué sienten, piensan y quieren los jóvenes colombianos

Quinto estudio de percepción

El presente proyecto se ha realizado cumpliendo los lineamientos de la Norma Internacional ISO 20252 versión 2012.



Universidad del
Rosario

VEREDA MINEUCACIÓN



Hanns
Seidel
Stiftung

EL TIEMPO



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

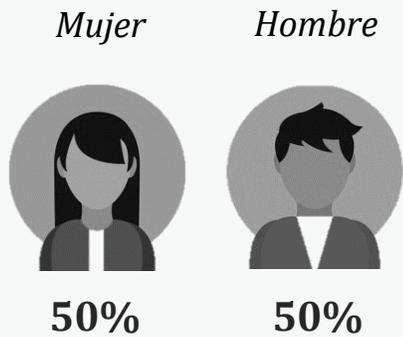
Ficha técnica

Persona natural o jurídica que lo encomendó y fuente de financiación	Universidad del Rosario
Persona jurídica que realizó el estudio	Cifras y Conceptos S.A.
Objetivo	Realizar un estudio de percepción de jóvenes frente a temáticas relacionadas con la democracia, la sociedad y el medio ambiente.
Ámbito geográfico de estudio	<ul style="list-style-type: none">• La zona urbana de las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cúcuta, Bucaramanga, Pasto, Villavicencio, Manizales, Neiva y Tunja.• Municipios con alta ruralidad clasificados como rurales dispersos según metodología desarrollada por el DNP: Angostura, Belmira, Piojó, Oicatá, Gachantivá, Marulanda, Acevedo, Sauza, Puerto Gaitán, San Martín, Buesaco, Potosí, Pamplonita, Silos, Bolívar, Los Santos, Bolívar, Dagua.
Población objetivo	Personas mayores de edad, entre 18 y 32 años, residentes habituales de los municipios que conforman el ámbito geográfico de estudio.
Procedimiento utilizado para la selección de las unidades	Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo probabilístico, por etapas, estratificado de marco de áreas. El marco de muestreo corresponde al inventario cartográfico disponible con base en el último Censo Nacional de Población y sus proyecciones de población, Fuente DANE
Tamaño de la muestra y margen de error	2010 encuestas en las capitales de departamento y 210 en los municipios clasificados como rurales dispersos. Margen de error: Para el agregado de las capitales de departamento 3,6%. Para el agregado de los municipios clasificados como rurales dispersos: 9,9%, Para el total de la muestra 3,4% con una confiabilidad del 95% para fenómenos observados en la población con una frecuencia mínima del 30%
Universo representado	4.7 millones de Personas mayores de edad, entre 18 y 32 años.
Método de ponderación	Los datos de la muestra se calibran a las estructuras poblacionales del universo de estudio utilizando las variables de región y zona geográfica, grupos etarios, sexo y nivel socioeconómico del hogar.
Fechas de trabajo de campo	Del 7 al 21 de abril de 2022
Técnica utilizada para la selección de la muestra	Encuesta presencial en hogares.
Número de encuestadores y supervisores	112 encuestadores, 27 supervisores, 1 coordinador.
Gerente proyecto	Yennifer Pérez
Estadístico	Miguel Ángel León
Preguntas del formulario	Ver formulario adjunto

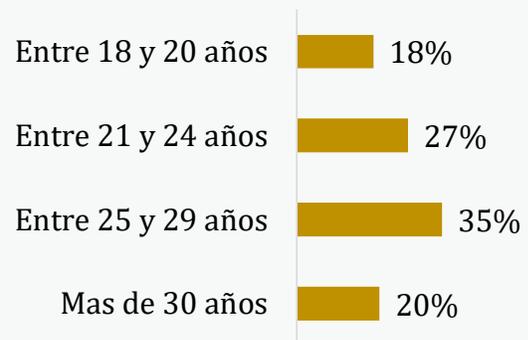
Módulo sociodemográfico



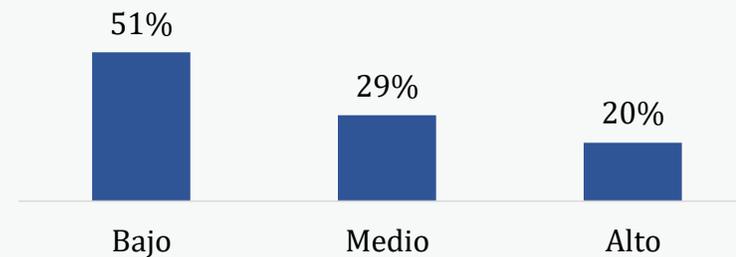
Sexo



Rango de edad



Nivel socioeconómico



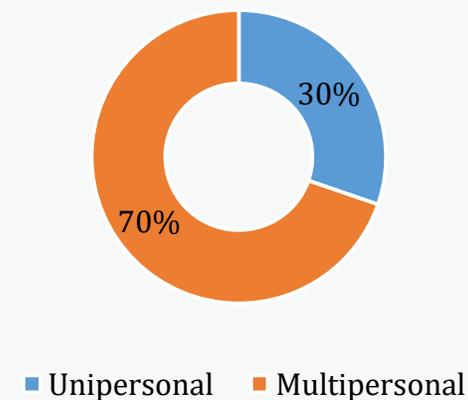
¿Qué hace usted principalmente?



De acuerdo con su cultura, etnia o rasgos físicos, ¿usted se reconoce como:...?

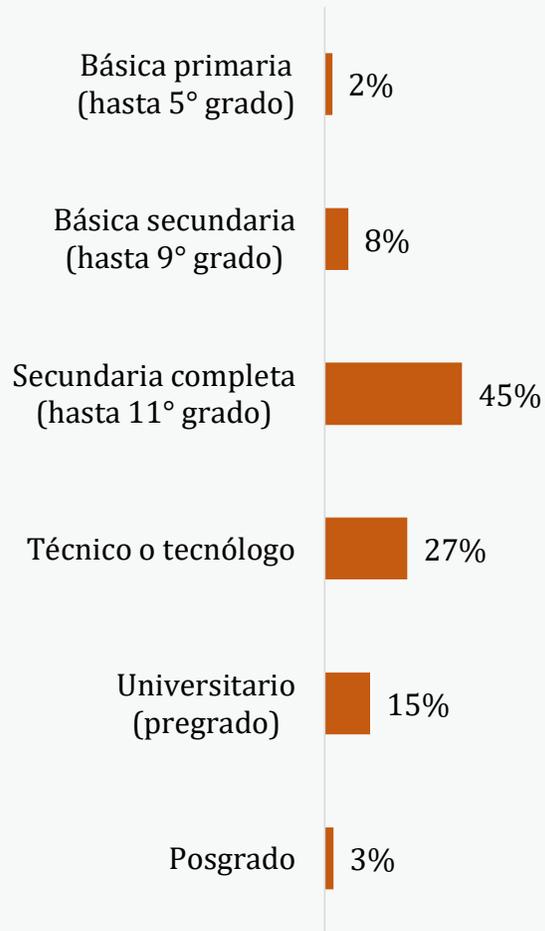
Ninguna	90%
Negro(a), mulato(a), afrodescendiente, afrocolombiano(a)	8%
Indígena	2%

Usted vive en un hogar...



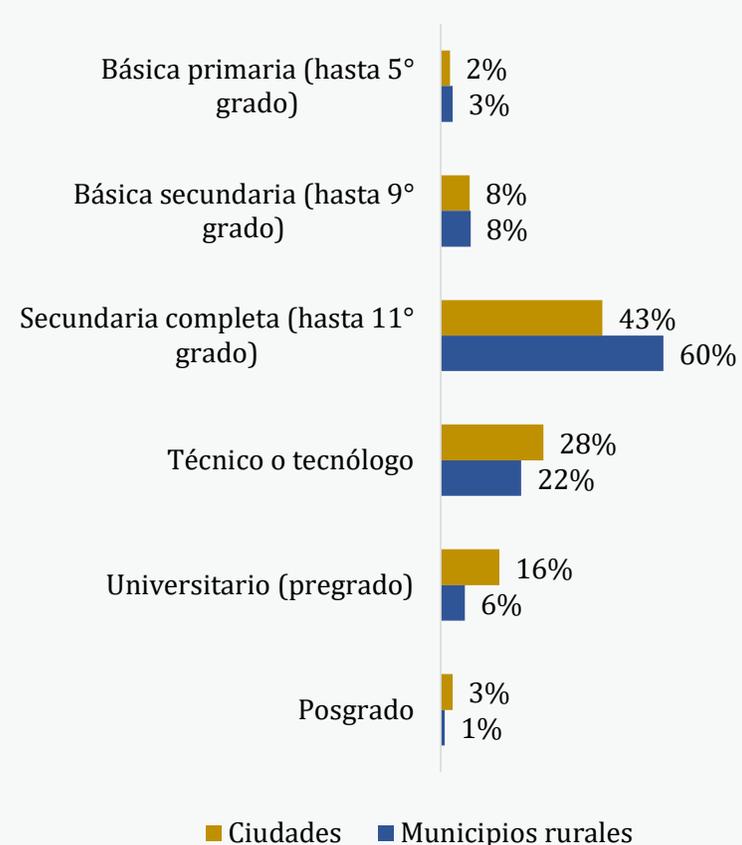
¿Cuál fue el último nivel de educación más alto alcanzado por usted?

Resultados generales



Base: 2220

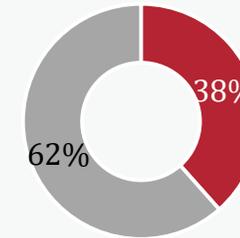
Resultados por zona



Base urbana: 2010

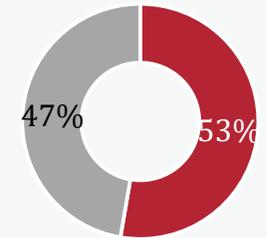
Base municipios rurales dispersos: 210

¿Usted tiene hijos?



■ Sí ■ No

¿Usted tiene mascotas?



■ Sí ■ No

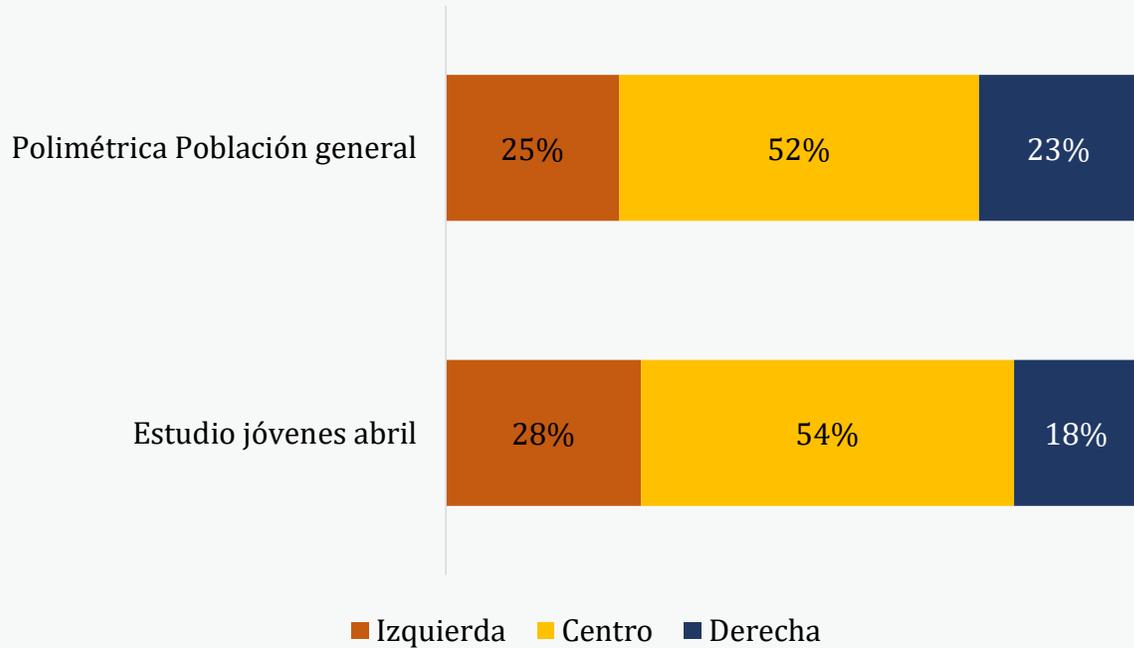
¿Cuál es su parentesco con el jefe o jefa de su hogar?



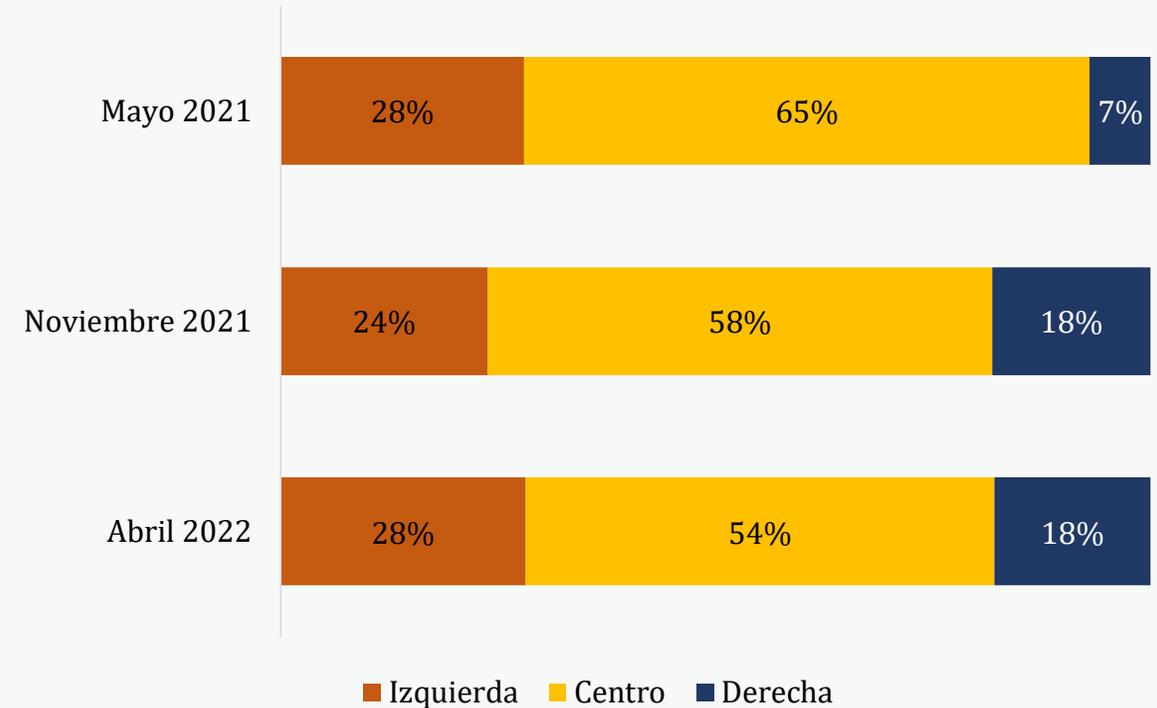
CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE™

Ubique su posición ideológica, en una escala de 1 a 6 donde 1 es una posición de izquierda y 6 es una posición de derecha

Comparación con Polimétrica abril 2022



Comparación estudio de jóvenes



Base jóvenes: 2220
Base Polimétrica: 1843

Resultados por región*

Antioquia



■ Izquierda ■ Centro ■ Derecha

Costa



■ Izquierda ■ Centro ■ Derecha

Bogotá



■ Izquierda ■ Centro ■ Derecha

Oriente



■ Izquierda ■ Centro ■ Derecha

Central



■ Izquierda ■ Centro ■ Derecha

Occidente



■ Izquierda ■ Centro ■ Derecha

***Antioquia:** Medellín y municipios rurales dispersos del departamento.

Costa: Barranquilla y municipios rurales dispersos del departamento Atlántico.

Oriente: Bucaramanga, Cúcuta, Tunja, Villavicencio y los municipios rurales dispersos de los departamentos de las ciudades capitales.

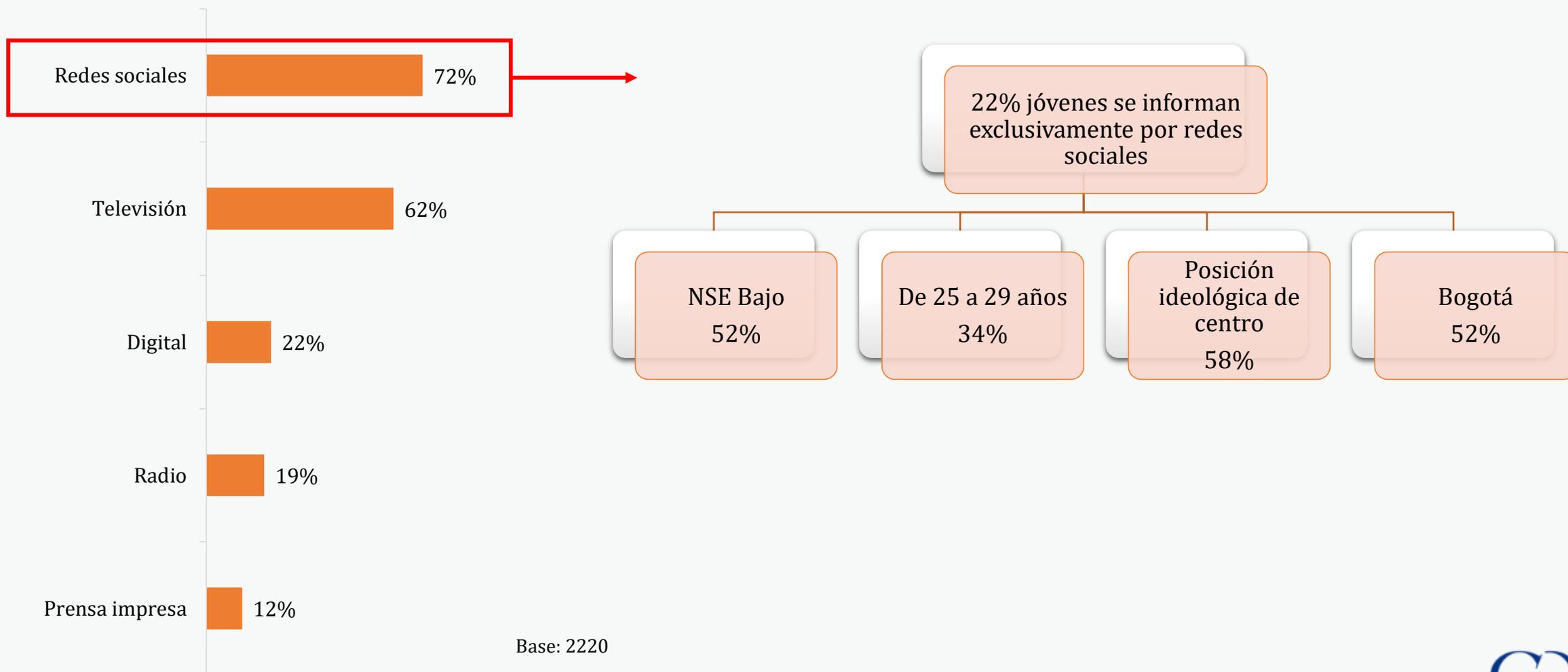
Central: Manizales, Neiva y los municipios rurales dispersos de los departamentos de las ciudades capitales.

Occidente: Cali, Pasto y los municipios rurales dispersos de los departamentos de las ciudades capitales.

Módulo lo que piensan y sienten los jóvenes



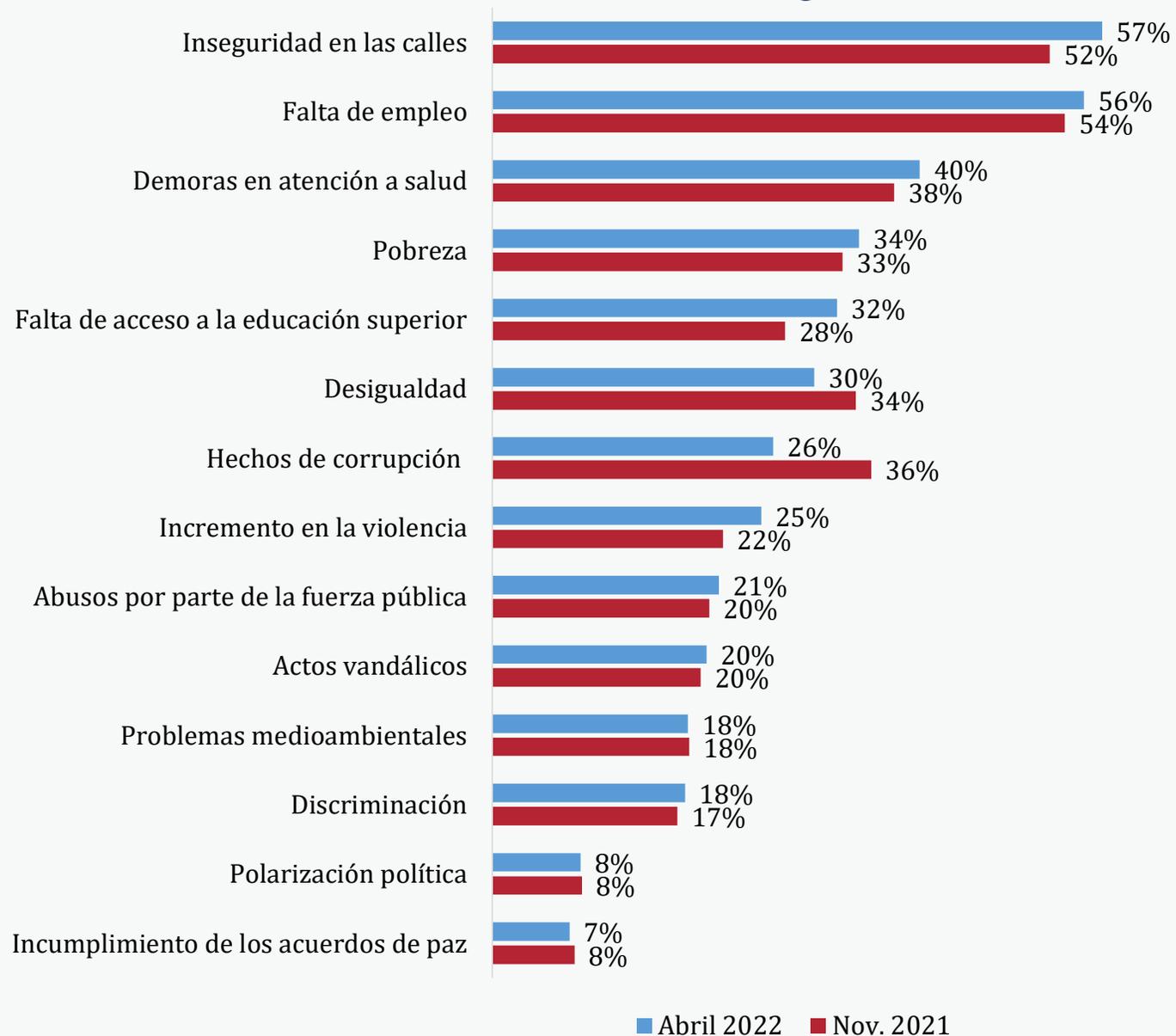
¿Cómo se informa usted de los temas del país?



Base: 2220

Principales problemas que más afectan a los jóvenes colombianos

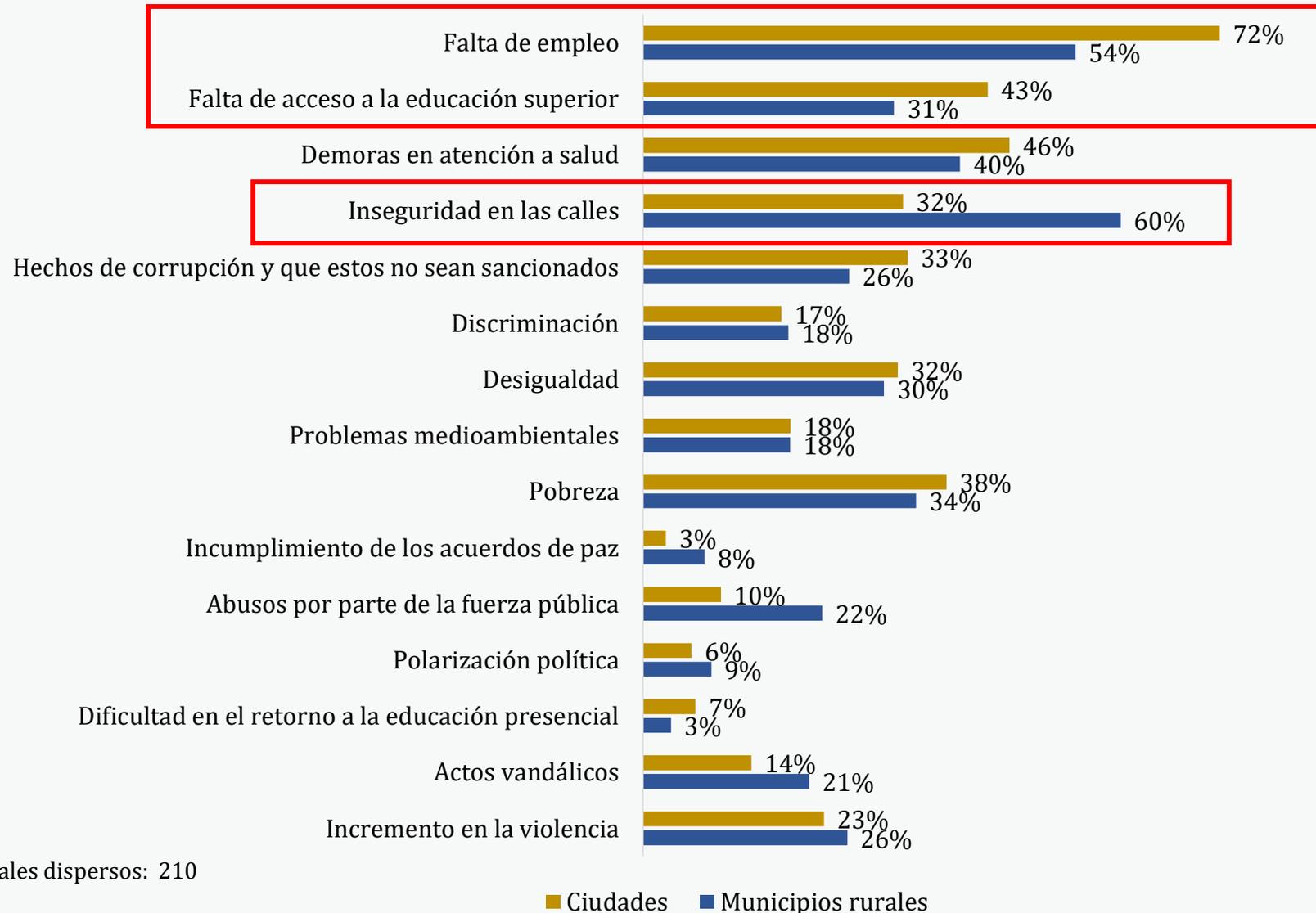
Resultados generales



Base: 2220

Principales problemas que más afectan a los jóvenes colombianos

Resultados por zona



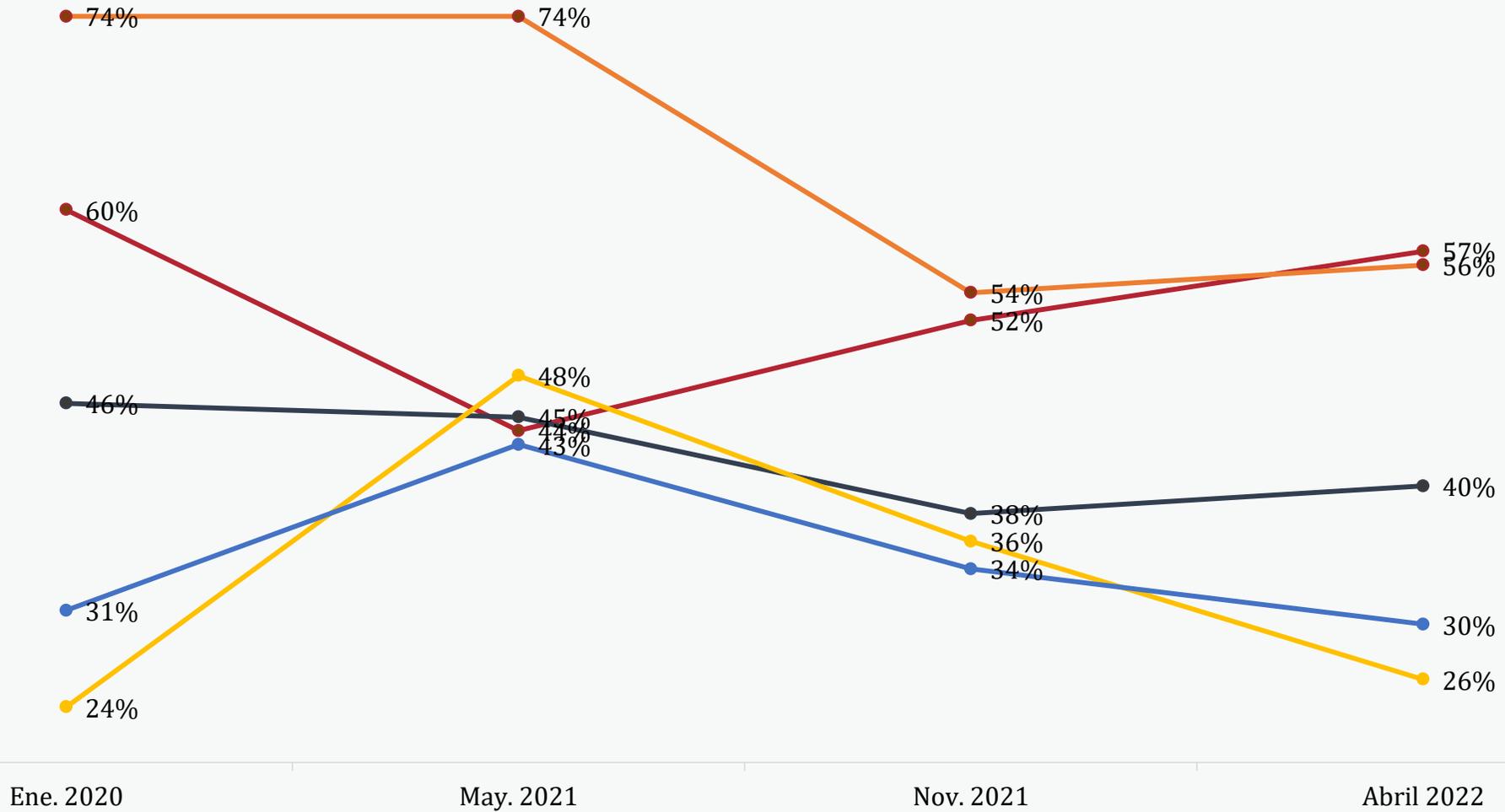
Base urbana: 2010

Base municipios rurales dispersos: 210



Principales problemas que más afectan a los jóvenes colombianos

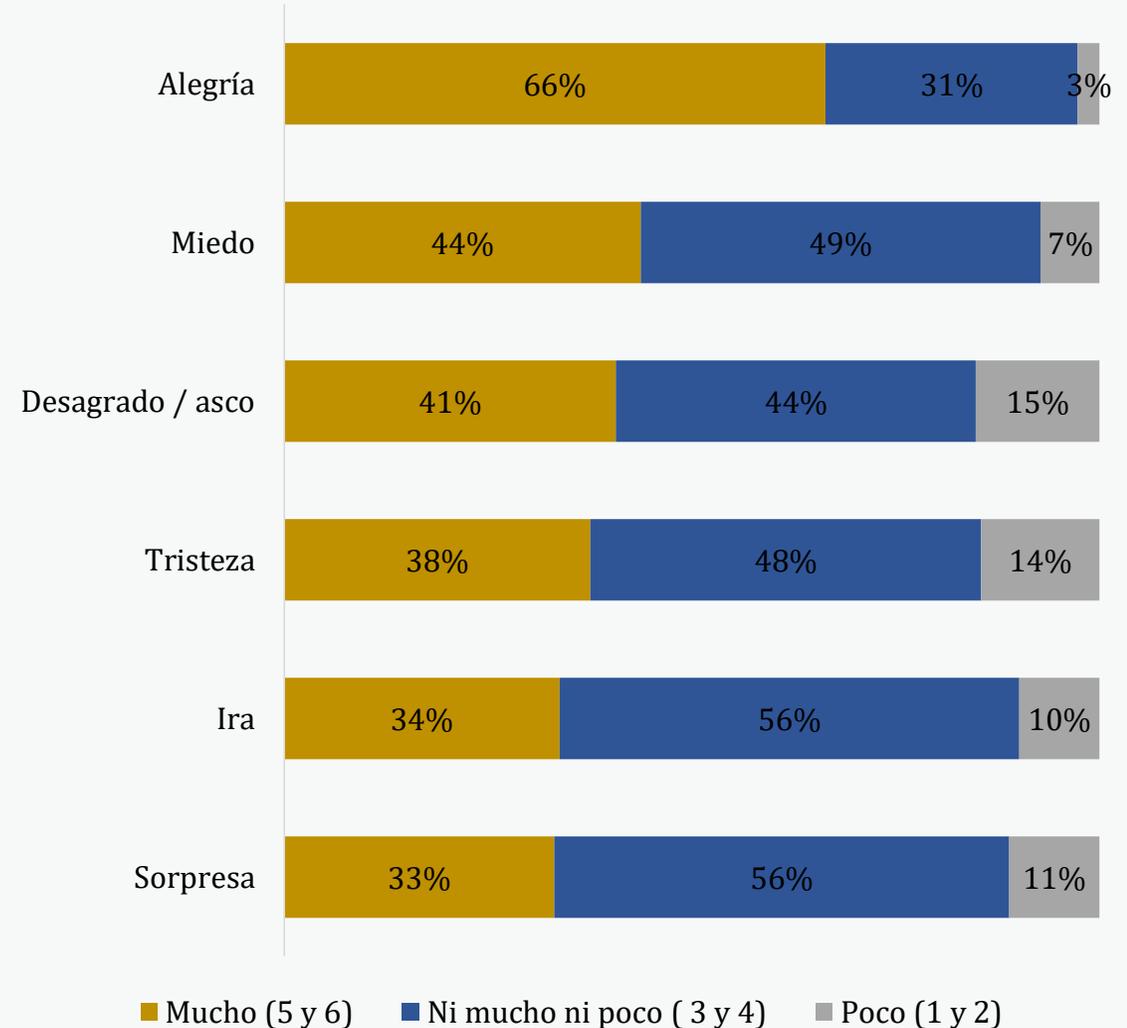
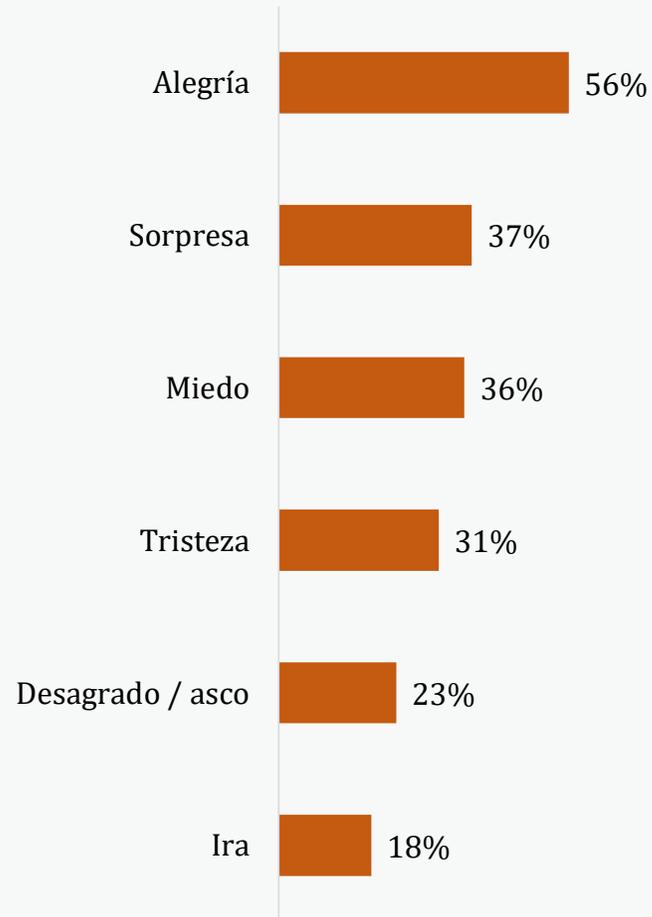
—●— Inseguridad —●— Empleo —●— Demoras en atención a salud —●— Corrupción —●— Desigualdad



Emociones más dominantes en los jóvenes colombianos a hoy

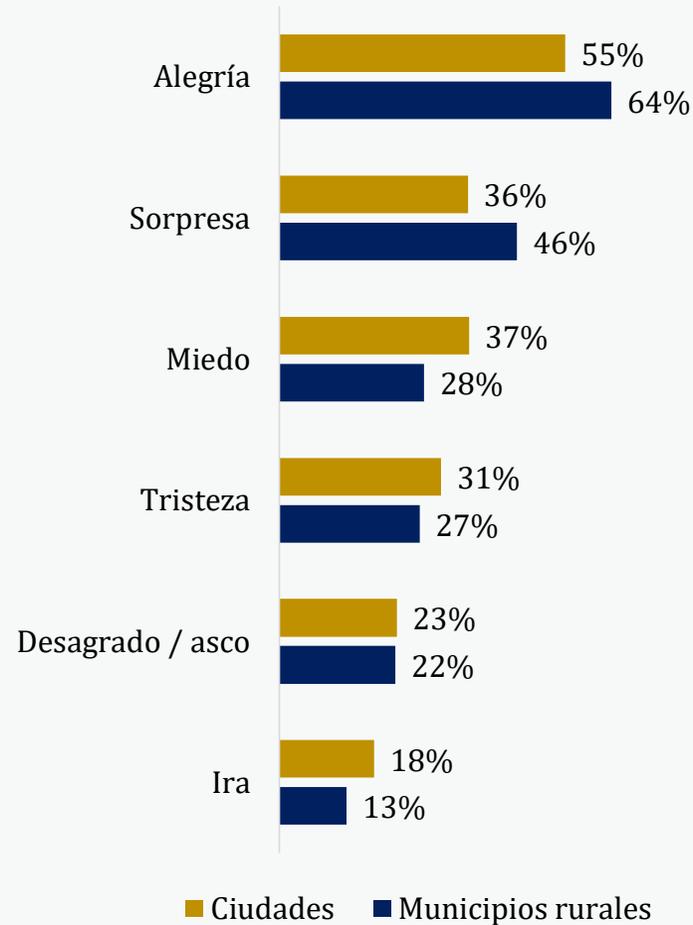
De las emociones seleccionadas, en una escala de 1 a 6 donde 1 es POCO y 6 MUCHO, ¿qué tanto siente esta emoción?

Resultados generales

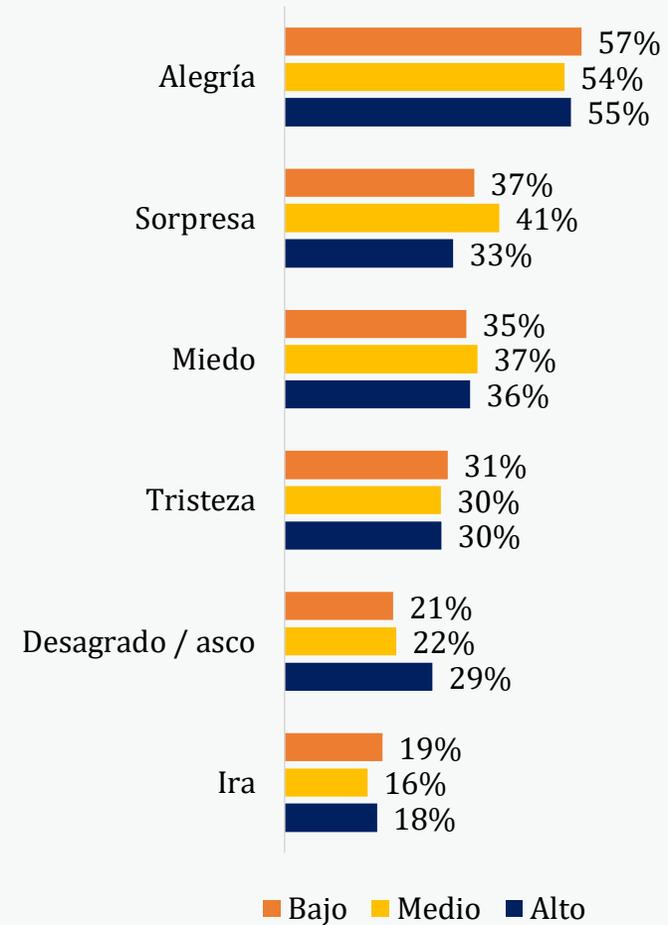


Emociones más dominantes en los jóvenes colombianos a hoy

Resultados por zona



Resultados por NSE



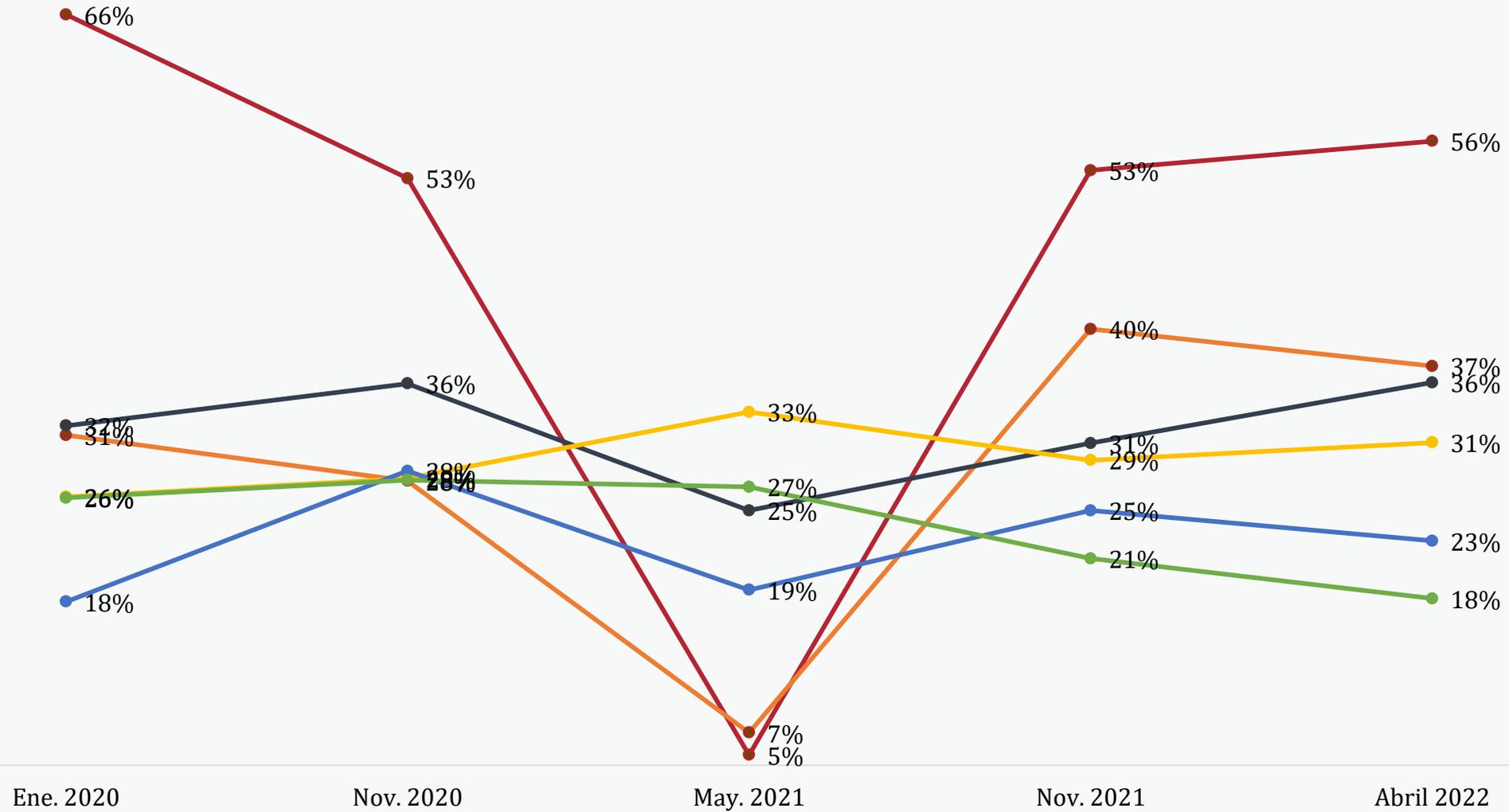
Base urbana: 2010

Base municipios rurales dispersos: 210



Emociones más dominantes en los jóvenes colombianos a hoy

—●— Alegría —●— Sorpresa —●— Miedo —●— Tristeza —●— Desagrado/ asco —●— Ira



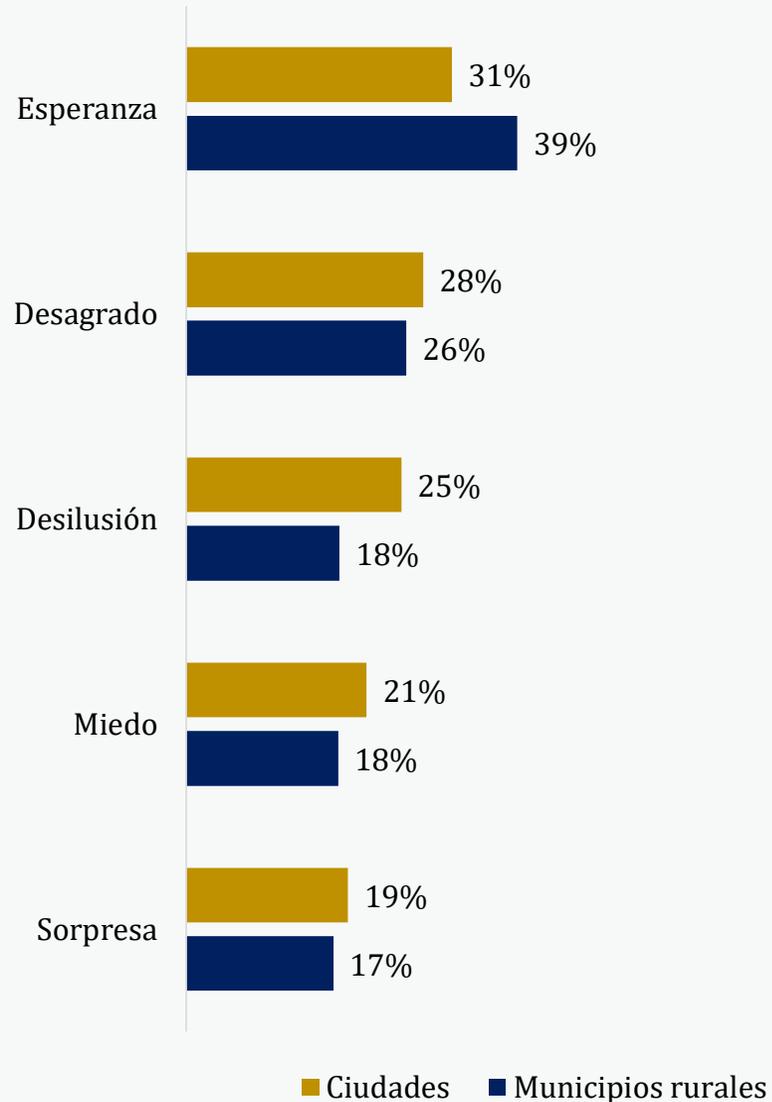
Emociones que les generan a los jóvenes los candidatos presidenciales

Resultados generales

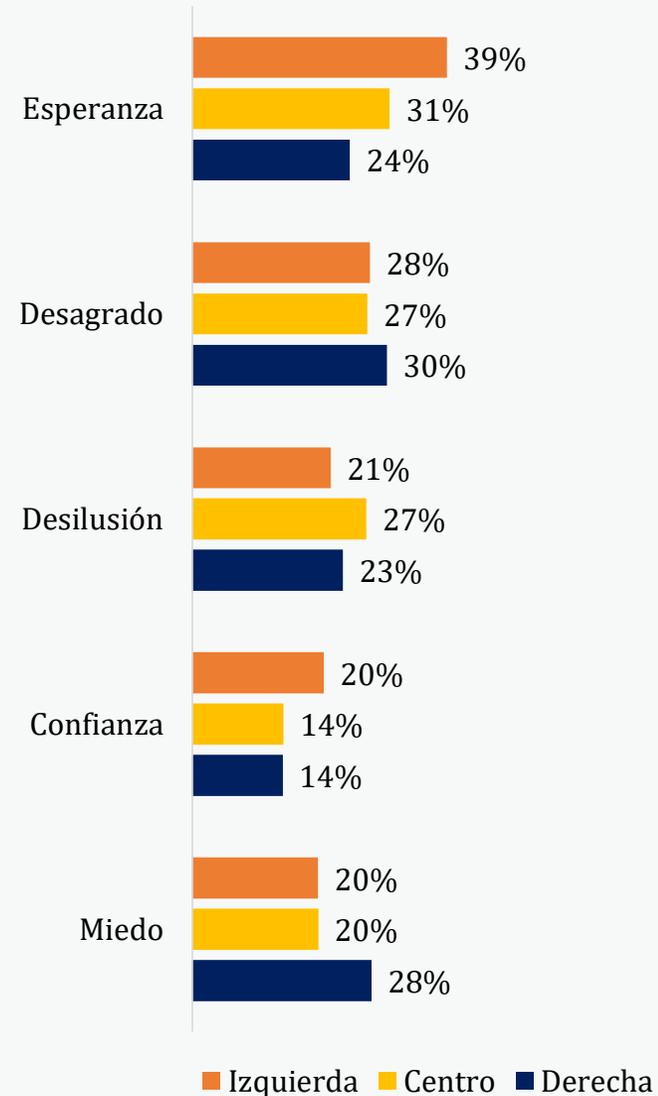


Base: 2220

Resultados por zona



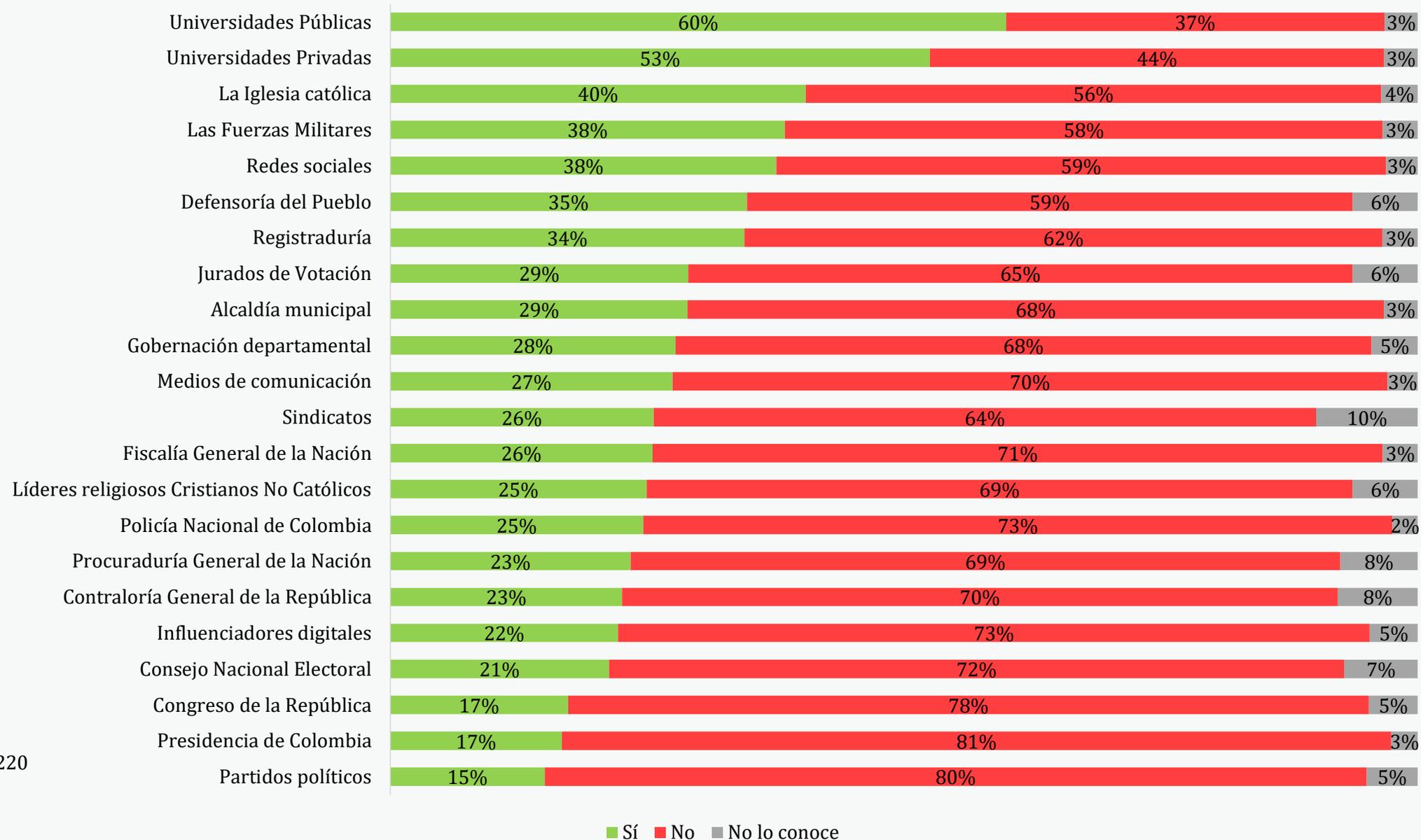
Resultados por ideología





Módulo cultura política de los jóvenes

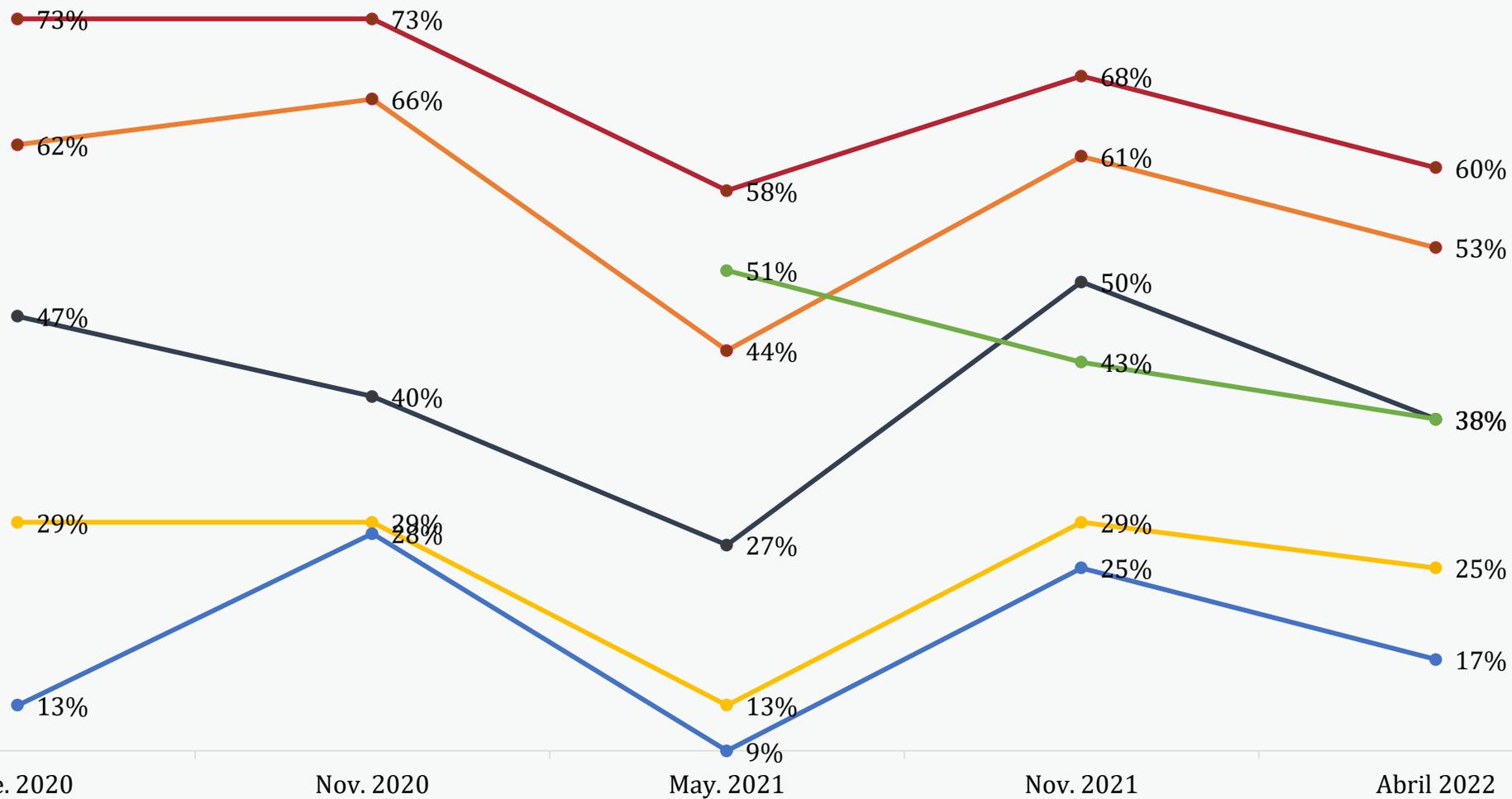
De las siguientes instituciones y figuras, ¿en cuáles confía?.



Base: 2220

Confianza de los jóvenes en las instituciones

Universidades públicas Universidades privadas Fuerzas militares Policía Presidencia Redes sociales

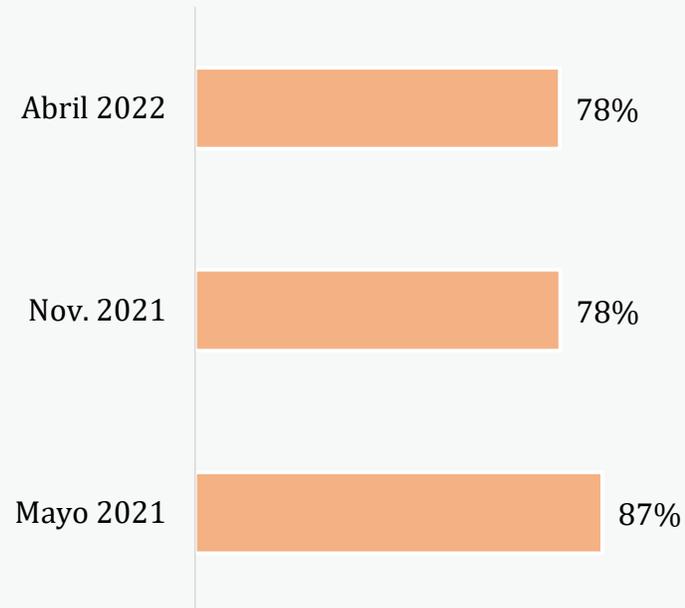


¿Usted qué está dispuesto a hacer para aportar/solucionar los problemas del país?



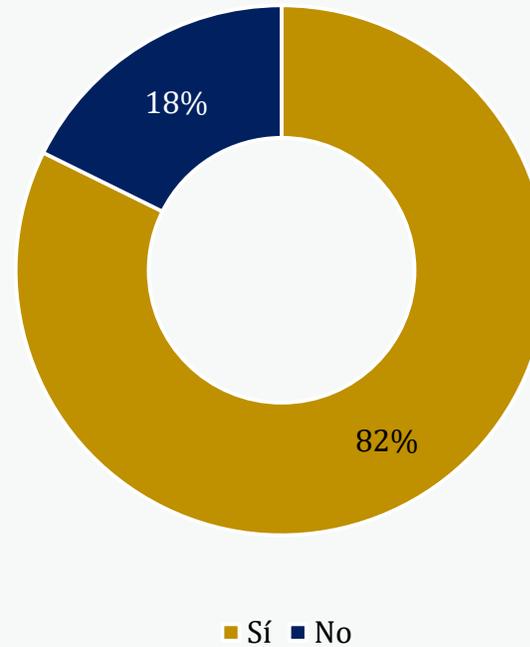
Base abril 2022: 2220
Base enero 2020: 2513

¿Usted cree que votar es una forma de ayudar a transformar y solucionar los problemas del país?

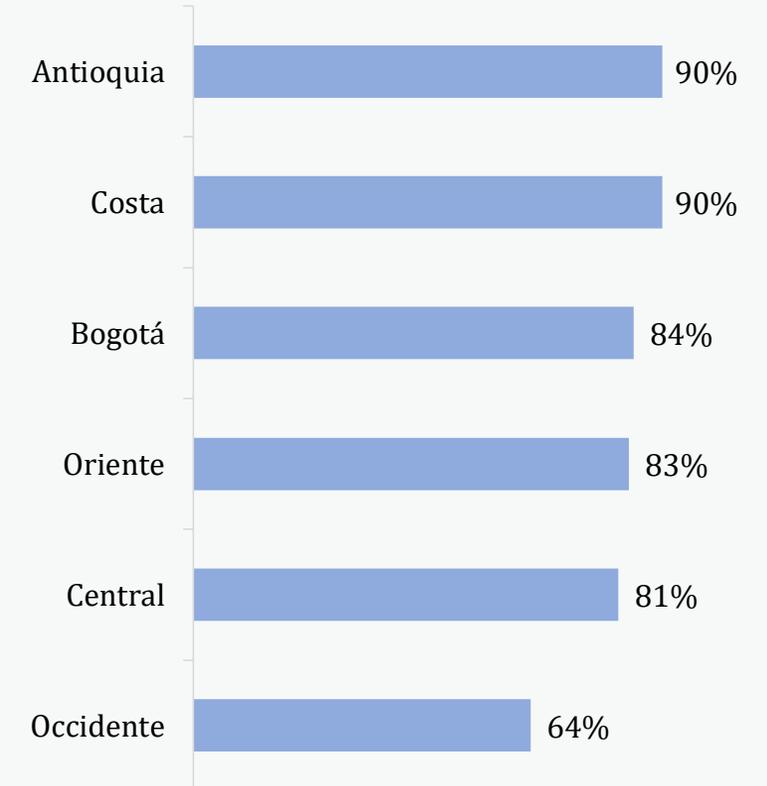


¿Usted ha votado alguna vez?

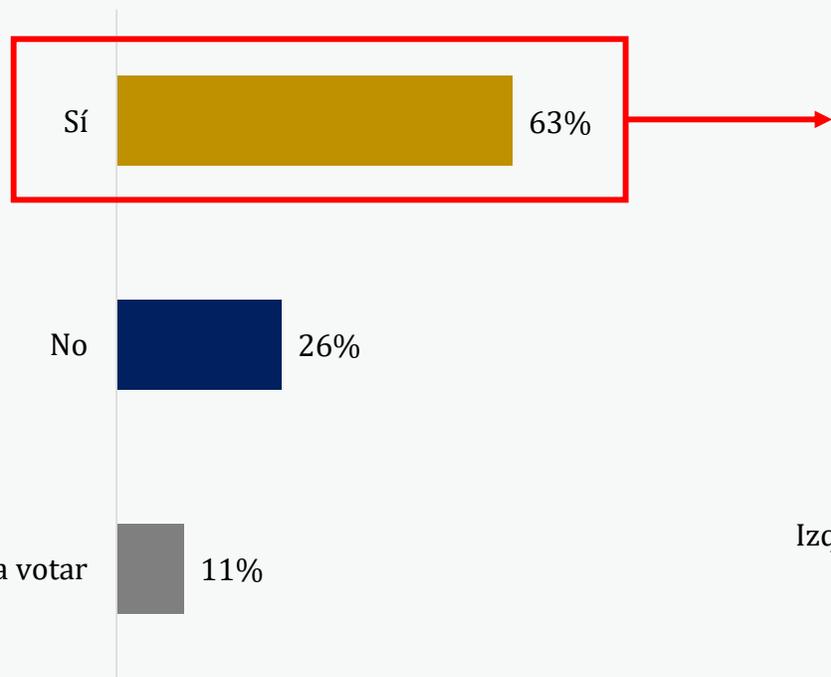
Resultados generales



Resultados por región
Respuesta afirmativa



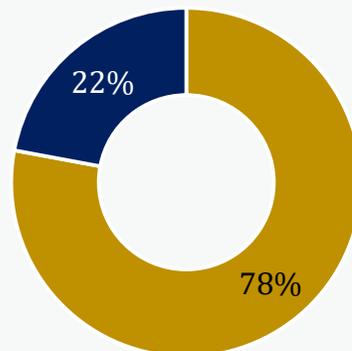
¿Usted votó en las elecciones para consulta interpartidista realizadas el pasado 13 de marzo?



Base: 2220

¿El candidato por el que usted votó en las consultas ganó?

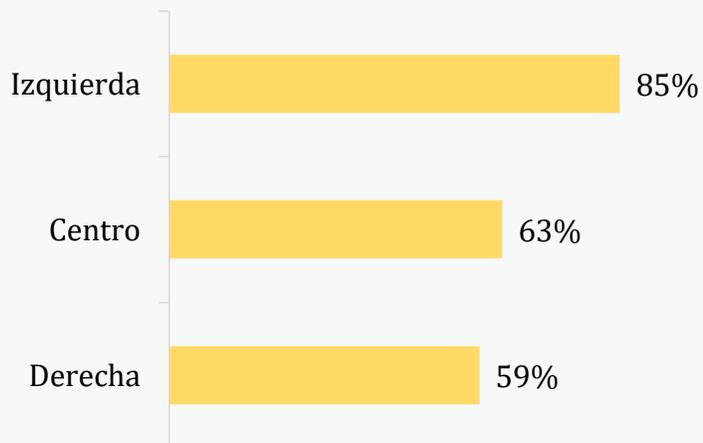
Resultados generales



■ Sí ■ No

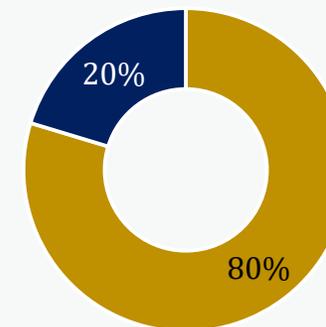
Resultados por ideología

Respuesta afirmativa



¿Usted va a votar por el candidato que ganó en la consulta en la que usted participó, en primera vuelta presidencial?

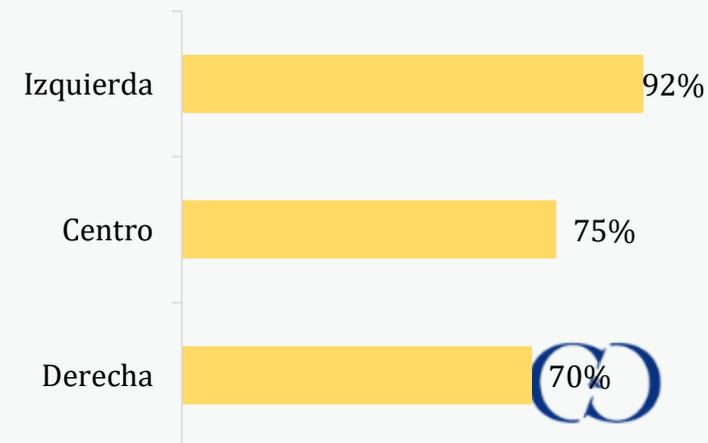
Resultados generales



■ Sí ■ No

Resultados por ideología

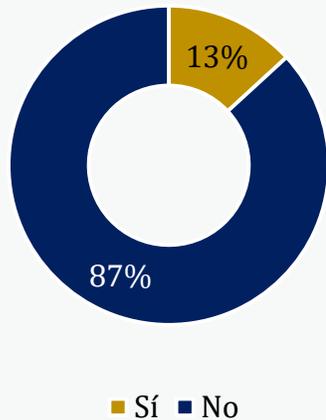
Respuesta afirmativa



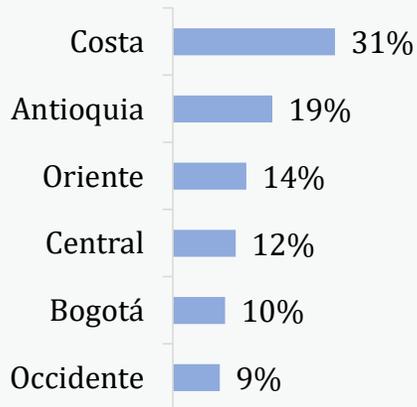
Base: 1428
INFORMACIÓN INTELIGENTE

En las elecciones del pasado 13 de marzo de consultas y congreso, ¿alguien se le acercó para comprar su voto?

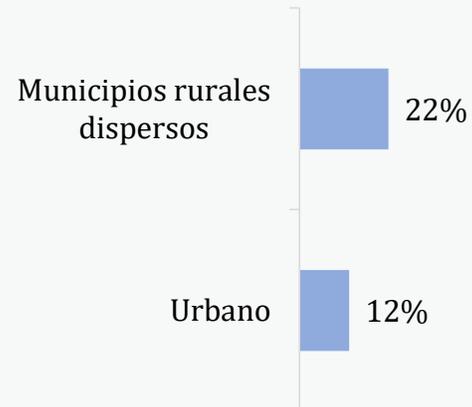
Resultados generales



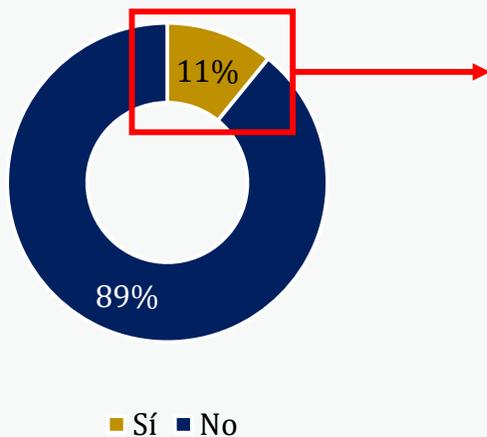
Resultados por región
Respuesta afirmativa



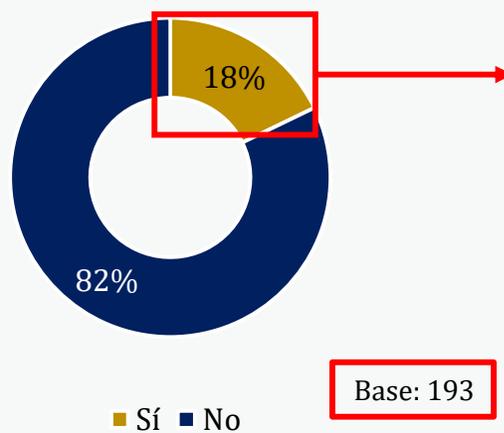
Resultados por zona
Respuesta afirmativa



¿Usted presenció alguna irregularidad en las elecciones del pasado 13 de marzo?



¿Usted reportó la situación?



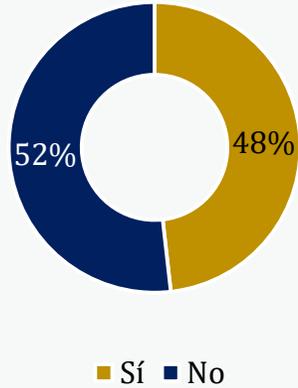
¿A dónde reportó esta situación?

- Policía Nacional
- Registraduría
- Jurados de votación
- Contraloría

Base: 1953

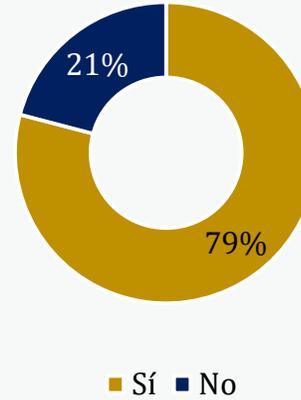
Base: 193

¿Usted se siente representado por los candidatos presidenciales de primera vuelta?

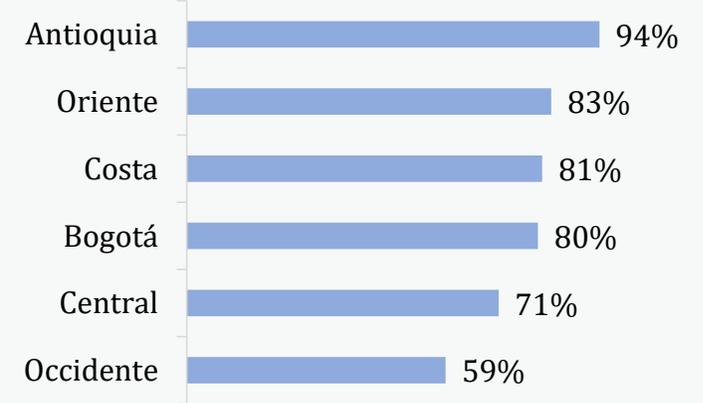


¿Usted piensa salir a votar en primera vuelta presidencial de 2022?

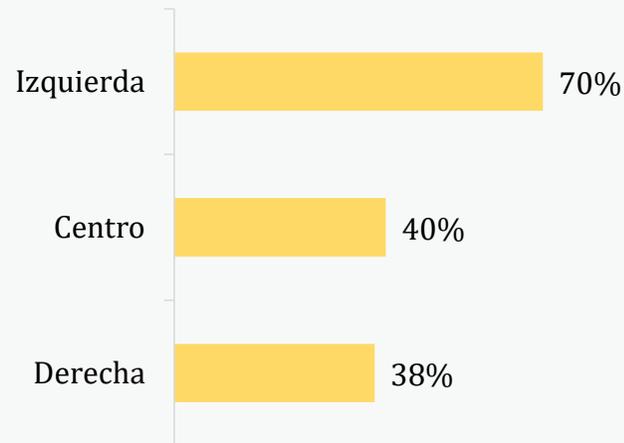
Resultados generales



Resultados por región Respuesta afirmativa

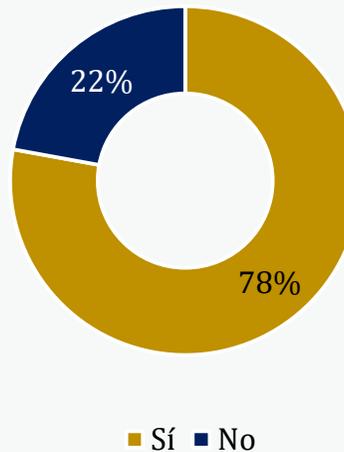


Resultados por ideología Respuesta afirmativa

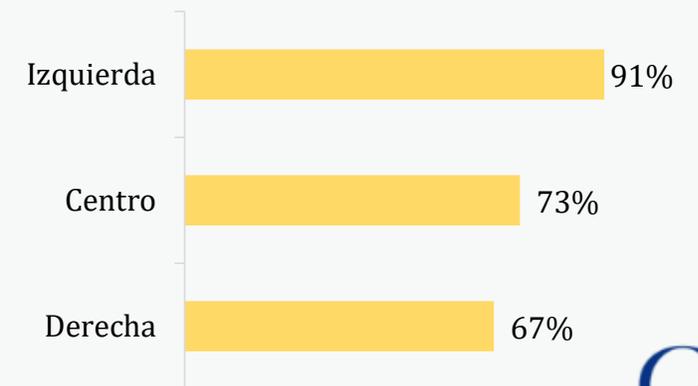


¿Ya decidió por quién votar en primera vuelta presidencial este 29 de mayo?

Resultados generales

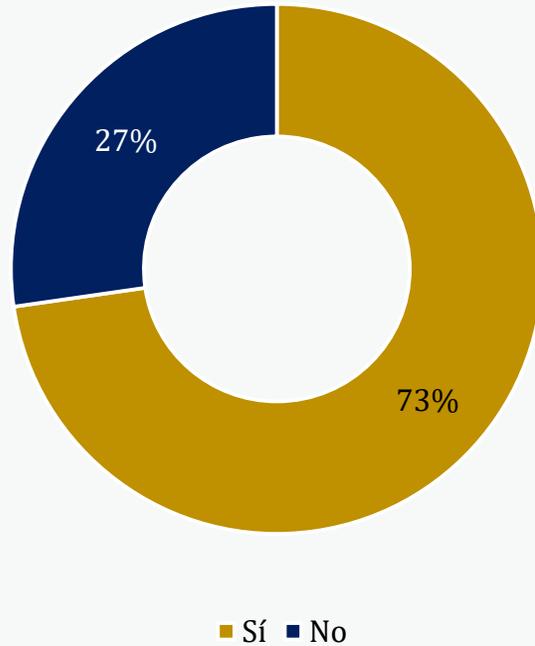


Resultados por ideología Respuesta afirmativa

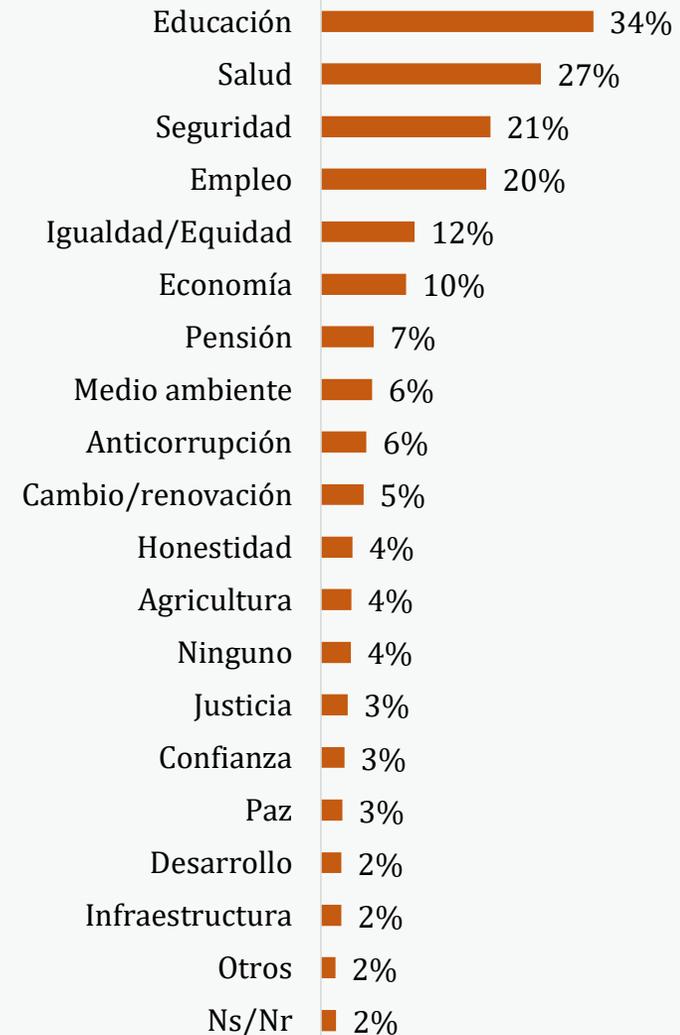


¿Cuáles son los temas que más le llaman la atención de su candidato(a) que pueda resumir en 3 palabras?

¿Usted tiene clara las propuestas de su candidato(a)?



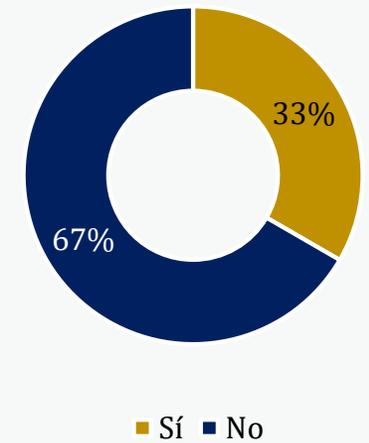
Base: 1745



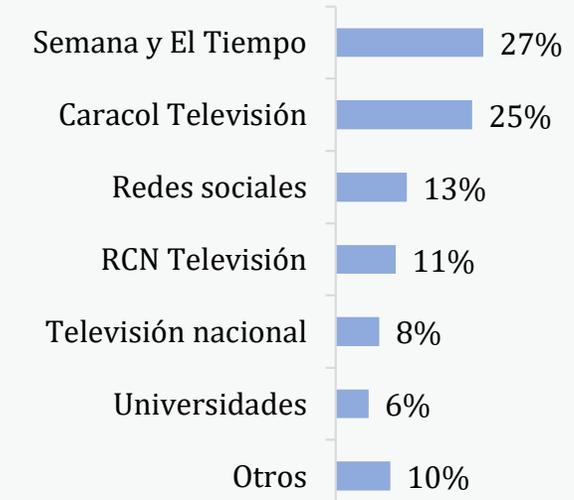
Usted, ¿qué tiene en cuenta a la hora de escoger por quién votar?



¿Usted ve los debates presidenciales?



¿Cuáles debates ve?



GRACIAS



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Redes sociales

FB: /cifrasyconceptos

TW: @cifrasyconcepto

Teléfono

(1) 4554878

Correo electrónico

contacto@cifrasyconceptos.com