

## Convocatoria de capítulos para el libro:

**“Desarrollo y promoción de ecosistemas de emprendimiento regionales”.**

**Casos, experiencias y buenas prácticas**

### **Editores temáticos:**

*Yonni Angel Cuero Acosta*

*Daniel Ricardo Torralba*

*César Andrés Bello Pinto*

*Adriana D’Amato Gutierrez*

*Jeinny Cristina Corrales Mendoza*

*Juliana Velandia Sanchez*

### **Propósito del libro:**

Este libro tiene como propósito reflexionar y dar a conocer las diversas estrategias y experiencias que se conocen para la promoción de ecosistemas de emprendimientos regionales.

### **Contexto:**

El desarrollo de las economías ha permitido comprender la necesidad del fomento, promoción y apoyo del emprendimiento como un factor crítico para lograr un desarrollo económico idóneo a la realidad de los países (Clarysse et al., 2014). Para ello, instituciones y organizaciones de diferente naturaleza comprometen esfuerzos y recursos para acompañar a los emprendedores desde el momento de ideación, pasando por la apertura de la empresa, el escalamiento y aceleramiento de la misma hasta lograr a fases de consolidación de la organización (Malecki, 2018). En el caso de Colombia y la región Latinoamérica, es claro que desde los albores del siglo XXI los esfuerzos no han sido pocos (Innpulsa & Universidad Nacional, 2017; The Breakthrough et al., 2014). Un sin número de iniciativas han buscado acompañar el emprendimiento y llevarlo a niveles más alto y con mayor impacto para las regiones donde se ubican las empresas por medio de la creación y fortalecimiento de ecosistemas de emprendimiento (*Fundación Bolívar Davivienda*, s. f.).

De acuerdo a lo anterior, este libro documenta las principales experiencias y aprendizajes en la creación, el fomento, la promoción y desarrollo de ecosistemas de emprendimiento a nivel regional tanto en zonas urbanas como rurales. De esta manera, son bienvenidos capítulos que contribuyan a cerrar las brechas conceptuales que puedan existir entre los fundamentos teóricos y las prácticas para desarrollar los ecosistemas de emprendimiento y las implicaciones que dichas brechas puedan tener en el rendimiento empresarial. Así, invitamos contribuciones basadas en estudios que contribuyan a desarrollar nuevas perspectivas en la relación entre las condiciones de los ecosistemas de emprendimiento y la interacción con las características y/o vocaciones de las regiones en el marco de las tendencias de las propias industrias. Es así como estudios y casos desde diferentes tipos de organizaciones e industrias permitirán contemplar los futuros desarrollos en la gestión de ecosistemas de emprendiendo.

Hoy día, los ecosistemas de emprendimiento se convierten en instrumentos fundamentales para la mejora de políticas en diferentes países. Sin embargo, se requiere conocer la perspectiva sobre este concepto desde el interés de investigadores, hacedores de política pública, gestores de emprendimiento, organizaciones sin ánimo de lucro y entidades de desarrollo local. Este libro recibe estudios en los siguientes temas, aunque no se limitan solamente a ellos:

- Emprendimiento en ecosistemas regionales
- Fomento de la agilidad y empresas ambidiestras
- Transferencia de conocimiento entre actores del ecosistema
- Creación de valor e intensidad emprendedora
- Iniciativas para financiamiento de proyectos empresariales
- Creación/identificación/descubrimiento de oportunidades de negocios
- Iniciativas desde incubadoras/aceleradoras/parques tecnológicos/ centros de emprendimiento universitarios
- Actividades para escalamiento o aceleramiento de emprendimiento
- Fomento de emprendimiento con enfoque de género
- Fomento de emprendimiento en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible
- Buenas prácticas en la coordinación, articulación y conexión entre actores del ecosistema de emprendimiento
- Creación y desarrollo de ecosistemas empresariales sostenibles
- Desarrollo de políticas para el fomento del desarrollo de ecosistemas de emprendimiento regionales

- Programas de para diferenciación de emprendimiento (Startups, industrias creativas, tradicional)
- Medición de la actividad emprendedora y del impacto del mismo
- Innovación en planes y modelos de negocios
- Aportes desde programas de consultoría y/o Mentoría
- Fomento de emprendimiento en la era digital
- Fomento de la educación emprendedora
- Articulación entre emprendimiento y la comunidad
- Mecanismos de gobernanza
- Economía circular y ecosistemas de emprendimiento

### **Fundamentos del ecosistema de emprendimiento**

El emprendimiento como fenómeno recibe la atención de varias vertientes teóricas (E. Stam, 2015; E. Stam & van de Ven, 2021; F. C. Stam & Spiegel, 2016). De igual manera, investigaciones dan cuenta de diferentes dimensiones donde el emprendimiento puede ser fomentado. Es en este marco donde el concepto de ecosistema de emprendimiento cobra relevancia. El incentivar la rentabilidad, el crecimiento sostenible o el impacto en el medio ambiente por parte de las empresas, requiere cada vez más de la interrelación entre diferentes actores que apoyen el tejido empresarial por medio de un ecosistema (D. Isenberg, 2011).

Así la coordinación de actividades y de funciones de actores en un ecosistema es vital para lograr la sostenibilidad propia del ecosistema en el tiempo. El ambiente de los negocios se conforma tanto de las dinámicas propias de las regiones como de las industrias en armonía de las iniciativas que fortalecen un determinado aspecto del rendimiento de las empresas (Cuero Acosta et al., 2017). En este sentido, temas como crecimiento sostenible, innovación abierta, el cumplimiento de los ODS, nuevas industrias o la internacionalización de un sector específico se benefician de la influencia de una variedad de actores encaminados al fortalecimiento de los proyectos productivos (Schaltegger & Wagner, 2011). Más allá de enfoque desde las teorías que favorecen la presencia de instituciones o de marcos regulatorios (Ács et al., 2014), la efectividad de un ecosistema tiene que ver con lo bien que este logra ensamblar las empresas con las entidades que apoyan las diferentes dimensiones de su desarrollo. Es por esto, que no solamente el apalancamiento del emprendimiento, la educación emprendedora, las actividades

de innovación (Kanda et al., 2014) son lo que hacen que un ecosistema sobreviva en el tiempo. En términos de definición un ecosistema de emprendimiento es “un grupo de actores y factores interdependientes coordinados de tal manera que permitan emprendimiento productivo dentro de un territorio en particular” (Cavallo et al., 2019, p.10).

Los ecosistemas de emprendimiento son hoy día parte importante del fomento del tejido empresarial en cualquier país alrededor del mundo (Isenberg, 2010) lo cual ha tenido un impacto en el desarrollo económico local (Scheela, 2016). A pesar de los avances en la literatura actual, es necesario establecer un puente entre los fundamentos teóricos y las prácticas que diferentes entidades que buscan promover los ecosistemas de emprendimiento. Tanto el conocimiento empírico como la descripción de las practicas podrán construir un conocimiento colectivo donde el concepto se acuñe en términos de su operatividad en los enfoques regionales y con las nuevas tendencias de la economía global.

### **Formato de presentación de los textos:**

**Los textos:** extensión máxima de acuerdo con la establecido en el plan de obra tamaño carta (incluida la bibliografía citada en nota a pie), escritas con letra Times New Roman tamaño 12 (doce), interlíneas de 1,5 espacio (uno y medio), párrafos justificados y 3 (tres) cm en todos los márgenes, con notas al pie en Times New Roman 10, espaciado sencillo, conteniendo las referencias bibliográficas completas, las cuartillas incluyen cuadro y gráficas. Una cuartilla con estas características consta de 1740 caracteres aproximadamente.

**Las figuras** (ilustraciones, gráficas, mapas, fotografías, etc.) pueden estar en los formatos jpg, tiff, eps, pdf, xls, ppt (las cámaras fotográficas comunes guardan las imágenes en formato jpg). Estas figuras y tablas deben entregarse en archivos independientes, debidamente identificados y marcados y no únicamente pegados dentro del archivo de Word. Las figuras deben tener la mejor calidad posible, en especial las fotografías, cuya resolución mínima debe ser de 300 puntos por pulgada (dpi) y un tamaño mínimo de 2500 x 3500 pixeles.

El libro contara con un máximo de 16 capítulos. **Cada capítulo debe tener entre 7000 a 8500 palabras, sin incluir referencias.**

**Estructura sugerida para la escritura del capítulo:**

La(el-los) autora(o-es) es libre de ampliar este marco.

| No. | Sección   | Contenido   |
|-----|---|---|
| 1   | <b>Título</b>   | Nombre de la iniciativa o estrategia principal: contexto en que se aplica. Por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de un ecosistema empresarial para la zona rural o urbana.</li> <li>• Programa de fomento del espíritu emprendedor en jóvenes universitarios.</li> </ul>   |
| 2   | <b>Resumen</b>  | Entre 100 y 150 palabras  |
| 3   | <b>Introducción</b>   | Para la introducción se sugiere tener en cuenta los siguientes aspectos. <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se entiende el concepto de ecosistema de emprendimiento? ¿Qué tipos de mecanismos o iniciativas se desarrollan? ej. Apoyo a la construcción del plan de negocios</li> <li>• ¿Por qué es importante generar este tipo de iniciativas? ¿Que busca generar en los empresarios o futuros empresarios – ej. Competencias, habilidades, tipos de pensamiento, enfoque estratégico</li> <li>• Brevemente mencionar que otras herramientas acompañan el mecanismo o iniciativas (metodologías, capacitaciones, tecnología, mentorías/consultoría/ asesorías, debates, o demás)</li> </ul> |
| 4   | <b>Concepto(s) bases</b>  | Describa tanto el enfoque como la planeación para desarrollar el mecanismo o iniciativa. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ej: ¿Cómo el programa de fomento del emprendimiento en el sector X establece su alcance y actividades a desarrollar?</li> </ul>   |
| 5   | <b>El rol del Empresario/futuro emprendedor</b>   | Que se espera del empresario o futuro emprendedor ante la iniciativa empleada <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el perfil del empresario que se atiende? ¿Qué se espera que el empresario desarrolle por medio de esta iniciativa?</li> </ul>   |
| 6   | <b>Como se implementa la iniciativa</b>   | Describa sistemáticamente los pasos desarrollados para la implementación. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del contexto empresarial. Diseño y planificación de encuentros</li> <li>• Creación de actividades, Selección de estrategias y/o herramientas complementarias</li> </ul>   |
| 7   | <b>Los resultados alcanzados:</b>   | Al finalizar la intervención que logros presentaron los empresarios <sup>1</sup> . <ul style="list-style-type: none"> <li>• En términos, de creación de nuevos negocios, incrementos de ventas, subsistencia durante la pandemia del COVID-19, mejora en el rendimiento financiero, cohesión social con la comunidad y su entorno, gestión del talento humano, reestructuración organizacional, planeación estratégica, establecimiento de nuevos mercados, consecución de nuevos productos, prácticas de innovación, networking, interacción con otros actores del ecosistema, mitigación de impacto ambiental, obtención de un enfoque de género.</li> </ul>  |
| 8   | <b>Reflexiones finales</b>  | ¿Qué aprendió su institución de esta iniciativa, qué experiencias quedó? <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo el quehacer de su institución fue impactado por esta experiencia?</li> <li>• ¿Qué fue lo positivo, ¿qué fue lo difícil?</li> <li>• ¿Qué valor se agregó al tejido empresarial?</li> <li>• ¿Qué recursos requiere para próximas experiencias?</li> <li>• ¿Lo repetiría, que añadiría?</li> </ul>   |
| 9   | <b>Referencias (es decir, la bibliografía que citó en el capítulo, lo que no está citado en el texto no se debe poner).</b> |   |
| 10  | <b>Anexos, si los tiene.</b>  |   |

<sup>1</sup> Si tiene evidencias (fotos, comentarios, etc.) por favor adjúntelas. Revise donde se ubican mejor, si en este apartado o en los anexos. Tenga en cuenta que, si no tiene el consentimiento de las personas para mostrar las evidencias, debe realizar esta exhibición preservando el anonimato de los participantes.

## Cronograma

Por favor confirmen su participación enviando el título tentativo de su capítulo con los posibles autores y un resumen de su propuesta (máximo 150 palabras) a los correos [yomnia.cuero@urosario.edu.co](mailto:yomnia.cuero@urosario.edu.co); [cbello@fundacionbd.org](mailto:cbello@fundacionbd.org); [adamato@fundacionbd.org](mailto:adamato@fundacionbd.org); [jecorral@ccc.org.co](mailto:jecorral@ccc.org.co). La confirmación del interés a participar no asegura que, en el proceso de selección, el capítulo será aprobado. La aprobación se hace con base en la calidad y claridad de los aportes presentados.

Las fechas a tener en cuenta son las siguientes:

- Título tentativo del capítulo: 27 de mayo de 2022
- Notificación de aceptación: 03 de junio de 2022
- Entrega del capítulo completo: 15 de julio 2022
- Revisión por parte de los Editores Temáticos y retroalimentación: 29 de julio
- Entrega de capítulos corregidos o ajustados acorde a las observaciones de los Editores Temáticos: 17 de agosto
- Entrega de la obra completa a Editorial: 30 de agosto
- Fecha estimada de publicación: noviembre de 2022

## Referencias

- Ács, Z. J., Autio, E., & Szerb, L. (2014). National Systems of Entrepreneurship: Measurement issues and policy implications. *Research Policy*, 43(3), 476-494. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2013.08.016>
- Cavallo, A., Ghezzi, A., & Balocco, R. (2019). Entrepreneurial ecosystem research: Present debates and future directions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(4), 1291-1321. <https://doi.org/10.1007/s11365-018-0526-3>
- Clarysse, B., Wright, M., Bruneel, J., & Mahajan, A. (2014). Creating value in ecosystems. *Research Policy*, 43(7), 1164-1176. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2014.04.014>
- Cuero Acosta, Y. A., Adu-Gyamfi, R., Nabi, Md. N. U., & Dornberger, U. (2017). Analysing the Role of Framework Conditions Influencing International Entrepreneurial Opportunity Identification Process. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 5(3), 9-29. <http://eber.uek.krakow.pl/index.php/eber/article/view/269>

- Fundación Bolívar Davivienda*. (s. f.). fundacion-bolivar-davivienda. Recuperado 11 de diciembre de 2021, de <https://www.fundacionbolivardavivienda.org/la-fundacion>
- Innpulsa, & Universidad Nacional. (2017). *MAPEO E INFOGRAFÍA ECOSISTEMAS REGIONALES DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA*.
- Isenberg, D. (2011). The entrepreneurship ecosystem strategy as a new paradigm for economic policy. *Presentation at the Institute of International and European Affairs*.
- Isenberg, D. J. (2010). How to start an entrepreneurial revolution. *Harvard business review*, 88(6), 40-50.
- Kanda, W., Hjelm, O., & Bienkowska, D. (2014). *Boosting eco-innovation: The role of public support organizations*. XXV ISPIM Conference on Innovation for sustainable Economy and Society, Dublin, Ireland, June 8-11, 2014.  
<http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:liu:diva-107563>
- Malecki, E. J. (2018). Entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems. *Geography compass*, 12(3), e12359.
- Schaltegger, S., & Wagner, M. (2011). Sustainable entrepreneurship and sustainability innovation. *Business Strategy and the Environment*, 20(4), 222-237.  
<https://doi.org/10.1002/bse.682>
- Scheela, W. (2016). *Global Entrepreneurship*.
- Stam, E. (2015). Entrepreneurial Ecosystems and Regional Policy. *European Planning Studies*, 23(9), 1759-1769. <https://doi.org/10.1080/09654313.2015.1061484>
- Stam, E., & van de Ven, A. (2021). Entrepreneurial ecosystem elements. *Small Business Economics*, 56(2), 809-832. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00270-6>
- Stam, F. C., & Spigel, B. (2016). Entrepreneurial ecosystems. *USE Discussion paper series*, 16(13).
- The Breakthrough, Monitor, Camara de Comercio de Barranquilla, & endeavor. (2014). *Escalando el Emprendimiento en Colombia. La Voz de los Emprendedores*.