

# Sexto estudio de percepción de jóvenes

Noviembre 2022



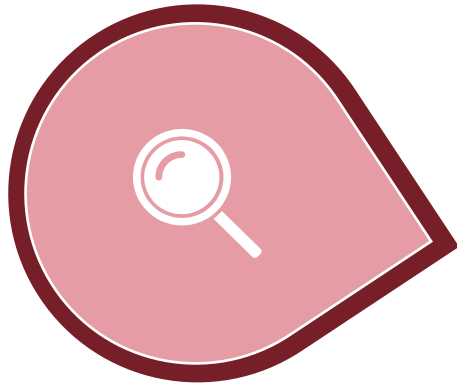
Hanns  
Seidel  
Stiftung



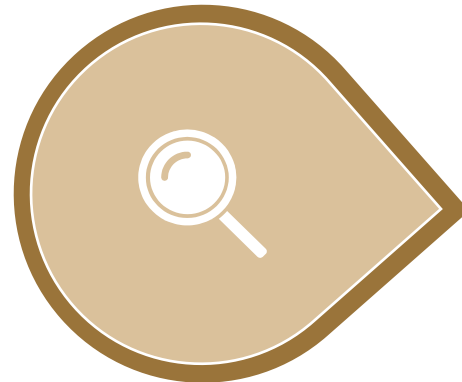
CIFRAS & CONCEPTOS  
INFORMACIÓN INTELIGENTE

# FICHA TÉCNICA

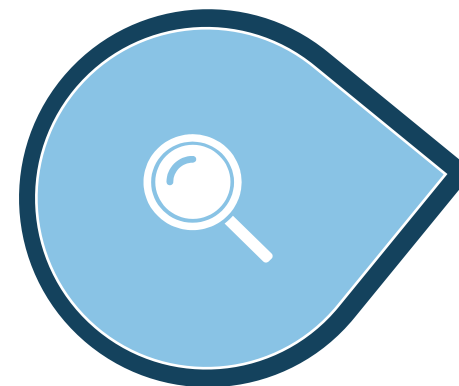
<b>Persona natural o jurídica que lo encomendó y fuente de financiación</b>	Universidad del Rosario
<b>Persona jurídica que realizó el estudio</b>	Cifras y Conceptos S.A.
<b>Objetivo</b>	Identificar la percepción de los jóvenes sobre temáticas relacionadas con la cultura política, la sociedad, la salud mental y el empleo en Colombia.
<b>Ámbito geográfico de estudio</b>	La zona urbana de Barranquilla, Bucaramanga, Cúcuta, Quibdó, Riohacha, San Andrés, Puerto Carreño, Armenia, Pasto, Medellín, Bogotá y Cali.
<b>Población objetivo</b>	Personas mayores de edad, entre 18 y 32 años, residentes habituales de los municipios que conforman el ámbito geográfico de estudio.
<b>Procedimiento utilizado para la selección de las unidades</b>	Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo, por etapas, estratificado de marco de áreas. El marco de muestreo corresponde al inventario cartográfico disponible con base en el último Censo Nacional de Población y sus proyecciones. Fuente DANE .
<b>Tamaño de la muestra y margen de error</b>	1664 encuestas distribuidas en cinco corredores geográficos: Barranquilla, Bucaramanga, Cúcuta: 399; Quibdó, Riohacha, San Andrés, Puerto Carreño: 240; Armenia, Pasto: 234; Medellín, Bogotá: 456; Cali: 335. <b>Margen de error: para estimaciones al total</b> 5.0% con una confiabilidad del 95% para fenómenos observados en la población con una frecuencia mínima del 20%. <b>Por corredor geográfico</b> Barranquilla, Bucaramanga, Cúcuta: 7.0%; Quibdó, Riohacha, San Andrés, Puerto Carreño: 9.0%; Armenia, Pasto: 9,1%; Medellín, Bogotá: 6,5%; Cali: 7,6% con una confiabilidad del 95% para fenómenos observados en la población con una frecuencia mínima del 35%.
<b>Universo representado</b>	De conformidad con las proyecciones de población se estima un total de 4 millones 184 mil jóvenes entre 18 y 32 años
<b>Método de ponderación</b>	Los datos de la muestra se calibran a las estructuras poblacionales del universo de estudio utilizando las variables de ubicación geográfica, grupos etarios, sexo y nivel socioeconómico.
<b>Fechas de trabajo de campo</b>	Del 16 de noviembre al 03 de diciembre de 2022
<b>Técnica utilizada para la selección de la muestra</b>	Encuesta presencial en hogares.
<b>Número de encuestadores y supervisores</b>	85 encuestadores, 15 supervisores, 1 coordinador.
<b>Gerente proyecto</b>	Yennifer Pérez
<b>Estadístico</b>	Miguel Ángel León
<b>Preguntas del formulario</b>	<a href="#">Ver formulario adjunto</a>
<b>Supervisión de encuestadores</b>	Supervisión directa: 10% Re contacto: 20%
<b>Etapas / actividades del proceso de investigación que, parcial o totalmente, haya sido subcontratadas.</b>	- Supervisión y aplicación de encuestas en campo. Nota: Se contó con la participación de nuestros proveedores (aliados estratégicos de vinculación externa), los cuales han sido previamente capacitados y supervisados por el personal interno de la Firma.



Es la **sexta medición** a jóvenes que se realiza entre el periodo de 2020 a 2022.



Hemos encuestado a **12.959 jóvenes** en las seis mediciones.



Se han visitado alrededor de **40 municipios** en las seis mediciones.

# Contenido

01

Datos  
sociodemográficos

02

Problemáticas  
de los jóvenes

03

Emociones de  
los jóvenes

04

Coyuntura  
política

05

Empleabilidad

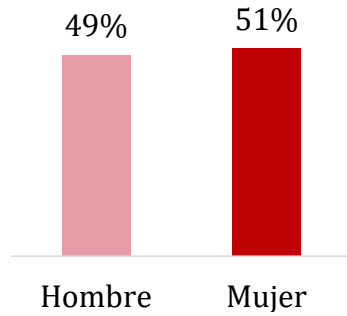




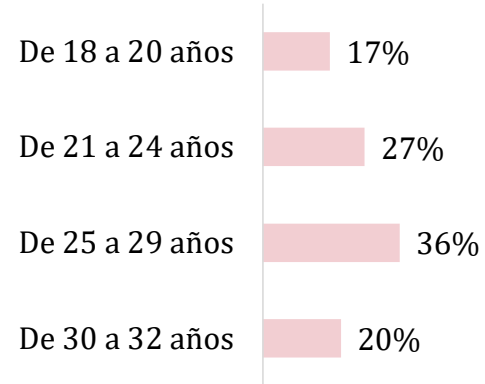


# Socio demográficos

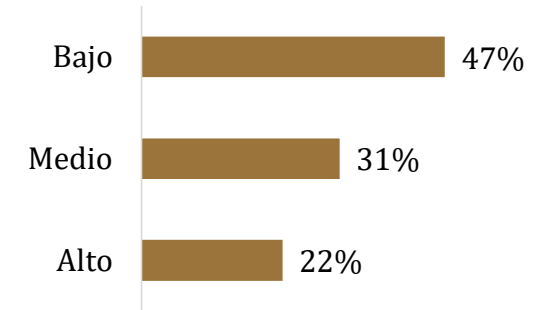
## Sexo



## Edad



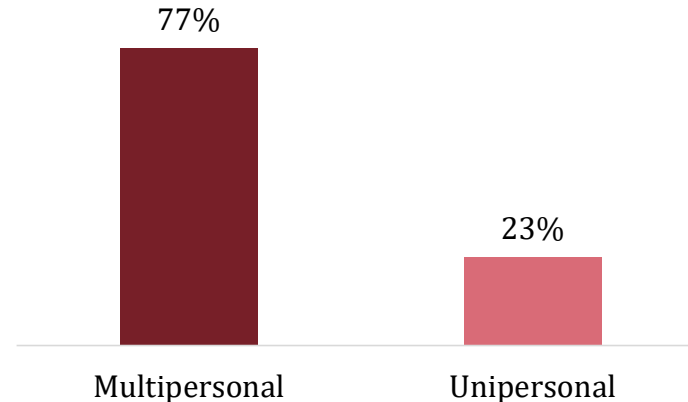
## Nivel Socioeconómico



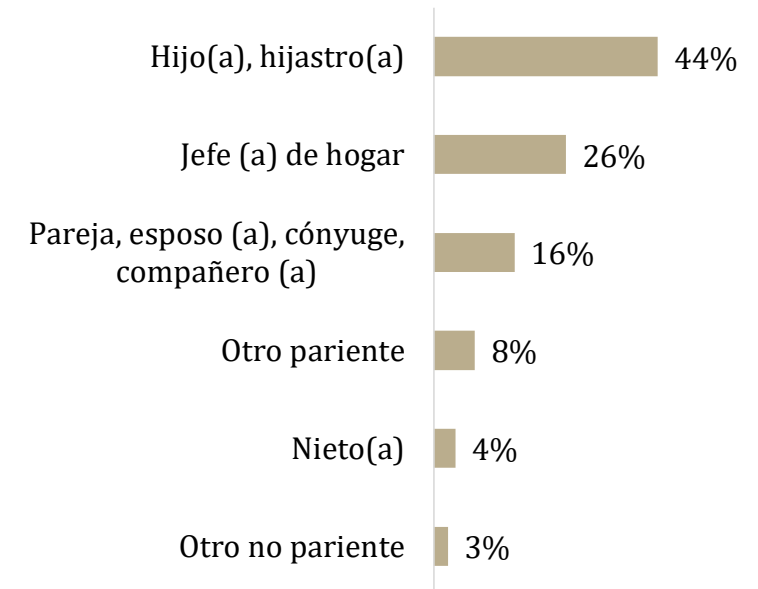
## Autoreconocimiento étnico

Ninguna	83%
Negro(a), mulato(a), afrodescendiente, afrocolombiano(a)	13%
Indígena	4%

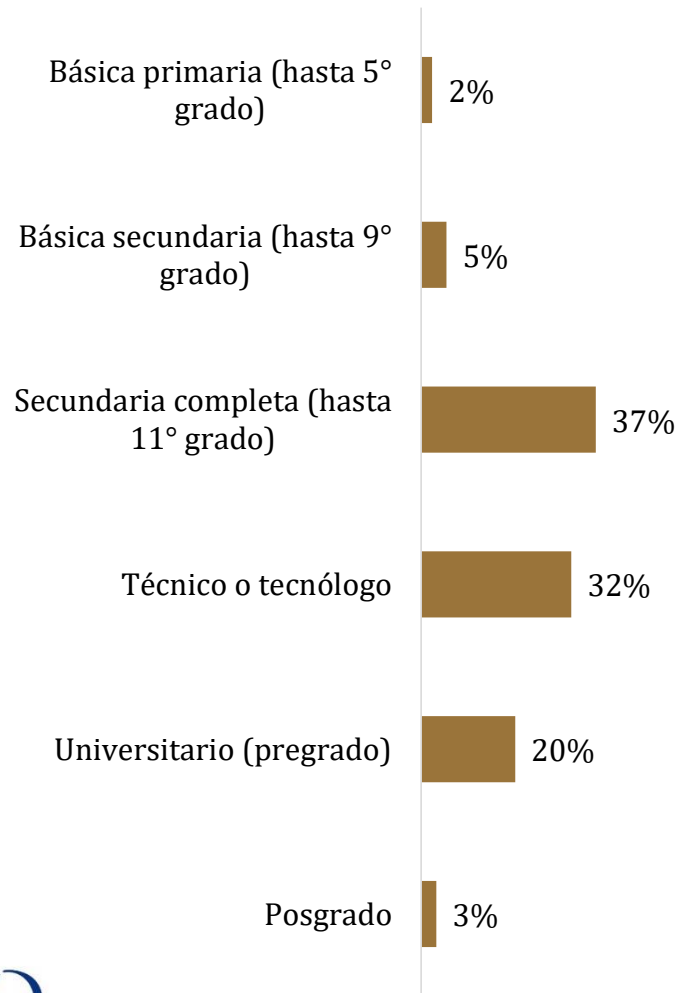
## Tipo de Hogar



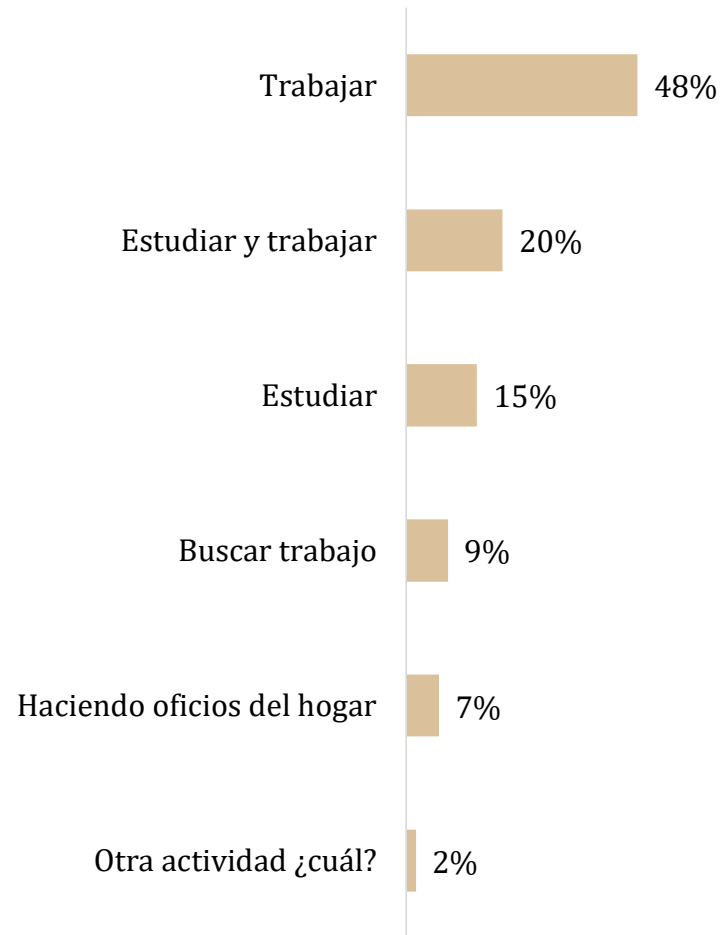
## Parentesco con el jefe del hogar



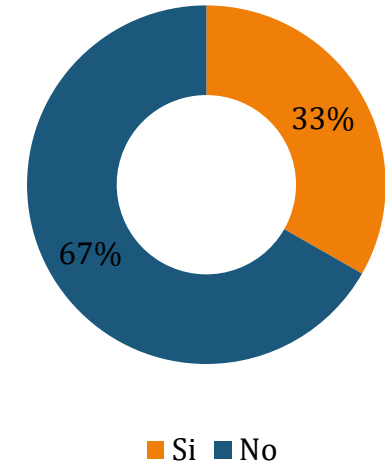
## Nivel educativo alcanzado



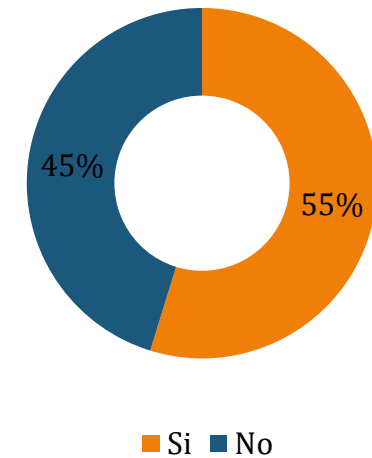
## Ocupación



## ¿Usted tiene hijos?

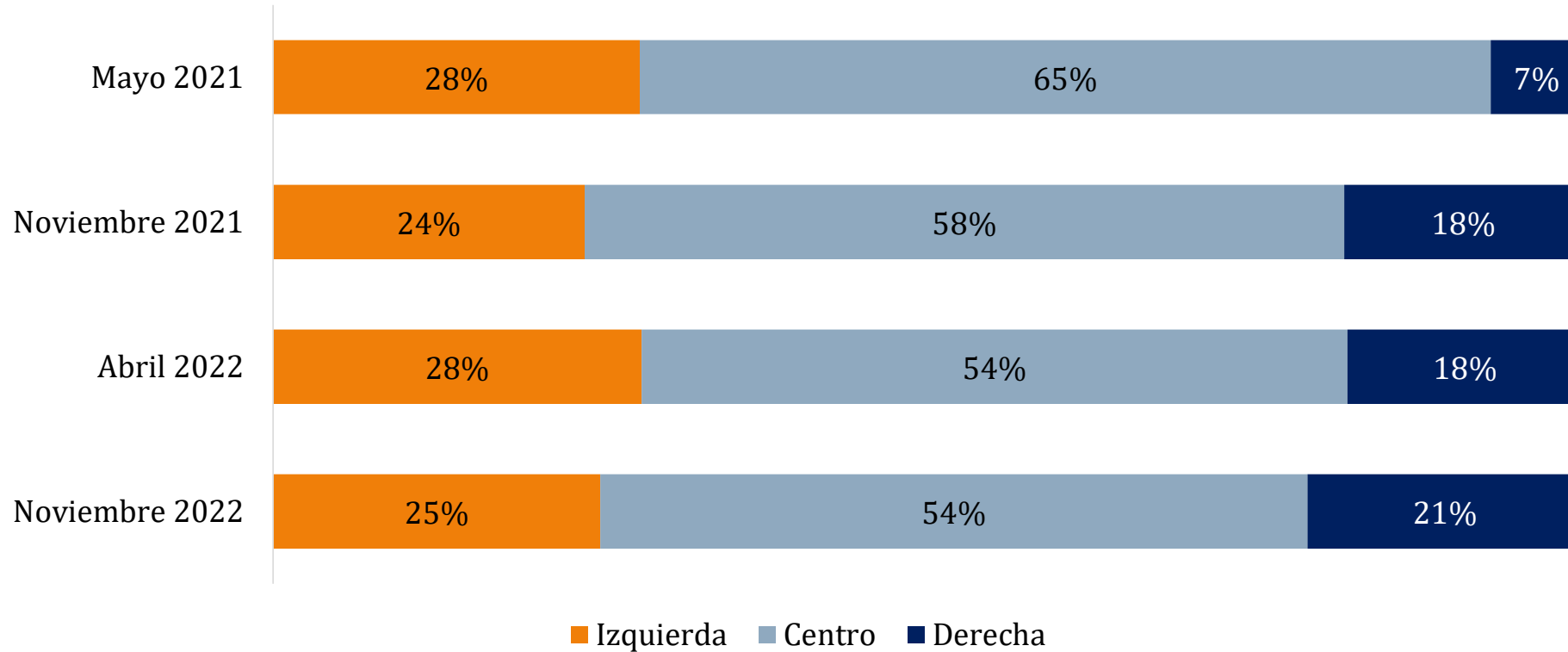


## ¿Usted tiene mascotas?



**Ubique su posición ideológica, en una escala de 1 a 6 donde 1 es una posición de izquierda y 6 es una posición de derecha**

*Comparación estudio de jóvenes*



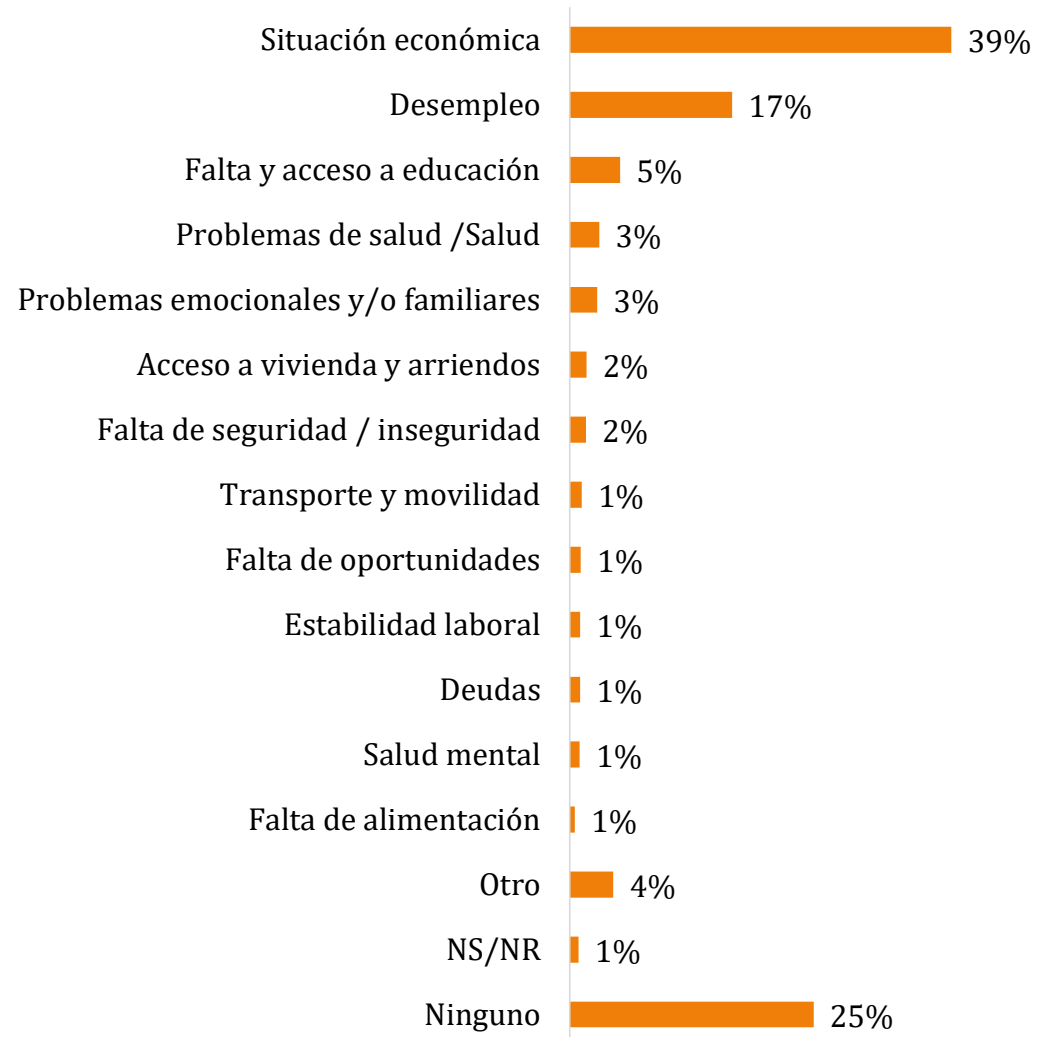


# Problemáticas de los jóvenes



## ¿Cuáles son los principales problemas de su vida hoy?

*Respuesta abierta y espontánea*

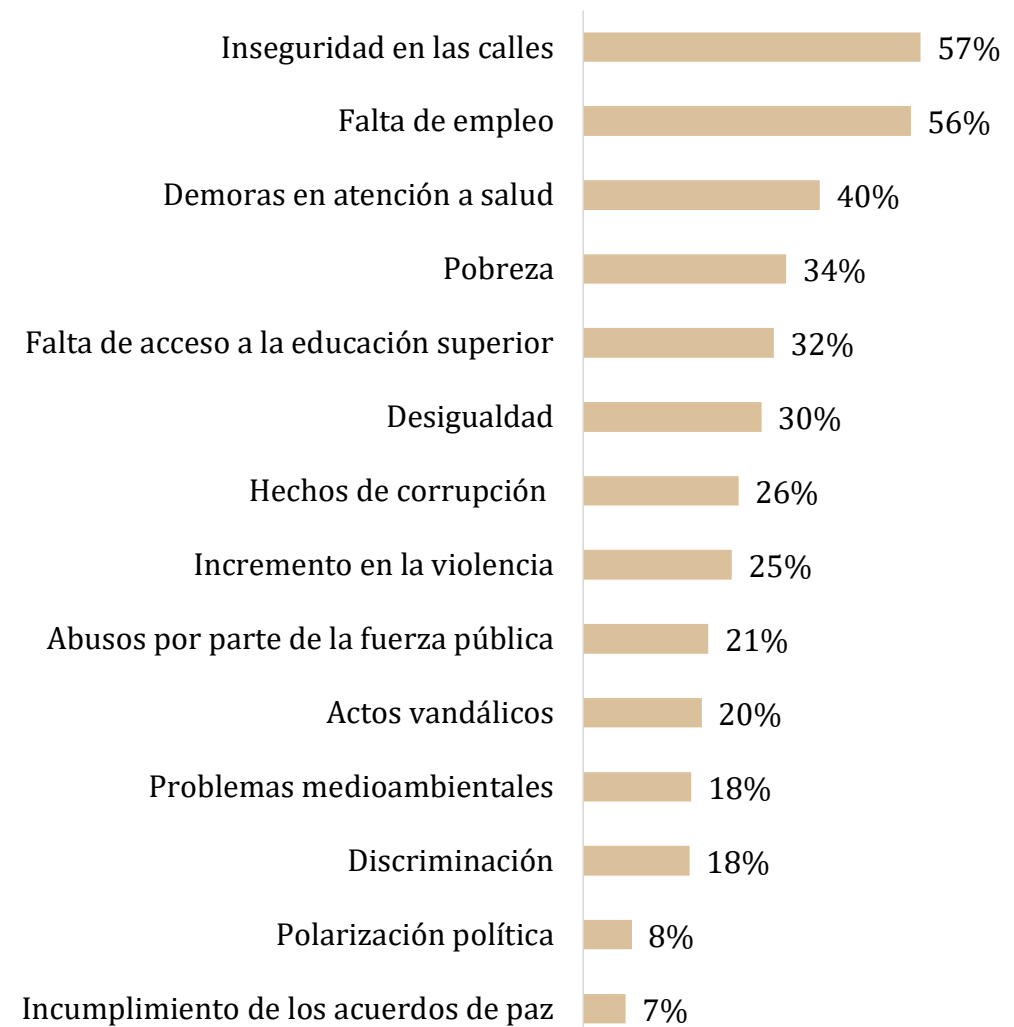


## ¿Cuáles son los PRINCIPALES problemas del país?

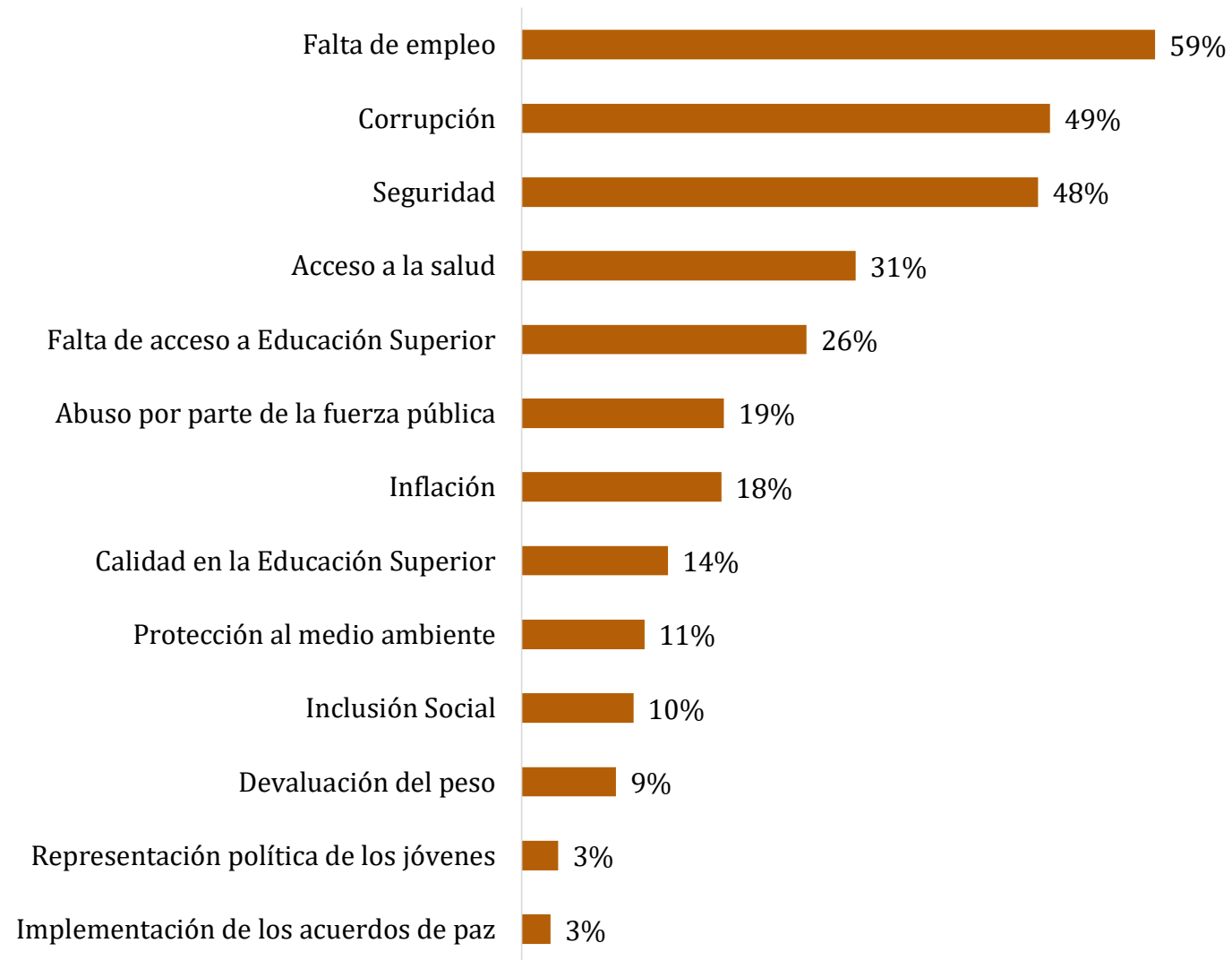
*Noviembre 2022*



*Abril 2022*

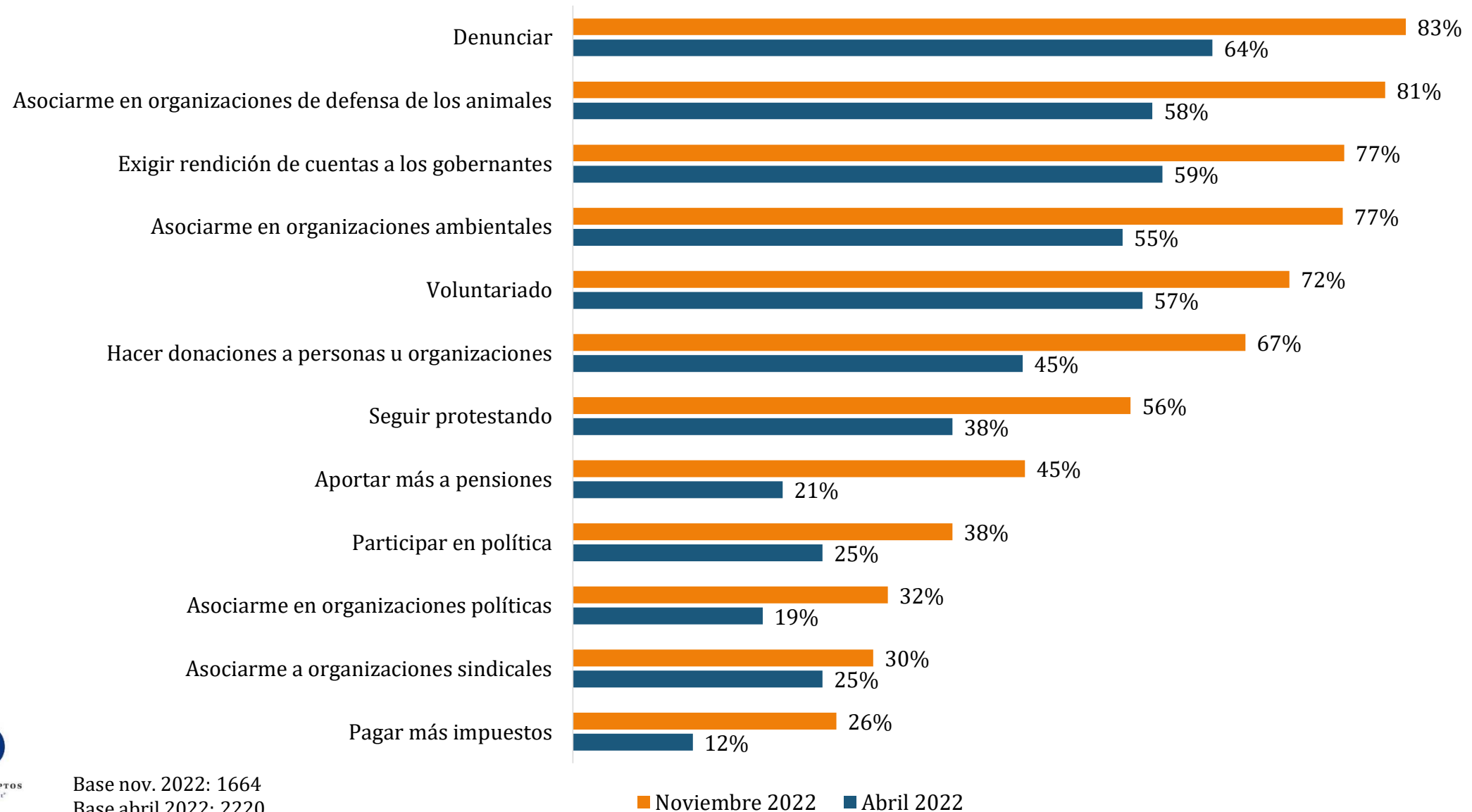


## De las problemáticas del país, ¿cuáles son las que le generan mayor indignación?



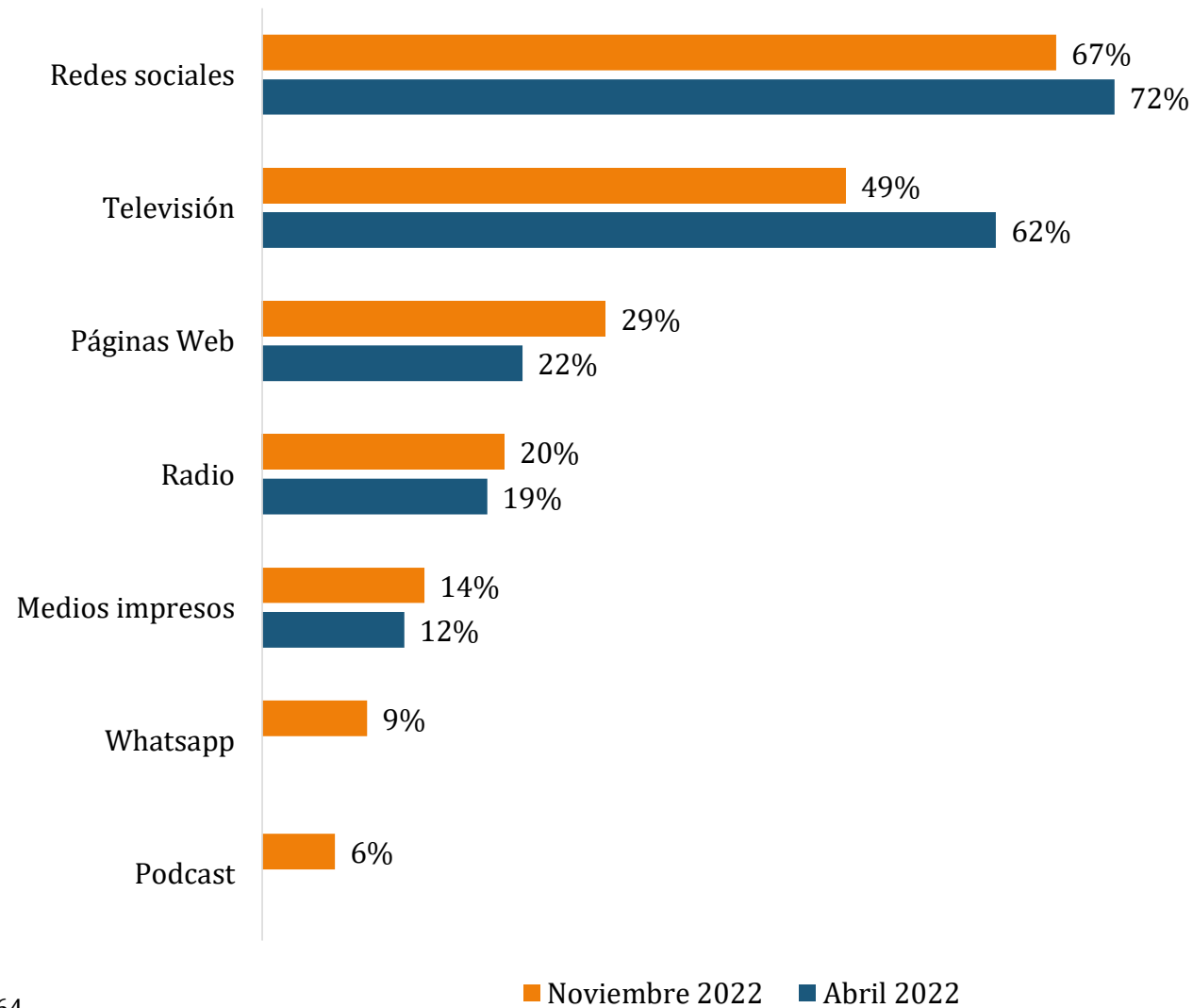
# PROBLEMÁTICAS DE LOS JÓVENES

¿Usted qué está dispuesto a hacer para aportar/solucionar los problemas del país?



Base nov. 2022: 1664  
Base abril 2022: 2220

## ¿Cómo se informa usted de los temas del país?

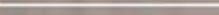


Base nov. 2022: 1664  
Base abril 2022: 2220





# Emociones de los jóvenes



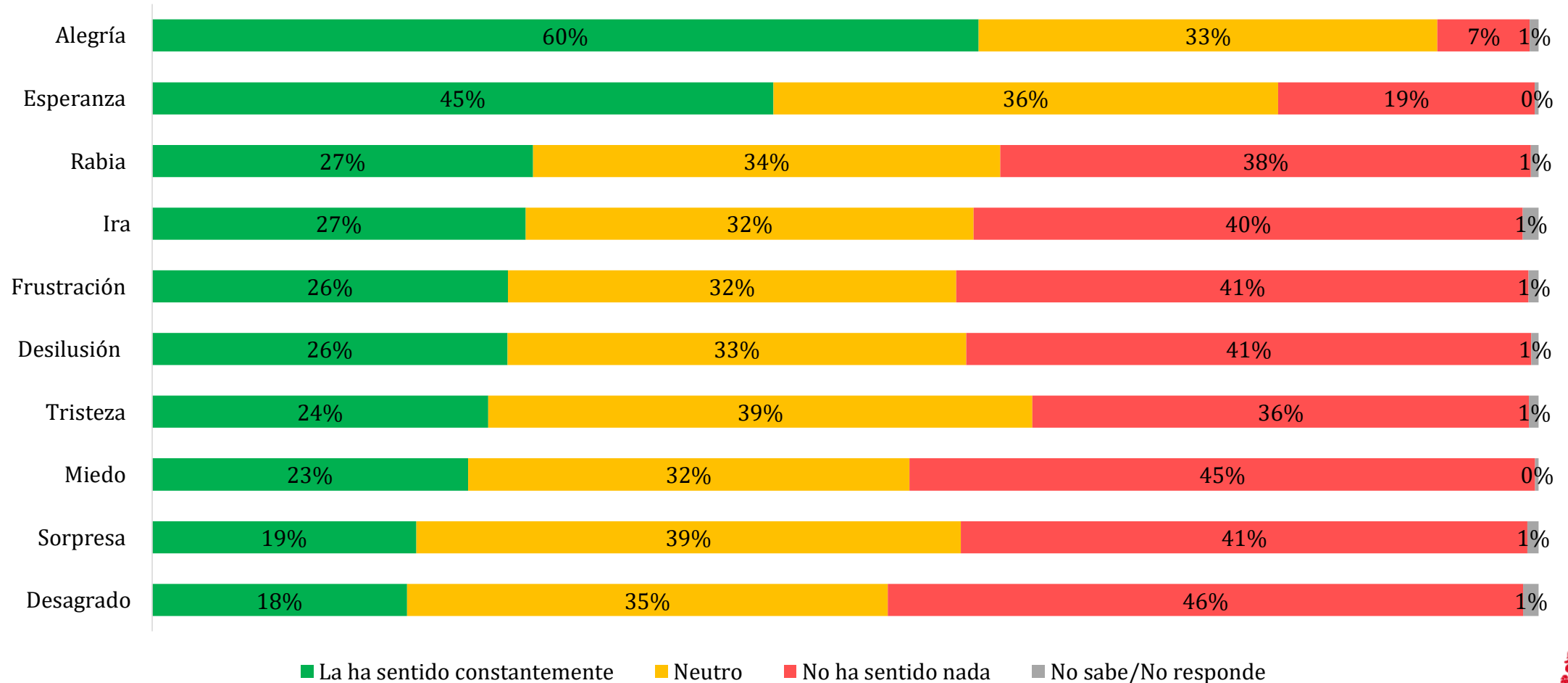
En una escala de 1 a 6, donde 1 es **TOTALMENTE INSATISFECHO** y 6 es **TOTALMENTE SATISFECHO**, en general, ¿qué tan satisfecho se siente con su vida actualmente?



■ Totalmente Satisfecho   ■ Ni satisfecho ni insatisfecho   ■ Totalmente insatisfecho   ■ Ns/Nr

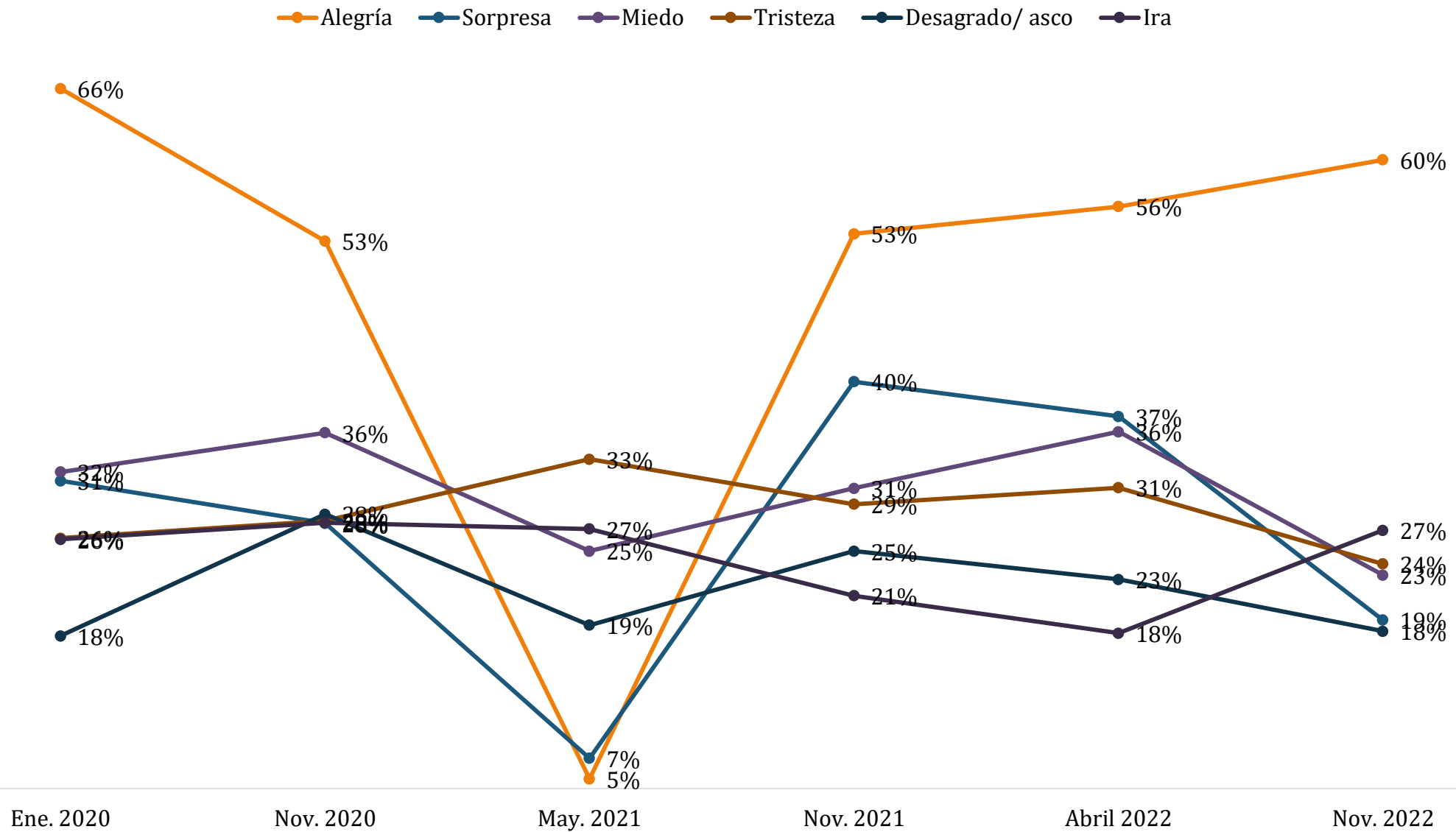
# EMOCIONES DE LOS JÓVENES

En una escala de 1 a 6, donde 1 es NO LA HA SENTIDO NADA y 6 es LA HA SENTIDO CONSTANTEMENTE, ¿qué tanto ha sentido cada una de las siguientes emociones que le voy a mencionar a continuación en el último mes?



Base: 1664

## Emociones más dominantes en los jóvenes colombianos a hoy



En una escala de 1 a 6, donde 1 es TOTALMENTE EN DESACUERDO y 6 es TOTALMENTE DE ACUERDO, ¿qué tan de acuerdo está usted con la siguiente afirmación?: *“con frecuencia considero que necesito algún tipo de acompañamiento profesional de salud mental”*



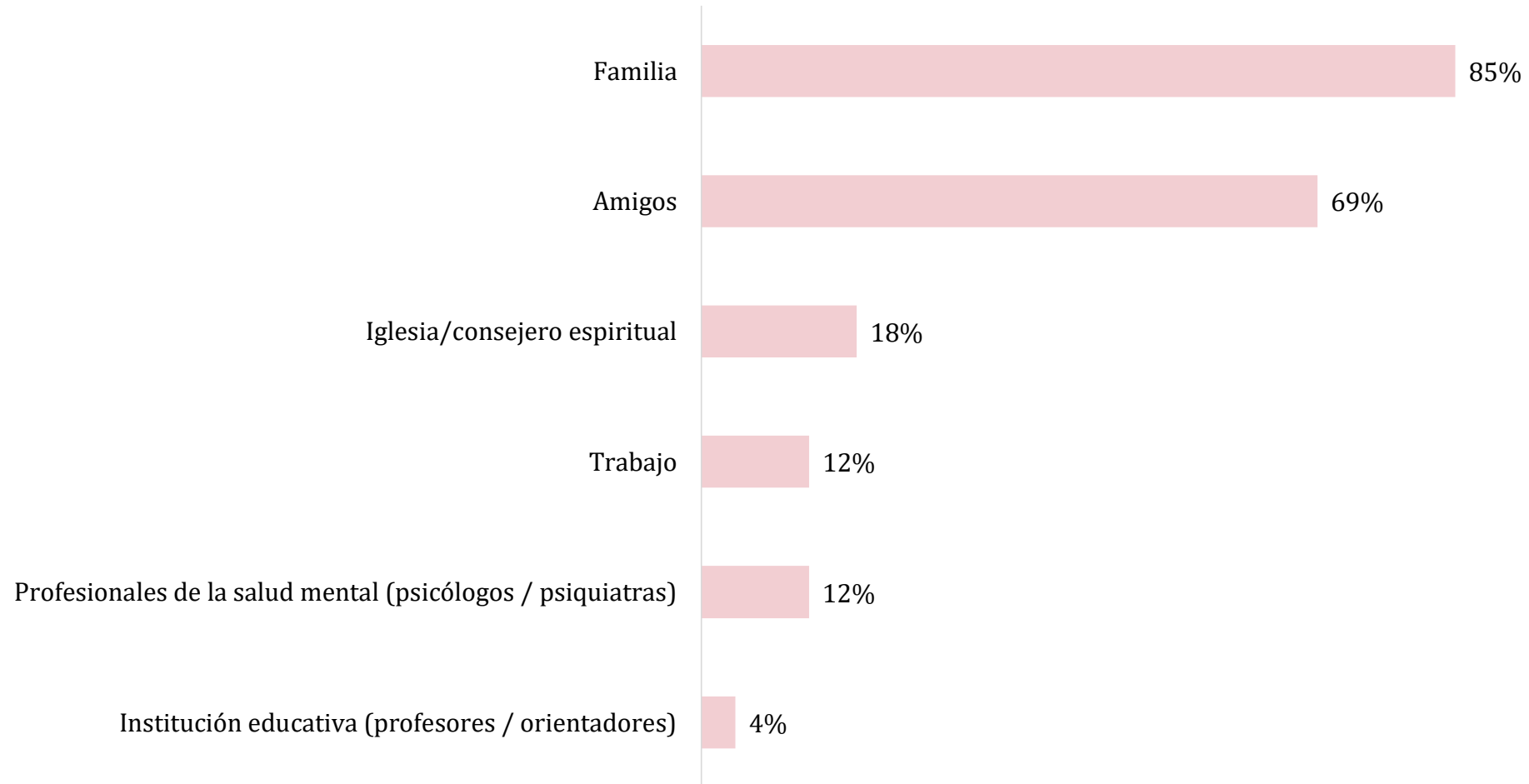
■ Totalmente De acuerdo (5 y 6)

■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3 y 4)

■ Totalmente en desacuerdo (1 y 2)

■ Ns/Nr

## Cuando he necesitado apoyo emocional, lo he encontrado en la:



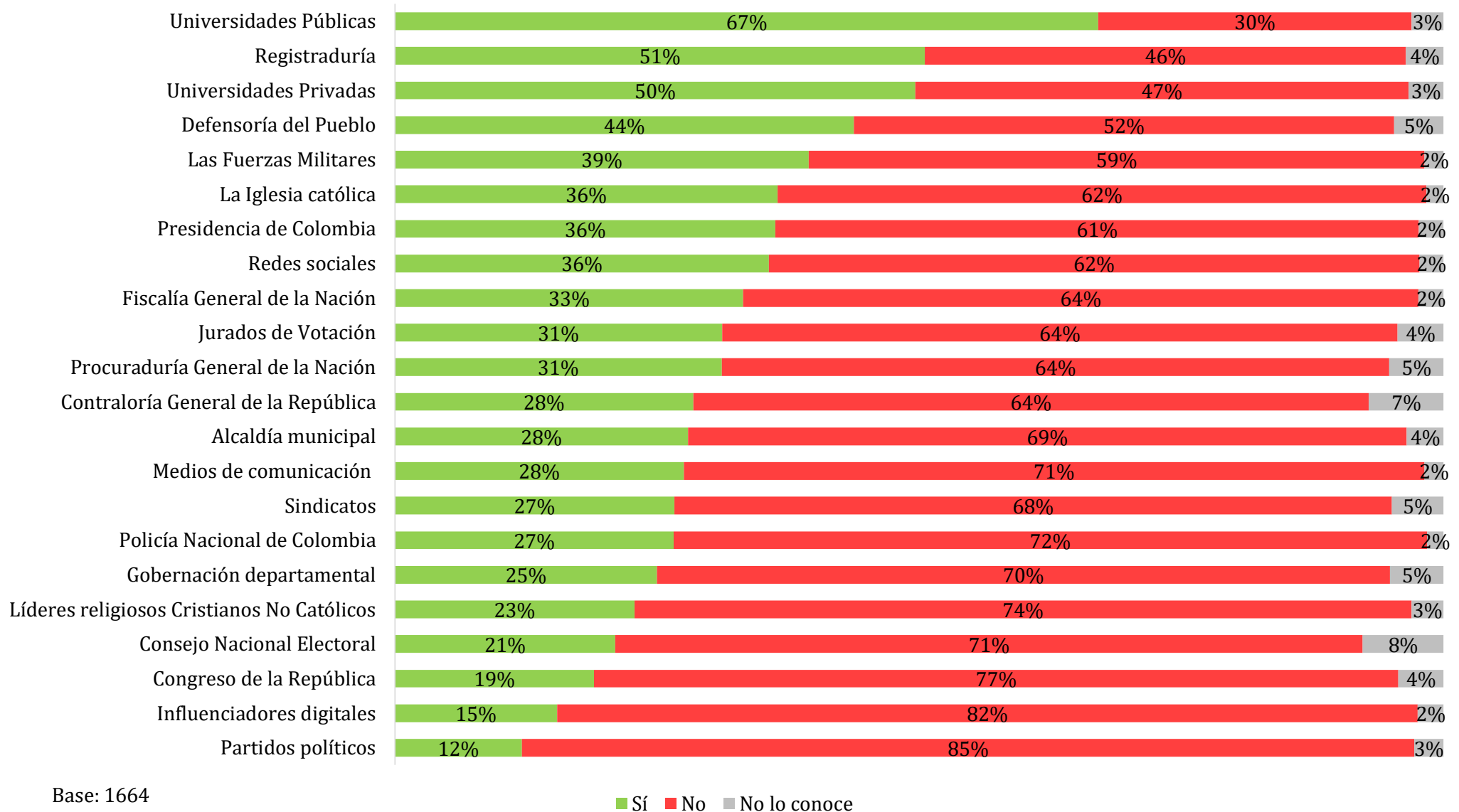
Base: 1664



# Coyuntura política



## De las siguientes instituciones y figuras, ¿en cuáles confía?.

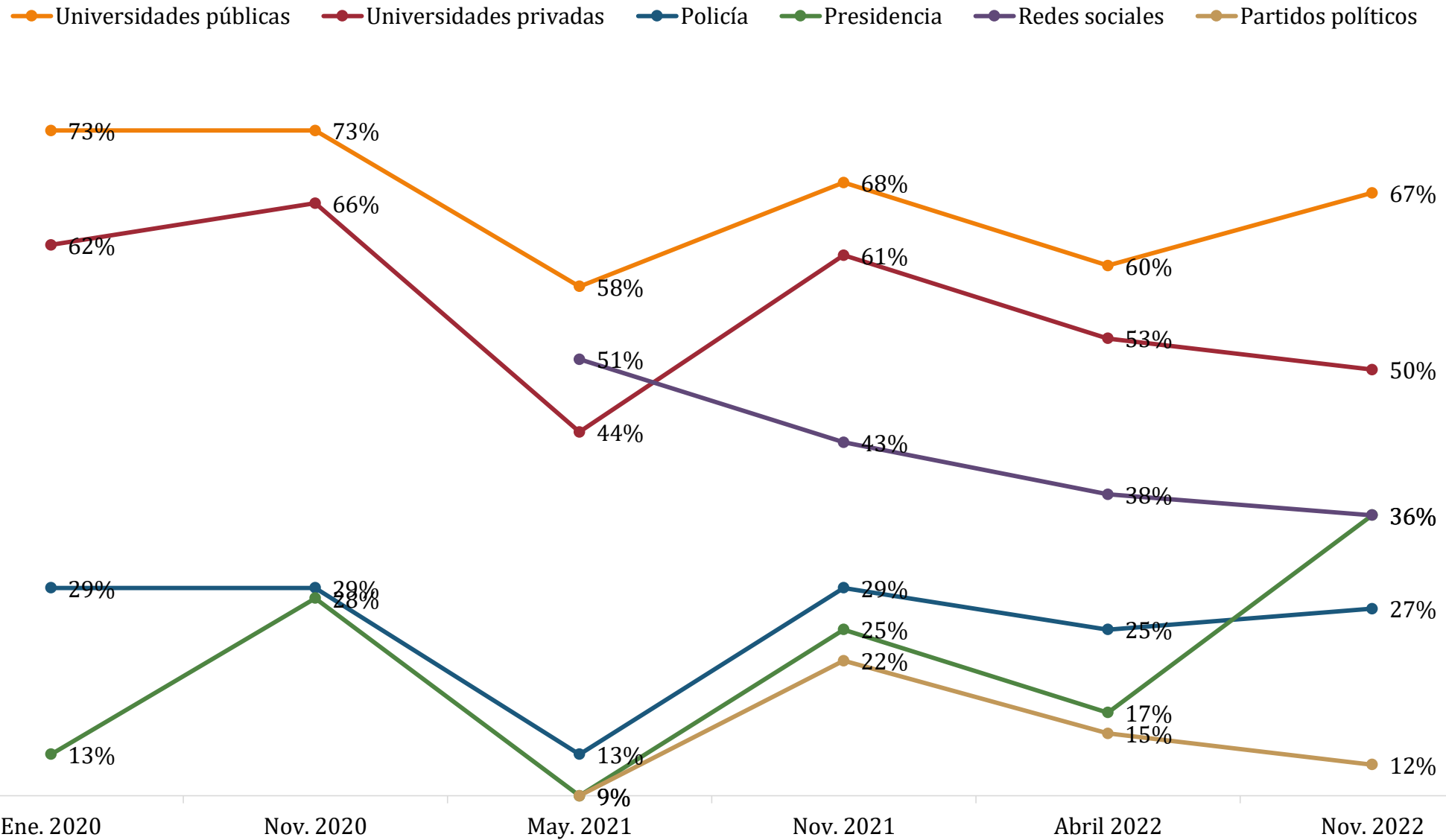


Base: 1664

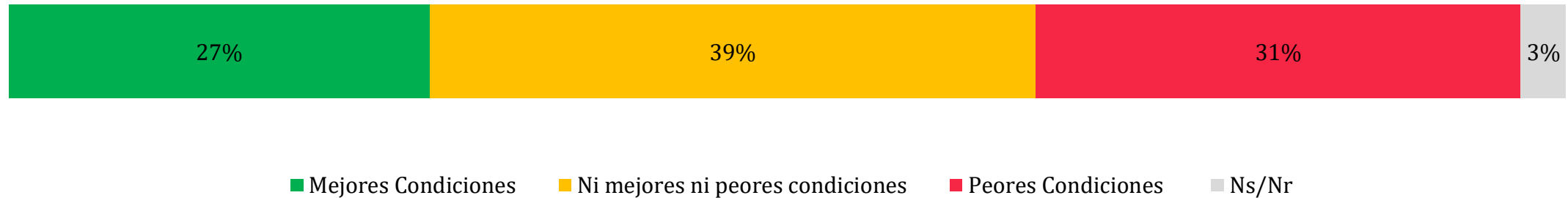
■ Sí ■ No ■ No lo conoce



## Confianza de los jóvenes en las instituciones



En una escala de 1 a 6, donde 1 es “peores condiciones” y 6 “mejores condiciones”, ¿considera usted que en Colombia existen hoy mejores o peores condiciones para expresar y manifestar públicamente su descontento que hace un año?

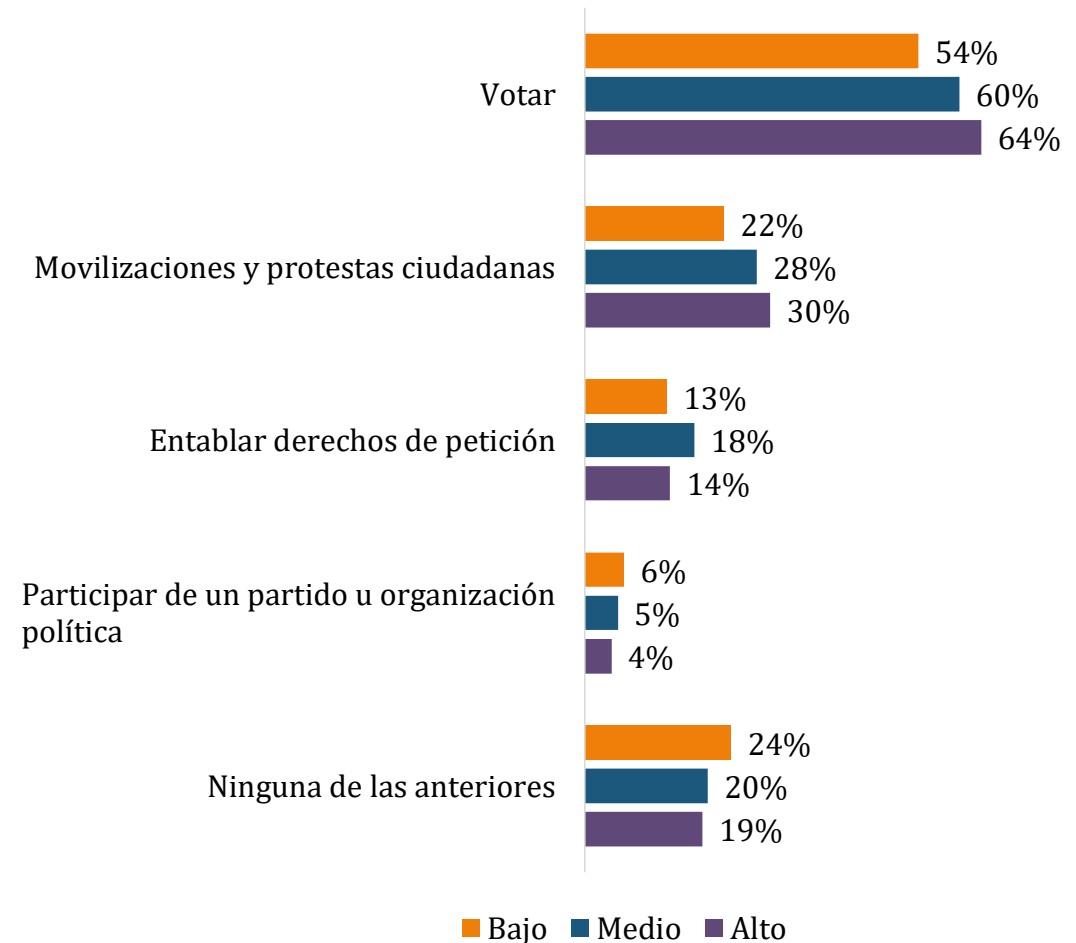


## ¿Con cuáles de las siguientes acciones se identifica más a la hora de participar políticamente?

*Resultado general*



*Resultado por nivel socioeconómico*



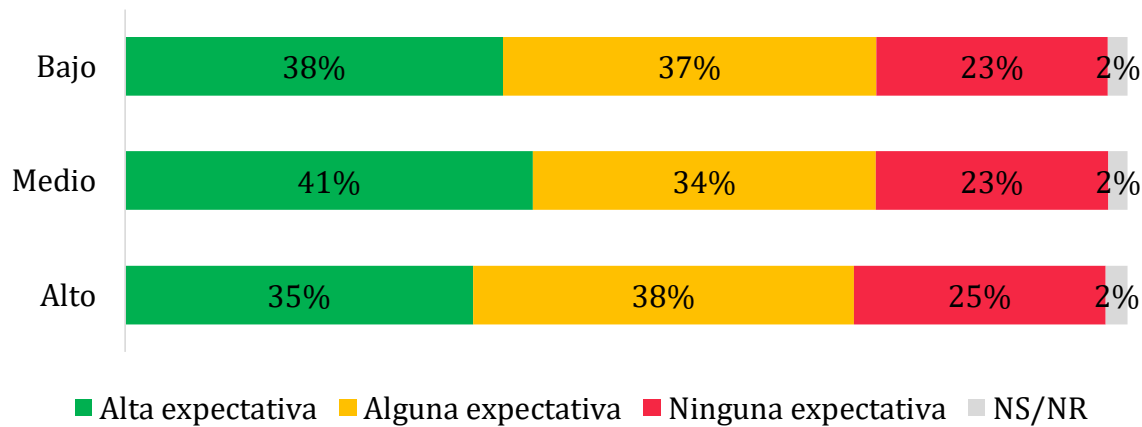
Base: 1664

## ¿Qué grado de expectativa tiene usted de un cambio en el país con el nuevo gobierno?

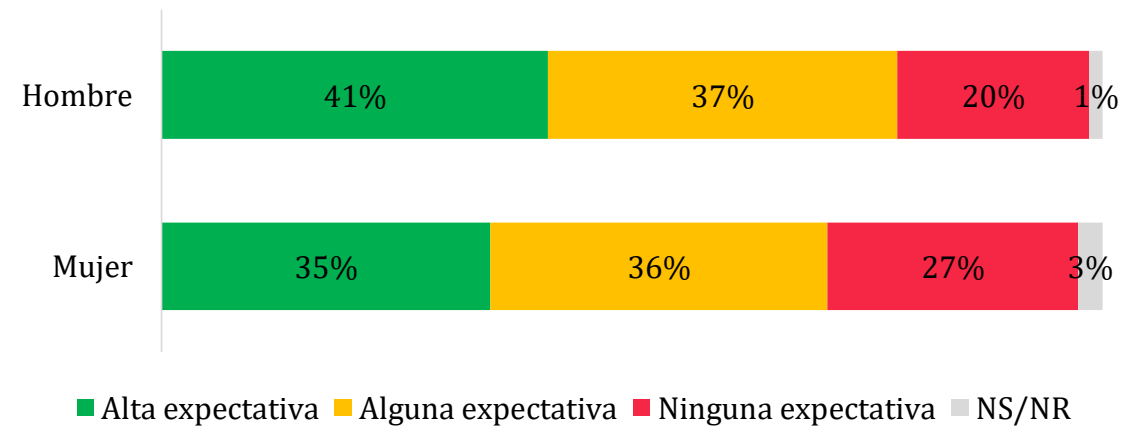
### Resultado general



### Resultado por nivel socioeconómico



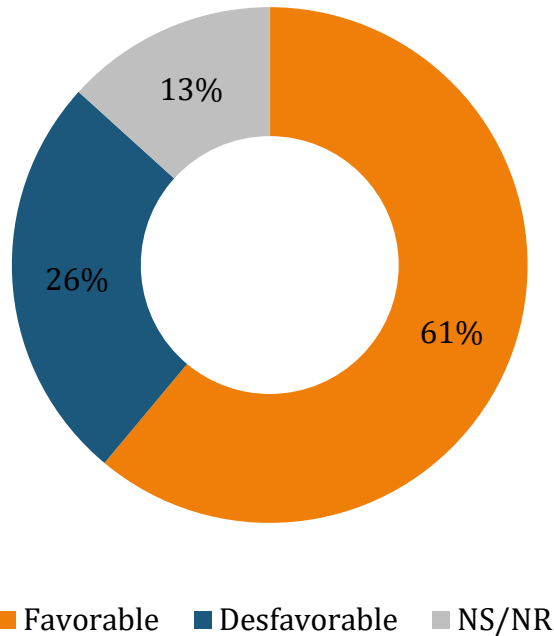
### Resultado por sexo



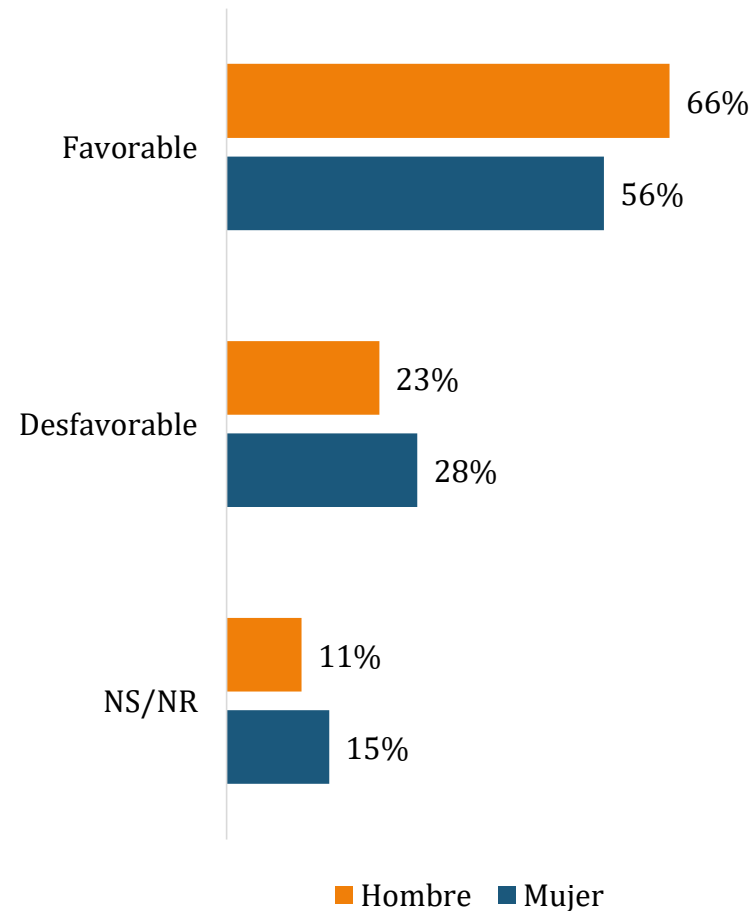


## ¿Qué imagen tiene usted del Presidente de la República Gustavo Petro Urrego?

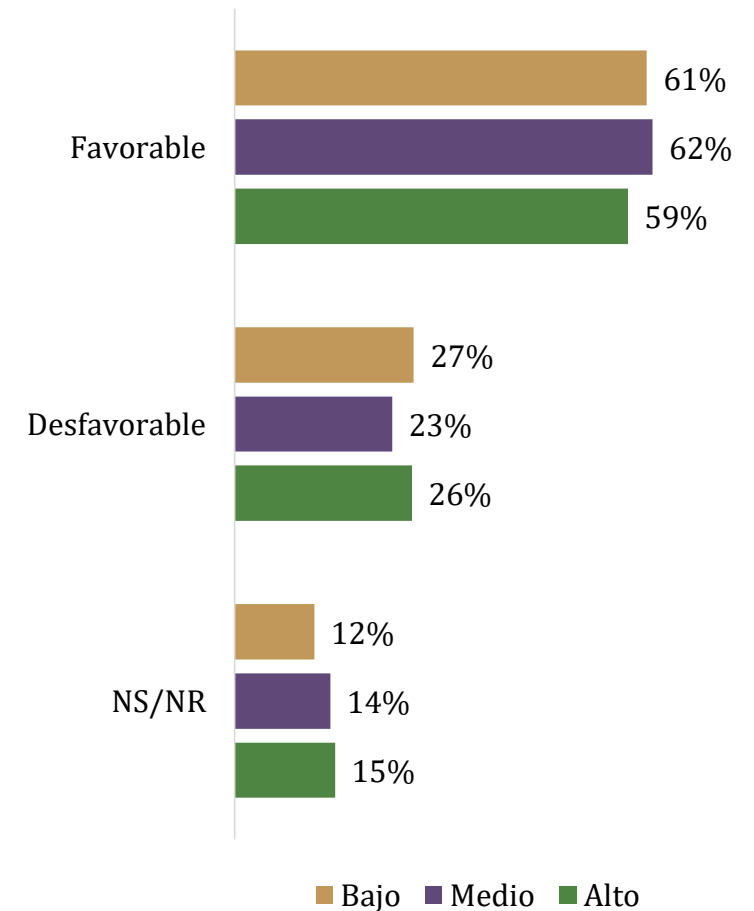
*Resultado general*



*Resultado por sexo*

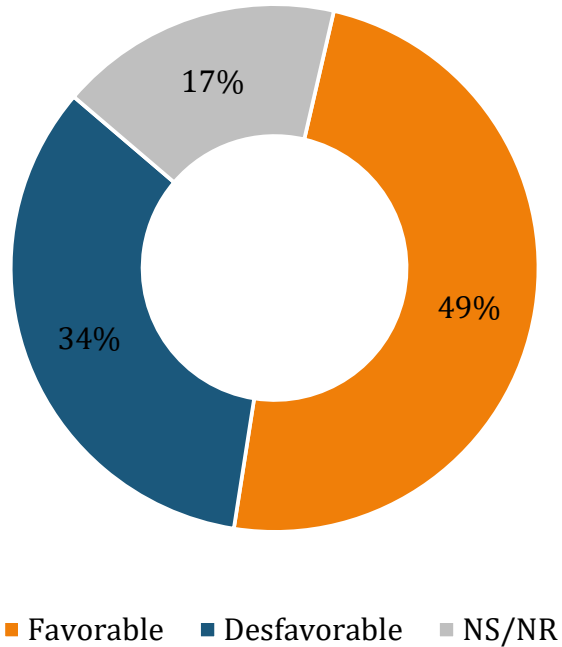


*Resultado por NSE*

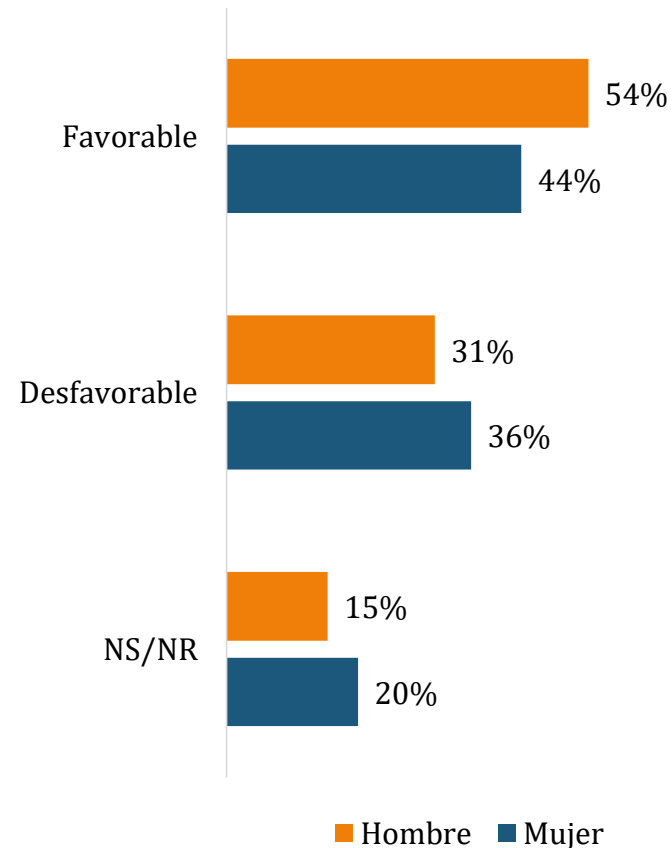


## ¿Qué imagen tiene usted del gabinete de ministros y ministras del nuevo gobierno del Presidente Gustavo Petro Urrego?

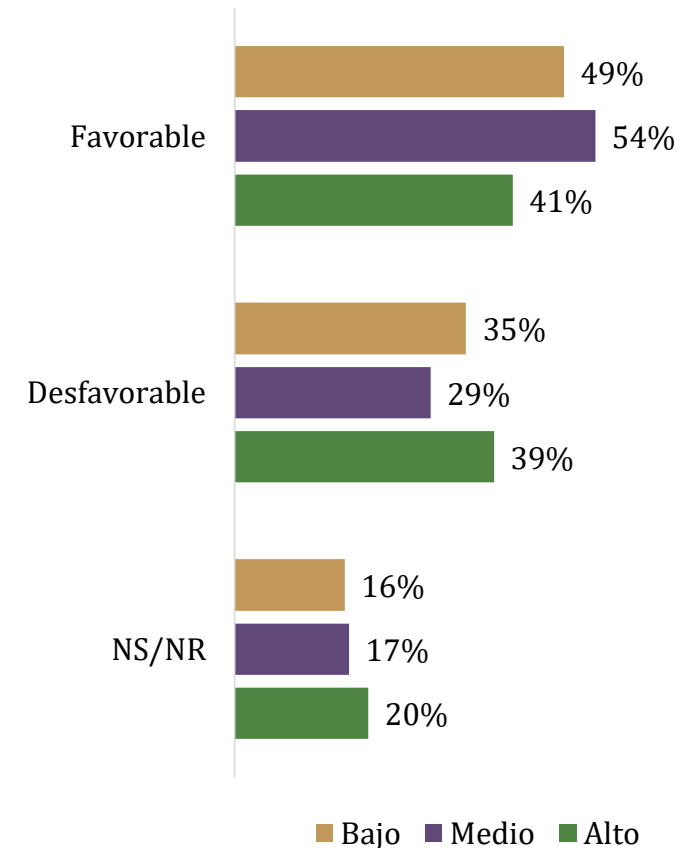
*Resultado general*



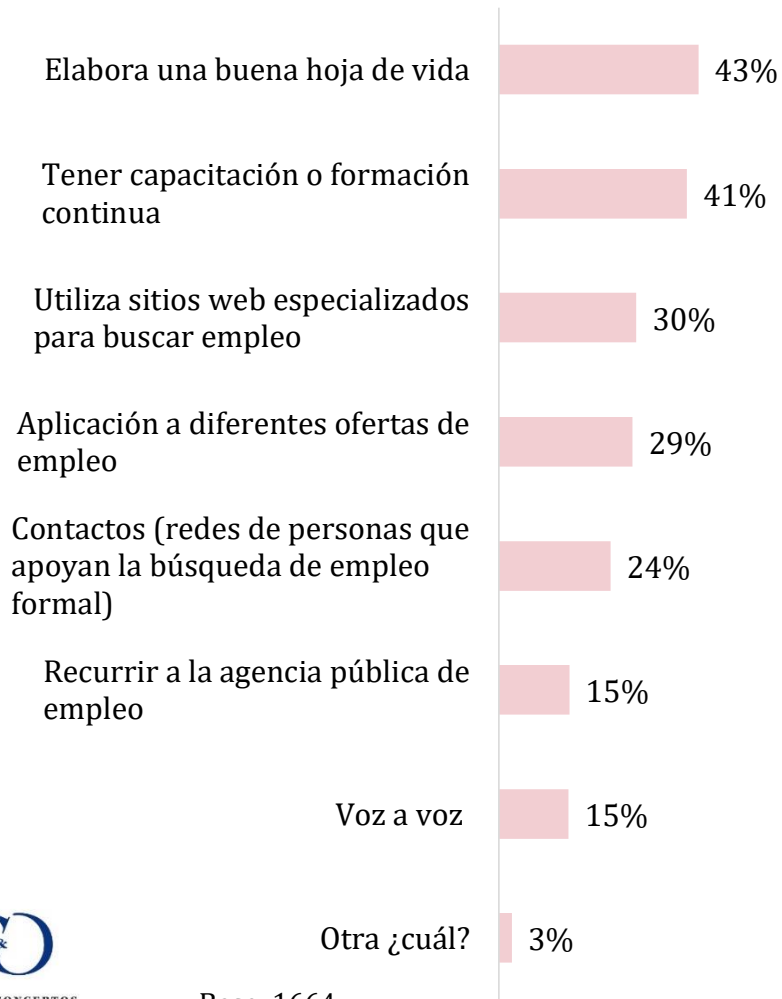
*Resultado por sexo*



*Resultado por NSE*

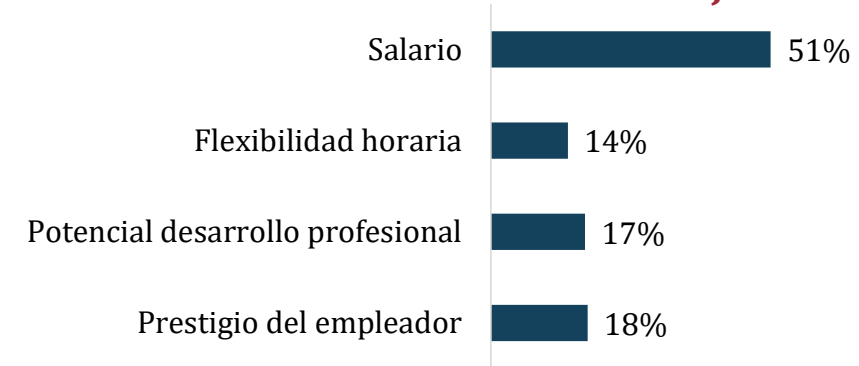


## ¿Cuáles cree que son los factores que contribuirán a encontrar un trabajo formal?

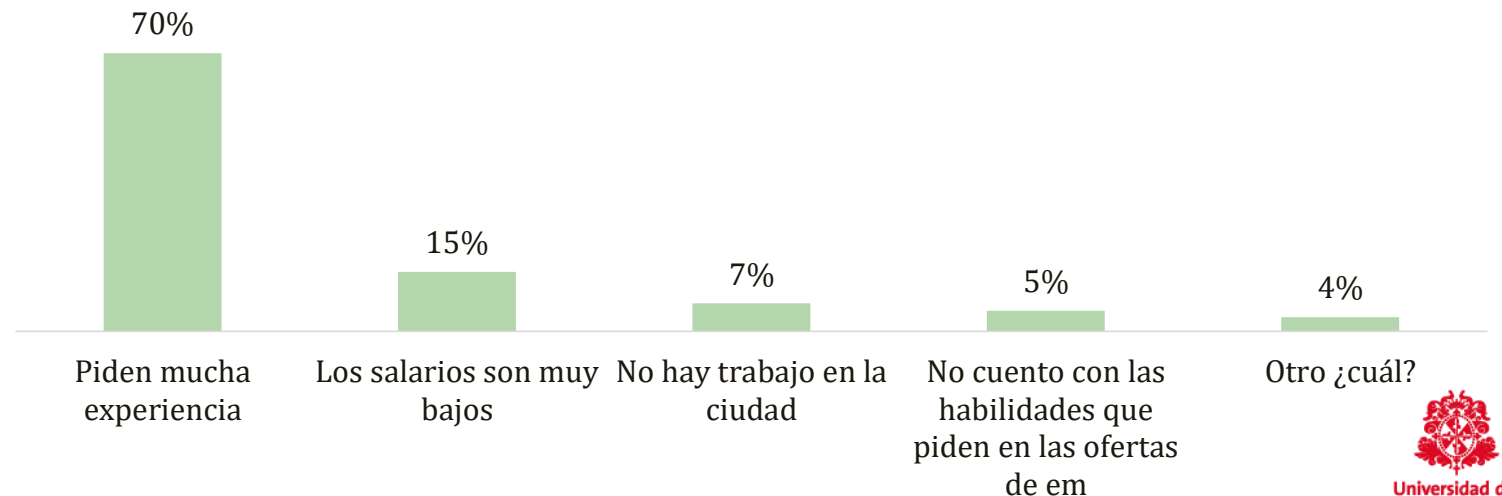


Base: 1664

## ¿Para usted, qué factor es el más importante a la hora de buscar un trabajo?



## ¿Cuál es la principal barrera para acceder al primer empleo?





# GRACIAS



**CIFRAS & CONCEPTOS**  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®



[contacto@cifrasconceptos.com](mailto:contacto@cifrasconceptos.com)



+57 601 4554878



[@cifrasconcepto](https://twitter.com/cifrasconcepto)



[Cifras y conceptos](https://www.facebook.com/cifrasconceptos)



[//www.cifrasconceptos.com](http://www.cifrasconceptos.com)