



Mayo 2023

062-23

Código: FCI002

Versión: 2

Séptimo estudio de percepción de jóvenes



Hanns
Seidel
Stiftung

EL TIEMPO



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Objetivo	Realizar la séptima medición de jóvenes en Colombia para indagar por la percepción de lo que piensan, sienten y quieren, en el marco de la coyuntura actual del país.
Persona natural o jurídica que lo encomendó y fuente de financiación	Universidad del Rosario
Persona jurídica que realizó el estudio	Cifras y Conceptos S.A.
Ámbito geográfico de estudio	La zona urbana de Medellín, Barranquilla, Bogotá, Montería, Quibdó, Pasto, San José de Cúcuta, Pereira, Bucaramanga, Cali, Arauca y San Andrés.
Población objetivo	Personas entre 18 y 32 años de edad residentes habituales de los municipios que conforman el ámbito geográfico de estudio.
Procedimiento utilizado para la selección de las unidades	Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo probabilístico, por etapas, estratificado de marco de áreas. El marco de áreas corresponde al inventario cartográfico disponible, Fuente DANE con base en el último Censo Nacional de Población y las proyecciones de población a la fecha
Tamaño de la muestra y margen de error	2044 encuestas distribuidas en: Bogotá: 571, Medellín: 238, Barranquilla: 155, San Andrés: 99, Cali: 215, Pasto: 101, Bucaramanga: 119, Cúcuta: 127, Montería: 108, Pereira: 109, Quibdó: 118 y Arauca: 94. Margen de error: Para el agregado de los municipios 4,6%, con una confiabilidad del 95% para fenómenos observados en la población con una frecuencia mínima del 20%
Universo representado	4.260.000 jóvenes
Método de ponderación	Los datos de la muestra se calibran a las estructuras poblacionales del universo de estudio utilizando las variables de zona geográfica, grupos etarios, sexo y nivel socioeconómico del hogar del entrevistado
Fechas de trabajo de campo	Del 21 de abril al 13 de mayo de 2023
Técnica utilizada para la selección de la muestra	Encuesta presencial en hogares con cuestionario estructurado.
Número de encuestadores y supervisores	93 encuestadores, 17 supervisores, 1 coordinador.
Gerente proyecto	Yennifer Pérez
Estadístico	Miguel Ángel León
Preguntas del formulario	Ver formulario adjunto
Generalidades del proyecto	
Supervisión de encuestadores	Supervisión directa: 33,86% Re contacto: 14,33%
Etapas / actividades del proceso de investigación que, parcial o totalmente, haya sido subcontratadas.	- Supervisión y aplicación de encuestas en campo. Nota: Se contó con la participación de nuestros proveedores (aliados estratégicos de vinculación externa), los cuales han sido previamente capacitados y supervisados por el personal interno de la Firma.



CONTENIDO

01

Sociodemográficos

02

Percepción frente
al nuevo gobierno

03

Participación política y
elecciones regionales
2023

04

Emociones de los
jóvenes

05

Vinculación al
mercado laboral

06

Medio ambiente

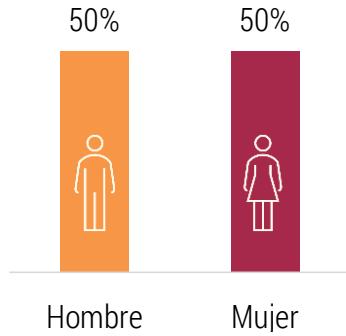


Mayo 2023

062-23

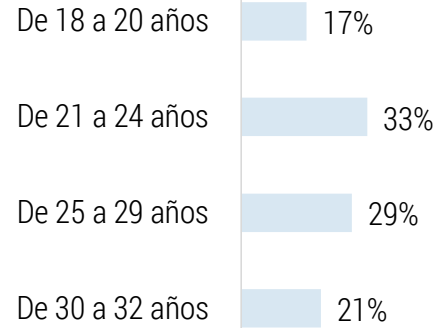
Parte 1:

Sociodemográficos

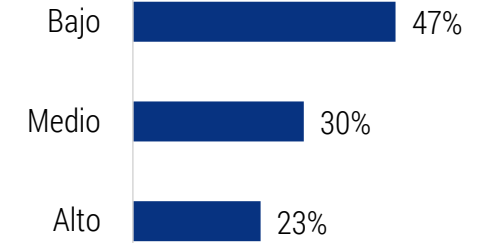


Género	
Femenino	48%
Masculino	47%
Ni femenino ni masculino	1%
Prefiero no responder	4%

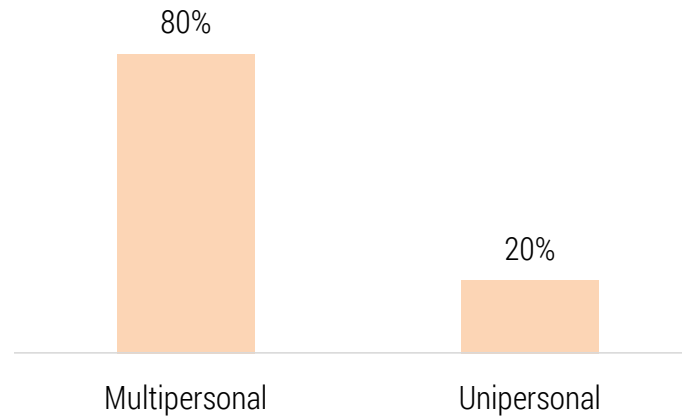
Edad



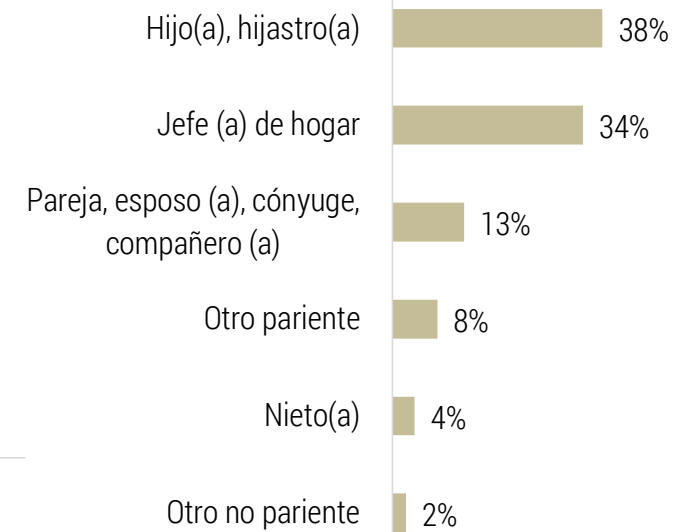
Nivel Socioeconómico



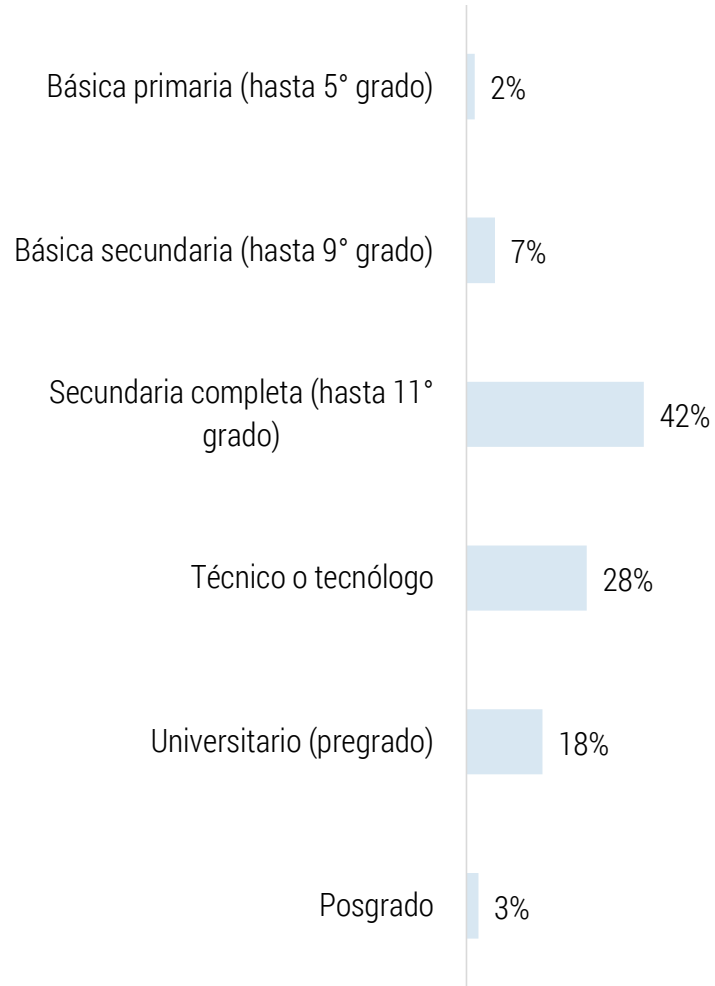
Tipo de Hogar



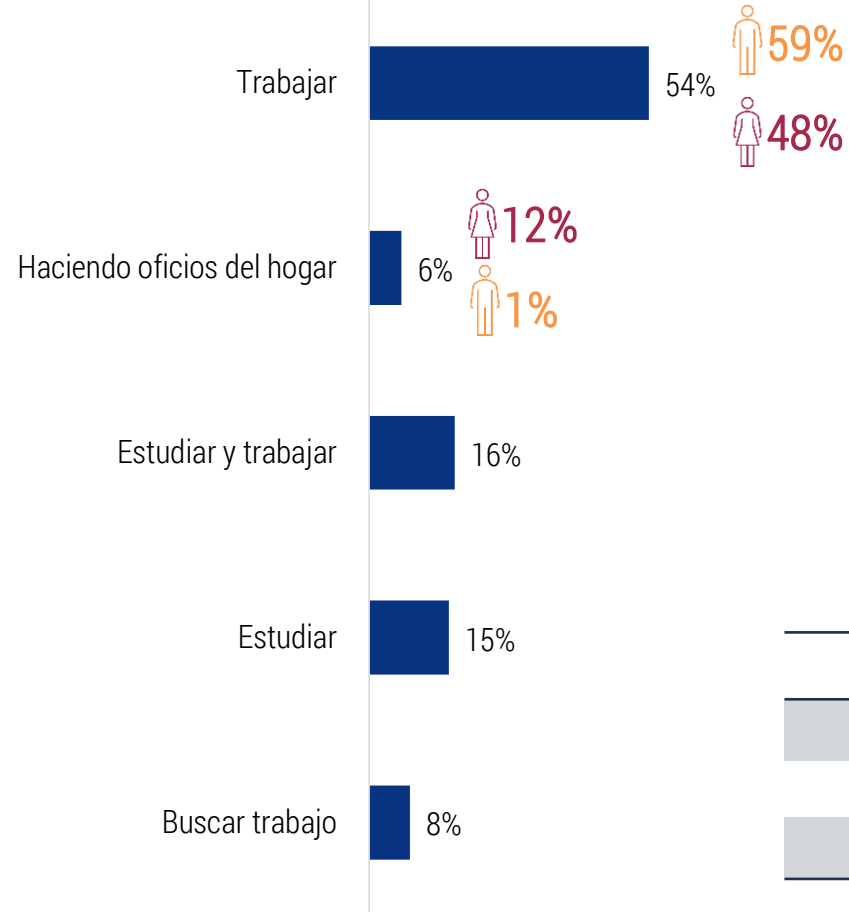
Parentesco con el jefe del hogar



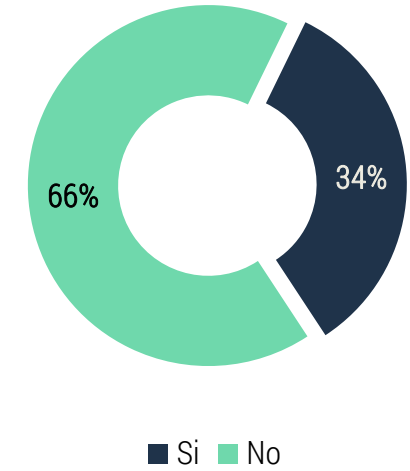
Nivel educativo alcanzado



Ocupación



¿Usted tiene hijos menores de 18 años?

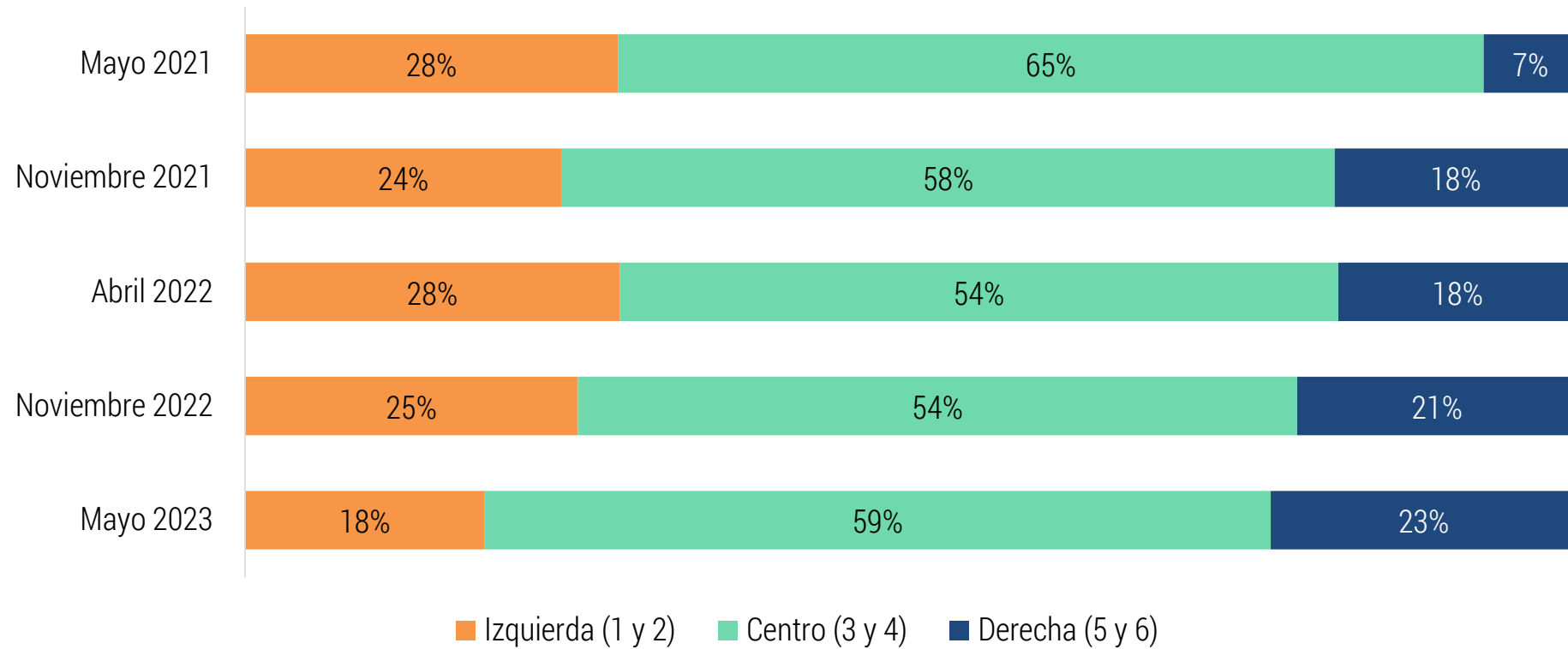


Autorreconocimiento étnico

Ninguno	85%
Raizal, palenquero, negro	11%
Indígena	4%

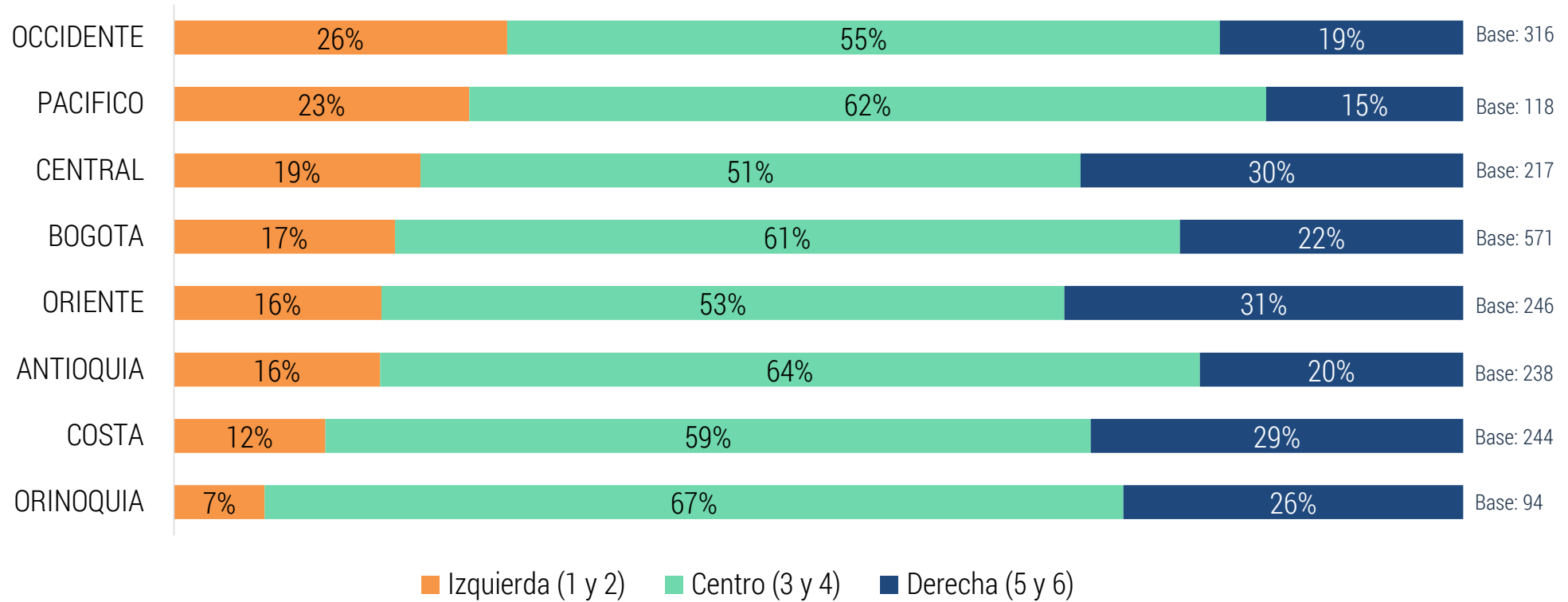
Ubique su posición ideológica, en una escala de 1 a 6 donde 1 es una posición de izquierda y 6 es una posición de derecha

Histórico estudio de Jóvenes



Ubique su posición ideológica, en una escala de 1 a 6 donde 1 es una posición de izquierda y 6 es una posición de derecha

Resultado por regiones





Mayo 2023

062-23

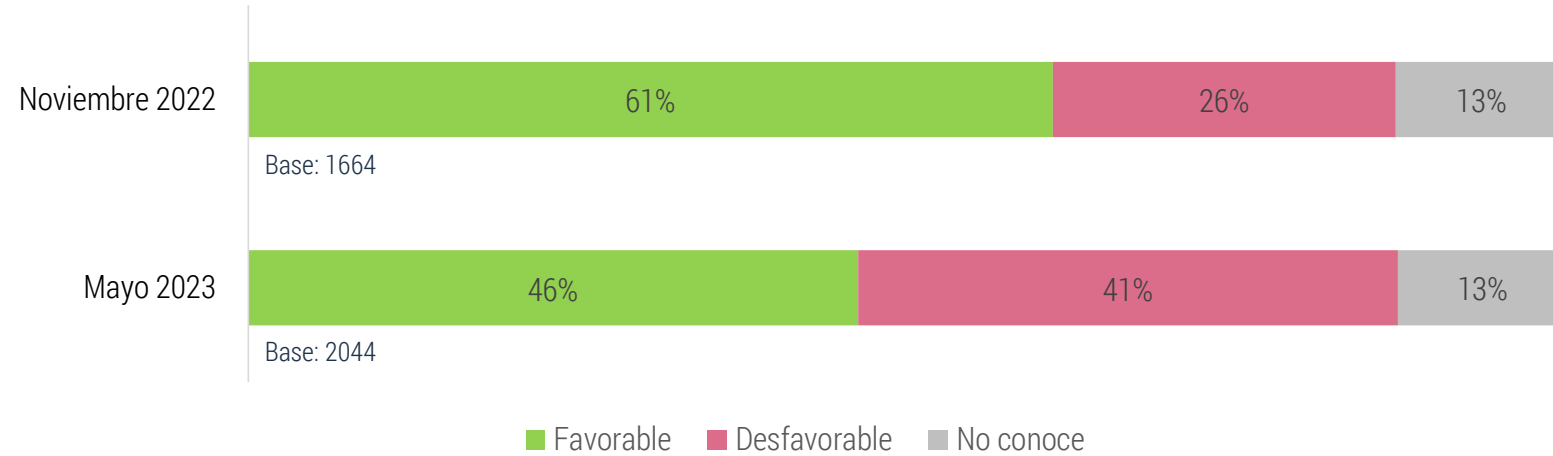
Parte 2:

Percepción frente al nuevo gobierno

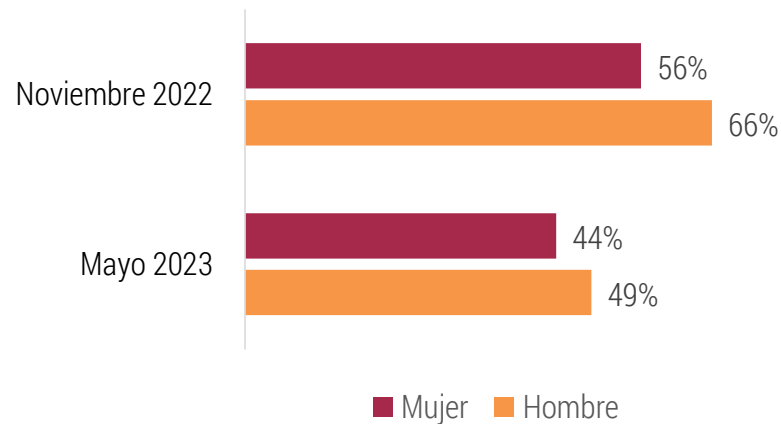
Favorabilidad del Presidente Gustavo Petro

Comparativo noviembre 2022 Vs. mayo 2023

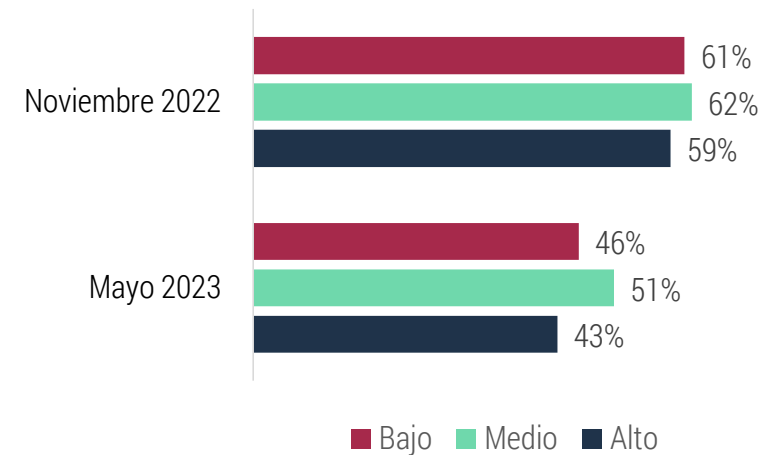
Resultado general



Resultado por sexo "Favorable"



Resultado por NSE "Favorable"



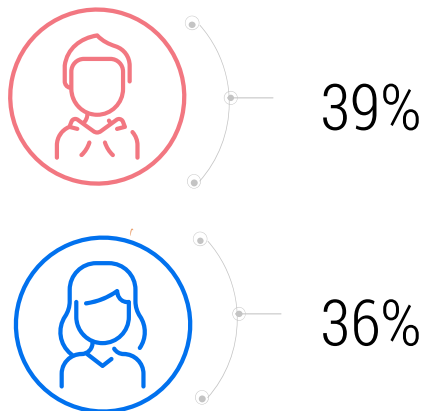
Favorabilidad de la Vicepresidenta Francia Márquez

Resultado general

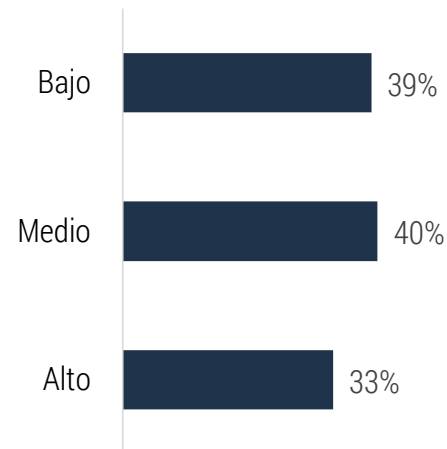


■ Favorable ■ Desfavorable ■ No conoce

Resultado por sexo
"Favorable"



Resultado por NSE
"Favorable"

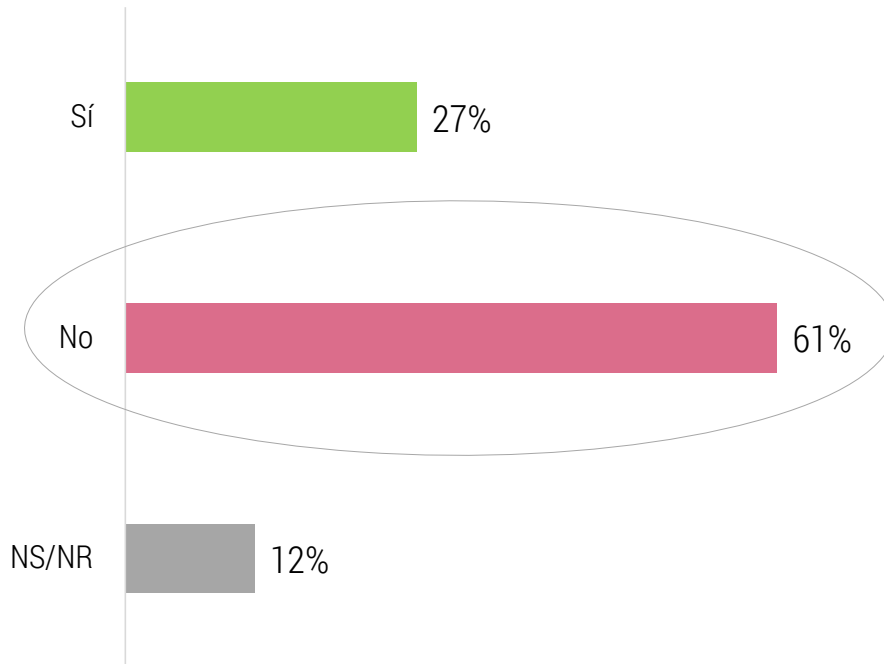


Resultado por ideología
"Favorable"

Izquierda	68%
Centro	33%
Derecha	27%

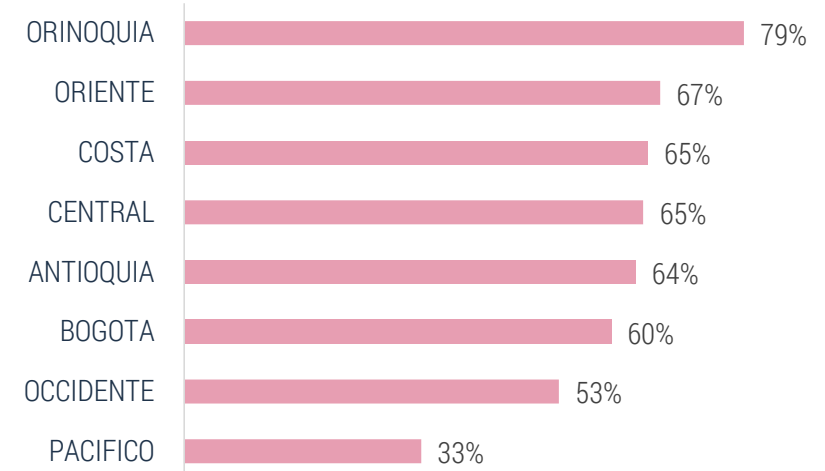
Percepción sobre compromisos del Gobierno Nacional

¿Cree que el gobierno nacional está cumpliendo con las promesas que realizó en la campaña electoral?

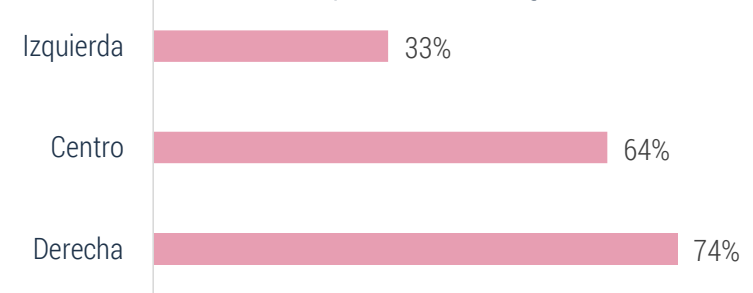


Resultados
 "NO creen que el gobierno está cumpliendo las promesas de campaña"

Por regiones

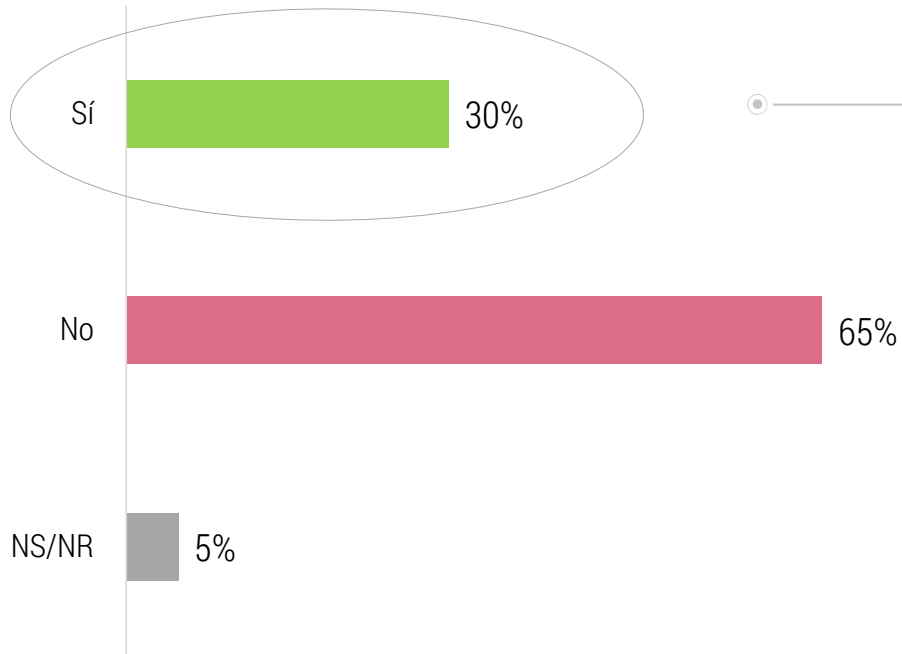


Por posición ideológica

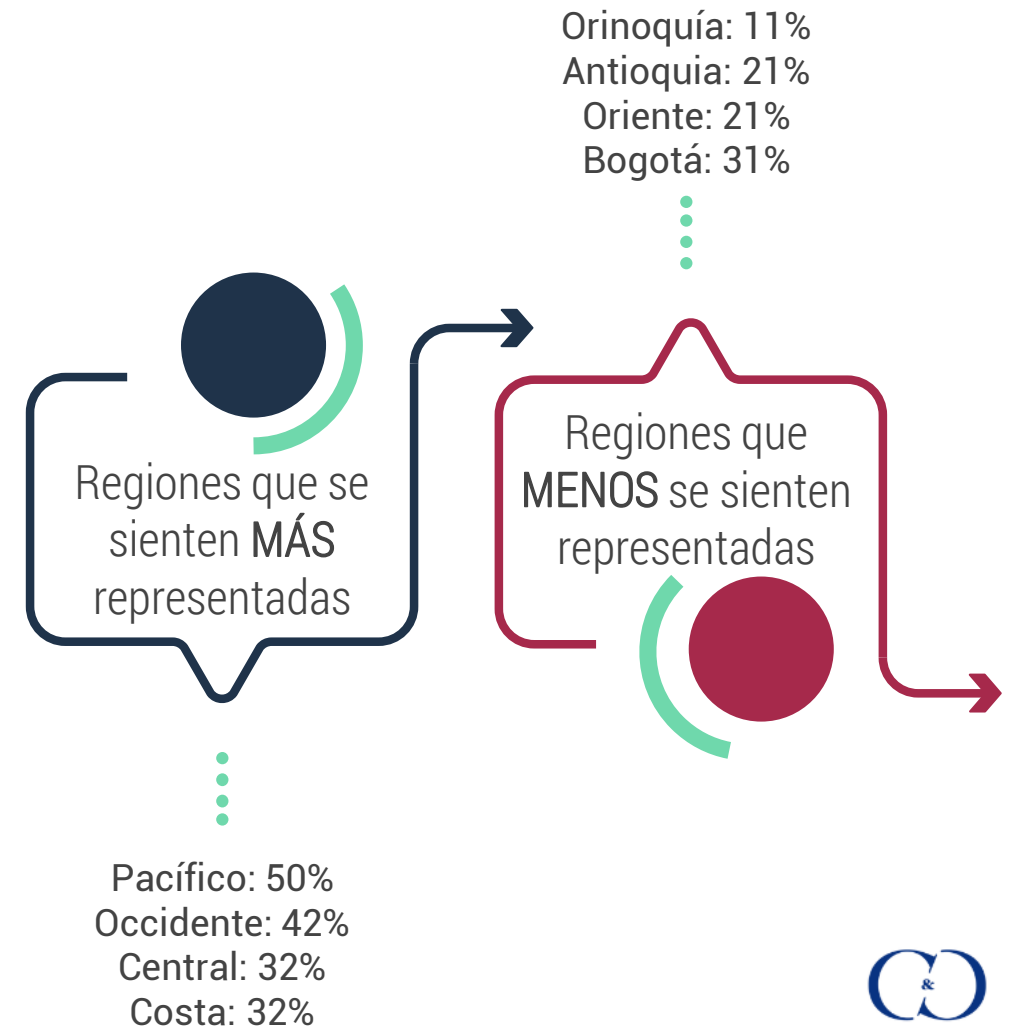


Percepción sobre compromisos del Gobierno Nacional

¿Se siente representado por el Gobierno Nacional?

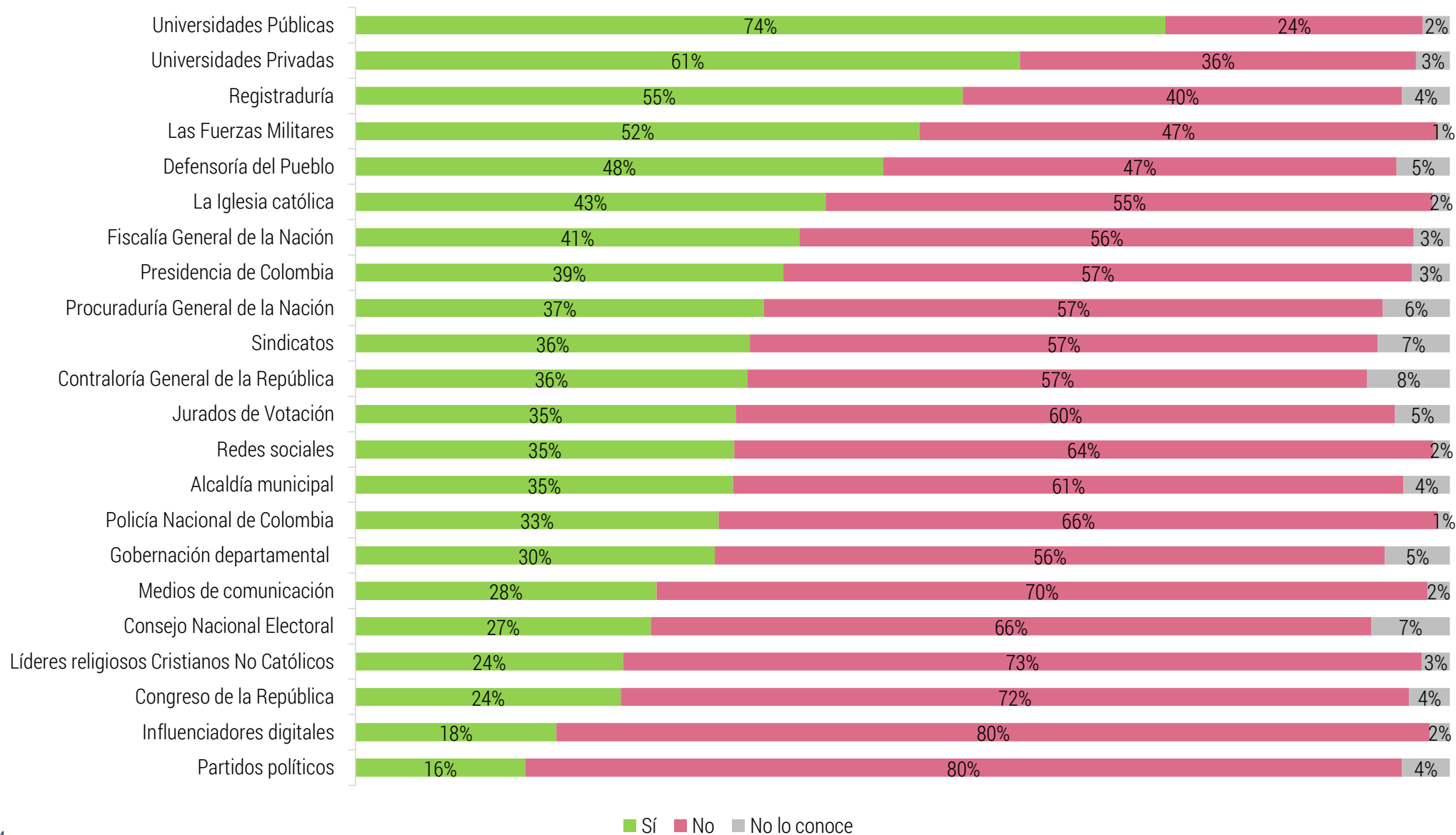


Resultado por regiones



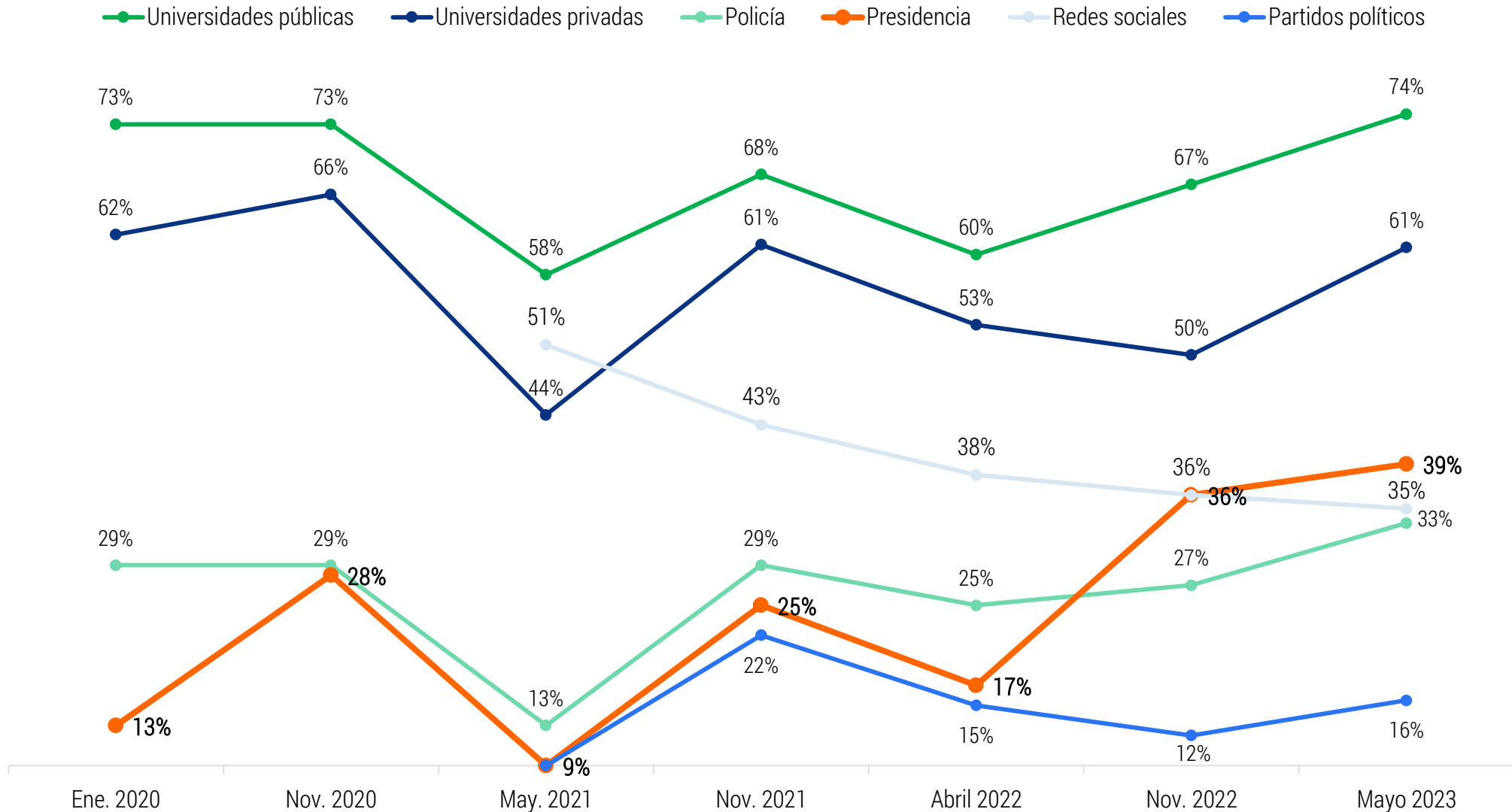
Confianza de los jóvenes en las instituciones

De las siguientes instituciones y figuras, ¿en cuáles confía?



Confianza de los jóvenes en las instituciones

Histórico





Mayo 2023

062-23

Parte 3:

Participación política y elecciones regionales 2023

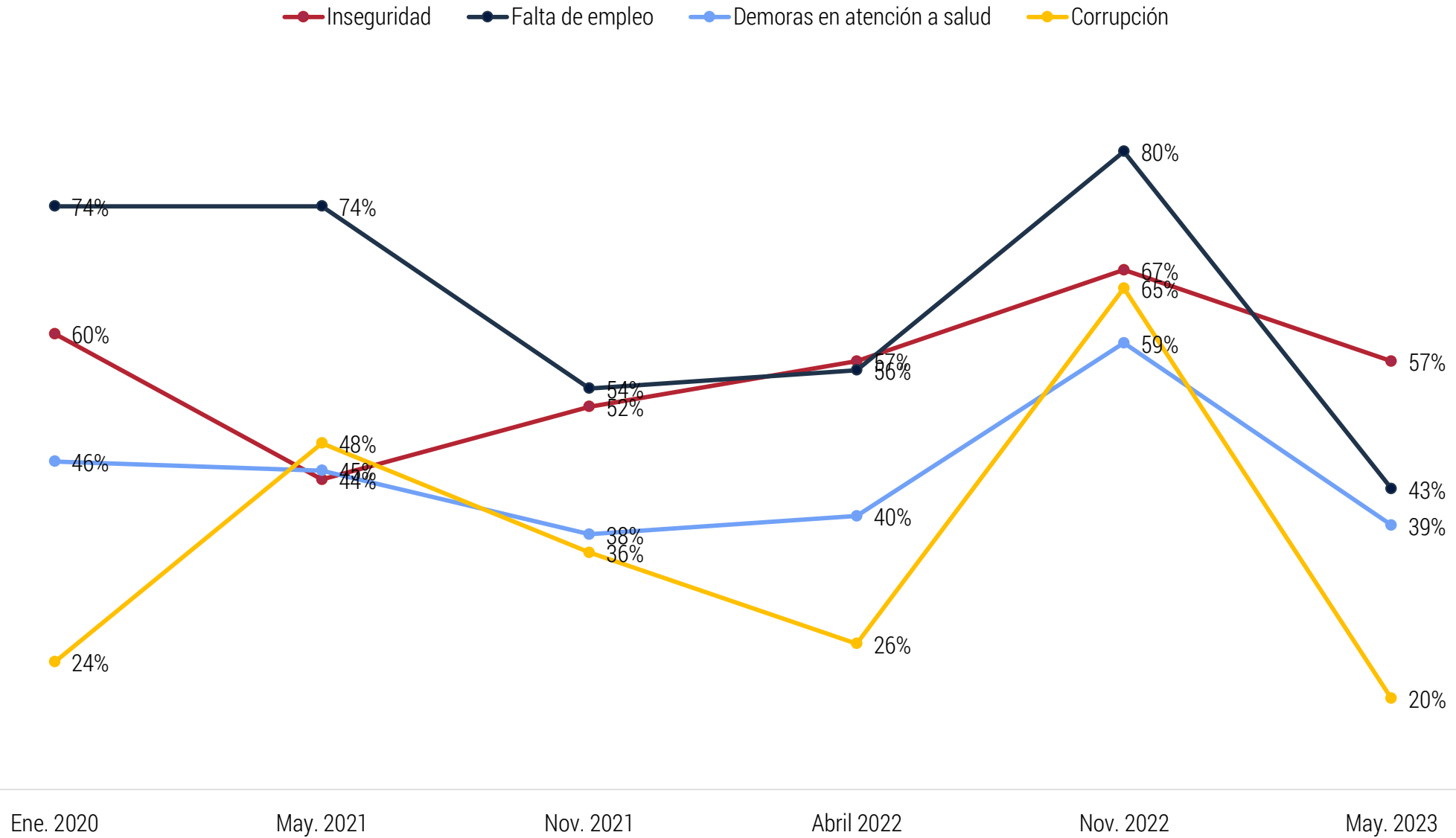
Principales problemas que más afectan a los jóvenes

Resultado general



Principales problemas que más afectan a los jóvenes

Histórico



¿Qué están dispuestos a hacer los jóvenes para solucionar los problemas del país?

Resultado general



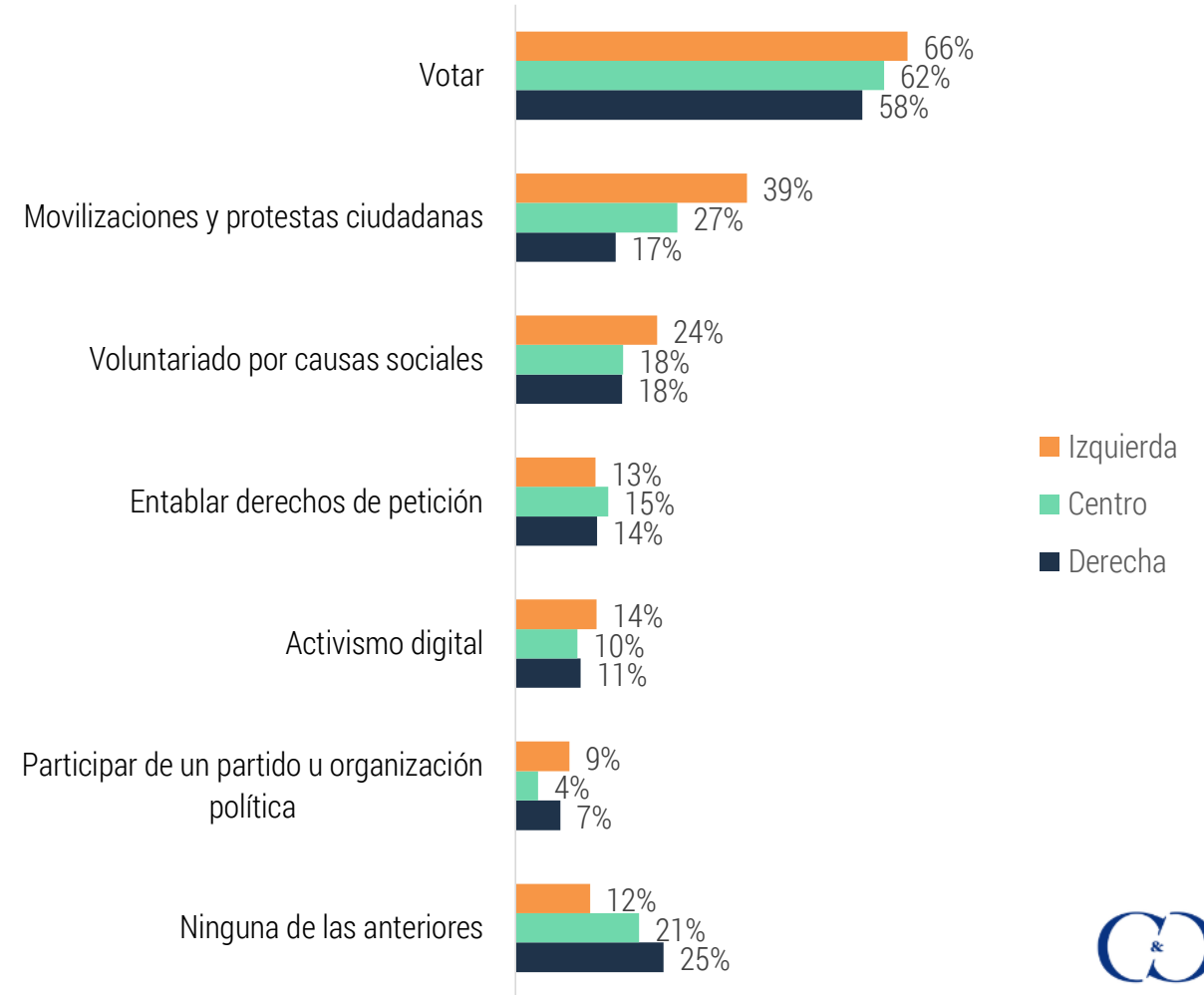
Participación política

¿Con cuáles de las siguientes acciones se identifica más a la hora de participar políticamente?

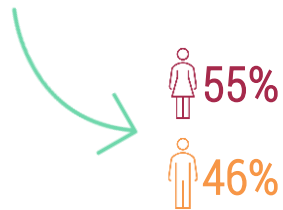
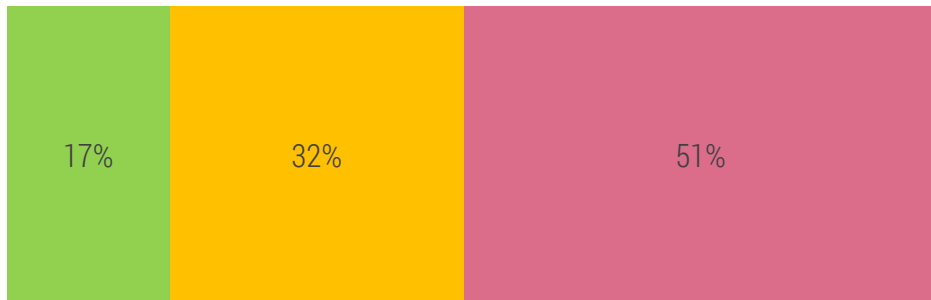
Resultado general



Por posición ideológica



En comparación con hace 4 años, hoy su ciudad está:

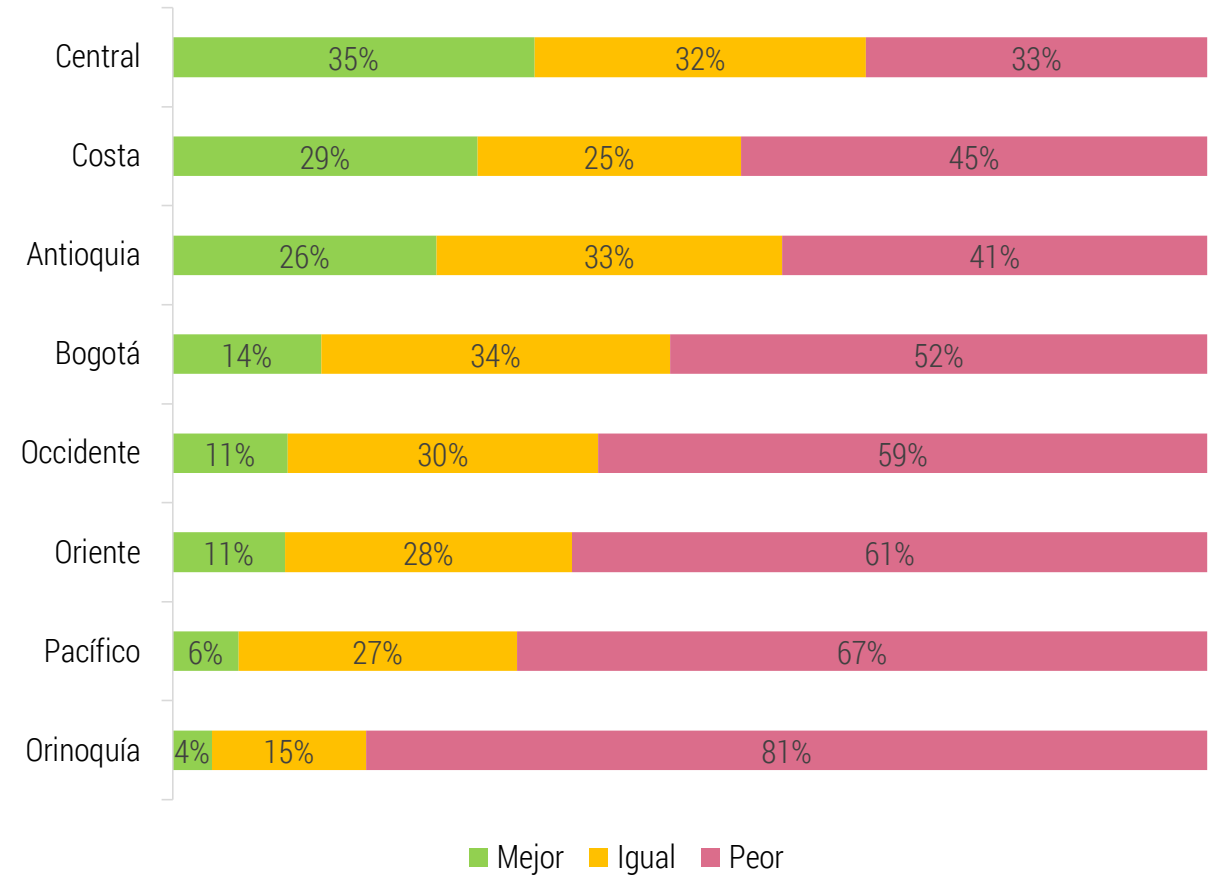


■ Mejor
 ■ Igual
 ■ Peor

Base: 2044

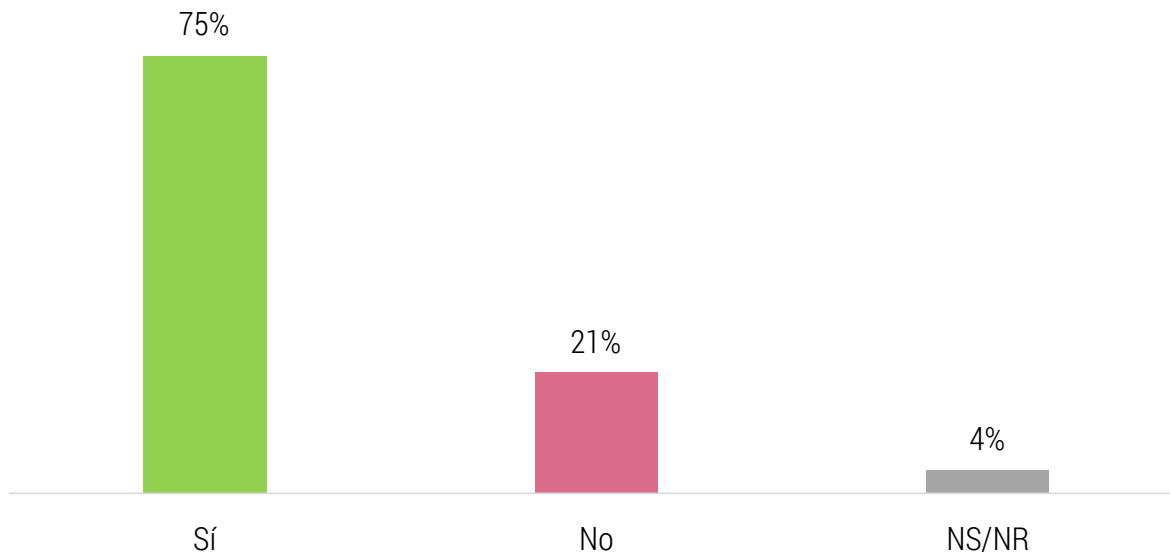
Percepción de la ciudad que habitan

Resultado por región



■ Mejor
 ■ Igual
 ■ Peor

¿Usted piensa salir a votar en las próximas elecciones regionales (Alcaldía y Gobernación) de octubre de 2023?

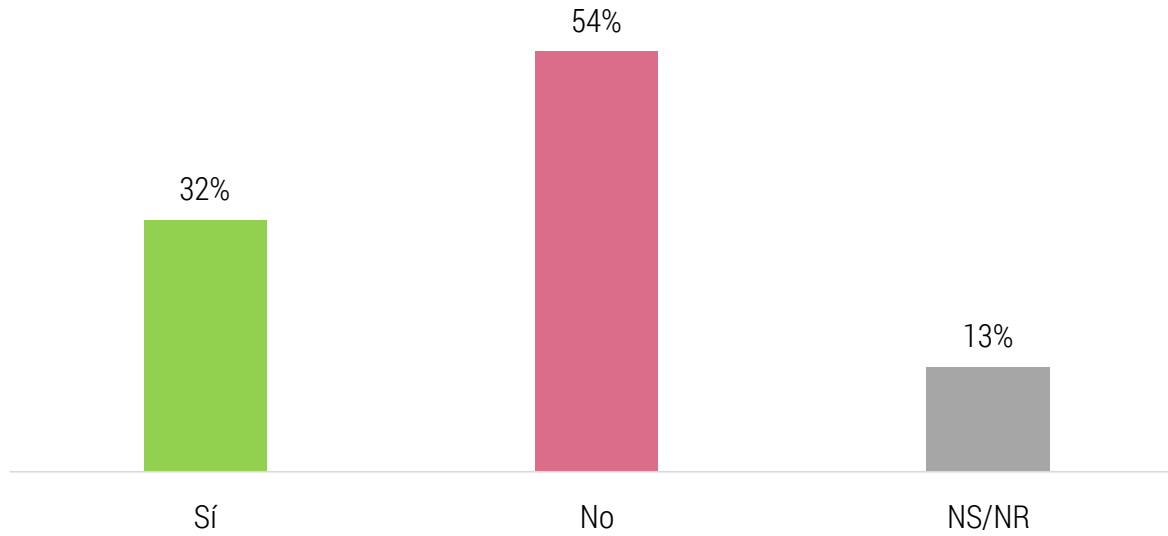


Base: 2044

¿Qué propuesta le gustaría escuchar de los candidatos?



¿Usted votaría por un candidato **cercano** al gobierno de **Gustavo Petro**, para las próximas elecciones regionales?



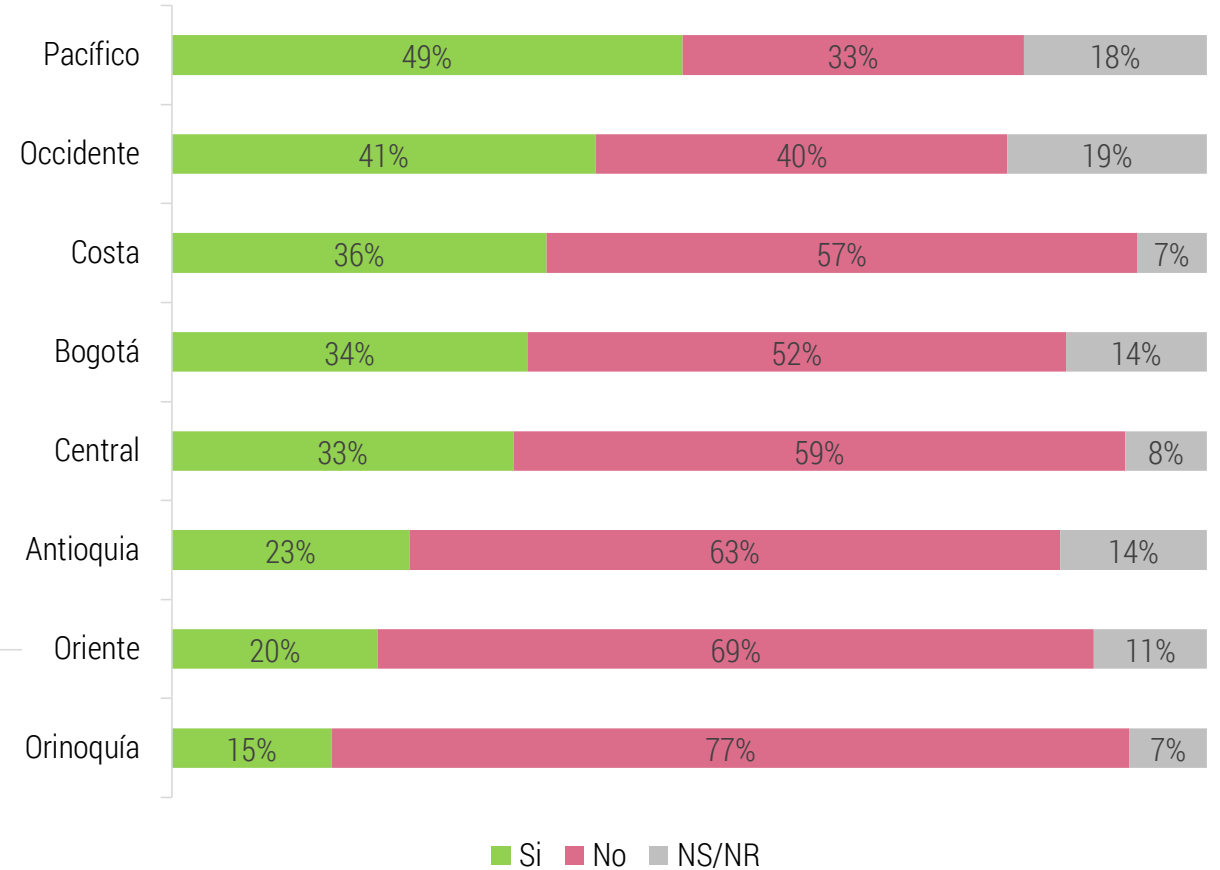
Izquierda 24%
Centro 56%
Derecha 72%

Base: 2044

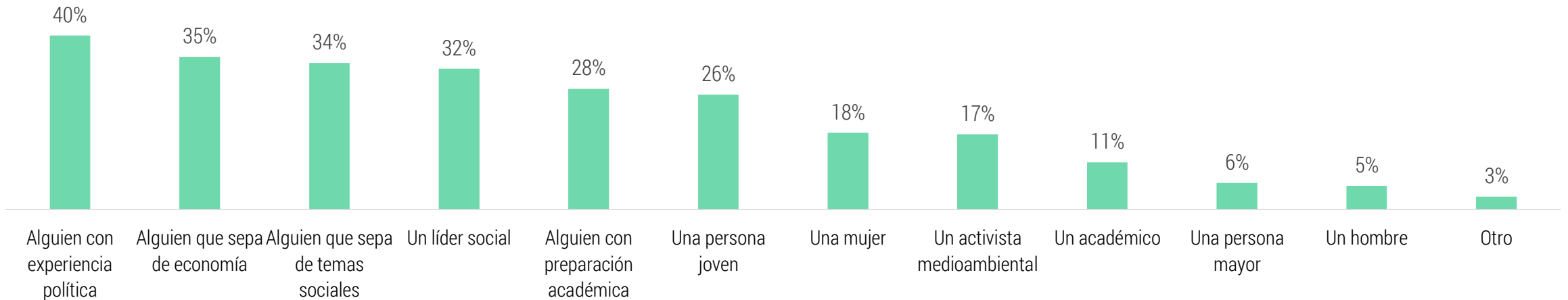
Participación política

Elecciones 2023

Resultado por región



Perfil del candidato por quién votaría



Base: 2044



Mayo 2023

062-23

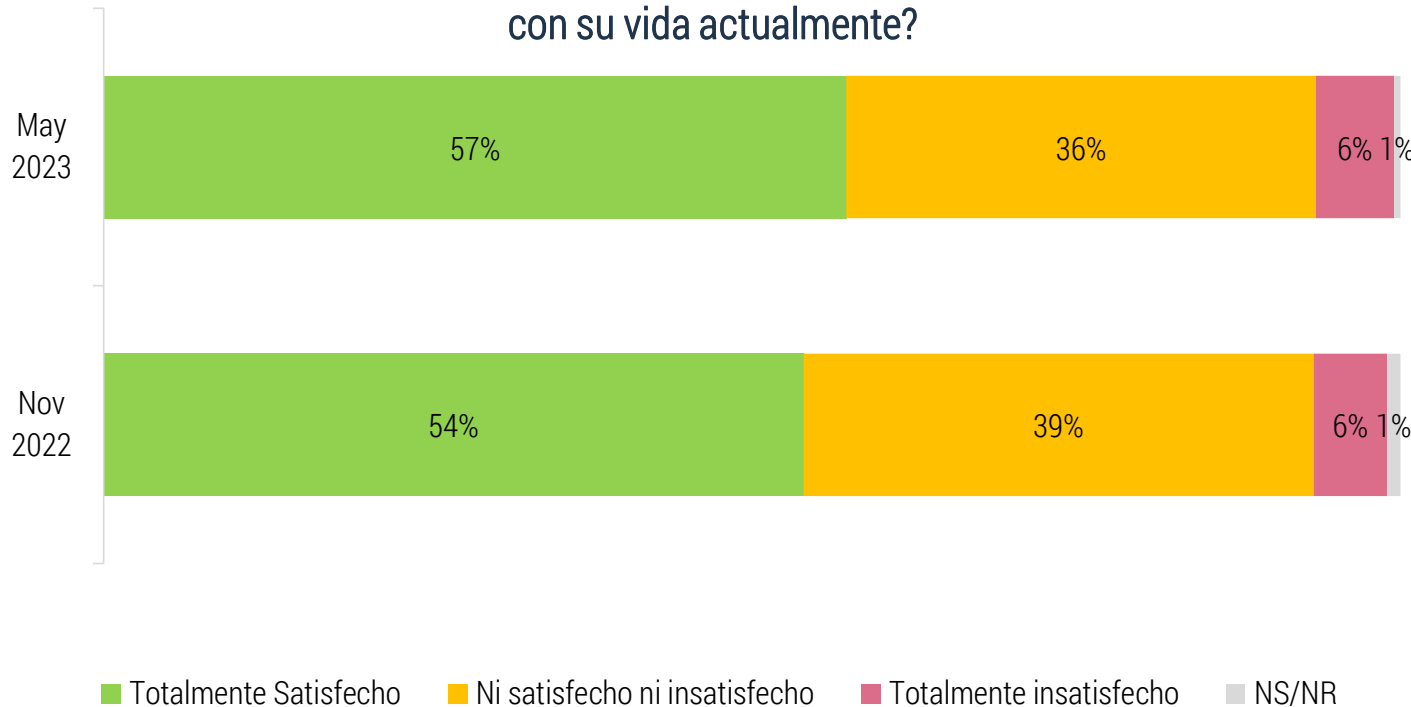
Parte 4

Emociones de los jóvenes

Satisfacción de los jóvenes con su vida

Comparativo noviembre 2022 Vs. Mayo 2023

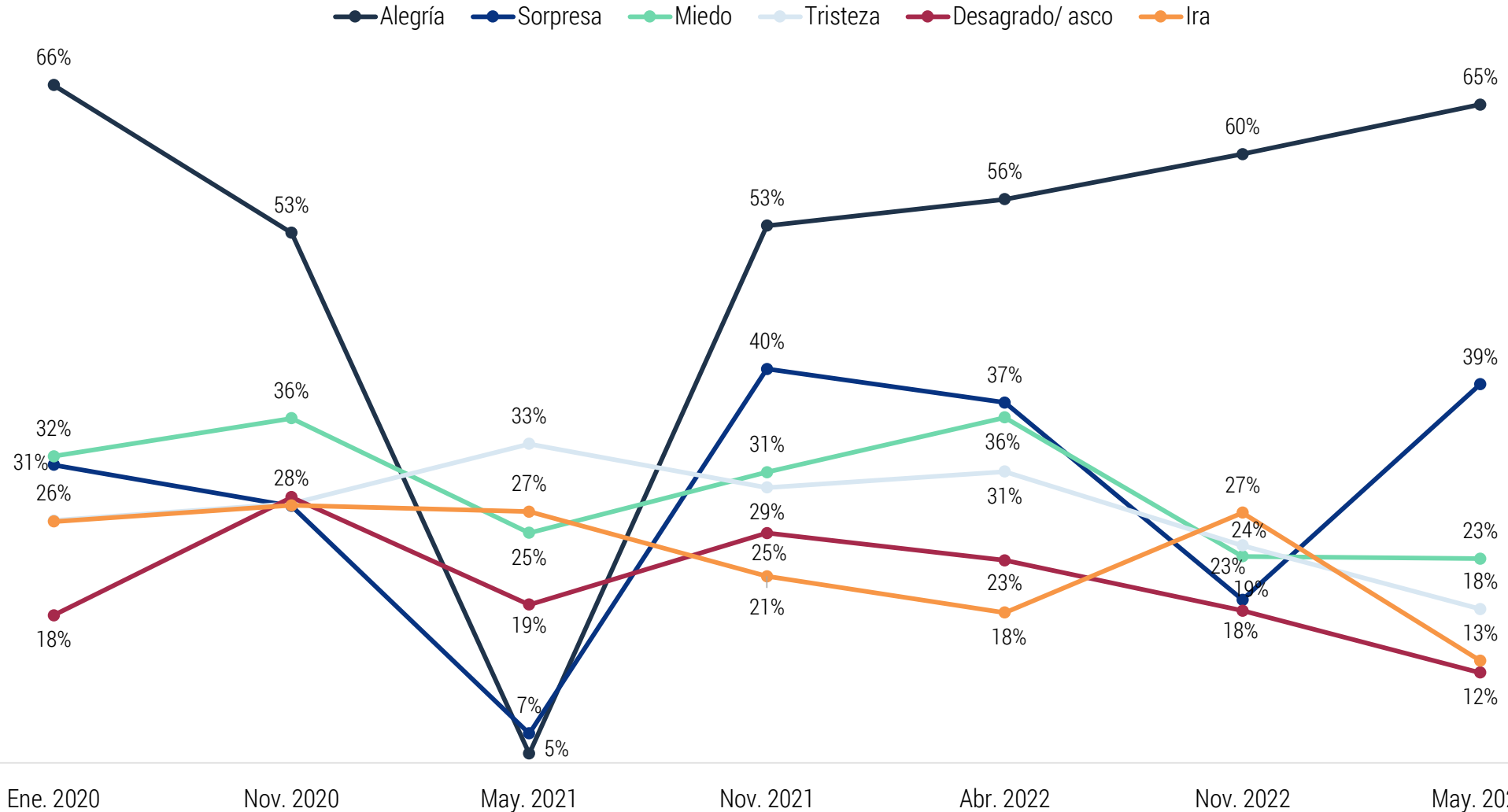
En una escala de 1 a 6, donde 1 es TOTALMENTE INSATISFECHO y 6 es TOTALMENTE SATISFECHO, en general, ¿qué tan satisfecho se siente con su vida actualmente?



Quienes están totalmente satisfechos
Resultado por región

Región	May 2023
Central	64%
Orinoquía	62%
Occidente	59%
Bogotá	57%
Oriente	56%
Antioquia	56%
Costa	53%
Pacífico	35%

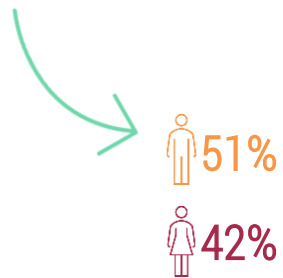
Emociones que predominan en los jóvenes colombianos hoy



Base: 2044

Gestión de emociones

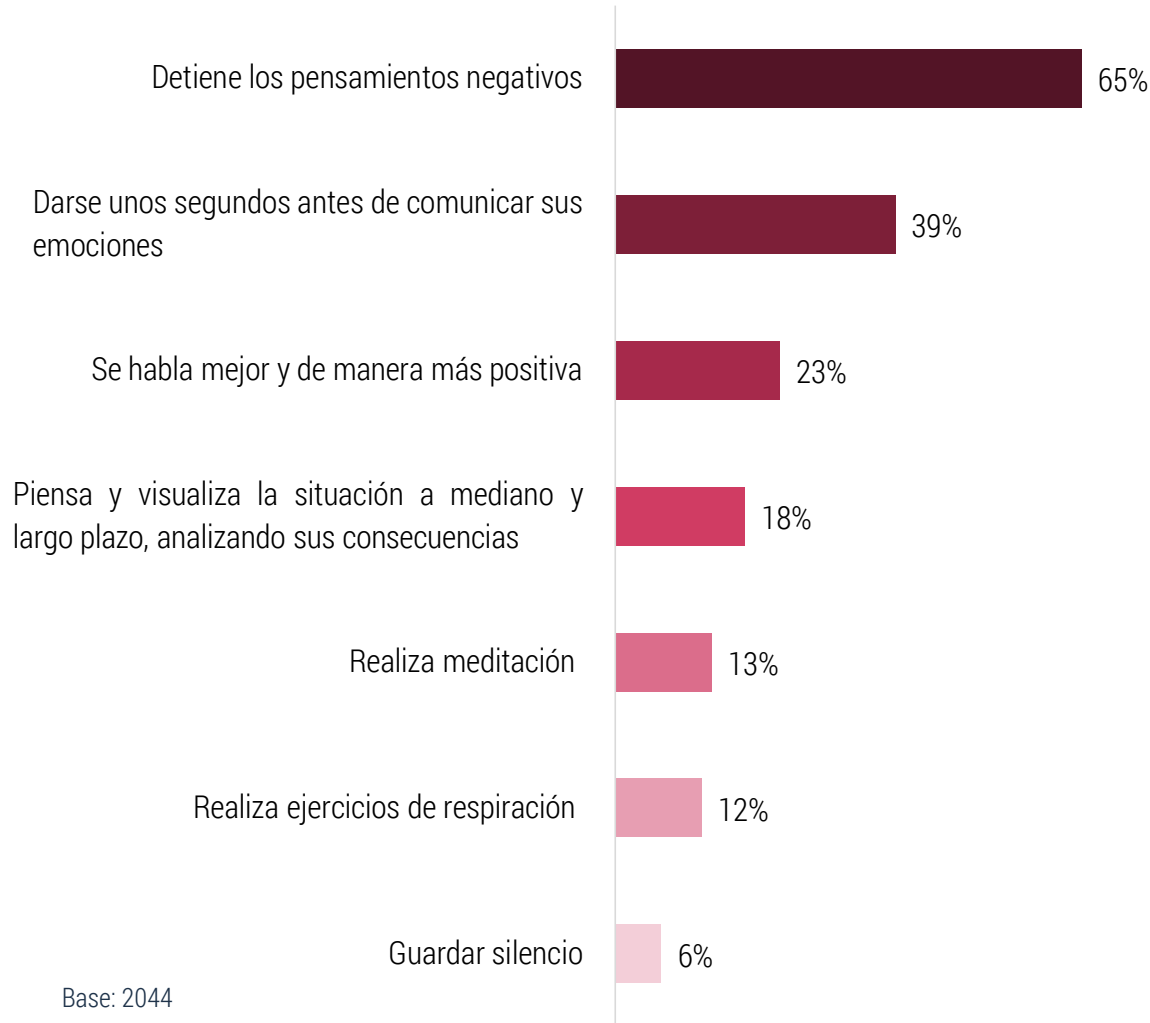
En una escala de 1 a 6, donde 1 es MUY MAL y 6 es MUY BIEN, ¿cómo cree usted que está gestionando el manejo de sus emociones ante distintas situaciones de la vida cotidiana?



■ Muy bien ■ Neutro ■ Muy mal

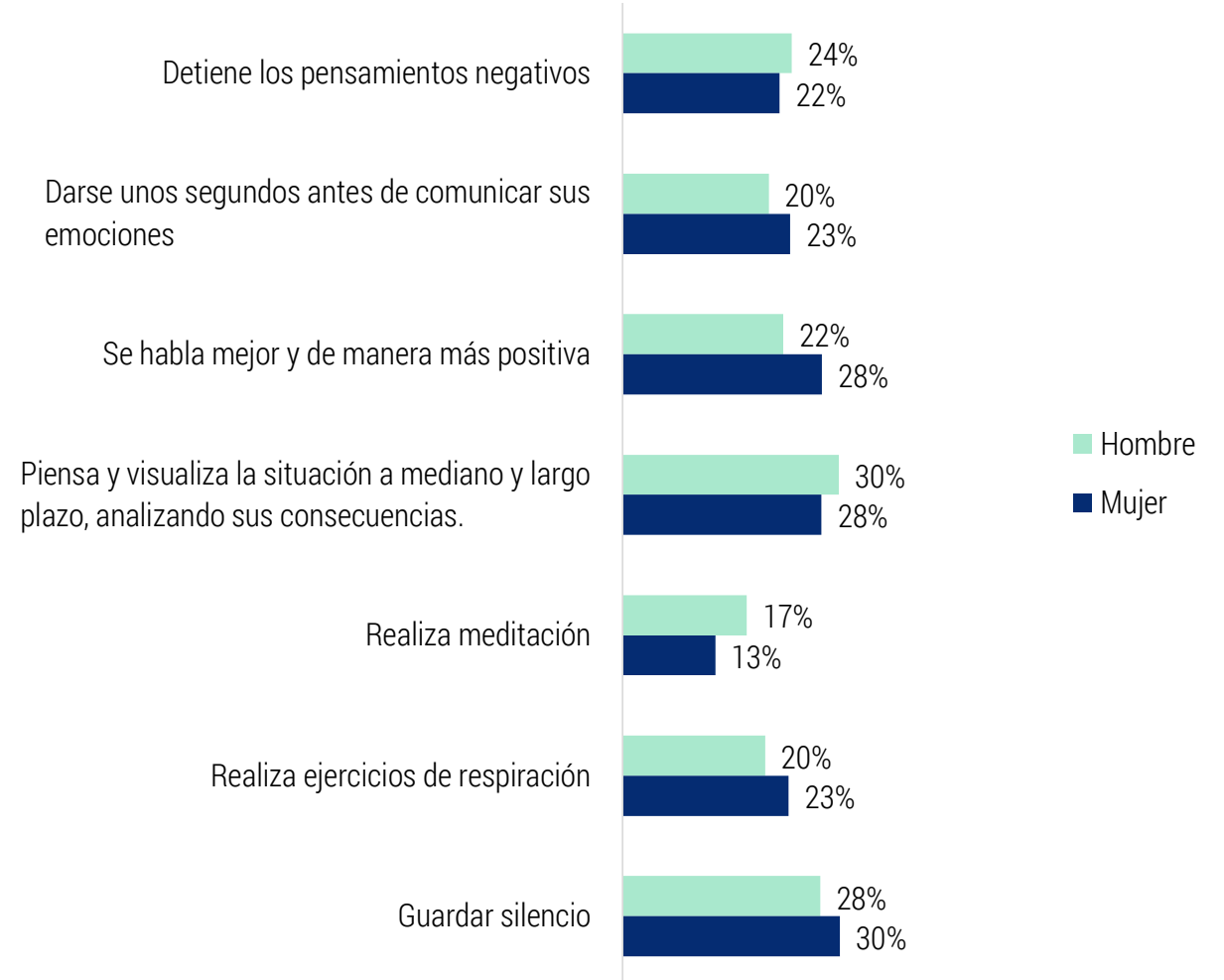
¿Qué hace para gestionar el manejo de sus emociones?

Resultados generales

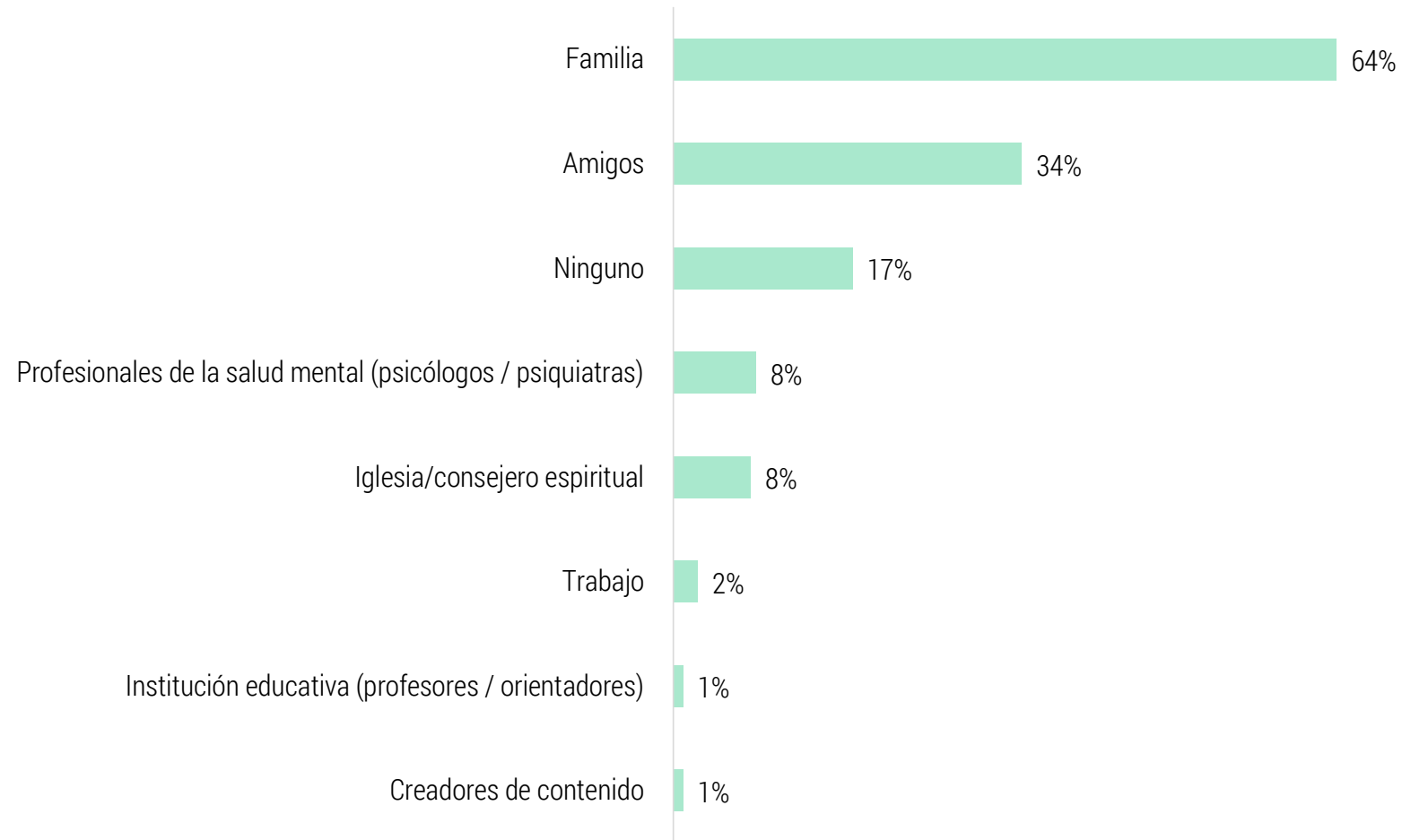


Base: 2044

Resultados por sexo



Cuando he necesitado apoyo emocional, lo he encontrado en la





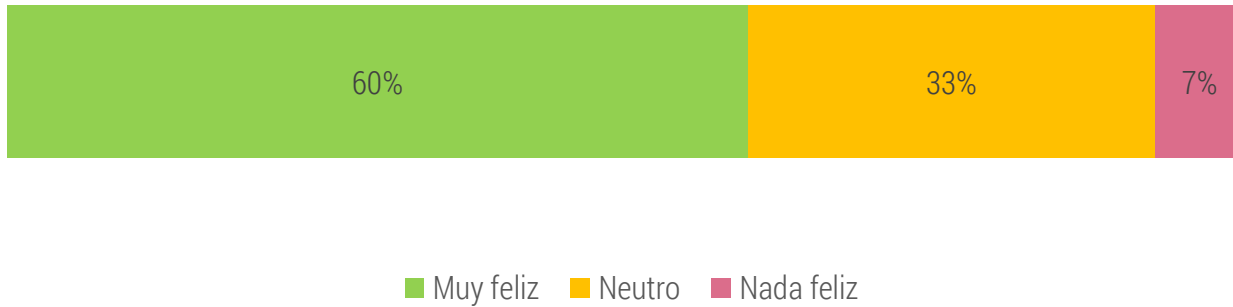
Mayo 2023

062-23

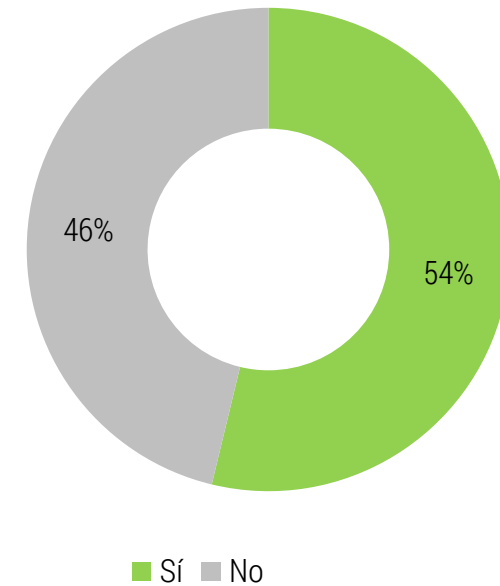
Parte 5

Vinculación al mercado laboral

¿Qué tan feliz se siente con su trabajo actualmente?

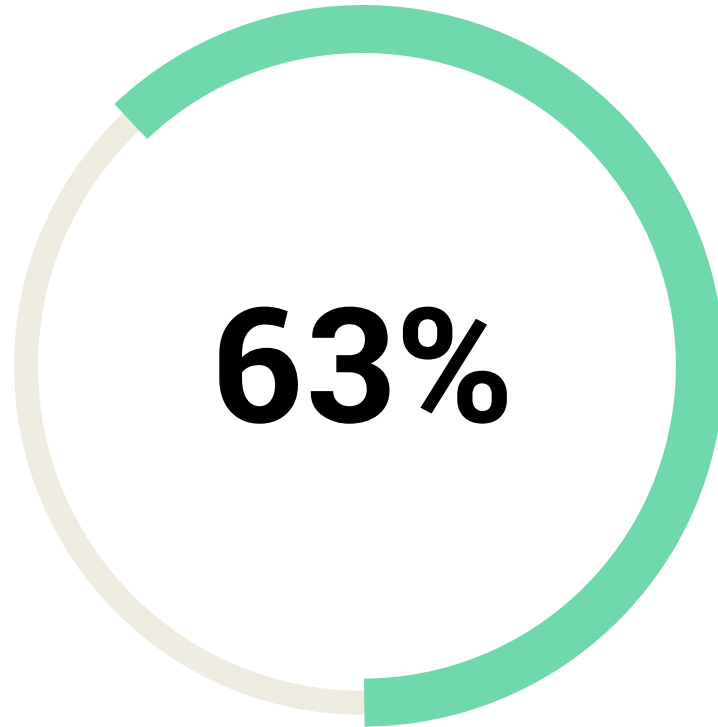


¿En su trabajo actual siente que está cumpliendo sus sueños?

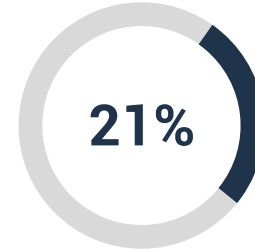


Vinculación al mercado laboral

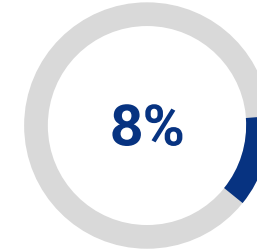
Principales barreras de los jóvenes para acceder al primer empleo



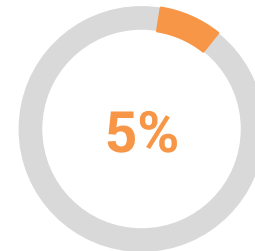
La principal barrera es que **piden mucha experiencia laboral.**



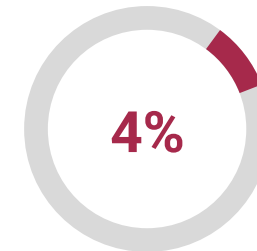
Los salarios son muy bajos.



No hay trabajo en la ciudad.



No cuenta con las habilidades que piden en las ofertas de empleo.



Otro tipo de barreras

Vinculación al mercado laboral

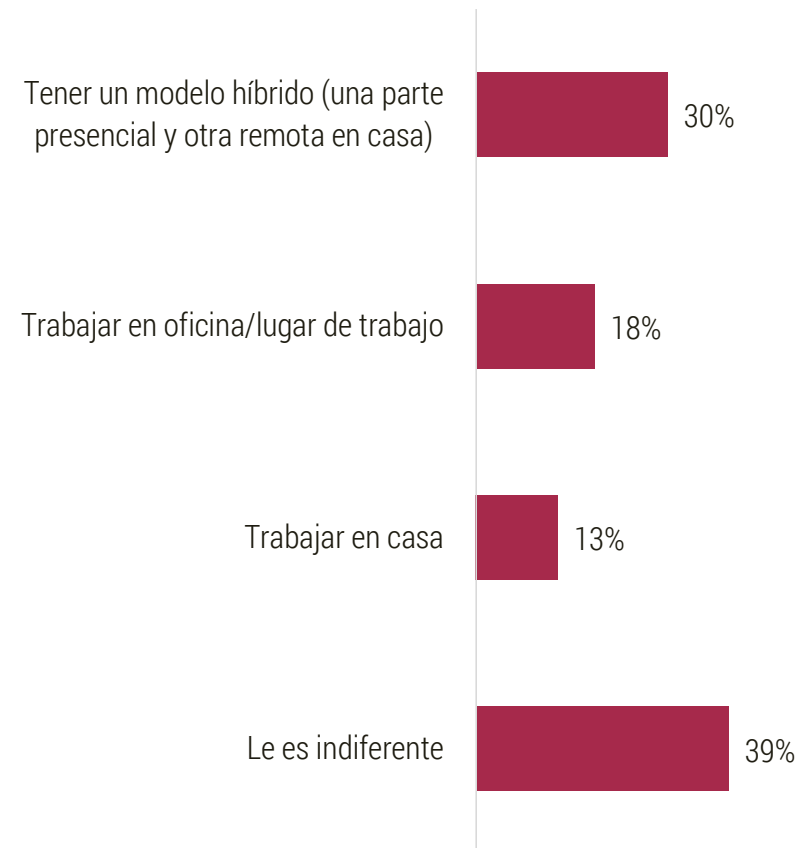
Aspectos que tienen en cuenta los jóvenes a la hora de buscar trabajo

¿Para usted, qué factor es el más importante a la hora de buscar un trabajo?



Base: 2044

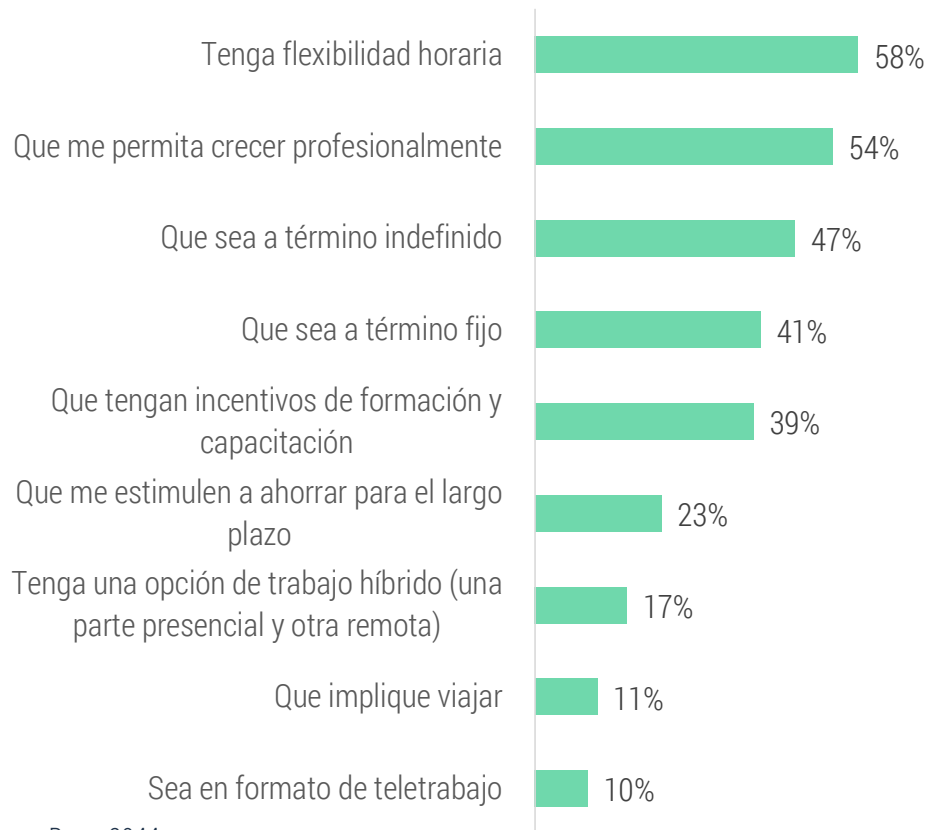
A la hora de buscar trabajo, usted prefiere buscar uno que le permita:



Vinculación al mercado laboral

Aspectos que tienen en cuenta los jóvenes a la hora de buscar trabajo

De los siguientes elementos, ¿cuáles son los tres que usted prioriza para que sean incluidos en su contrato de trabajo?

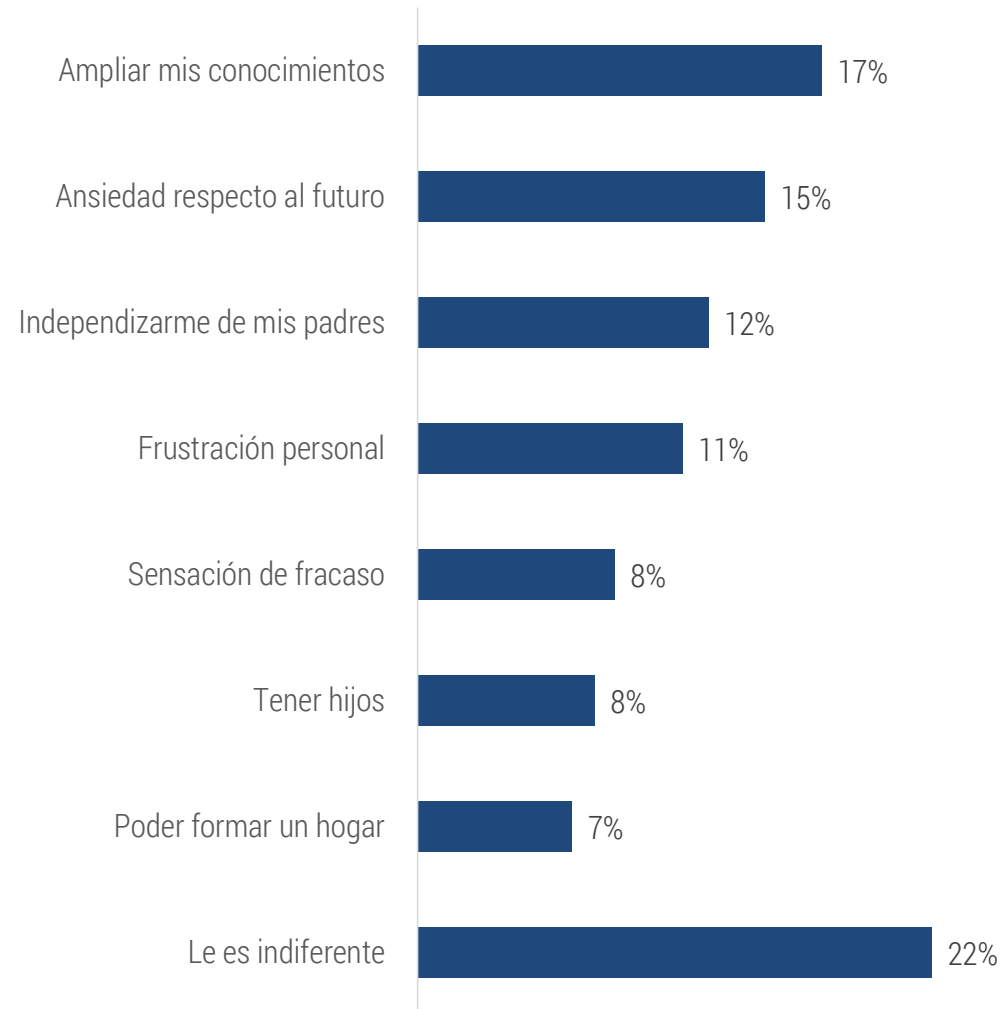


Base: 2044

De las siguientes opciones, ¿usted qué prioriza en una organización a la hora de buscar trabajo?



¿De los siguientes aspectos, cuáles considera usted que puede afectar en su proyecto de vida el NO estar vinculado laboralmente?





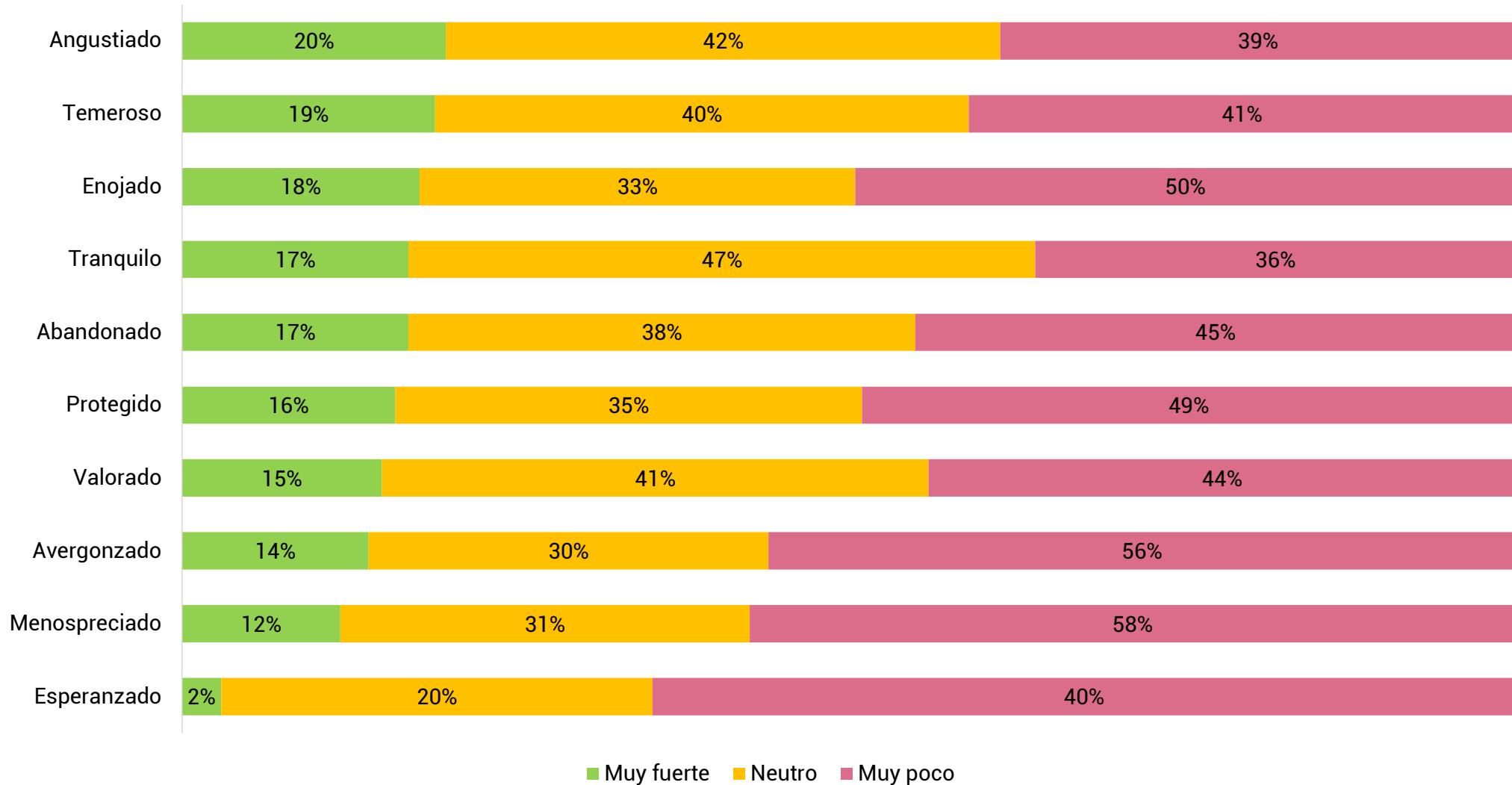
Mayo 2023

062-23

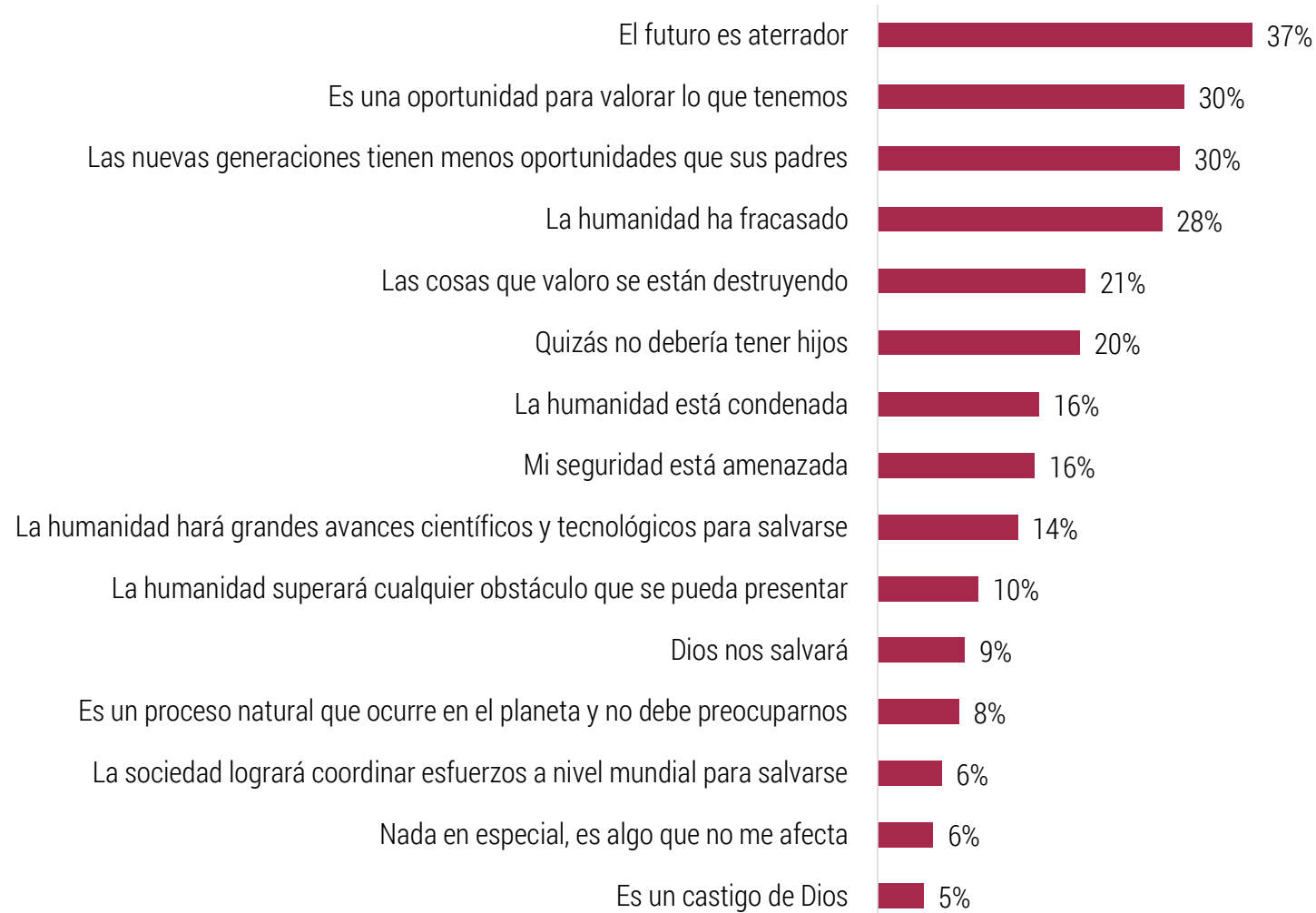
Parte 6

Medio ambiente

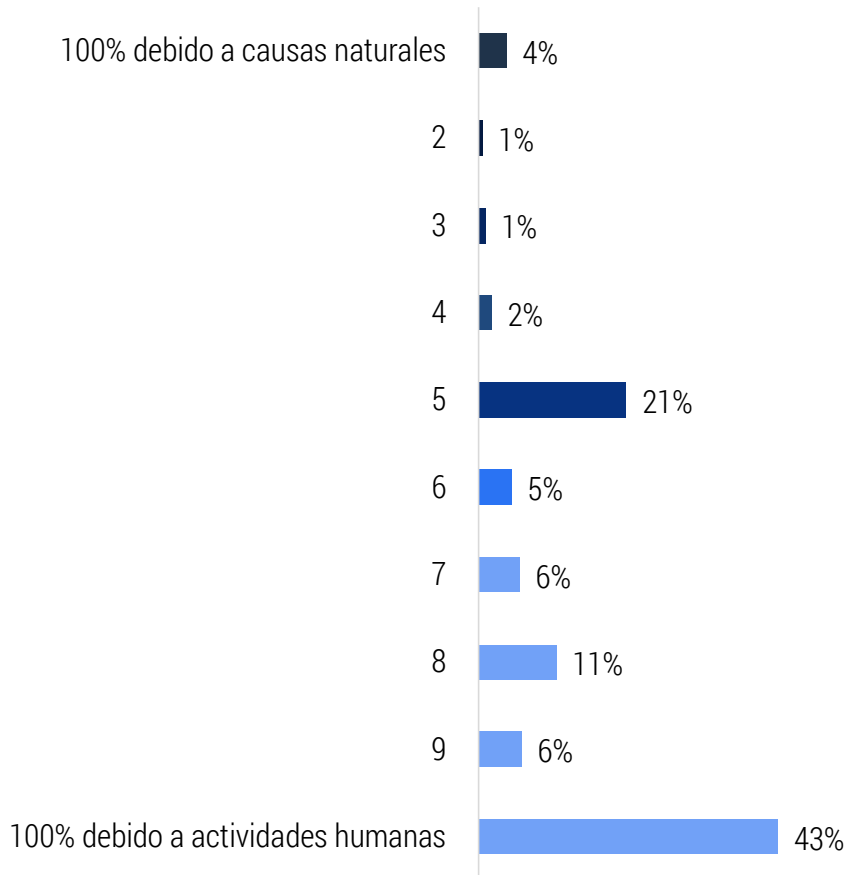
*Cuando usted piensa en cómo el gobierno está respondiendo al cambio climático se siente:
(en una escala de 1 a 6, donde 1 es muy poco y 6 es muy fuerte)*



De las siguientes opciones, el cambio climático me hace pensar que:

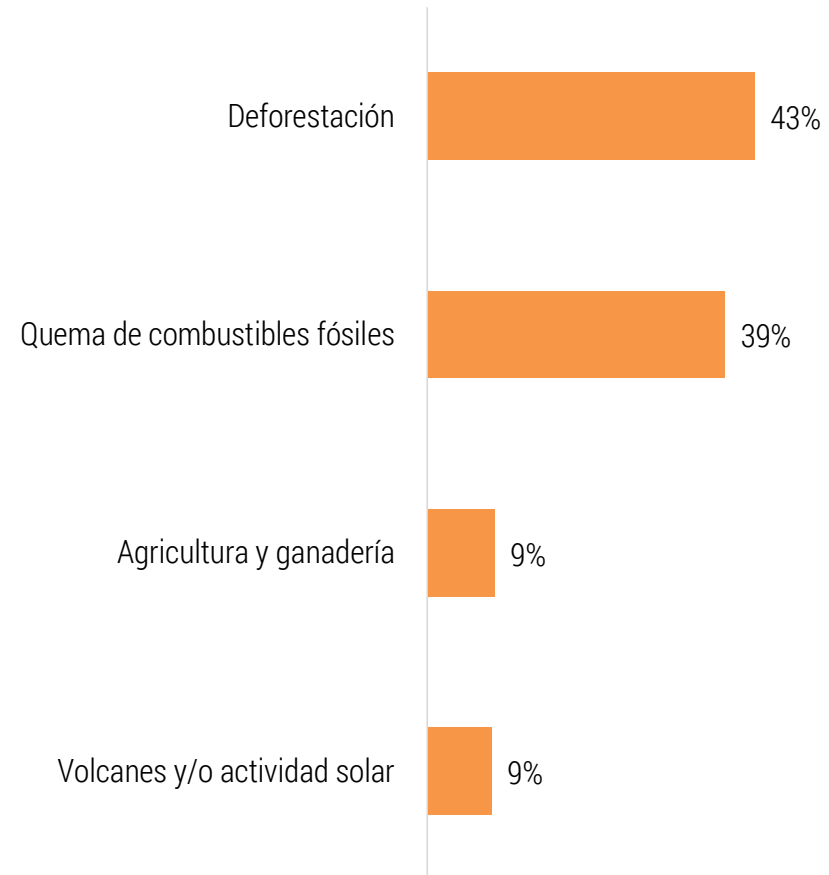


En su opinión, ¿cuál de los siguientes factores a nivel global tiene actualmente la mayor contribución al cambio climático actual?



Base: 2044

En su opinión, ¿cuál de los siguientes factores a nivel global tiene actualmente la mayor contribución al cambio climático actual?





¡Muchas gracias!



CIFRAS & CONCEPTOS

INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Sitio web www.cifrasyconceptos.com

**Número
teléfono** +57 601 4554878

**Correo
electrónico** contacto@cifrasyconceptos.com

**Redes
sociales**  @cifrasyconcepto

 Cifras y conceptos