



Universidad del
Rosario

370 Años
*Formando proyectos de vida
al servicio del país*

370 Años





Tabla de contenido

1. Análisis de estructura de estudiantes en UR y Regiones.
2. Perfiles de rectores
3. Informe de gestión
4. Tendencias de investigación



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Estructura regional de estudiantes nuevos de la universidad del Rosario



Migración de estudiantes nuevos por departamento origen a la universidad

| PERIODO | Migración sin Cundinamarca | Migración total | Nuevos inscritos | Proporción Migración sin Cundinamarca | Proporción Migración total |
|---------|----------------------------|-----------------|------------------|---------------------------------------|----------------------------|
| 2019-1 | 263 | 373 | 1063 | 24,74% | 35,09% |
| 2019-2 | 182 | 271 | 716 | 25,42% | 37,85% |
| 2020-1 | 217 | 314 | 913 | 23,77% | 34,39% |
| 2020-2 | 196 | 258 | 620 | 31,61% | 41,61% |
| 2021-1 | 233 | 333 | 918 | 25,38% | 36,27% |
| 2021-2 | 186 | 289 | 732 | 25,41% | 39,48% |
| 2022-1 | 246 | 371 | 991 | 24,82% | 37,44% |
| 2022-2 | 212 | 301 | 818 | 25,92% | 36,80% |
| 2023-1 | 246 | 347 | 1026 | 23,98% | 33,82% |

Fuente: Dirección de Marketing. Coordinación de Admisiones.

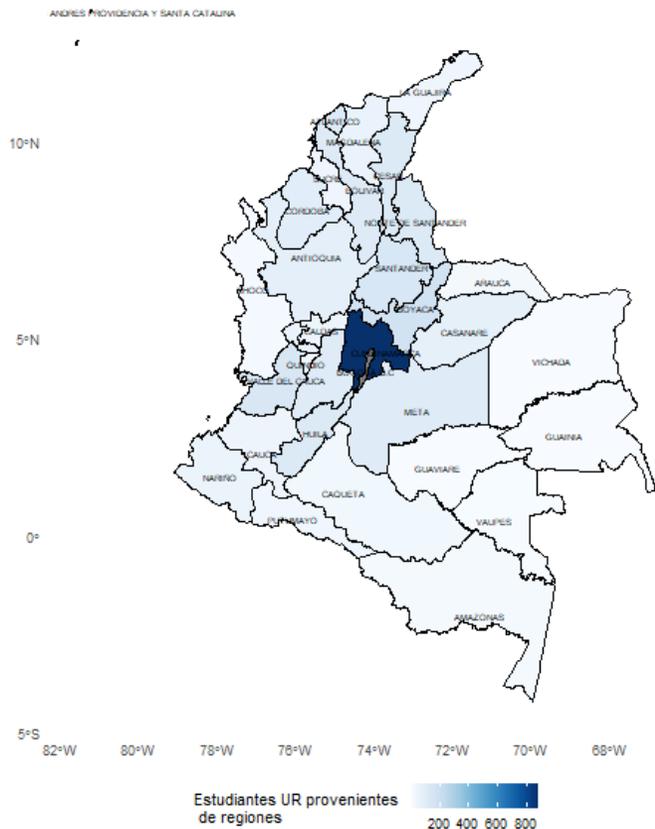
Cálculos propios

Fecha de corte: 10 de abril de 2023

Nota: El departamento origen se determinó por medio de la ubicación del colegio del cual se graduó.



Participación de migración de estudiantes nuevos por departamento a la universidad del Rosario , 2019 a 2022.



| Cod | Departamento | Migración | % |
|-----|--------------------|-----------|--------|
| 25 | CUNDINAMARCA | 876 | 31,23% |
| 15 | BOYACÁ | 170 | 6,06% |
| 68 | SANTANDER | 138 | 4,92% |
| 76 | VALLE DEL CAUCA | 132 | 4,71% |
| 54 | NORTE DE SANTANDER | 118 | 4,21% |
| 20 | CESAR | 117 | 4,17% |
| 41 | HUILA | 116 | 4,14% |
| 8 | ATLÁNTICO | 111 | 3,96% |
| 13 | BOLÍVAR | 109 | 3,89% |
| 50 | META | 105 | 3,74% |
| 73 | TOLIMA | 104 | 3,71% |
| 23 | CÓRDOBA | 94 | 3,35% |
| 5 | ANTIOQUIA | 80 | 2,85% |
| 85 | CASANARE | 74 | 2,64% |

Fuente: Dirección de Marketing. Coordinación de Admisiones.

Cálculos propios

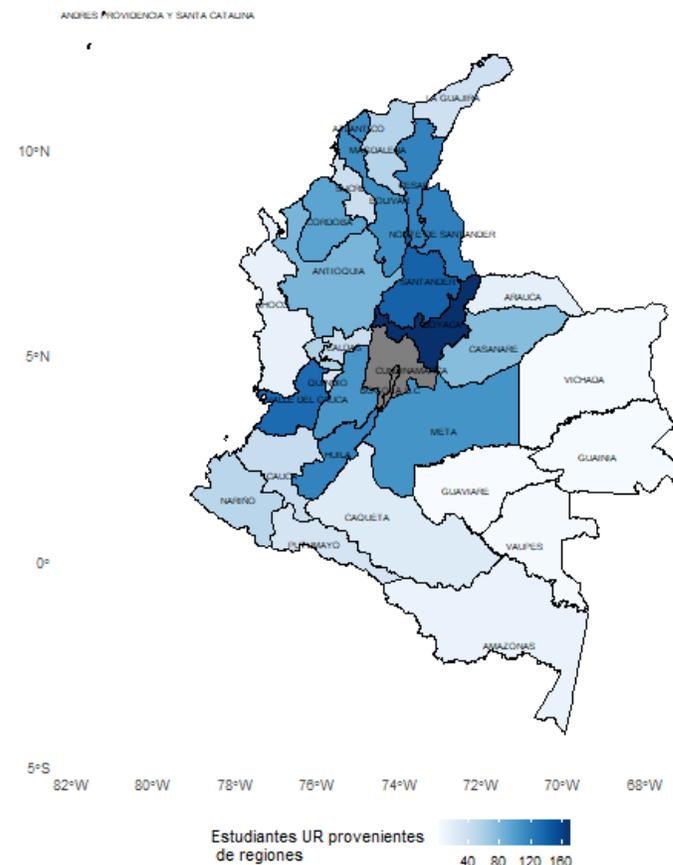
Fecha de corte: 10 de abril de 2023

Nota: El departamento origen se determinó por medio de la ubicación del colegio del cual se graduó.



Participación de migración de estudiantes nuevos por departamento (aislando efectos de Cundinamarca) a la universidad del Rosario, 2019 a 2022.

| Cod | Departamento | Migración | % |
|-----|--------------------|-----------|-------|
| 15 | BOYACÁ | 170 | 8,81% |
| 68 | SANTANDER | 138 | 7,15% |
| 76 | VALLE DEL CAUCA | 132 | 6,84% |
| 54 | NORTE DE SANTANDER | 118 | 6,12% |
| 20 | CESAR | 117 | 6,07% |
| 41 | HUILA | 116 | 6,01% |
| 8 | ATLÁNTICO | 111 | 5,75% |
| 13 | BOLÍVAR | 109 | 5,65% |
| 50 | META | 105 | 5,44% |
| 73 | TOLIMA | 104 | 5,39% |
| 23 | CÓRDOBA | 94 | 4,87% |
| 5 | ANTIOQUIA | 80 | 4,15% |
| 85 | CASANARE | 74 | 3,84% |
| 66 | RISARALDA | 55 | 2,85% |
| 47 | MAGDALENA | 53 | 2,75% |
| 52 | NARIÑO | 50 | 2,59% |
| 19 | CAUCA | 42 | 2,18% |
| 17 | CALDAS | 40 | 2,07% |
| 70 | SUCRE | 39 | 2,02% |



Fuente: Dirección de Marketing. Coordinación de Admisiones.

Cálculos propios

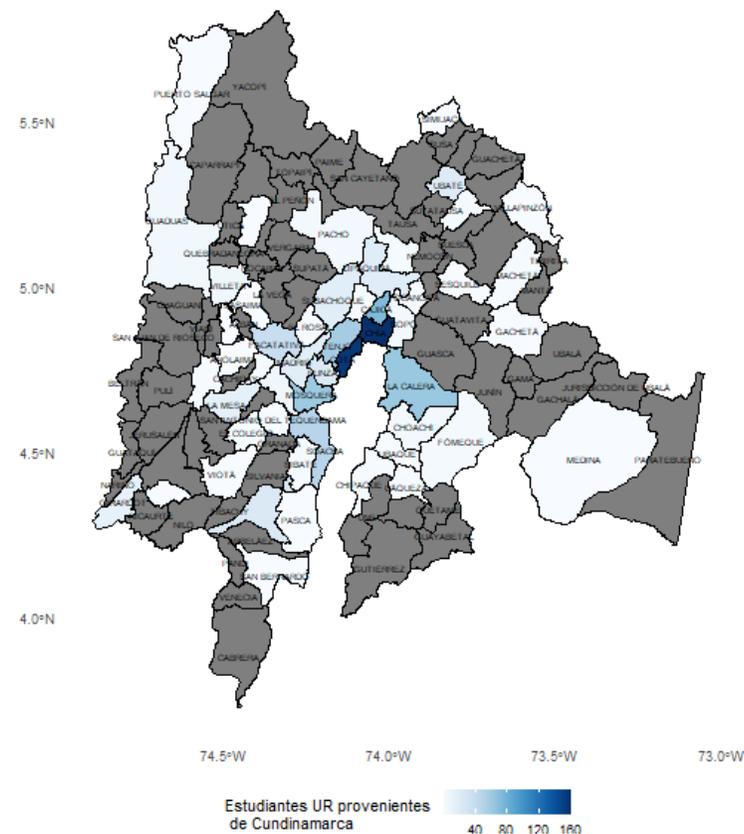
Fecha de corte: 10 de abril de 2023

Nota: El departamento origen se determinó por medio de la ubicación del colegio del cual se graduó.



Participación de migración de estudiantes nuevos por municipio de Cundinamarca a la universidad del Rosario, 2019 a 2022.

| cod_mun | Municipio | Migración | % |
|---------|------------|-----------|--------|
| 25175 | CHÍA | 160 | 18,26% |
| 25214 | COTA | 155 | 17,69% |
| 25126 | CAJICÁ | 72 | 8,22% |
| 25377 | LA CALERA | 62 | 7,08% |
| 25473 | MOSQUERA | 61 | 6,96% |
| 25799 | TENJO | 57 | 6,51% |
| 25754 | SOACHA | 48 | 5,48% |
| 25269 | FACATATIVÁ | 38 | 4,34% |
| 25290 | FUSAGASUGÁ | 23 | 2,63% |
| 25286 | FUNZA | 22 | 2,51% |
| 25843 | UBATÉ | 20 | 2,28% |
| 25899 | ZIPAQUIRÁ | 19 | 2,17% |
| 25769 | SUBACHOQUE | 18 | 2,05% |
| 25430 | MADRID | 18 | 2,05% |
| 25386 | LA MESA | 14 | 1,60% |
| 25307 | GIRARDOT | 13 | 1,48% |



Fuente: Dirección de Marketing. Coordinación de Admisiones.

Cálculos propios

Fecha de corte: 10 de abril de 2023

Nota: El departamento origen se determinó por medio de la ubicación del colegio del cual se graduó.



Contribución de las regiones a la matricula de estudiantes nuevos por Escuela y/o Facultad de la Universidad del Rosario, 2019 a 2022

| Escuela y/o Facultad | Migración sin Cundinamarca | Migración total | Nuevos inscritos | Proporción Migración sin Cundinamarca | Proporción Migración total | Efecto Cund. |
|---|----------------------------|-----------------|------------------|---------------------------------------|----------------------------|--------------|
| ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN | 297 | 472 | 1412 | 21,03% | 33,43% | 12,39% |
| ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS | 121 | 196 | 580 | 20,86% | 33,79% | 12,93% |
| ESCUELA DE INGENIERÍA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA | 107 | 148 | 425 | 25,18% | 34,82% | 9,65% |
| ESCUELA DE MEDICINA Y CIENCIAS DE LA SALUD | 574 | 830 | 2365 | 24,27% | 35,10% | 10,82% |
| FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES | 27 | 48 | 163 | 16,56% | 29,45% | 12,88% |
| FACULTAD DE CREACIÓN | 117 | 189 | 549 | 21,31% | 34,43% | 13,11% |
| FACULTAD DE ECONOMÍA | 128 | 168 | 459 | 27,89% | 36,60% | 8,71% |
| FACULTAD DE ESTUDIOS INTERNACIONALES, POLÍTICOS Y URBANOS | 196 | 267 | 664 | 29,52% | 40,21% | 10,69% |
| FACULTAD DE JURISPRUDENCIA | 414 | 539 | 1180 | 35,08% | 45,68% | 10,59% |

Fuente: Dirección de Marketing. Coordinación de Admisiones.

Cálculos propios

Fecha de corte: 10 de abril de 2023

Nota: El departamento origen se determino por medio de la ubicación del colegio del cual se graduó.



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Migración de las regiones por movilidad académica, 2022



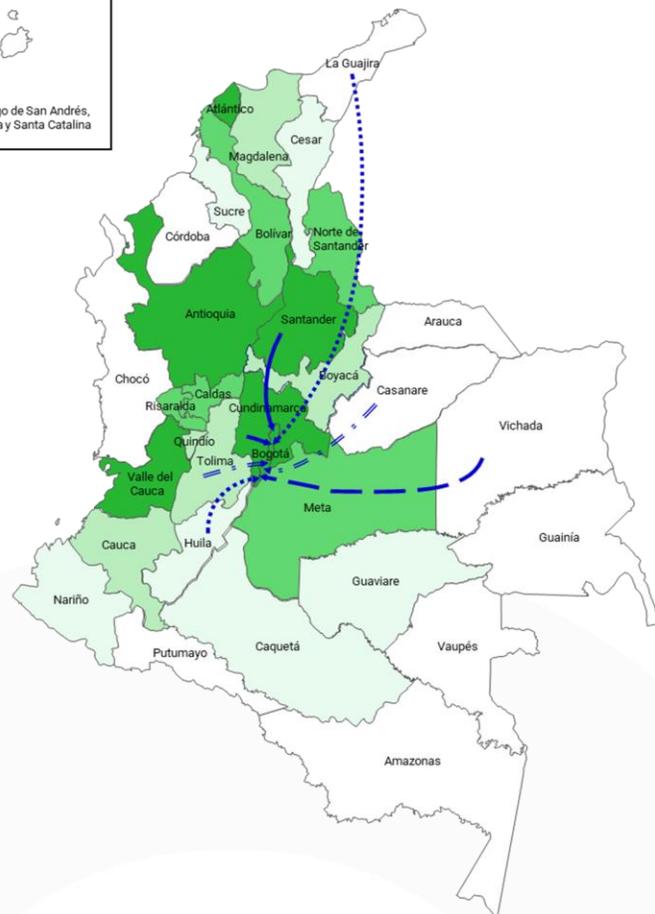
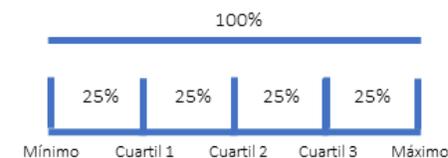
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

La distribución de los departamentos muestra la concentración de la tasa de migración de estudiantes en donde los colores más oscuros evidencian una mayor participación de estos. La segmentación de estos departamentos se realizó por medio de los cuartiles, los cuales son una medida estadística en la cual el conjunto de datos ordenados (tasa de migración) se divide en cuatro partes iguales que contienen el 25% de los datos cada una. Los valores de estos cuartiles son los siguientes:

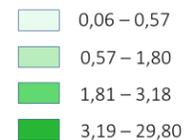
Primer Cuartil: Contiene el 25% de los datos

Segundo Cuartil o Mediana: Contiene el 50% de los datos

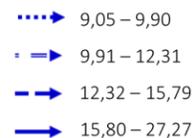
Tercer Cuartil: Contiene el 75% de los datos



Tasa de migración (%)



Direcciones de flujo (%)



Para la distribución de las direcciones de flujo se empleó el mismo método de los cuartiles en donde el significado de cada tipo de flecha es el siguiente:

- Representa el flujo de participación en el cual se movilizan la menor cantidad de estudiantes hacia el departamento de destino.
- = Representa el tercer flujo de participación más alto en el cual se movilizan los estudiantes hacia el departamento de destino.
- |— Representa el segundo flujo de participación más alto en el cual se movilizan los estudiantes hacia el departamento de destino.
- > Representa el máximo flujo de participación en el cual se movilizan la mayoría de los estudiantes hacia el departamento de destino.

Fuente: Gran encuesta integrada de hogares, DANE. 2022

Cálculos propios. Fecha de corte: Diciembre de 2022

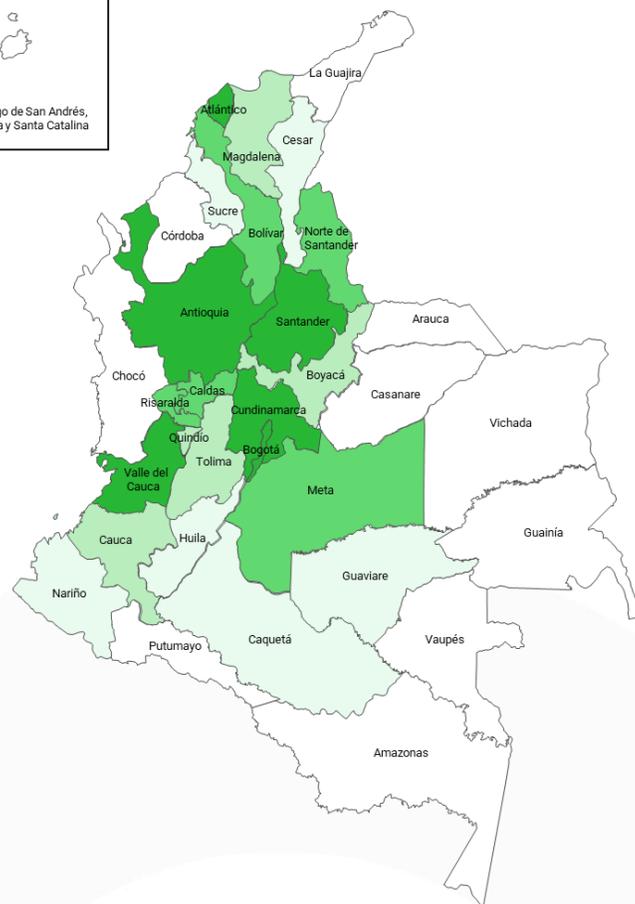
Nota: Se consideran jóvenes que manifestaron estar estudiando actualmente en colegios entre los cursos de 10 y 11, como estudiantes de primero y segundo semestre. Además que manifestaron 12 meses atrás vivir en otra municipio o país



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Migrantes académicos

Estrato 3-4



Tasa de migración (%)



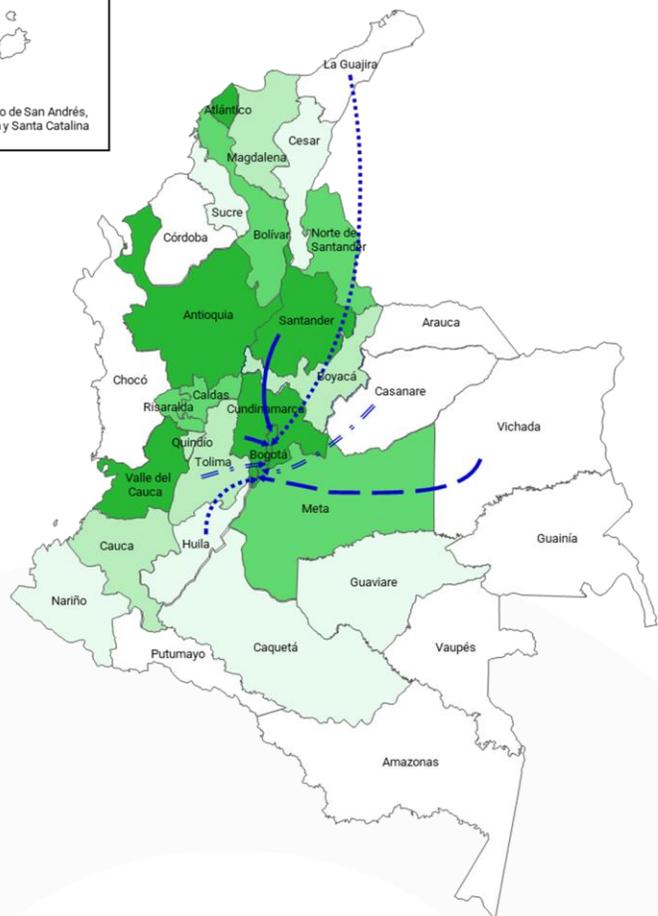
Según los datos de movilidad académica, los departamentos que reciben mayoritariamente a migrantes jóvenes de entre 16 y 24 años son Bogotá (29,75%), Antioquia (22,22%) y Valle del Cauca. Estos tres departamentos destacan por ser destinos atractivos para estudiantes que buscan continuar su formación académica fuera de su lugar de origen

| Departamento | Tasa |
|--------------------|--------|
| Bogotá. D.C. | 29,75% |
| Antioquia | 22,22% |
| Valle Del Cauca | 14,71% |
| Atlántico | 6,56% |
| Santander | 5,01% |
| Cundinamarca | 3,24% |
| Meta | 3,02% |
| Norte De Santander | 2,49% |
| Caldas | 2,45% |
| Risaralda | 2,26% |
| Bolívar | 1,97% |
| Cauca | 1,64% |
| Boyacá | 1,34% |
| Magdalena | 0,79% |
| Quindío | 0,66% |
| Tolima | 0,62% |
| Nariño | 0,56% |
| Huila | 0,41% |
| Cesar | 0,09% |
| Guaviare | 0,08% |
| Caquetá | 0,06% |
| Sucre | 0,06% |

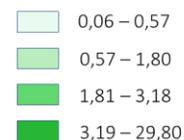
Fuente: Gran encuesta integrada de hogares, DANE. 2022

Cálculos propios. Fecha de corte: Diciembre de 2022

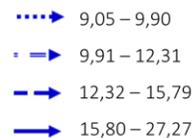
Nota: Se consideran jóvenes que manifestaron estar estudiando actualmente en colegios entre los cursos de 10 y 11, como estudiantes de primero y segundo semestre. Además que manifestaron 12 meses atrás vivir en otra municipio o país



Tasa de migración (%)



Direcciones de flujo (%)



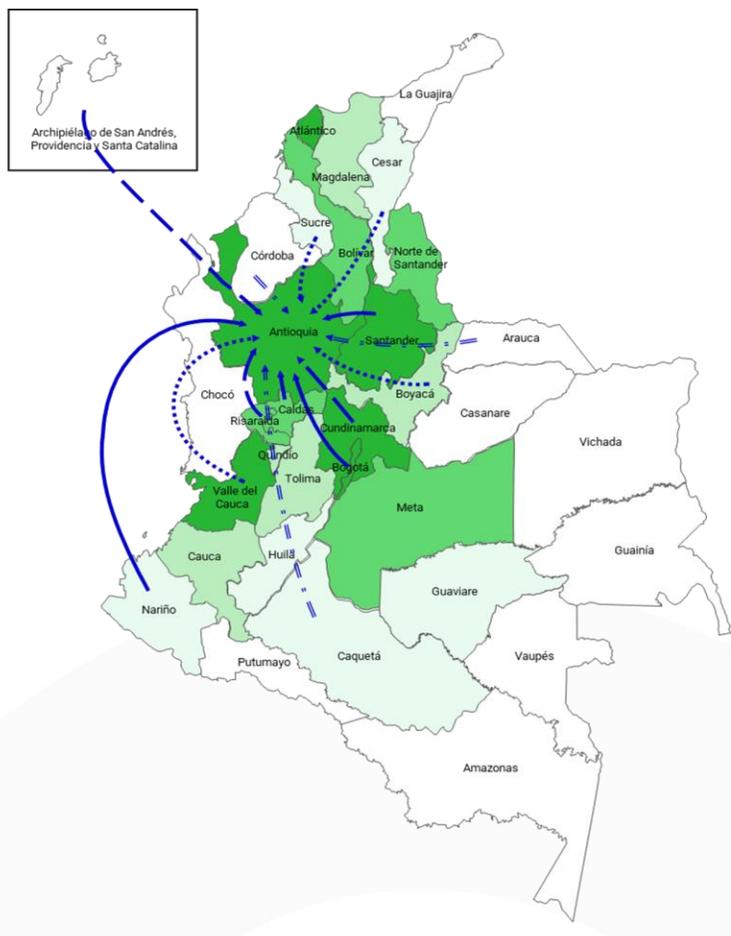
La mayoría de los migrantes académicos a Bogotá son de departamentos cercanos o centrales, con excepción de la Guajira. La movilidad académica hacia Bogotá puede estar influenciada por factores geográfico.

| Departamento | Tasa |
|--------------|--------|
| Cundinamarca | 27,27% |
| Santander | 17,94% |
| Vichada | 13,63% |
| Casanare | 12,31% |
| Tolima | 9,94% |
| La Guajira | 9,86% |
| Huila | 9,05% |

Fuente: Gran encuesta integrada de hogares, DANE. 2022

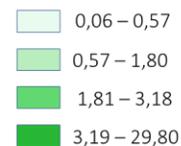
Cálculos propios. Fecha de corte: Diciembre de 2022

Nota: Se consideran jóvenes que manifestaron estar estudiando actualmente en colegios entre los cursos de 10 y 11, como estudiantes de primero y segundo semestre. Además que manifestaron 12 meses atrás vivir en otra municipio o país

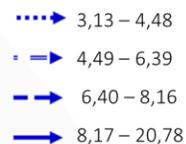


Antioquia es el departamento que más migrantes recibe de diversas regiones del país. Esto sugiere que Antioquia es un destino atractivo para migrantes de diferentes orígenes.

Tasa de migración (%)



Direcciones de flujo (%)

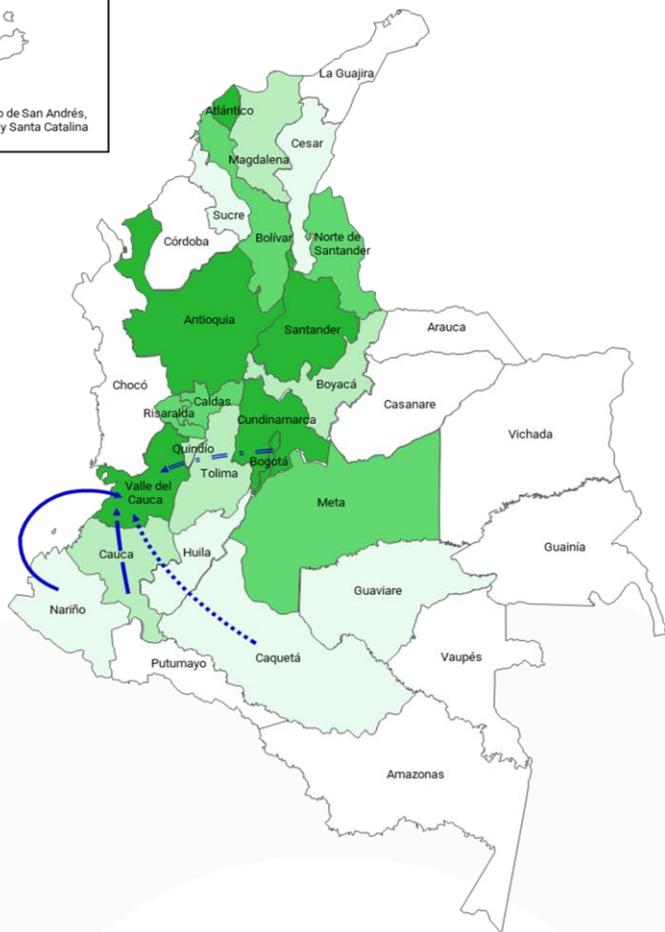


| Departamento | Tasa |
|--|--------|
| Santander | 20,78% |
| Nariño | 9,78% |
| Bogotá. D.C. | 8,78% |
| Caldas | 8,22% |
| Archipiélago De San Andrés. Providencia Y Santa Catalina | 7,97% |
| Cundinamarca | 7,24% |
| Risaralda | 7,09% |
| Córdoba | 5,68% |
| Arauca | 5,53% |
| Caquetá | 4,72% |
| Valle Del Cauca | 4,40% |
| Boyacá | 3,44% |
| Sucre | 3,25% |
| Cesar | 3,13% |

Fuente: Gran encuesta integrada de hogares, DANE. 2022

Cálculos propios. Fecha de corte: Diciembre de 2022

Nota: Se consideran jóvenes que manifestaron estar estudiando actualmente en colegios entre los cursos de 10 y 11, como estudiantes de primero y segundo semestre. Además que manifestaron 12 meses atrás vivir en otra municipio o país



Según los datos disponibles, el Valle del Cauca recibe principalmente estudiantes de departamentos ubicados en el sur oriente del país.

Tasa de migración (%)

- 0,06 – 0,57
- 0,57 – 1,80
- 1,81 – 3,18
- 3,19 – 29,80

Direcciones de flujo (%)

- 7,98 – 8,61
- 8,62 – 15,92
- 15,93 – 32,31
- 32,31 – 60,17

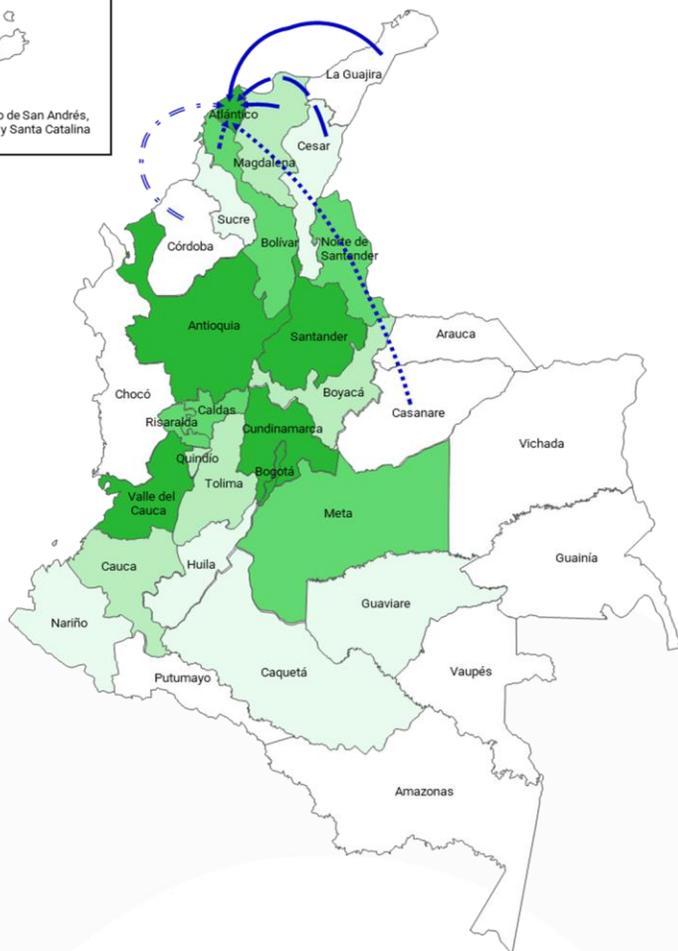
| Departamento | Tasa |
|--------------|--------|
| Nariño | 60,17% |
| Cauca | 23,02% |
| Bogotá. D.C. | 8,82% |
| Caquetá | 7,98% |

Fuente: Gran encuesta integrada de hogares, DANE. 2022

Cálculos propios. Fecha de corte: Diciembre de 2022

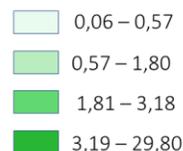
Nota: Se consideran jóvenes que manifestaron estar estudiando actualmente en colegios entre los cursos de 10 y 11, como estudiantes de primero y segundo semestre.

Además que manifestaron 12 meses atrás vivir en otra municipio o país



El departamento de Atlántico, recibe principalmente a los estudiantes del norte del país. Adicionalmente Casanare contribuye a la movilización académica.

Tasa de migración (%)



Direcciones de flujo (%)



| Departamento | Tasa |
|--------------|--------|
| Magdalena | 26,57% |
| La Guajira | 25,22% |
| Cesar | 22,55% |
| Córdoba | 12,73% |
| Casanare | 6,53% |
| Bolívar | 6,39% |

Fuente: Gran encuesta integrada de hogares, DANE. 2022

Cálculos propios. Fecha de corte: Diciembre de 2022

Nota: Se consideran jóvenes que manifestaron estar estudiando actualmente en colegios entre los cursos de 10 y 11, como estudiantes de primero y segundo semestre.

Además que manifestaron 12 meses atrás vivir en otra municipio o país



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Migrantes académicos

Estrato 5-6



Antioquia es el principal destino de movilidad académica para estudiantes de estratos 5 y 6 en Colombia, seguido por Caldas, Valle del Cauca y Bogotá.

Tasa de migración (%)

- 1,07 – 3,12
- 3,13 – 10,50
- 10,51 – 15,50
- 15,51 – 40,70

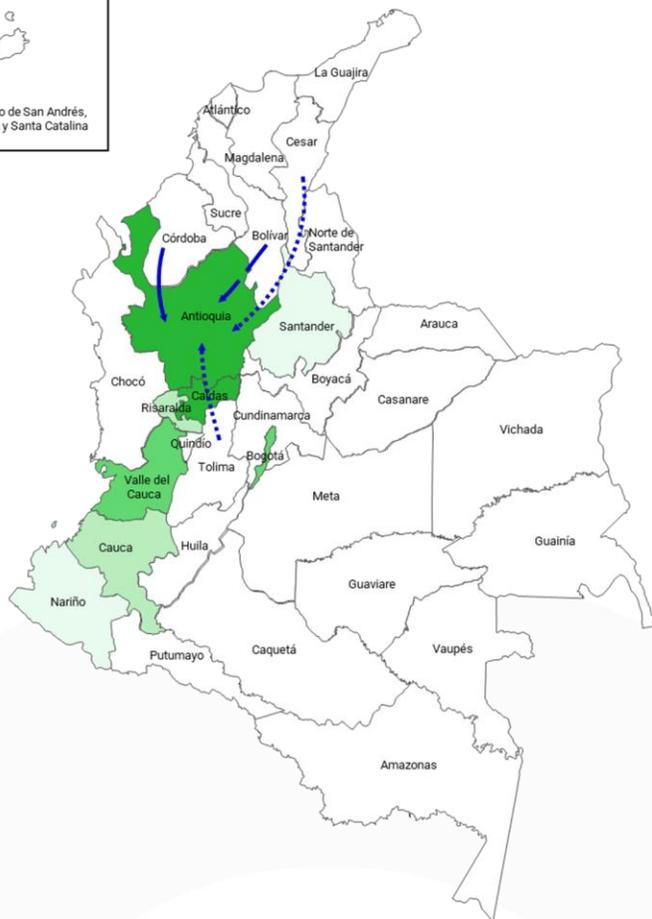
| Departamento | Tasa |
|-----------------|--------|
| Antioquia | 40,67% |
| Caldas | 16,59% |
| Valle Del Cauca | 15,16% |
| Bogotá. D.C. | 13,77% |
| Risaralda | 7,25% |
| Cauca | 3,50% |
| Santander | 1,98% |
| Nariño | 1,07% |

Fuente: Gran encuesta integrada de hogares, DANE. 2022

Cálculos propios. Fecha de corte: Diciembre de 2022

Nota: Se consideran jóvenes que manifestaron estar estudiando actualmente en colegios entre los cursos de 10 y 11, como estudiantes de primero y segundo semestre.

Además que manifestaron 12 meses atrás vivir en otra municipio o país

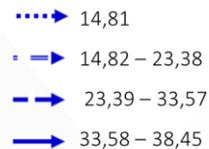


La mayoría de los estudiantes de estratos 5 y 6 que migran a Antioquia proceden de departamentos cercanos, según datos disponibles. Esto sugiere que Antioquia es atractiva para estudiantes de regiones vecinas que buscan continuar su formación académica en universidades locales

Tasa de migración (%)



Direcciones de flujo (%)



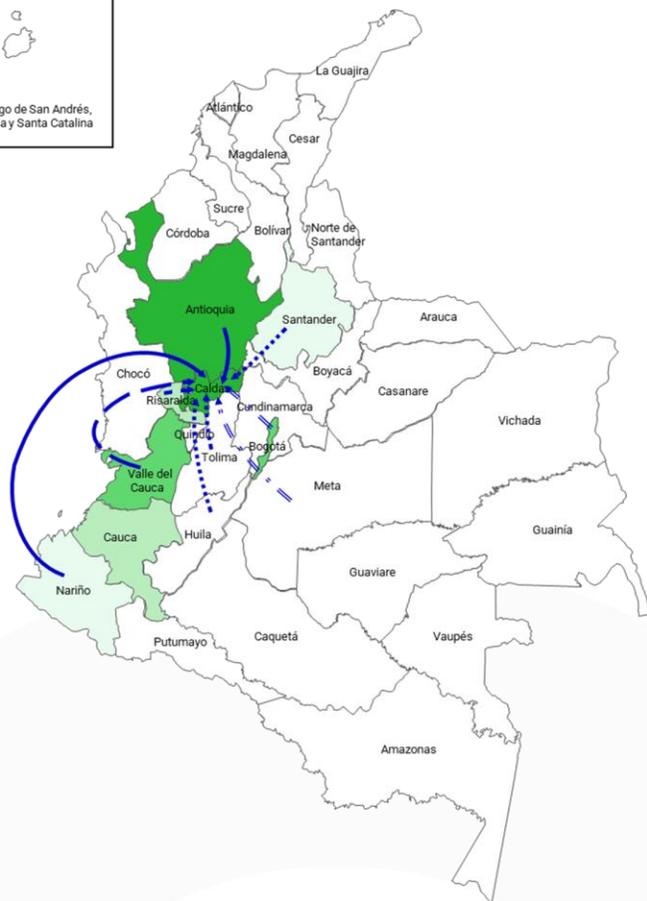
| Departamento | Tasa |
|--------------|--------|
| Córdoba | 38,45% |
| Bolívar | 31,94% |
| Cesar | 14,81% |
| Tolima | 14,81% |

Fuente: Gran encuesta integrada de hogares, DANE. 2022

Cálculos propios. Fecha de corte: Diciembre de 2022

Nota: Se consideran jóvenes que manifestaron estar estudiando actualmente en colegios entre los cursos de 10 y 11, como estudiantes de primero y segundo semestre.

Además que manifestaron 12 meses atrás vivir en otra municipio o país



Caldas es el departamento que más migrantes recibe de diversas regiones del país. Esto sugiere que Caldas es un destino atractivo para migrantes académicos de estrato 5 y 6 que provienen de diferentes orígenes.

Tasa de migración (%)

- 1,07 – 3,12
- 3,13 – 10,50
- 10,51 – 15,50
- 15,51 – 40,70

Direcciones de flujo (%)

- 5,33 – 7,70
- 7,71 – 10,94
- 10,95 – 12,21
- 12,22 – 21,08

| Departamento | Tasa |
|-----------------|--------|
| Antioquia | 21,08% |
| Nariño | 14,70% |
| Valle Del Cauca | 12,21% |
| Risaralda | 11,61% |
| Bogotá. D.C. | 10,94% |
| Meta | 9,30% |
| Tolima | 7,70% |
| Santander | 7,14% |
| Huila | 5,33% |

Fuente: Gran encuesta integrada de hogares, DANE. 2022

Cálculos propios. Fecha de corte: Diciembre de 2022

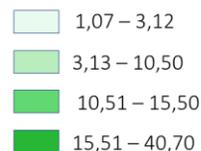
Nota: Se consideran jóvenes que manifestaron estar estudiando actualmente en colegios entre los cursos de 10 y 11, como estudiantes de primero y segundo semestre.

Además que manifestaron 12 meses atrás vivir en otra municipio o país

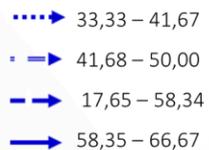


Según los datos disponibles, el Valle del Cauca recibe principalmente estudiantes de departamentos ubicados en el sur oriente del país.

Tasa de migración (%)



Direcciones de flujo (%)



| Departamento | Tasa |
|--------------|--------|
| Nariño | 66,67% |
| Cauca | 33,33% |

Fuente: Gran encuesta integrada de hogares, DANE. 2022

Cálculos propios. Fecha de corte: Diciembre de 2022

Nota: Se consideran jóvenes que manifestaron estar estudiando actualmente en colegios entre los cursos de 10 y 11, como estudiantes de primero y segundo semestre.

Además que manifestaron 12 meses atrás vivir en otra municipio o país



Según datos disponibles, los estudiantes de Risaralda que se movilizan para continuar su formación académica lo hacen exclusivamente hacia universidades de Bogotá. Esto sugiere que Bogotá es un destino importante para los estudiantes de Risaralda en busca de oportunidades académicas en la capital del país

Tasa de migración (%)

- 1,07 – 3,12
- 3,13 – 10,50
- 10,51 – 15,50
- 15,51 – 40,70

Direcciones de flujo (%)

- 100

| Departamento | Tasa |
|--------------|------|
| Risaralda | 100% |

Fuente: Gran encuesta integrada de hogares, DANE. 2022

Cálculos propios. Fecha de corte: Diciembre de 2022

Nota: Se consideran jóvenes que manifestaron estar estudiando actualmente en colegios entre los cursos de 10 y 11, como estudiantes de primero y segundo semestre.

Además que manifestaron 12 meses atrás vivir en otra municipio o país



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Resultados Proyecciones departamentales a 2030

Proyección de matriculados: Participación de los principales Departamentos en Pregrado universitario.



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

| Departamento | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Bogotá D.C. | 22,35% | 21,86% | 21,43% | 21,05% | 20,73% | 20,44% | 20,16% | 19,90% | 19,66% |
| Antioquia | 17,87% | 17,77% | 17,69% | 17,63% | 17,58% | 17,53% | 17,48% | 17,42% | 17,36% |
| Valle del Cauca | 11,69% | 11,74% | 11,80% | 11,84% | 11,86% | 11,87% | 11,85% | 11,80% | 11,74% |
| Cundinamarca | 7,21% | 7,37% | 7,52% | 7,67% | 7,82% | 7,98% | 8,14% | 8,30% | 8,47% |
| Atlántico | 7,04% | 7,10% | 7,16% | 7,21% | 7,25% | 7,29% | 7,31% | 7,34% | 7,35% |
| Santander | 5,16% | 5,15% | 5,15% | 5,16% | 5,17% | 5,18% | 5,18% | 5,19% | 5,18% |
| Bolívar | 4,57% | 4,61% | 4,64% | 4,66% | 4,67% | 4,67% | 4,68% | 4,69% | 4,69% |
| Norte de Santander | 4,57% | 4,60% | 4,62% | 4,64% | 4,66% | 4,67% | 4,68% | 4,69% | 4,71% |
| Nariño | 3,39% | 3,35% | 3,32% | 3,29% | 3,26% | 3,23% | 3,21% | 3,19% | 3,17% |
| Córdoba | 3,27% | 3,31% | 3,35% | 3,39% | 3,43% | 3,46% | 3,50% | 3,52% | 3,54% |
| Cesar | 3,10% | 3,19% | 3,28% | 3,37% | 3,45% | 3,52% | 3,59% | 3,65% | 3,70% |
| Cauca | 2,83% | 2,82% | 2,82% | 2,80% | 2,79% | 2,78% | 2,76% | 2,74% | 2,73% |
| Boyacá | 2,80% | 2,84% | 2,88% | 2,92% | 2,96% | 3,00% | 3,03% | 3,06% | 3,08% |
| Magdalena | 2,30% | 2,37% | 2,42% | 2,47% | 2,52% | 2,55% | 2,58% | 2,60% | 2,61% |
| Meta | 2,24% | 2,28% | 2,31% | 2,35% | 2,38% | 2,41% | 2,43% | 2,46% | 2,48% |
| Colombia | 1.596.111 | 1.578.346 | 1.557.731 | 1.536.458 | 1.516.866 | 1.500.609 | 1.488.454 | 1.480.471 | 1.476.354 |

Proyección de matriculados: Participación de los principales Departamentos en Posgrado



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

| Departamento | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Bogotá, D.C. | 19,00% | 18,59% | 18,22% | 17,90% | 17,62% | 17,37% | 17,14% | 16,93% | 16,73% |
| Antioquia | 14,82% | 14,71% | 14,61% | 14,53% | 14,46% | 14,40% | 14,34% | 14,28% | 14,22% |
| Valle del Cauca | 9,77% | 9,79% | 9,81% | 9,82% | 9,81% | 9,80% | 9,77% | 9,72% | 9,67% |
| Cundinamarca | 6,90% | 7,02% | 7,14% | 7,25% | 7,37% | 7,48% | 7,61% | 7,73% | 7,86% |
| Atlántico | 6,17% | 6,22% | 6,25% | 6,28% | 6,30% | 6,32% | 6,33% | 6,35% | 6,36% |
| Santander | 5,37% | 5,37% | 5,38% | 5,39% | 5,40% | 5,42% | 5,42% | 5,43% | 5,43% |
| Bolívar | 4,84% | 4,87% | 4,90% | 4,92% | 4,93% | 4,94% | 4,95% | 4,96% | 4,97% |
| Norte de Santander | 3,21% | 3,21% | 3,21% | 3,20% | 3,20% | 3,19% | 3,18% | 3,18% | 3,18% |
| Córdoba | 3,20% | 3,23% | 3,26% | 3,29% | 3,32% | 3,35% | 3,37% | 3,39% | 3,40% |
| Cauca | 2,96% | 2,96% | 2,95% | 2,94% | 2,93% | 2,92% | 2,91% | 2,90% | 2,89% |
| Magdalena | 2,89% | 2,95% | 3,00% | 3,05% | 3,09% | 3,12% | 3,15% | 3,17% | 3,18% |
| Tolima | 2,85% | 2,85% | 2,85% | 2,84% | 2,83% | 2,81% | 2,80% | 2,78% | 2,76% |
| Nariño | 2,62% | 2,59% | 2,55% | 2,51% | 2,48% | 2,44% | 2,42% | 2,39% | 2,38% |
| Boyacá | 2,50% | 2,53% | 2,55% | 2,58% | 2,60% | 2,63% | 2,65% | 2,66% | 2,67% |
| Cesar | 2,30% | 2,36% | 2,42% | 2,47% | 2,52% | 2,57% | 2,61% | 2,64% | 2,67% |
| Colombia | 462.598 | 458.640 | 454.036 | 449.283 | 444.911 | 441.296 | 438.611 | 436.873 | 436.011 |



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Determinantes de la matrícula. Análisis a través del progreso y gestión de los departamentos



Modelo

● Modelo de datos panel (2018 - 2021)

Las variables usadas en esta etapa son:

- i. Cobertura bruta en formación universitaria como variable de interés
- ii. Cantidad de programas de pregrado
- iii. Cobertura bruta de formación técnica y tecnológica
- iv. Puntaje de las pruebas Saber Pro
- v. Calidad de docentes de educación superior
- vi. Cobertura de instituciones de educación superior (acreditación de alta calidad)
- vii. Población entre 16 a 24 años
- viii. Producto interno bruto

● Fuentes

- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES)
- Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES)

SNIES





| Nombre del indicador | Descripción | Fuente |
|--|--|--------|
| Matriculados en primer curso | Persona natural que formaliza su matrícula en primer curso en el programa académico en la Institución que fue admitido | SNIES |
| Cobertura bruta en formación universitaria | Máximo de matriculados en programas de formación universitaria entre el primer y el segundo semestre del año t en el departamento como porcentaje de la población entre 17 y 21 años. | |
| Programas en pregrado | Número total de programas en pregrado en el departamento en el año t. | |
| Cobertura bruta de formación técnica y tecnológica | Máximo de matriculados en programas de formación técnica y tecnológica entre el primer y el segundo semestre de año t en el departamento como porcentaje de la población entre 17 y 21 años. | |
| Puntaje pruebas Saber Pro | Puntaje promedio en el módulo de competencias genéricas (escritura, lectura crítica y razonamiento cuantitativo) de las pruebas Saber Pro. | |
| Calidad de docentes de educación superior | Promedio de docentes con doctorado en Instituciones de Educación Superior por cada 100.000 matriculados en educación superior | |
| Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad | Porcentaje de estudiantes matriculados en instituciones de educación superior (IES) acreditadas de alta calidad sobre el total de matriculados de educación superior del territorio. | |
| Población potencial pregrado | Proyección de la población entre 16 y 22 años en el departamento para el año t. | |
| Población potencial posgrado | Proyección de la población entre 23 y 30 años en el departamento para el año t. | |
| PIB | Producto Interno Bruto por departamento para el año t, a precios corrientes. | |



Determinantes de la matricula universitaria

Cobertura bruta en formación universitaria

Con cada incremento de un punto porcentual en la cobertura de educación universitaria, el número promedio de estudiantes matriculados por departamento experimentará un **aumento** de aproximadamente 3950 estudiantes.

Programas de pregrado

Por cada nuevo programa presenta una **disminución** promedio para los departamentos en 145 estudiantes.

Población potencial

Por cada 100 personas jóvenes entre 16 a 22 años en el departamento **aumentara** 47 estudiantes la matricula universitaria.

Algunos indicadores no condicionan estadísticamente la matricula universitaria por departamento, estos indicadores son el puntaje en las pruebas saber pro, el producto interno bruto (PIB), la calidad de docentes de educación superior.



Determinantes de la matricula en primer curso

Cobertura bruta en formación universitaria

Con cada incremento de un punto porcentual en la cobertura de educación universitaria, el número promedio de estudiantes matriculados en primer curso por departamento experimentará un **aumento** de aproximadamente 1225 estudiantes.

Programas de pregrado

Por cada nuevo programa creado en el departamento se presenta una **disminución** promedio para los departamentos en 63 estudiantes.

Puntaje en pruebas saber pro

Por cada punto que aumenten en promedio el departamento en los resultados obtenidos en las pruebas saber pro, el departamento **aumentara** 465 estudiantes la matricula universitaria de primer curso.

Algunos indicadores no condicionan estadísticamente la matricula universitaria por departamento, estos indicadores son; el producto interno bruto (PIB), la calidad de docentes de educación superior, Población potencial



Determinantes de la matricula en primer curso de posgrado

PIB per cápita

Con cada incremento de un punto porcentual en la riqueza del territorio, el número de estudiantes en posgrado **disminuirá** el número de matriculados en primer curso de posgrado (especialización, maestría, doctorado) para los departamentos en promedio en 5.776.

Programas de posgrado

Por cada nuevo programa creado en el departamento se presenta una **aumento** promedio para los departamentos en 65 estudiantes matriculados en primer curso en nivel de posgrado (especialización, maestría, doctorado)

Población potencial

Por cada 100 personas jóvenes entre 23 a 30 años en el departamento **aumentara** 10.937 estudiantes la matriculados en primer curso de posgrado (especialización, maestría, doctorado).

Algunos indicadores no condicionan estadísticamente el número de matriculados en primer curso de posgrado por departamento, estos indicadores son: cobertura bruta en formación universitaria y docentes de educación superior.



Determinantes de la matricula en posgrado

Puntaje en pruebas
saber pro

Por cada punto que aumenten en promedio el departamento en los resultados obtenidos en las pruebas saber pro, el departamento **aumentara** 331 estudiantes la matriculados en posgrado (especialización, maestría, doctorado).

Programas de
posgrado

Por cada nuevo programa creado en el departamento se presenta una **aumento** promedio para los departamentos en 63 estudiantes matriculados en posgrado (especialización, maestría, doctorado)

Algunos indicadores no condicionan estadísticamente la matricula en posgrado por departamento, estos indicadores son: cobertura bruta en formación universitaria y docentes de educación superior, PIB .



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

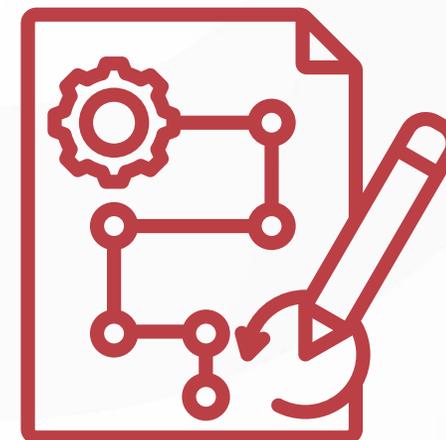
Perfiles de rectores

Muestra

- 10 Universidades públicas y privadas de Colombia
- 10 Universidades públicas y privadas de América Latina
- 30 perfiles de rectores/as en Colombia (los 3 últimos de cada universidad)
- 30 perfiles de rectores/as en LATAM (los 3 últimos de cada universidad)

Aspectos observados

- Años de experiencia
- Logros asociados a su trayectoria
- Tipo de experiencia y rol en el sector público y privado



Listado de Universidades en LATAM

- 1.Universidad de São Paulo (USP)
- 2.Pontificia Universidad Católica de Chile (UC)
- 3.Universidad Estadual de Campinas (Unicamp)
- 4.Tecnológico de Monterrey (ITESM)
- 5.Universidad de Chile
- 6.Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
- 7.Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ)
- 8.Universidad de Buenos Aires (UBA)
- 9.Universidad Estadual Paulista (UNESP)
- 10.Universidad de Concepción (UdeC)

Listado de Universidades en Colombia

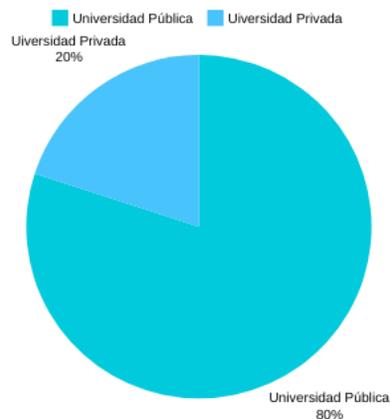
- 1.Universidad de los Andes
- 2.Universidad Nacional de Colombia
- 3.Pontificia Universidad Javeriana
- 4.Universidad de Antioquia
- 5.EAFT
- 6.Universidad Externado de Colombia
- 7.Universidad Pontificia Bolivariana
- 8.Universidad de La Sabana
- 9.ICESI
- 10.Universidad del Norte



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

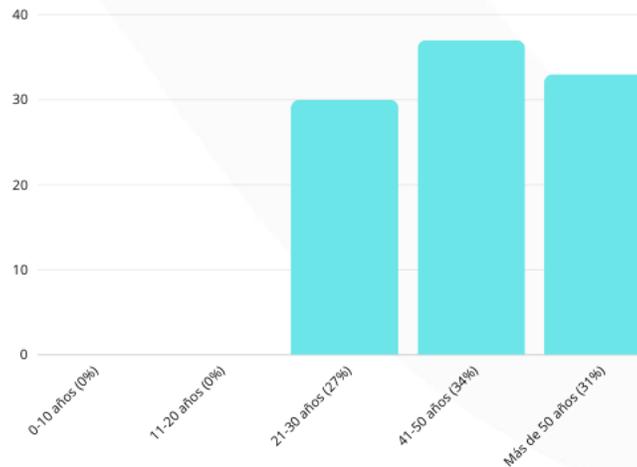
Universidades pares Colombia

1. Distribución de la muestra según tipo de universidades (%)

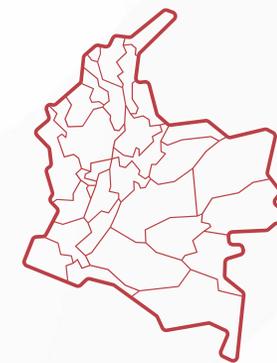


Nota: Porcentaje de la muestra de 10 universidades en Colombia

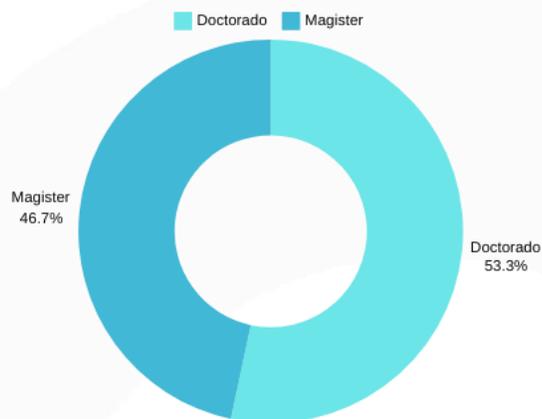
2. Años de experiencia (%)



Nota: Porcentaje de la muestra de 30 rectores en Colombia

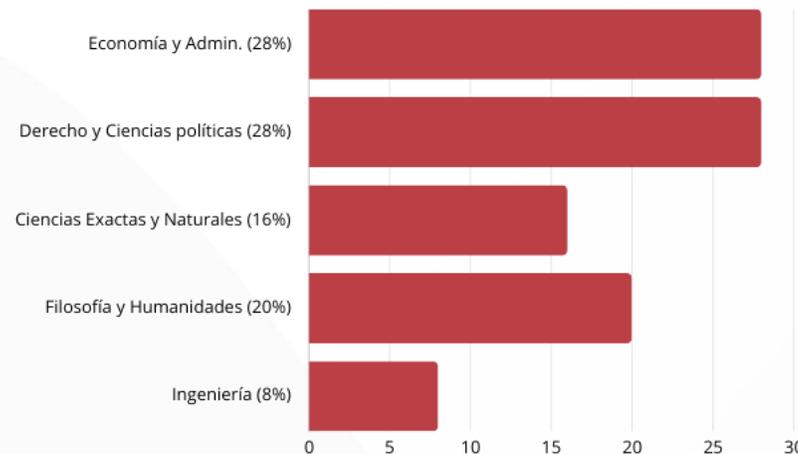


3. Nivel de formación (%)



Nota: Porcentaje de la muestra de 30 rectores en Colombia

4. Áreas de formación (%)



Nota: Porcentaje de la muestra de 30 rectores en Colombia

- Las trayectorias profesionales indican que de los 30 perfiles, en 12 se reporta experiencia en el sector público y 23 en el sector privado.
- Ningún rector ha repetido cargo, salvo en los casos en los que es reelegido en la misma universidad.



Premios y galardones

- Premios Nacionales
- Premios Internacionales
- Invitación para conferencias internacionales
- Doctorados Honoris Causa
- Premio al mejor docente
- Premio al mérito científico
- Becas nacionales
- Becas internacionales
- Docencia en universidades internacionales
- Sólida trayectoria académica y amplia producción
- Premios de fundaciones
- Premios de Entidades territoriales
- Condecoraciones gubernamentales
- Participación activa en medios de comunicación
- Generación de columnas de opinión



Roles

Sector Público

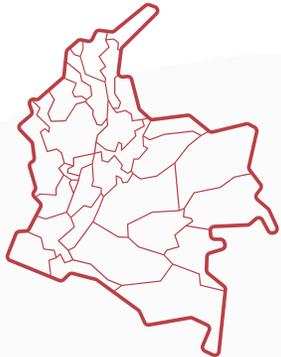
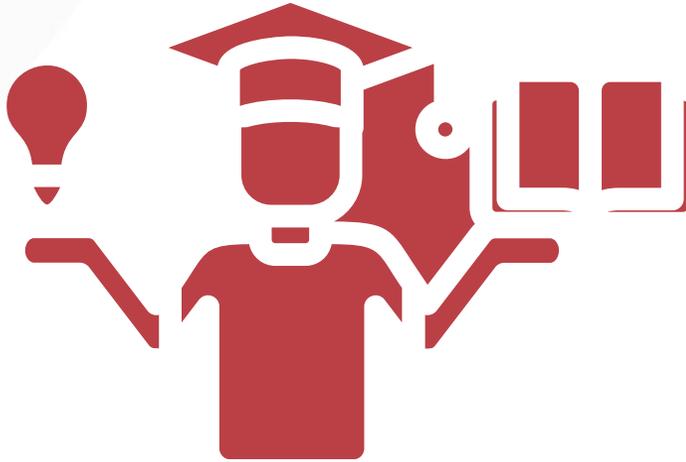
- Ministros/as
- Presidentes de cámaras de comercio
- Directores de entidades públicas gubernamentales



Sector Privado

- Asesores de agencias multilaterales.
- Rectores de colegios privados de alta calidad.
- Gerentes de planeación y de grupos empresariales
- Presidentes de compañías





- Experiencia en posiciones de liderazgo dentro de instituciones educativas (rectoría, decanatos, vicerrectorías).
- Habilidades para desarrollar y ejecutar planes estratégicos institucionales.
- Capacidad para gestionar grandes equipos y recursos.
- Habilidades de gestión de crisis y adaptación a cambios.
- Trayectoria amplia, sólida e incluso galardonada en investigación con publicaciones en revistas académicas y libros.
- Capacidad para obtener y gestionar financiamiento para proyectos de investigación.
- Experiencia en cargos directivos del Sector Público y Privado.
- Conocimiento de la legislación educativa y política pública educativa.
- Habilidad para trabajar con entidades gubernamentales y privadas..
- Capacidad para gestionar relaciones con actores, incluyendo gobiernos, empresas y organizaciones no gubernamentales.
- Habilidades de comunicación y colaboración.
- Presencia activa y consistente en medios de comunicación.
- Capacidad para comunicarse efectivamente con diferentes audiencias, desde estudiantes hasta autoridades gubernamentales.

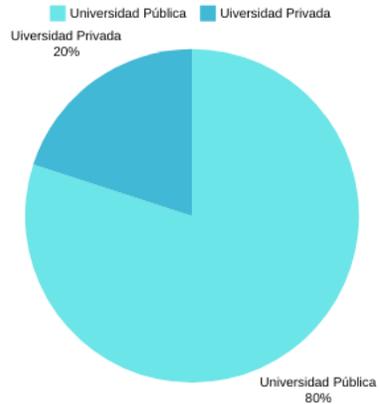


UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Universidades pares LATAM

LATAM: Análisis de los últimos 3 rectores por Universidad

1. Distribución de la muestra según tipo de universidades (%)



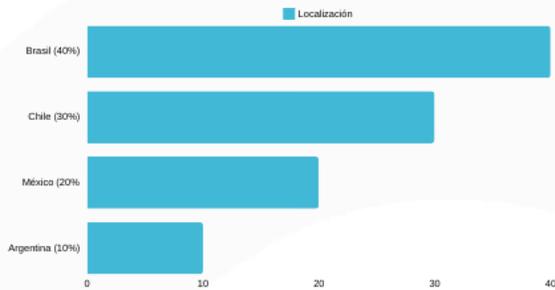
Nota: Porcentaje de la muestra de 10 universidades en LATAM

2. Nivel de formación (%)



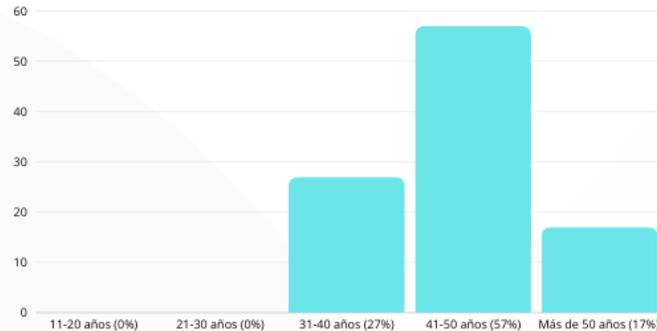
Nota: Porcentaje de la muestra de 30 rectores en LATAM

3. Localización geográfica de la muestra (%)



Nota: Porcentaje de la muestra de 10 universidades en LATAM

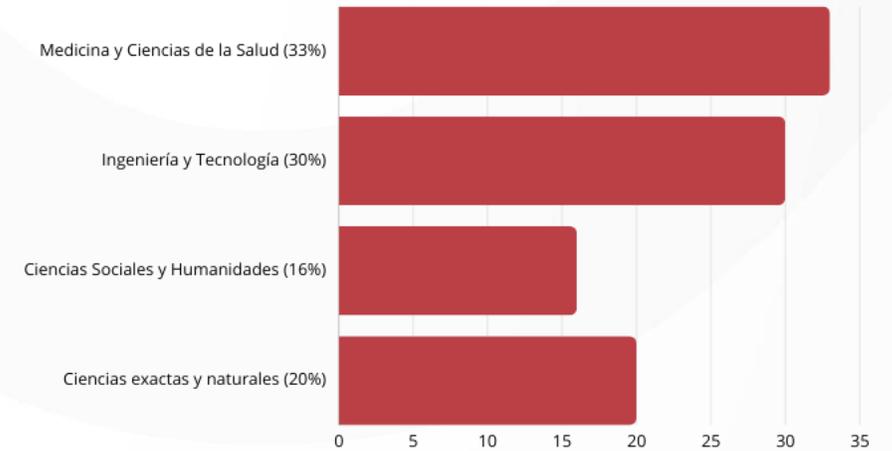
4. Años de experiencia (%)



Nota: Porcentaje de la muestra de 30 rectores en LATAM



5. Áreas de formación (%)



Nota: Porcentaje de la muestra de 30 rectores en LATAM

- De los perfiles revisados, se reporta una experiencia de 27 rectores en el sector público y 15 en el privado.





Premios y Galardones

- Publicaciones internacionalmente reconocidas
- Desarrollo de tecnologías innovadoras
- Mejoramiento de posición institucional en rankings internacionales
- Contribuciones significativas en generación de nuevos programas
- Participación en diseño de políticas educativas
- Medallas académicas
- Doctorados Honoris causa
- Premios y distinciones nacionales e internacionales



Roles

Sector Público

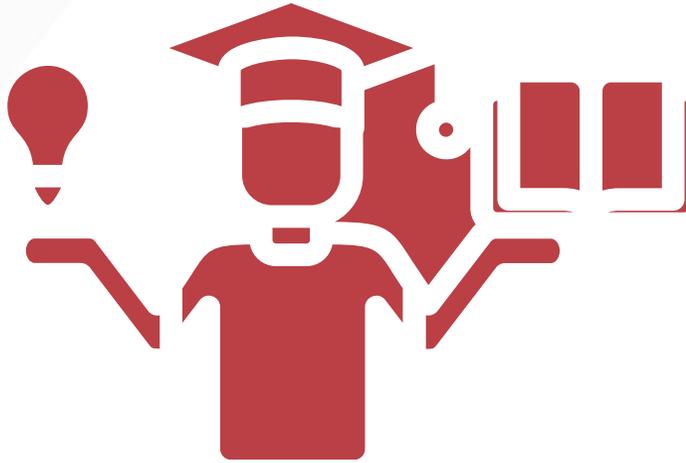
- Asesoramiento e implementación de políticas públicas
- Consultoría altamente especializada
- Dirección de hospitales
- Investigador principal en entidades públicas
- Director de institutos de investigación
- Miembro activo de comités de evaluación y políticas educativas



Sector Privado

- Presidentes/as de compañía
- Altas gerencias
- Consultorías altamente especializadas
- Participación en el sector editorial académico
- Miembros de consejos y comités internacionales
- Investigador/a principal en entidades privadas





- Liderazgo Académico. Gestión y dirección de facultades, escuelas y departamentos.
- Capacidad para liderar equipos académicos y administrativos.
- Capacidad para manejo de crisis, como crisis financiera.
- Desarrollo e implementación de políticas educativas.
- Experiencia en investigación científica y publicaciones en revistas de alto impacto.
- Participación en consorcios y proyectos internacionales de investigación.
- Fomento de la internacionalización y colaboración con instituciones globales.
- Representación de la institución en organizaciones y asociaciones internacionales.
- Participación en la política nacional y local.
- Ocupación de cargos en ministerios y secretarías de estado.
- Coordinación de programas de ciencia, tecnología e innovación.
- Capacidad para comunicarse eficazmente con diferentes grupos de interés.
- Experiencia en consultoría y proyectos emprendedores.
- Capacidad para mantener la estabilidad financiera de la institución.



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

INFORME DE GESTIÓN



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Análisis de universidades pares en Colombia

¿Cuál es la estructura de innovación pedagógica?

| | EAFIT | ICESI | UNIVERSIDAD JAVERIANA | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA | UNIVERSIDAD DE LA SABANA | UNIVERSIDAD DE LOS ANDES | UNIVERSIDAD DEL NORTE | UNIVERSIDAD EXTERNADO | UNIVERSIDAD NACIONAL DE | UNIVERSIDAD PONTIFICIA | Total |
|---|----------|----------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|-----------|
| Integran tecnologías avanzadas y emergentes en su currículo educativo para preparar a los estudiantes para los desafíos futuros. Estas instituciones impulsan la investigación y aplicación de tecnologías emergentes en el proceso educativo, utilizan tecnologías avanzadas como realidad aumentada e inteligencia artificial, y además implementan metodologías de aprendizaje experiencial. | Si | No | No | No | Si | Si | Si | No | No | No | 4 |
| Promueven la formación docente y el desarrollo profesional continuo. Estas instituciones lo hacen a través de laboratorios y pilotos de innovación pedagógica, unidades de estudios pedagógicos en educación superior, y talleres y consejerías académicas internacionales para sus egresados y estudiantes. | No | No | Si | Si | No | No | No | Si | Si | No | 4 |
| Organizar eventos y seminarios para fomentar la innovación pedagógica y el intercambio de buenas prácticas a través de sus centros especializados, realizan foros y semanas abiertas en diversas facultades, y ofrecen eventos de capacitación y asesorías técnicas en herramientas digitales y metodologías pedagógicas. | No | Si | Si | No | No | No | No | Si | No | Si | 4 |
| Uso de metodologías interdisciplinarias e innovación social. Implementan estas metodologías mediante comunidades de aprendizaje, eventos que promueven la discusión y co-creación sobre la relación entre inteligencias naturales e artificiales en el ámbito educativo, y proyectos diseñados por sus centros de innovación y desarrollo educativo. | No | No | Si | Si | No | No | No | No | No | Si | 3 |
| Utilizan plataformas tecnológicas avanzadas y metodologías de aprendizaje adaptativo. Han desarrollado plataformas que ajustan el contenido según el progreso del estudiante y utilizan tecnologías inmersivas. Estas instituciones también integran metodologías interdisciplinarias y ofrecen programas remotos utilizando plataformas tecnológicas avanzadas. | No | No | No | No | No | Si | Si | Si | No | No | 3 |
| Han implementado plataformas de aprendizaje adaptativo y tecnologías inmersivas, y ofrecen programas de formación digital para docentes y asesorías técnicas en herramientas tecnológicas y pedagógicas. | No | No | No | No | Si | No | No | Si | No | Si | 3 |
| Total Conceptos: 6 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 21 |

| ¿Cuál es la estrategia pedagógica que se está utilizando? | EAFIT | ICESI | UNIVERSIDAD JAVERIANA | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA | UNIVERSIDAD DE LA SABANA | UNIVERSIDAD DE LOS ANDES | UNIVERSIDAD DEL NORTE | UNIVERSIDAD EXTERNADO | UNIVERSIDAD NACIONAL DE | UNIVERSIDAD PONTIFICIA | Total |
|---|----------|----------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|-----------|
| Ofrecen un enfoque en el aprendizaje práctico a través de proyectos reales o simulados, permitiendo a los estudiantes aplicar conocimientos teóricos en situaciones concretas, donde el aprendizaje basado en proyectos se integra de manera sustancial en sus programas educativos. | Si | Si | No | No | No | No | Si | No | No | Si | 4 |
| Implementan el uso de plataformas en línea, herramientas interactivas y recursos digitales para mejorar la enseñanza y facilitar el acceso al aprendizaje, adoptan tecnologías avanzadas, incluyendo realidad virtual y aumentada, para enriquecer la experiencia educativa de sus estudiantes. | No | No | No | Si | Si | Si | No | Si | No | No | 4 |
| Promueven habilidades como el pensamiento crítico, la creatividad, la resolución de problemas y la colaboración. Estas instituciones se enfocan en desarrollar competencias transversales que son cruciales para el éxito profesional en el entorno laboral contemporáneo. | Si | No | No | No | No | Si | No | No | Si | No | 3 |
| Utilizan métodos de evaluación que proporcionan retroalimentación constante y guían el progreso del estudiante a lo largo del curso. Estas universidades utilizan evaluaciones formativas y sumativas para asegurar un seguimiento continuo del desarrollo académico de los estudiantes. | No | No | No | No | Si | Si | No | No | No | Si | 3 |
| Incentivan a estudiantes y docentes a participar en proyectos de investigación y desarrollar métodos innovadores. Consideran la investigación y la innovación como pilares fundamentales de su enfoque educativo, promoviendo una cultura de creación y descubrimiento. | Si | No | No | Si | No | No | No | No | Si | No | 3 |
| La vinculación del aprendizaje con la comunidad y las necesidades del entorno, a través de proyectos con impacto social y colaboraciones con empresas y organizaciones. Estas instituciones buscan tener un impacto real y positivo en la sociedad mediante la aplicación práctica del conocimiento. | Si | No | Si | No | No | No | Si | No | No | No | 3 |
| Ofrecen programas de educación continua, diplomados y certificaciones para actualizar conocimientos y habilidades profesionales, junto con flexibilidad en el diseño curricular. Adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado laboral, proporcionando oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida. | Si | No | No | No | Si | No | Si | No | No | No | 3 |
| Iniciativas para mejorar las habilidades pedagógicas del cuerpo docente, integrando nuevas tecnologías y metodologías educativas. La capacitación continua del personal docente es esencial para mantener y elevar los estándares educativos. | No | No | Si | Si | No | No | No | Si | No | No | 3 |
| Servicios para apoyar el bienestar estudiantil y enfrentar desafíos académicos y personales, como asesorías académicas y psicoeducativas. Brindan un soporte integral a sus estudiantes, asegurando que puedan alcanzar su máximo potencial tanto académico como personal. | No | No | No | No | No | No | No | No | Si | Si | 2 |
| Total Conceptos: 9 | 5 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 28 |

| ¿Cuál es la estrategia pedagógica que se está utilizando? | EAFIT | ICESI | UNIVERSIDAD JAVERIANA | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA | UNIVERSIDAD DE LA SABANA | UNIVERSIDAD DE LOS ANDES | UNIVERSIDAD DEL NORTE | UNIVERSIDAD EXTERNADO | UNIVERSIDAD NACIONAL DE | UNIVERSIDAD PONTIFICIA | Total |
|---|----------|----------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|-----------|
| Ofrecen un enfoque en el aprendizaje práctico a través de proyectos reales o simulados, permitiendo a los estudiantes aplicar conocimientos teóricos en situaciones concretas, donde el aprendizaje basado en proyectos se integra de manera sustancial en sus programas educativos. | Si | Si | No | No | No | No | Si | No | No | Si | 4 |
| Implementan el uso de plataformas en línea, herramientas interactivas y recursos digitales para mejorar la enseñanza y facilitar el acceso al aprendizaje, adoptan tecnologías avanzadas, incluyendo realidad virtual y aumentada, para enriquecer la experiencia educativa de sus estudiantes. | No | No | No | Si | Si | Si | No | Si | No | No | 4 |
| Promueven habilidades como el pensamiento crítico, la creatividad, la resolución de problemas y la colaboración. Estas instituciones se enfocan en desarrollar competencias transversales que son cruciales para el éxito profesional en el entorno laboral contemporáneo. | Si | No | No | No | No | Si | No | No | Si | No | 3 |
| Utilizan métodos de evaluación que proporcionan retroalimentación constante y guían el progreso del estudiante a lo largo del curso. Estas universidades utilizan evaluaciones formativas y sumativas para asegurar un seguimiento continuo del desarrollo académico de los estudiantes. | No | No | No | No | Si | Si | No | No | No | Si | 3 |
| Incentivan a estudiantes y docentes a participar en proyectos de investigación y desarrollar métodos innovadores. Consideran la investigación y la innovación como pilares fundamentales de su enfoque educativo, promoviendo una cultura de creación y descubrimiento. | Si | No | No | Si | No | No | No | No | Si | No | 3 |
| La vinculación del aprendizaje con la comunidad y las necesidades del entorno, a través de proyectos con impacto social y colaboraciones con empresas y organizaciones. Estas instituciones buscan tener un impacto real y positivo en la sociedad mediante la aplicación práctica del conocimiento. | Si | No | Si | No | No | No | Si | No | No | No | 3 |
| Ofrecen programas de educación continua, diplomados y certificaciones para actualizar conocimientos y habilidades profesionales, junto con flexibilidad en el diseño curricular. Adaptantose a las necesidades cambiantes del mercado laboral, proporcionando oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida. | Si | No | No | No | Si | No | Si | No | No | No | 3 |
| Iniciativas para mejorar las habilidades pedagógicas del cuerpo docente, integrando nuevas tecnologías y metodologías educativas. La capacitación continua del personal docente es esencial para mantener y elevar los estándares educativos. | No | No | Si | Si | No | No | No | Si | No | No | 3 |
| Servicios para apoyar el bienestar estudiantil y enfrentar desafíos académicos y personales, como asesorías académicas y psicoeducativas. Brindan un soporte integral a sus estudiantes, asegurando que puedan alcanzar su máximo potencial tanto académico como personal. | No | No | No | No | No | No | No | No | Si | Si | 2 |
| Total Conceptos: 9 | 5 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 28 |

¿Cómo se ve la universidad al 2030?

| | EAFIT | ICESI | UNIVERSIDAD JAVERIANA | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA | UNIVERSIDAD DE LA SABANA | UNIVERSIDAD DE LOS ANDES | UNIVERSIDAD DEL NORTE | UNIVERSIDAD EXTERNADO | UNIVERSIDAD NACIONAL DE | UNIVERSIDAD PONTIFICIA | Total |
|--|-------|-------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|-------|
| Lideran iniciativas de innovación y transformación digital. Estas instituciones están integrando tecnologías emergentes en sus procesos educativos y administrativos, promoviendo la creación de centros de innovación y fomentando la colaboración interdisciplinaria. Desde el desarrollo de plataformas de aprendizaje digital hasta la implementación de metodologías ágiles en la gestión institucional, estas universidades buscan adaptarse dinámicamente a las necesidades cambiantes del mercado laboral y académico. | Si | No | Si | No | No | Si | Si | Si | No | Si | 6 |
| Están comprometidas con la sostenibilidad y el impacto social positivo. Estas instituciones están desarrollando políticas y programas que integran prácticas sostenibles en sus operaciones diarias, promoviendo la investigación en temas ambientales y sociales, fortaleciendo la colaboración con comunidades locales para abordar desafíos socioambientales. Desde la implementación de campus ecoeficientes hasta la inclusión de criterios de sostenibilidad en el currículo académico, estas universidades están actuando como agentes de cambio hacia un futuro más equitativo y sostenible. | Si | Si | No | Si | Si | No | Si | Si | No | Si | 7 |
| Se destacan por su compromiso con la excelencia educativa y el desarrollo integral de talento. Estas instituciones están fortaleciendo programas académicos innovadores, actualizando constantemente los planes de estudio para adaptarse a las demandas del mercado global y promoviendo el desarrollo de habilidades blandas y competencias interculturales entre sus estudiantes. A través de alianzas estratégicas con la industria y programas de mentoría, estas universidades están preparando a sus graduados para enfrentar los retos del siglo XXI con excelencia y liderazgo. | Si | Si | Si | No | Si | Si | Si | Si | Si | Si | 9 |

¿Cómo se ve la universidad al 2030?

| | EAFIT | ICESI | UNIVERSIDAD JAVERIANA | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA | UNIVERSIDAD DE LA SABANA | UNIVERSIDAD DE LOS ANDES | UNIVERSIDAD DEL NORTE | UNIVERSIDAD EXTERNADO | UNIVERSIDAD NACIONAL DE | UNIVERSIDAD PONTIFICIA | Total |
|--|----------|----------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|-----------|
| Promueven la inclusión y la diversidad como pilares fundamentales de su comunidad educativa. Estas instituciones están implementando políticas inclusivas que garantizan el acceso equitativo a la educación superior, apoyando activamente a estudiantes de diferentes orígenes y promoviendo un ambiente de respeto y valoración de la diversidad cultural, étnica y de género. Desde la creación de programas de becas inclusivas hasta la organización de eventos y espacios de diálogo intercultural, estas universidades están construyendo comunidades universitarias más inclusivas y representativas. | Si | Si | Si | No | Si | Si | Si | Si | Si | No | 8 |
| Fortalecen su proyección internacional y conexión global. Estas instituciones están promoviendo la movilidad académica y estudiantil internacional, estableciendo alianzas estratégicas con universidades y centros de investigación globales, y fomentando la internacionalización del currículo para preparar a sus estudiantes para un mundo interconectado. A través de programas de doble titulación, intercambios académicos y proyectos de investigación colaborativa a nivel global, estas universidades están enriqueciendo la experiencia educativa de sus estudiantes y fortaleciendo su posición en el ámbito internacional. | Si | Si | Si | No | Si | Si | Si | No | Si | Si | 8 |
| Invierten en infraestructura y recursos para apoyar sus iniciativas educativas y de investigación. Estas instituciones están desarrollando y modernizando sus campus universitarios, mejorando las instalaciones de laboratorios y bibliotecas, e invirtiendo en tecnología de vanguardia para facilitar el aprendizaje y la investigación. Desde la expansión de espacios colaborativos hasta la implementación de sistemas de gestión eficientes, estas universidades están creando entornos propicios para la innovación, la creatividad y el desarrollo académico integral de sus comunidades universitarias. | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | No | Si | Si | 9 |
| Total Conceptos: 6 | 6 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 6 | 4 | 4 | 5 | 47 |

¿Cuál es la misión y visión de la universidad?

| | EAFIT | ICESI | UNIVERSIDAD JAVERIANA | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA | UNIVERSIDAD DE LA SABANA | UNIVERSIDAD DE LOS ANDES | UNIVERSIDAD DEL NORTE | UNIVERSIDAD EXTERNADO | UNIVERSIDAD NACIONAL DE | UNIVERSIDAD PONTIFICIA | Total |
|---|----------|----------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|-----------|
| Se distinguen por ofrecer una educación integral de alta calidad, fundamentada en principios humanistas y éticos. Su enfoque se centra en formar profesionales competentes y responsables socialmente, preparados para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad, que fomente el desarrollo intelectual y personal de sus estudiantes. | No | No | Si | No | Si | No | No | No | Si | Si | 4 |
| Compromiso con la investigación científica y tecnológica, actuando como un centro de innovación al servicio de la sociedad y la sostenibilidad ambiental, se destaca por su liderazgo en investigación e innovación, contribuyendo significativamente al avance del conocimiento en diversas disciplinas, lo que la posiciona como una institución transformadora y de impacto social a nivel nacional e internacional. | No | No | No | Si | No | Si | No | No | No | No | 2 |
| Enfocan sus esfuerzos en promover el compromiso social y la sostenibilidad a través de iniciativas que integran valores éticos y responsabilidad ambiental en su quehacer académico y administrativo,. | Si | Si | Si | No | Si | No | Si | No | No | No | 5 |
| lideran iniciativas de internacionalización y establece alianzas estratégicas globales para enriquecer la experiencia académica y cultural de sus estudiantes, preparándolos para un mundo globalizado. Fortalecen su presencia internacional mediante convenios y programas académicos que fomentan el intercambio intercultural y la proyección internacional de la institución. | No | No | No | No | Si | Si | No | Si | No | No | 3 |
| Enfoque en la innovación y el uso de tecnología avanzada en la educación y la investigación, invierten en infraestructura tecnológica y desarrollan programas académicos que integran metodologías pedagógicas avanzadas, preparando a sus estudiantes para los desafíos de la era digital y fomentando la creatividad y el pensamiento innovador. | Si | No | Si | No | Si | No | No | Si | No | No | 4 |
| Total Conceptos: 5 | 2 | 1 | 3 | 1 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 18 |

¿Cómo se planea obtener un plan regional?

| | EAFIT | ICESI | UNIVERSIDAD JAVERIANA | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA | UNIVERSIDAD DE LA SABANA | UNIVERSIDAD DE LOS ANDES | UNIVERSIDAD DEL NORTE | UNIVERSIDAD EXTERNADO | UNIVERSIDAD NACIONAL DE | UNIVERSIDAD PONTIFICIA | Total |
|--|----------|----------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|-----------|
| Establecer alianzas estratégicas tanto a nivel nacional como internacional. Estas colaboraciones profundas con instituciones globales y locales fortalecen el intercambio académico y la investigación conjunta, creando un entorno de aprendizaje globalmente integrado. | Si | Si | Si | No | No | No | No | No | No | No | 3 |
| Compromiso con las comunidades locales es una prioridad para las universidades, que implementan programas de voluntariado estudiantil y proyectos de investigación aplicada. Estas iniciativas abordan desafíos específicos de las regiones donde están ubicadas, contribuyendo directamente al desarrollo social y económico local. | No | No | No | Si | No | No | Si | Si | No | No | 3 |
| Liderar proyectos innovadores que tienen un impacto significativo en la sociedad. Estos incluyen desarrollos tecnológicos, soluciones para la salud y el medio ambiente, así como iniciativas de sostenibilidad que abordan desafíos clave del país. | No | No | No | No | No | Si | No | No | Si | Si | 3 |
| Invertir en la creación de parques tecnológicos y centros de innovación que promueven la colaboración entre academia, industria y gobierno, contribuyendo así al desarrollo económico y tecnológico local. | No | No | No | No | Si | No | No | No | No | No | 1 |
| La promoción de la inclusión y la diversidad es fundamental en las universidades, que implementan políticas activas para garantizar un ambiente inclusivo para todos los estudiantes y personal académico, eliminando barreras socioeconómicas y culturales para acceder a la educación superior. | Si | No | No | No | No | Si | No | No | No | No | 2 |
| Enfoque en la evaluación continua y la mejora basada en datos y evidencia. Este enfoque permite ajustar eficazmente los programas académicos y administrativos para cumplir con las demandas cambiantes del mercado laboral y las necesidades sociales, asegurando la relevancia y calidad educativa a largo plazo. | No | No | No | No | No | Si | No | No | Si | No | 2 |
| Total Conceptos: 6 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 14 |

| ¿Qué le hace destacable a la universidad en el ranking? | EAFIT | ICESI | UNIVERSIDAD JAVERIANA | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA | UNIVERSIDAD DE LA SABANA | UNIVERSIDAD DE LOS ANDES | UNIVERSIDAD DEL NORTE | UNIVERSIDAD EXTERNADO | UNIVERSIDAD NACIONAL DE | UNIVERSIDAD PONTIFICIA | Total |
|---|----------|----------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|-----------|
| Ofrecen programas de alta calidad, acreditados tanto nacional como internacionalmente. Estas instituciones mantienen su currículo actualizado para alinearse con las demandas del mercado laboral y cuentan con un cuerpo docente altamente calificado, muchos de los cuales poseen doctorados y experiencia significativa en investigación y en el sector productivo. | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | 10 |
| Estas universidades poseen centros de investigación y laboratorios equipados con tecnología avanzada, facilitando el desarrollo de proyectos innovadores y colaboraciones interdisciplinarias. La producción científica es alta, con numerosas publicaciones en revistas de prestigio. | No | Si | Si | Si | No | Si | Si | No | Si | Si | 7 |
| Promueven la movilidad internacional a través de numerosos programas de intercambio y alianzas estratégicas con instituciones académicas de todo el mundo. Esta red robusta de colaboraciones permite a estudiantes y profesores participar en experiencias educativas y de investigación en el extranjero, enriqueciendo la experiencia educativa y ampliando las oportunidades académicas y profesionales. | Si | Si | Si | No | Si | Si | Si | Si | Si | No | 8 |
| La sostenibilidad y la responsabilidad social están integradas en las actividades de estas universidades, que desarrollan proyectos que benefician a la comunidad y promueven prácticas sostenibles. Muchas de estas instituciones han implementado principios de sostenibilidad en sus operaciones y están comprometidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), trabajando en iniciativas que tienen un impacto positivo en la comunidad y promueven el desarrollo económico y social sostenible. | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | 10 |
| Cuentan con campus modernos que incluyen espacios verdes, edificios sostenibles y tecnología avanzada, proporcionando un entorno óptimo para el aprendizaje y la investigación. Estas instituciones ofrecen acceso a una amplia gama de recursos digitales, bibliotecas y plataformas en línea que facilitan el aprendizaje y la investigación. | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | 10 |
| La inclusión y la diversidad son valores promovidos en estas universidades, que ofrecen becas y apoyo financiero para facilitar el acceso a la educación de alta calidad a estudiantes de diversos orígenes socioeconómicos. Promueven políticas y programas que aseguran la representación y el apoyo a todos los miembros de la comunidad universitaria, fomentando un ambiente inclusivo y diverso. | No | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | 9 |
| Utilizan metodologías de enseñanza modernas y tecnologías educativas avanzadas para mejorar el proceso de aprendizaje, integrando prácticas pedagógicas centradas en el estudiante. Además, muchas de estas instituciones implementan tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, el metaverso y la realidad aumentada en sus programas académicos, modernizando la enseñanza y haciéndola más accesible. | Si | Si | No | No | Si | Si | No | Si | No | No | 5 |
| Total Conceptos: 7 | 5 | 7 | 6 | 5 | 6 | 7 | 6 | 6 | 6 | 5 | 59 |



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Análisis de universidades pares en LATAM

¿Cuál es la estructura de innovación pedagógica?

| | UNIVERSIDAD STADUAL DE CAMPINAS | UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO | UNIVERSIDAD FEDERAL RIO DE JANEIRO | UNIVERSIDAD DE SAO PAULO | UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN | UNIVERSIDAD DE CHILE | UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES | UNESP | TECNOLÓGICO DE MONTERREY | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE | Total |
|---|---------------------------------------|---|---------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------------|----------|-----------------------------|--|-----------|
| Programas de Reestructuración Curricular y Modernización. Desarrollan currículos más flexibles y actualizados que responden a las demandas contemporáneas del mercado laboral. Además, están incorporando competencias emergentes como la sustentabilidad y la innovación, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos globales con un enfoque integral y práctico. | Si | Si | No | Si | No | No | No | No | No | Si | 4 |
| Integración de actividades de extensión y la vinculación con la comunidad son pilares fundamentales. Estas instituciones promueven el compromiso social a través de proyectos comunitarios, programas de servicio y colaboraciones estratégicas que enriquecen la experiencia educativa y fortalecen los lazos con la sociedad. | No | Si | No | No | No | Si | Si | No | No | Si | 4 |
| Adoptan nuevas tecnologías para mejorar la calidad del aprendizaje, desde plataformas digitales avanzadas hasta realidad virtual, estas herramientas están siendo utilizadas para facilitar la enseñanza interactiva, promover el aprendizaje colaborativo y adaptarse a las necesidades diversificadas de los estudiantes en entornos educativos cada vez más dinámicos y globales. | Si | No | No | No | No | No | No | No | Si | No | 2 |
| Implementan métodos de evaluación personalizados y efectivos. No solo miden el conocimiento adquirido, sino que también fomentan la reflexión crítica y el desarrollo continuo de habilidades. La retroalimentación constante y constructiva juega un papel clave en el éxito académico y profesional de los estudiantes. | No | Si | No | No | No | Si | Si | No | No | No | 3 |
| Promueven activamente la interdisciplinariedad y la responsabilidad social como parte integral de su enfoque educativo. A través de programas interdisciplinarios, colaboraciones entre facultades y proyectos de investigación conjunta, estas instituciones están abordando problemas complejos desde múltiples perspectivas. Además, están cultivando en los estudiantes un sentido de responsabilidad social, preparándolos para convertirse en agentes de cambio positivo en sus comunidades y más allá. | No | No | Si | Si | Si | No | No | Si | No | No | 4 |
| Total Conceptos: 5 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 17 |



¿Cuáles son las estrategias de diversificación de ingresos?

| | UNIVERSIDAD STADUAL DE CAMPINAS | UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO | UNIVERSIDAD FEDERAL RIO DE JANEIRO | UNIVERSIDAD DE SAO PAULO | UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN | UNIVERSIDAD DE CHILE | UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES | UNESP | TECNOLÓGICO DE MONTERREY | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE | Total |
|---|---------------------------------|---|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------------|-------|--------------------------|--|-------|
| Establecen convenios con entidades públicas y privadas a nivel nacional e internacional, desarrollando proyectos conjuntos que fortalecen la capacidad investigativa y generan ingresos adicionales. | No | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | 9 |
| Ofrecen una amplia oferta de programas educativos continuos, respondiendo a las necesidades del mercado laboral y atrayendo tanto a estudiantes locales como internacionales en busca de formación especializada y actualizada. | No | Si | No | Si | Si | No | Si | Si | Si | No | 6 |
| Promueven la innovación y el emprendimiento a través de incubadoras y centros de innovación que apoyan la creación de startups y la transferencia de tecnología al sector productivo. | Si | No | No | Si | No | No | No | Si | No | No | 3 |
| Creación de fondos patrimoniales y programas de donaciones que aseguran la sostenibilidad financiera a largo plazo y financian proyectos de investigación y infraestructura universitaria. | Si | No | No | No | No | No | No | No | Si | Si | 3 |
| Organizan eventos culturales y educativos que enriquecen la vida universitaria y generan ingresos a través de patrocinios y participación, posicionándolas como centros de influencia y conocimiento. | No | No | Si | No | Si | Si | No | No | Si | No | 4 |
| Gestionan efectivamente la propiedad intelectual y la transferencia de tecnología, licenciando patentes y tecnologías para facilitar la comercialización de innovaciones científicas y tecnológicas. | No | No | No | Si | No | No | No | Si | No | No | 2 |



¿Cuáles son las estrategias de diversificación de ingresos?

| | UNIVERSIDAD STADUAL DE CAMPINAS | UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO | UNIVERSIDAD FEDERAL RIO DE JANEIRO | UNIVERSIDAD DE SAO PAULO | UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN | UNIVERSIDAD DE CHILE | UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES | UNESP | TECNOLÓGICO DE MONTERREY | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE | Total |
|---|---------------------------------|---|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------------|----------|--------------------------|--|-----------|
| Ofrecen servicios de consultoría y asistencia técnica especializados a empresas, gobiernos y organizaciones, contribuyendo al desarrollo socioeconómico regional y generando ingresos adicionales. | No | No | No | No | Si | No | No | Si | No | Si | 3 |
| Ejecutan proyectos de investigación financiados que abordan problemáticas locales y globales, aportando conocimiento científico y tecnológico de vanguardia y consolidando su liderazgo investigativo. | No | No | No | No | Si | No | Si | Si | No | Si | 4 |
| Invierten en infraestructuras universitarias que mejoran el ambiente de aprendizaje y generan ingresos mediante el alquiler de espacios para eventos y actividades externas, fortaleciendo su posición como centros de referencia. | No | No | No | Si | Si | No | No | No | No | No | 2 |
| Se enfocan en la internacionalización aumentando el número de estudiantes internacionales y desarrollando programas conjuntos con universidades extranjeras, enriqueciendo la diversidad académica y fortaleciendo su posicionamiento global. | No | No | No | No | No | No | No | Si | Si | No | 2 |
| Ofrecen una amplia gama de cursos especializados que atraen financiamiento externo y cubren áreas críticas para el mercado laboral, apoyando actividades académicas y de investigación. | No | No | Si | Si | No | No | No | No | Si | No | 3 |
| Participan en redes y consorcios internacionales que ofrecen oportunidades de financiamiento y colaboración académica, facilitando el acceso a recursos compartidos y proyectos multinacionales. | No | No | No | Si | No | No | No | Si | No | No | 2 |
| Total Conceptos: 12 | 2 | 2 | 3 | 7 | 6 | 2 | 3 | 8 | 6 | 4 | 43 |



¿Cuál es el modelo de innovación?

| | UNIVERSIDAD STADUAL DE CAMPINAS | UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO | UNIVERSIDAD FEDERAL RIO DE JANEIRO | UNIVERSIDAD DE SAO PAULO | UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN | UNIVERSIDAD DE CHILE | UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES | UNESP | TECNOLÓGICO DE MONTERREY | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE | Total |
|--|---------------------------------------|---|---------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------------|----------|-----------------------------|--|-----------|
| Han establecido centros y agencias dedicados a la innovación. Estos centros no solo facilitan la colaboración entre la academia y la industria, sino que también promueven la transferencia de tecnología y el desarrollo de propiedad intelectual. También ofrecen apoyo financiero y asesoramiento estratégico para proyectos innovadores. Estas iniciativas fortalecen el ecosistema emprendedor dentro de las universidades y su impacto en la sociedad. | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | 10 |
| Han reconocido la importancia de apoyar el espíritu emprendedor a través de programas dedicados a startups y emprendimientos. Estos programas no solo fomentan la creación de nuevas empresas derivadas de la investigación académica, sino que también promueven la innovación disruptiva en sectores clave como la tecnología, la salud y el medio ambiente. | Si | No | Si | Si | Si | No | Si | No | Si | No | 6 |
| Establecen convenios de colaboración con otras universidades, centros de investigación y empresas, facilitando el intercambio de conocimientos, recursos y experiencias. Esta colaboración fortalece la posición de estas universidades en la escena global y amplía las oportunidades para la innovación y el desarrollo tecnológico. | Si | Si | Si | No | No | Si | Si | No | Si | No | 6 |
| Desarrollan cursos y eventos específicos para fomentar la creatividad, el pensamiento crítico y las habilidades interdisciplinarias entre los estudiantes. Estas iniciativas buscan no solo formar profesionales altamente cualificados, sino también prepararlos para liderar en un entorno globalizado y dinámico. | No | No | Si | No | No | No | Si | Si | Si | No | 4 |
| La gestión eficaz de la propiedad intelectual y la transferencia de tecnología son componentes esenciales de las estrategias de innovación. Este enfoque no solo impulsa la innovación dentro de las universidades, sino que también contribuye significativamente al desarrollo económico y social de la región. | No | No | No | Si | No | No | No | Si | Si | No | 3 |
| Total Conceptos: 5 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 5 | 1 | 29 |



¿Cuál es la estrategia pedagógica que se está utilizando?

| | UNIVERSIDAD STADUAL DE CAMPINAS | UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO | UNIVERSIDAD FEDERAL RIO DE JANEIRO | UNIVERSIDAD DE SAO PAULO | UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN | UNIVERSIDAD DE CHILE | UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES | UNESP | TECNOLÓGICO DE MONTERREY | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE | Total |
|--|---------------------------------------|---|---------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------------|-------|-----------------------------|--|-------|
| Innovación pedagógica mediante la implementación de métodos activos de aprendizaje, promueven la interdisciplinariedad y fomenta el aprendizaje basado en proyectos. Estas instituciones buscan transformar la educación a través de enfoques colaborativos y críticos que preparan a los estudiantes para enfrentar desafíos complejos. | Si | No | No | Si | Si | No | No | No | No | No | 3 |
| Uso de tecnologías educativas avanzadas. Desde plataformas digitales hasta realidad virtual e inteligencia artificial, estas universidades integran herramientas tecnológicas para mejorar la enseñanza y facilitar experiencias de aprendizaje interactivas y personalizadas. | No | Si | Si | No | No | No | No | No | Si | No | 3 |
| Compromiso con la formación continua de docentes. Ofrecen programas especializados y capacitaciones en nuevas metodologías pedagógicas, asegurando que sus educadores estén siempre actualizados con las mejores prácticas educativas. | No | Si | No | Si | No | No | No | Si | No | No | 3 |
| Mantienen una oferta diversificada de educación continua. A través de cursos, talleres y programas diseñados para profesionales en activo, estas instituciones facilitan el desarrollo profesional continuo y la adquisición de nuevas habilidades adaptativas en un entorno laboral cambiante. | No | No | No | No | No | No | Si | No | Si | No | 2 |
| Implementan políticas inclusivas y programas de apoyo para estudiantes con discapacidades, promoviendo una cultura de igualdad de oportunidades y diversidad dentro de sus comunidades educativas. | No | No | No | No | Si | No | No | Si | No | Si | 3 |



¿Cuál es la estrategia pedagógica que se está utilizando?

| | UNIVERSIDAD STADUAL DE CAMPINAS | UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO | UNIVERSIDAD FEDERAL RIO DE JANEIRO | UNIVERSIDAD DE SAO PAULO | UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN | UNIVERSIDAD DE CHILE | UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES | UNESP | TECNOLÓGICO DE MONTERREY | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE | Total |
|---|---------------------------------------|---|---------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------------|----------|-----------------------------|--|-----------|
| Integran la responsabilidad social y la sustentabilidad en su enseñanza e investigación. A través de proyectos sostenibles y programas académicos que enfatizan la conciencia medioambiental, estas universidades preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos globales y contribuir positivamente a sus comunidades. | No | No | No | Si | No | Si | No | No | No | No | 2 |
| Vinculación con el entorno. A través de proyectos colaborativos con la comunidad local y global, estas instituciones fomentan la transferencia de conocimientos y la creación de redes que enriquecen tanto la educación como el desarrollo socioeconómico. | No | Si | No | No | No | No | Si | No | Si | No | 3 |
| Implementan sistemas robustos de evaluación y mejora continua. Utilizan indicadores claros y feedback constante para optimizar los procesos educativos y garantizar altos estándares de calidad académica en todas sus facultades y programas. | Si | No | No | No | No | Si | No | Si | No | No | 3 |
| Enfoque en la internacionalización. A través de programas de intercambio estudiantil, colaboraciones globales y proyectos de investigación conjunta, estas universidades promueven una perspectiva global en el aprendizaje y la investigación, preparando a sus estudiantes para un mundo cada vez más interconectado. | No | No | No | No | No | Si | No | No | Si | No | 2 |
| Enfoque en la personalización del aprendizaje. Ofrecen rutas académicas personalizadas y atención individualizada, adaptando la experiencia educativa según las necesidades y aspiraciones de cada estudiante, para maximizar su desarrollo académico y profesional. | No | No | No | No | No | No | No | Si | Si | No | 2 |
| Total Conceptos: 10 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 5 | 1 | 26 |



¿Cuál es la estrategia que la universidad está perfilando?

| | UNIVERSIDAD STADUAL DE CAMPINAS | UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO | UNIVERSIDAD FEDERAL RIO DE JANEIRO | UNIVERSIDAD DE SAO PAULO | UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN | UNIVERSIDAD DE CHILE | UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES | UNESP | TECNOLÓGICO DE MONTERREY | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE | Total |
|--|---------------------------------------|---|---------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------------|----------|-----------------------------|--|-----------|
| Asumir un papel activo en la sociedad mediante programas de extensión universitaria que vinculan el conocimiento académico con las necesidades comunitarias locales. Esto incluye proyectos de desarrollo social, participación en políticas públicas y actividades que promueven el compromiso cívico y la cultura de servicio. | Si | Si | No | Si | Si | Si | Si | Si | No | Si | 8 |
| A través de métodos pedagógicos innovadores y tecnologías educativas buscan mejorar la calidad del aprendizaje y la enseñanza. Esto incluye la implementación de educación continua para docentes, el uso de plataformas digitales en el aula y la adaptación curricular a las demandas del mercado laboral y social. | No | No | Si | No | Si | No | Si | No | No | Si | 4 |
| Investigación de alto nivel y producción académica de calidad. Promueven la generación de conocimiento que contribuya al avance científico y tecnológico. Esto se realiza a través de la creación de centros y laboratorios especializados que impulsan proyectos innovadores y colaboraciones interdisciplinarias. | No | Si | No | Si | Si | No | Si | Si | No | Si | 6 |
| Implementar prácticas de gestión eficiente y digitalización de procesos administrativos. Esto incluye iniciativas de transparencia, comunicación institucional y la adopción de tecnologías que mejoran la eficiencia administrativa y facilitan el acceso a servicios universitarios. | Si | Si | No | Si | No | No | Si | Si | No | No | 5 |
| Total Conceptos: 8 | 6 | 7 | 1 | 7 | 7 | 5 | 7 | 7 | 3 | 6 | 56 |

¿Cómo se ve la universidad al 2030?

| | UNIVERSIDAD STADUAL DE CAMPINAS | UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO | UNIVERSIDAD FEDERAL RIO DE JANEIRO | UNIVERSIDAD DE SAO PAULO | UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN | UNIVERSIDAD DE CHILE | UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES | UNESP | TECNOLÓGICO DE MONTERREY | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE | Total |
|---|---------------------------------|---|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------------|----------|--------------------------|--|-----------|
| Integran la sostenibilidad como un pilar central en sus visiones hacia el 2030. Este compromiso se refleja en iniciativas robustas que van desde la creación de campus verdes hasta la implementación de políticas para reducir la huella de carbono y promover el uso eficiente de recursos. Estas instituciones no solo fomentan la investigación en energías renovables y medio ambiente, sino que también incorporan la sostenibilidad en la enseñanza y en la gestión operativa, preparando a los estudiantes para abordar los desafíos globales desde una perspectiva ambientalmente responsable. | Si | No | Si | Si | No | Si | Si | No | No | No | 5 |
| Enfoque en la innovación y la transferencia de tecnología como motores de desarrollo económico y social. Estas instituciones han establecido parques tecnológicos, centros de innovación y programas de incubación de empresas que facilitan la colaboración entre la academia, la industria y el sector emprendedor. Promueven activamente la creación de startups basadas en la investigación universitaria, apoyando el ciclo completo de innovación desde la concepción de ideas hasta la comercialización de productos y servicios tecnológicos. | Si | No | Si | Si | No | No | No | Si | Si | Si | 6 |
| Implementan políticas de inclusión que incluyen sistemas de cuotas para grupos subrepresentados, programas de becas y apoyo académico personalizado. Buscan crear entornos educativos inclusivos donde todos los estudiantes puedan desarrollar su potencial sin importar su origen socioeconómico, étnico o de género, fortaleciendo así la diversidad en sus comunidades académicas. | Si | No | Si | Si | No | Si | Si | No | No | No | 5 |
| Fomentan la colaboración interdisciplinaria, la participación en proyectos de investigación de alto impacto y la publicación de resultados en revistas científicas de prestigio mundial. Sus programas académicos están diseñados para formar a los estudiantes como líderes en sus campos, equipándolos con las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos globales y contribuir al avance del conocimiento en diversas áreas del saber. | Si | Si | Si | Si | No | Si | Si | Si | Si | Si | 9 |
| Establecen alianzas estratégicas con actores locales, participan activamente en la formulación de políticas públicas y contribuyen al desarrollo cultural y social de sus regiones. A través de programas de extensión universitaria, proyectos de servicio comunitario y actividades de divulgación científica, promueven el bienestar social y cultural, fortaleciendo así su rol como agentes de cambio positivo en la sociedad. | Si | No | Si | No | Si | Si | Si | No | No | No | 5 |
| Total Conceptos: 5 | 5 | 1 | 5 | 4 | 1 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 30 |

¿Cuál es la misión y visión de la universidad?

| | UNIVERSIDAD STADUAL DE CAMPINAS | UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO | UNIVERSIDAD FEDERAL RIO DE JANEIRO | UNIVERSIDAD DE SAO PAULO | UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN | UNIVERSIDAD DE CHILE | UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES | UNESP | TECNOLÓGICO DE MONTERREY | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE | Total |
|--|---------------------------------------|---|---------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------------|----------|-----------------------------|--|-----------|
| Compromiso con la investigación científica y tecnológica avanzada. Estas instituciones no solo promueven la excelencia en la producción y difusión del conocimiento, sino que también fomentan la innovación a través de proyectos y colaboraciones que impulsan el desarrollo socioeconómico y cultural tanto a nivel nacional como internacional. | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | No | Si | 9 |
| Enfoque en la internacionalización y la colaboración global. Estas instituciones promueven activamente el intercambio académico, la movilidad estudiantil y las alianzas estratégicas con universidades y centros de investigación de renombre mundial, fortaleciendo así su posición como líderes en la generación y transferencia de conocimiento a nivel global. | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | No | Si | Si | 9 |
| Compromiso con la comunidad y la sociedad en general. A través de programas de extensión universitaria, investigación aplicada y proyectos de desarrollo local, estas instituciones contribuyen activamente al bienestar social y económico de sus regiones, promoviendo la inclusión social y el desarrollo sostenible como pilares fundamentales de su misión educativa. | Si | Si | Si | Si | No | Si | Si | Si | No | No | 7 |
| Están a la vanguardia en la integración de nuevas tecnologías y metodologías pedagógicas innovadoras en sus procesos educativos. Estas universidades utilizan herramientas digitales avanzadas y enfoques educativos centrados en el estudiante para mejorar la calidad de la enseñanza, facilitar el aprendizaje colaborativo y preparar a los graduados para enfrentar los desafíos del siglo XXI con habilidades actualizadas y relevantes. | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | No | 9 |
| Compromiso con la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social en todas sus actividades. Estas universidades implementan prácticas y políticas que promueven la gestión sostenible de recursos, la reducción de huella ambiental y la inclusión de criterios éticos y sociales en sus decisiones institucionales, preparando así a los estudiantes para enfrentar los desafíos globales desde una perspectiva responsable y ética. | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | No | Si | Si | 9 |
| Excelencia académica y la formación integral de sus estudiantes. Estas instituciones ofrecen programas educativos rigurosos que combinan teoría y práctica, preparando a los graduados para ser líderes en sus campos profesionales y contribuir de manera significativa al desarrollo económico y social de sus países y más allá. | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | No | No | 8 |
| Total Conceptos: 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | 6 | 6 | 4 | 3 | 3 | 51 |



¿Cómo se planea obtener un plan regional?

| | UNIVERSIDAD STADUAL DE CAMPINAS | UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO | UNIVERSIDAD FEDERAL RIO DE JANEIRO | UNIVERSIDAD DE SAO PAULO | UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN | UNIVERSIDAD DE CHILE | UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES | UNESP | TECNOLÓGICO DE MONTERREY | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE | Total |
|---|---------------------------------|---|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------------|-------|--------------------------|--|-------|
| La planificación territorial y la sostenibilidad son elementos clave para las universidades debido a la necesidad de gestionar de manera integrada el uso urbano, el patrimonio, el medio ambiente y la movilidad. Estos planes directores integrados permiten a las instituciones universitarias contribuir al desarrollo urbano sostenible, asegurando la integración social y fortaleciendo las relaciones universidad-sociedad. | Si | No | No | Si | No | No | No | No | No | Si | 3 |
| La colaboración interinstitucional es fundamental para establecer alianzas estratégicas con gobiernos, organizaciones y otras instituciones académicas y públicas. Esta estrategia permite a las universidades acceder a recursos adicionales, compartir conocimientos y maximizar el impacto de sus iniciativas en el desarrollo regional y la innovación. | No | Si | No | No | Si | No | Si | No | No | No | 3 |
| Realizar diagnósticos y análisis de necesidades regionales permite a las universidades identificar de manera precisa los recursos disponibles y las demandas locales. Esto facilita la orientación de sus programas y proyectos hacia áreas que requieren atención específica, asegurando así una contribución efectiva al desarrollo socioeconómico y cultural de sus entornos. | No | Si | No | Si | No | Si | No | No | No | No | 3 |
| La participación comunitaria fortalece el compromiso y la integración de la comunidad universitaria con la sociedad. A través de consultas públicas, talleres participativos y programas de extensión, las universidades pueden asegurar que sus actividades y proyectos respondan adecuadamente a las necesidades locales y regionales, promoviendo así el desarrollo inclusivo y sostenible. | Si | No | No | No | Si | Si | No | No | No | No | 3 |

¿Cómo se planea obtener un plan regional?

| | UNIVERSIDAD STADUAL DE CAMPINAS | UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO | UNIVERSIDAD FEDERAL RIO DE JANEIRO | UNIVERSIDAD DE SAO PAULO | UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN | UNIVERSIDAD DE CHILE | UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES | UNESP | TECNOLÓGICO DE MONTERREY | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE | Total |
|---|---------------------------------------|---|---------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------------|----------|-----------------------------|--|-----------|
| Fomentar la innovación y la transferencia tecnológica permite a las universidades desarrollar soluciones prácticas y aplicables a los desafíos locales. A través de proyectos de investigación aplicada y colaboraciones con el sector privado y organizaciones no gubernamentales, estas instituciones pueden generar impactos significativos en áreas como la salud, el medio ambiente y la economía regional. | No | No | Si | No | No | No | Si | No | Si | No | 3 |
| Programas de apoyo estudiantil y formación continua son esenciales para asegurar la equidad y la excelencia académica en las universidades. Estos programas ofrecen asistencia financiera, oportunidades de aprendizaje continuo y desarrollo de habilidades especializadas, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mercado laboral y contribuir al desarrollo socioeconómico de sus comunidades. | No | Si | No | Si | No | No | No | No | Si | No | 3 |
| Integrar prácticas sostenibles y promover la responsabilidad social es fundamental para las universidades. A través de proyectos sostenibles, políticas de gestión ambiental y programas de impacto social, estas instituciones no solo reducen su huella ecológica, sino que también fortalecen su compromiso con el bienestar de las comunidades locales y regionales. | Si | No | No | No | No | No | Si | No | No | Si | 3 |
| Monitoreo y evaluación continua como herramientas clave para medir el impacto y la eficacia de las iniciativas universitarias. Estos sistemas permiten a las instituciones ajustar sus estrategias, mejorar la eficiencia operativa y garantizar la calidad en la entrega de servicios educativos y proyectos de investigación. | No | No | No | No | No | Si | No | Si | Si | No | 3 |
| Implementar políticas de comunicación estratégica y transparencia en la gestión de proyectos es esencial para fortalecer la confianza y el compromiso de todas las partes interesadas en las universidades. Una comunicación efectiva facilita la divulgación de logros, promueve la participación activa y asegura una gestión eficiente y responsable de recursos. | No | No | No | Si | No | No | Si | No | No | Si | 3 |
| Total Conceptos: 9 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 27 |

| ¿Cuáles son los planes de infraestructura? | UNIVERSIDAD STADUAL DE CAMPINAS | UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO | UNIVERSIDAD FEDERAL RIO DE JANEIRO | UNIVERSIDAD DE SAO PAULO | UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN | UNIVERSIDAD DE CHILE | UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES | UNESP | TECNOLÓGICO DE MONTERREY | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE | Total |
|---|---------------------------------------|---|---------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------------|----------|-----------------------------|--|-----------|
| Están enfocadas en la modernización y expansión de infraestructuras para mejorar la calidad educativa y de investigación. Esto incluye la construcción y renovación de edificios académicos y administrativos, así como la incorporación de equipamiento moderno. | Si | Si | Si | Si | Si | No | No | No | No | No | 5 |
| La implementación de prácticas sostenibles y eficiencia energética es prioritaria. Esto se refleja en la construcción de edificios sostenibles que utilizan materiales ecológicos y sistemas de gestión energética eficientes. La gestión responsable de recursos como agua y energía también está integrada para reducir el impacto ambiental y promover un entorno campus más ecológico y saludable. | No | No | No | No | No | Si | No | No | Si | Si | 3 |
| Adaptan sus infraestructuras para ser accesibles e inclusivas, asegurando que todos los estudiantes y miembros de la comunidad universitaria puedan participar plenamente en la vida académica y social del campus. Esto incluye la instalación de rampas, ascensores y señalización adecuada para personas con discapacidades, así como el diseño de espacios que fomenten la diversidad y la inclusión. | No | Si | No | No | No | No | Si | No | No | No | 2 |
| Invierten en infraestructura tecnológica avanzada para mejorar la conectividad y apoyar las actividades académicas y de investigación. Esto incluye mejoras en redes de comunicación, acceso rápido y fiable a internet, y la implementación de plataformas digitales para facilitar la enseñanza, investigación y gestión administrativa. | No | No | No | No | No | No | No | Si | Si | No | 2 |
| Creación de centros de innovación, incubadoras y espacios de colaboración como fablabs y makerspaces es fundamental para fomentar la creatividad y el emprendimiento entre los estudiantes y la comunidad académica. Estos espacios proporcionan recursos y apoyo para el desarrollo de proyectos tecnológicos y empresariales, promoviendo la transferencia de conocimiento y la colaboración con el sector privado. | Si | No | No | No | No | No | No | No | No | Si | 2 |
| Fortalecen sus infraestructuras de investigación con la construcción y equipamiento de laboratorios avanzados y centros de investigación especializados. Además, promueven la colaboración con la industria a través de proyectos conjuntos que fomentan la innovación y el desarrollo tecnológico en diversas áreas del conocimiento. | No | No | No | Si | No | No | No | No | Si | No | 2 |
| Se comprometen con la sostenibilidad y la conservación del medioambiente, ampliando y manteniendo espacios verdes dentro de los campus y adoptando proyectos de energía renovable. | No | No | No | No | No | Si | No | No | No | Si | 2 |
| Creación de hubs internacionales para el desarrollo sostenible y la promoción de convenios internacionales con instituciones educativas y entidades públicas y privadas. | Si | No | No | No | No | No | No | No | Si | No | 2 |
| La seguridad y el mantenimiento son prioritarios para asegurar la protección de los estudiantes y la durabilidad de las infraestructuras universitarias. Esto incluye la implementación de sistemas de seguridad avanzados y planes de mantenimiento preventivo para garantizar el buen estado de las instalaciones a lo largo del tiempo. | No | Si | No | No | No | No | No | No | Si | No | 2 |
| Renovación y ampliación de instalaciones deportivas y la creación de áreas recreativas para promover un estilo de vida saludable y fortalecer la vida estudiantil y comunitaria en los campus universitarios. | No | Si | No | Si | No | No | No | No | No | No | 2 |
| Total Conceptos: 10 | 3 | 4 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 | 3 | 24 |

| ¿Qué le hace destacable a la universidad en el ranking? | UNIVERSIDAD STADUAL DE CAMPINAS | UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO | UNIVERSIDAD FEDERAL RIO DE JANEIRO | UNIVERSIDAD DE SAO PAULO | UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN | UNIVERSIDAD DE CHILE | UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES | UNESP | TECNOLÓGICO DE MONTERREY | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE | Total |
|--|---------------------------------|---|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------------|----------|--------------------------|--|-----------|
| Establecen programas robustos de emprendimiento y centros de innovación para fomentar la creatividad y el desarrollo empresarial entre sus estudiantes y la comunidad académica. Estos programas ofrecen apoyo financiero, mentores y recursos para proyectos innovadores, promoviendo una cultura emprendedora que transforma ideas en empresas viables. | Si | No | No | No | No | No | No | Si | Si | No | 3 |
| La investigación y el desarrollo son pilares fundamentales, la alta producción científica y la publicación en revistas internacionales reflejan su compromiso con la excelencia académica. Estas instituciones albergan centros de investigación interdisciplinarios y colaboran activamente con sectores industriales y gubernamentales para abordar desafíos globales mediante investigación aplicada. | No | Si | No | Si | No | No | Si | No | No | No | 3 |
| Compromiso con la responsabilidad ambiental, implementan políticas y proyectos innovadores para promover la sostenibilidad, desde la adopción de energías renovables hasta la creación de campus sustentables, estas iniciativas buscan reducir la huella de carbono y fomentar prácticas ecológicas entre estudiantes, profesores y personal administrativo. | Si | No | Si | No | Si | Si | No | No | Si | Si | 6 |
| Desarrollan programas específicos y políticas de equidad para asegurar un acceso igualitario a la educación superior. Además de ofrecer tecnologías de asistencia y adaptaciones, estas instituciones promueven un entorno inclusivo que respeta y valora la diversidad de su comunidad estudiantil y académica. | Si | No | No | No | Si | Si | Si | No | No | No | 4 |
| Compromiso con la excelencia académica, demostrado por altas calificaciones en evaluaciones nacionales e internacionales. Implementan modelos educativos innovadores y cuentan con un cuerpo docente reconocido mundialmente, contribuyendo a la formación integral de sus estudiantes y al desarrollo de programas académicos de alto nivel. | Si | Si | No | No | No | No | No | No | No | Si | 3 |
| Ofrecen infraestructuras modernas que incluyen bibliotecas, laboratorios y centros deportivos de vanguardia, facilitando un entorno propicio para la investigación y el aprendizaje. Además, proporcionan acceso a recursos digitales avanzados, como bases de datos y plataformas educativas, enriqueciendo la experiencia académica de sus estudiantes. | No | Si | Si | No | No | No | No | No | Si | No | 3 |
| Establecen redes de colaboración global, promueven intercambios académicos y proyectos de investigación internacionales. Estas alianzas estratégicas fortalecen el intercambio de conocimientos y la colaboración en investigación, enriqueciendo la experiencia educativa y elevando el prestigio internacional de las instituciones participantes. | No | Si | No | Si | No | Si | No | No | No | Si | 4 |
| Desarrollan proyectos de extensión que incluyen servicios comunitarios y programas de apoyo dirigidos a poblaciones vulnerables. Estas iniciativas no solo contribuyen al desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida, sino que también fortalecen los lazos entre la universidad y la sociedad en general. | No | Si | Si | No | Si | Si | No | Si | No | No | 5 |
| Total Conceptos: 8 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 31 |



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Tendencias de investigación

Tendencias en educación superior



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Realidad virtual

En los entornos educativos de medicina la realidad virtual permite realizar prácticas ilimitadas de los procedimientos médicos mejorando la habilidad de los estudiantes y disminuyendo el riesgo de errores en situaciones reales.

Aprendizaje Basado en Juegos (GBL)

Se expone la utilización de juegos diseñados específicamente con fines educativos para la enseñanza de conceptos, habilidades y competencias de una forma interactiva que motive a los estudiantes.

Salud mental de los estudiantes

Luego de la pandemia del covid-19 uno de los retos que actualmente enfrenta la educación superior es la serie de desafíos emocionales y psicológicos tanto de los estudiantes como del personal docente, lo que puede afectar el bienestar y rendimiento académico dentro de las instituciones.

Aplicaciones digitales

Mediante la integración de la tecnología en la educación superior, se plantea la creación de plataformas de aprendizaje en línea y aplicaciones interactivas que cuenten con videos, foros y simulaciones que brinden un aprendizaje didáctico.

Emprendimiento en la educación

La integración de la enseñanza del espíritu empresarial dentro de los programas educativos equipa a los estudiantes con los elementos necesarios para identificar oportunidades de creación e innovación que aporten para el mejoramiento del entorno económico y social.

Planificación de recursos

Para las instituciones de educación superior es de vital importancia la gestión de sus recursos institucionales, basándose en el análisis de la información con datos precisos y actualizados tanto de la institución como del territorio, para la toma de decisiones informadas.

Tendencias en educación superior



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Blended Learning (Aprendizaje combinado)

Este enfoque educativo combina métodos tradicionales de enseñanza en el aula con herramientas y recursos digitales, lo que permite aprovechar los beneficios que brindan ambas metodologías ofreciendo una experiencia de aprendizaje más flexible y personalizada.

Brecha entre las habilidades profesionales y las expectativas del mercado laboral

Este desajuste puede ser ocasionado por el desarrollo curricular de los programas educativos al no estar actualizados con las demandas del mercado laboral debido a la rápida evolución de las tecnologías y las industrias.

Deserción de la educación

La identificación temprana de las señales de riesgo de abandono en la educación en línea es de vital importancia para tomar medidas preventivas adecuadas y evitar la deserción.

Recomendación educativa

Uso de Chatbots de Inteligencia Artificial (IA) para interactuar con los estudiantes de manera conversacional mediante el uso del procesamiento del lenguaje natural (NLP) para proporcionar información y guiarlos en la toma de decisiones al momento de la elección de un programa educativo.

La investigación en las instituciones educativas

La participación de las instituciones de educación superior en diversos temas de investigación brindan una reputación institucional ligada a la calidad, lo que conlleva a la creación de colaboraciones y redes interdisciplinarias a nivel nacional e internacional. Adicional, se suma el interés de analizar grandes volúmenes de datos que ayuden a identificar nuevas tendencias, patrones y áreas de estudio.