



Manejo sostenible de residuos

Reto

Proponer acciones y/o estrategias que permitan cambiar la cultura de disposición inadecuada de residuos y aumentar la recuperación de material reciclable en mi colegio o mi conjunto residencial/barrio, que sean replicables a otros colegios o conjuntos residenciales/barrios.

Contexto

La cultura del reciclaje, de la recuperación, de la reutilización y de la reducción, es por el momento un símbolo que una realidad. Por ejemplo, las canecas de colores están alineadas en toda parte, pero en su interior, todo el material está revuelto. El material reciclable contaminado de alimentos y otros productos, se vuelve imposible de procesar como tal. A los rellenos sanitarios llegan muchos más residuos de los que podrían llegar. Es evidente que existe una oportunidad que, si se aprovechara mejor, algunos materiales podrían ser recuperados antes de ser llevados a los basureros o rellenos. A pesar de las campañas, las bolsas, incluso si están debidamente separadas, a menudo llegan al camión y se mezclan. Lo anterior, desmotiva a la gente a cambiar su manera de disponer los residuos, especialmente los residenciales.

Insights

Los colegios y la comunidad educativa en general aglomeran poblaciones con alto nivel de cohesión, identidad común y capacidad organizativa. Los núcleos urbanos de esta escala comienzan a cambiar su comportamiento y logran redefinir la tendencia de abajo hacia arriba, podríamos pasar de un discurso de reciclaje a una cultura de la reducción y la reutilización.

Target

Grupos de ciudadanos que producen residuos reciclables, que pueden cambiar sus comportamientos para propiciar acciones colectivas, organizadas para hacer efectiva la separación y entrega de los residuos reciclables para que lleguen a su adecuado destino, en condiciones que hagan viable el procesamiento.

[Registra a tu equipo aquí](#)

Un video de máximo 5 minutos en el que se presente claramente:

- Una idea que atienda el reto planteado
- Una posible implementación de la idea
- Descripción de la viabilidad e impacto de la idea

