



Universidad del  
**Rosario**

Facultad de  
Economía

# BOLETÍN

2021

# PROTAGONISMO EN INVESTIGACIÓN

## Posicionamiento en Rankings Internacionales



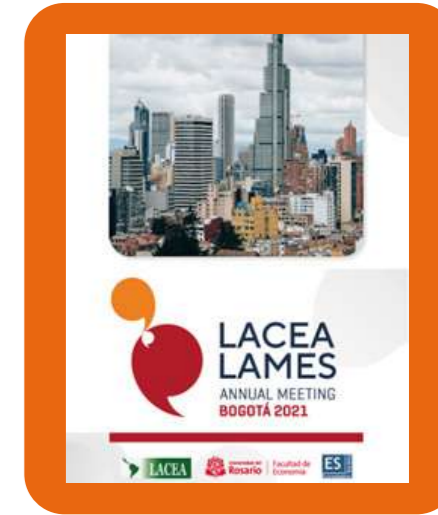
La Facultad de Economía, se caracteriza por su excelencia académica y en especial por su espíritu de investigación, ocupando el **2do lugar en Colombia en el ranking de investigación de Economía IDEAS/RePEc (Research Papers in Economics)** y siendo la 1era facultad entre las instituciones de educación superior del país.



La Facultad de Economía entre las 100 mejores escuelas académicas de Economía del mundo, según el ranking The Tilburg University Top 100 Worldwide Economics Schools Research 2020-2020, donde ocupa el **2do puesto en Latinoamérica**, gracias a los resultados de las investigaciones que realizan nuestros profesores y que son publicados en las revistas de alto impacto.

## Host de conferencias internacionales

### Lacea - Lames 2021



La Facultad de Economía fue anfitriona de la Reunión Anual de la Asociación de Economía Latinoamericana y del Caribe (LACEA por su sigla en inglés) y del capítulo latinoamericano de la Sociedad Econométrica (LAMES), la cual se llevó a cabo de forma virtual el 20, 21 y 22 de octubre del 2022.

Esta conferencia, que llegó a su edición 26, tuvo como objetivo incentivar el debate sobre temas económicos relevantes para América Latina y el Caribe, así como la investigación y la enseñanza de la economía en la región, reuniendo a los mejores economistas de todo el mundo y brindando un espacio de alta calidad para la discusión especializada.

Como conferencistas principales estuvieron Alvin E. Roth (de la Universidad de Stanford y Premio Nobel de Economía 2012), Joshua Angrist (del Instituto Tecnológico de Massachusetts y Premio Nobel de Economía 2021), Pinelopi Goldberg (de la Universidad de Yale y execonomista Jefe del Banco Mundial), Alberto Abadie (del Instituto Tecnológico de Massachusetts, MIT), entre otros grandes exponentes.

Se contó con 8 conferencias magistrales, 114 sesiones contributivas (733 aplicaciones, de los cuales 415 fueron aceptados), 23 sesiones invitadas, 5 sesiones de desarrollo profesional y 3 eventos paralelos. En ella participaron especialmente académicos, hacedores de política, funcionarios de instituciones financieras internacionales, empleados del sector público y del sector privado, representantes de bancos centrales, organizaciones gubernamentales e instituciones multilaterales con interés en la región (entre otros, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Interamericano de Desarrollo).

## Bogotá Experimental Economics Conference – BEEC

La versión 2021 de Bogotá Experimental Economics Conference (BEEC) se llevó a cabo entre el 13 y 15 de enero en modalidad virtual. Esta versión permitió hacer un recorrido por distintos temas claves de la economía experimental y del comportamiento. Además de contar con reconocidos keynote speaker en las conferencias magistrales, como Cristina Bicchieri (University of Pennsylvania) y Raymond Duch (University of Oxford).

En el marco de la conferencia se realizaron 12 ponencias que contaron con la participación de expertos de distintos campos científicos y nacionalidades: Manu Muñoz (NYU-Abu Dhabi), Catalina Franco (Norwegian School of Economics), Patricio Dalton (Tilburg University), Sandra Polania-Reyes (University of Notre Dame), Kristian López Vargas (University of California, Santa Cruz), María Recalde (University of Melbourne), Andrzej Baranski (NYU-Abu Dhabi), Francesco Bogliacino (Universidad Nacional de Colombia), Ana García-Hernández (WZB-Berlin), Hernán Bejarano (CIDE, México), Lina Restrepo-Plaza (Universidad del Valle) y Natalia Candelo (The City University of New York - CUNY).



## V Conferencia de la Red de Innovación y Economía del Emprendimiento en América Latina y el Caribe (RIE)

La Facultad de Economía a través de la Alianza de Economía Formal e Inclusiva (EFI Alliance), El Centro de Investigación y Formación Económica y Social de Maastricht sobre Innovación y Tecnología (UNU-MERIT, Universidad de las Naciones Unidas) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se unieron y desarrollaron con éxito la V Conferencia de la Red de Innovación y Economía del Emprendimiento en América Latina y el Caribe (RIE) y el XII Congreso de Evidencia Basada en Modelos sobre Innovación y Desarrollo (MEIDE por sus siglas en inglés), en el que participaron panelistas de talla internacional y se realizó la presentación de más de diez proyectos de investigación relacionados con la innovación y el emprendimiento.

El objetivo de esta jornada de conferencias y charlas desarrolladas entre el 29 de noviembre y el 1 de diciembre, fue el de reunir a investigadores de América Latina y el Caribe y a expertos investigadores de todo el mundo para discutir diversos aspectos de la innovación y su relación con el desarrollo económico en el nivel micro, meso o macro, a través de trabajos empíricos metodológicos y teóricos.

El evento contó con la participación de tres panelistas principales que tocaron temas coyunturales: Iain Cockburn, The Geography of Artificial Intelligence; José Miguel Benavente, Competition and Innovation in Latin America, y Roberta Rabellotti, Green windows of opportunity: Latecomer development in the age of transformation towards sustainability.

## Producción Académica

En los últimos 5 años el grupo de investigación de la Facultad ha tenido una dinámica creciente en el número de publicaciones, con una apuesta importante por la calidad de las revistas en las que publican los profesores, pasando de 7 publicaciones en 2020 a 11 publicaciones en 2021 en revistas que se encuentran en el top 5% de revistas más prestigiosas en sus respectivas áreas (fuente: Scimago).

En 2021 el grupo de profesores de la Facultad publicó 34 artículos en revistas indexadas internacionalmente, algunos en las revistas más prestigiosas en diferentes áreas del conocimiento:



## Ecosistemas y proyectos de impacto nacional e internacional



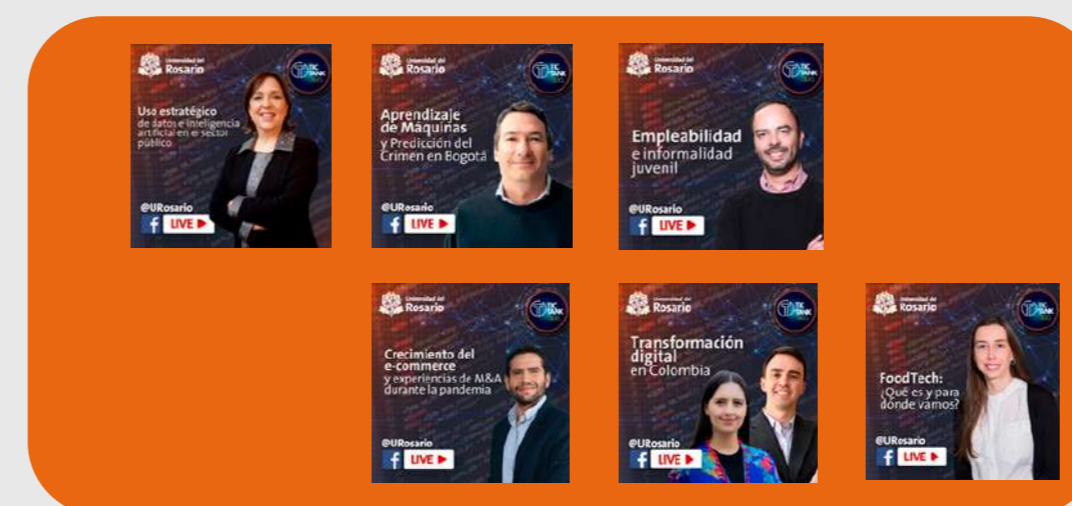
### CoMiMo (Colombian Mining Monitoring)

La Facultad, el 29 de septiembre, llevó a cabo el lanzamiento de CoMiMo (Colombian Mining Monitoring), herramienta de libre acceso, creada con el apoyo de Google.org, que analiza mensualmente todo el país en búsqueda de minas a cielo abierto para visualizar su ubicación, permitiendo detectar la minería ilegal y actuar oportunamente para contrarrestar sus impactos.

## Tic Tank

Con el objetivo de fortalecer la investigación académica en temas de tecnología, inteligencia artificial, big data, entre otros, y la divulgación de diferentes aplicaciones, el TIC TANK continuó con el ciclo de conferencias #TicTankTalks, espacio que permitió tocar temas relevantes con expertos de los sectores público, privado y de la academia: 6 Tic Tank Talks, 2 Tic Tank Chat, 1 Tic Tank Day, 2 proyectos explorados y 1 proyecto ejecutado en el 2021.

- *Uso estratégico de datos e inteligencia artificial en el sector público.*
- *Aprendizaje de máquinas y predicción del crimen en Bogotá.*
- *Empleabilidad e informalidad juvenil.*
- *Crecimiento del e-commerce y experiencias de M&A durante la pandemia.*
- *Transformación digital en Colombia.*
- *FoodTech: ¿qué es y para dónde vamos?*



## Alianza EFI

La Alianza por la Economía Formal e Inclusiva - EFI, se ha constituido como un ejemplo de integración interdisciplinar e interinstitucional, gracias a la participación de 7 universidades nacionales (U. Antioquia, U. Valle, U. Quindío, U. Autónoma Latinoamericana, U. Minuto de Dios e U. Ibagué), 5 internacionales (U. Oxford, U. Pennsylvania, U. Paris of Economics, U. Illinois, U. Degli Studi Di Milano Bicocca) y 7 empresas y gremios (Asocajas, Asobancaria, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Camacol, Fundación Capital, Fundación AVINA, ASOM). Además, para llevar a cabo esta misión, el programa está compuesto por 7 proyectos de investigación independientes y focalizados en ejes específicos de la problemática planteada por la Alianza.

De esta manera, el programa al 30 noviembre del 2021 logró un avance global del 60%. Los avances se han dado en los siguientes frentes:

## Avances Científicos

### Creación de conocimiento

- 16 artículos (A1, A2, B y C)
- 112 working papers
- 2 libros y cuatro en proceso editorial

### Formación de capital humano

- 9 estudiantes doctorado (8 URosario y 1 UdeA)
- 3 estudiantes de maestría (Unibagué y UniValle)
- 35 jóvenes investigadores (14 URosario)
- 40 Asistentes de Investigación (23 URosario)
- 3 cursos de maestría: Temas de Salud y Educación (URosario) y Macroeconomía Aplicada (UNariño) y Behavioural Public Policy
- Maestría en Administración y Maestría en Gerencia de la Innovación en UniMinuto
- 3 cursos sobre experimentos de campo y análisis de datos del mercado laboral

### Infraestructura y servicios para la investigación:

- 4 encuestas: tenderos, recicladores, mineros, cafeteros y empleabilidad en Cali
- Laboratorio experimental más grande de LATAM y laboratorio móvil
- Centro de datos en funcionamiento
- 2 softwares: Expertienda y Sistema de procesamiento de datos sobre separación de residuos plásticos.

### Divulgación científica y apropiación social del conocimiento

- Página web de la alianza y estrategia de comunicación en redes
- 4 seminarios sobre informalidad, migración, macroeconomía y derechos de propiedad
- Quinta conferencia RIE, Conferencia Economía de la Informalidad, Cátedra Jesús Antonio Bejarano, Congreso Alianza EFI, Conferencia Shadow Economy
- 5 workshops
- 8 sesiones de recapitulación de experimentos

## Avances Fortalecimiento

- Acompañamiento para la acreditación y reacreditación de programas académicos en Unaula, Unibague, Uniquindio y Uniminuto
- Acompañamiento para el fortalecimiento de los sistemas de calidad institucional de Unibagué, Unaula, UniQuindío y Uniminuto
- Transferencia a Red de investigadores Banco de la República y al HUBLAyCTIP
- Centro de pensamiento UniQuindío
- Primer Encuentro de Investigadores en Formación EFI
- Proyecto de informalidad en tiempos de COVID-19
- Proyecto FAFO
- Encuesta a investigadores en formación
- Monitoreo Orientado al impacto



## UR Equidad

Dinamizar el diálogo público en torno a temas de equidad: encuesta de percepción, webinar UR Equidad (cátedra UREquidad), píldoras UR Equidad (educación n, género y territorio), retos de la equidad en Colombia (Foro Estudiantil de Economía y Finanzas 2021), informe de pobreza y desigualdad en Bogotá, apoyo Ruta País, vicepresidencia OCDE.

## Gestión y desarrollo de proyectos de investigación e innovación

### Proyectos en ejecución

- Recuperación económica y género. Jurisprudencia y UNL 74 millones
- Inclusión del adulto mayor: empleabilidad y emprendimiento. UR Emprende. 155 millones
- Inclusión de la población migrante: 110 millones
- Negocios de subsistencia y habilidades digitales en el contexto de la pandemia (cooperación con el EEB)

### Estructuración de proyectos

- Seguridad alimentaria en el contexto del COVID-19 (UKRI)
- Rutas de empleabilidad y formalización (Regalías Sucre y Nariño)
- Innovación y capacidades empresariales en plazas de mercado: un piloto de bioeconómica (MinCiencias)
- Rutas de atención a mujeres víctimas de desplazamiento forzado y migración (IDRC)
- Adopción tecnológica y brechas socioeconómicas en la agricultura cafetera (MinCiencias)

## Vinculación de grupos y centros

Se ha trabajado en la maduración y consolidación de un ecosistema con impacto social entre unidades, dentro de la Universidad y aliados Estratégicos públicos y privados.

## Espacios de investigación

### Semillero de investigación

Continua formación de profesionales integrales con competencias, habilidades y actitudes derivadas de la investigación tales como pensamiento crítico, rigurosidad, iniciativa, resolución de problemas complejos, entre otras, a través de los 5 semilleros activos de investigación:



### Seminarios y workshops

- 20 seminarios de investigación
- 22 Fly out
- 8 Workshops
  - Workshop de Economía Experimental y Economía del Comportamiento
  - Workshop de Organización Industrial
  - Workshop en Microeconomía Aplicada
  - Workshop en Finanzas
  - Workshop Macroeconomía UR, Andes y Javeriana
  - Workshop Métodos Cuantitativos en Finanzas y Economía (Nuevo)
  - Workshop sobre Economía Informal, Productividad y Mercados Laborales
  - WEBEAS - Workshop of Experimental and Behavioral Economics of the Americas (nuevo)



## DOCENCIA INNOVADORA Y DE CALIDAD



### Bogotá Summer School in Economics

Por segundo año, la alianza Bogotá Summer School in Economics, entre la Universidad de los Andes, la Universidad Javeriana y la Universidad del Rosario, ofreció, a estudiantes y público en general, 10 cursos dentro de la frontera del conocimiento de la ciencia económica, que al igual que los anteriores, fueron dictados por expertos mundiales en Economía, procedentes de distintas universidades del mundo, tales como: U. Columbia, U. Georgetown, U. Chicago, MIT, Zicklin School of Business,

Toulouse School of Economics, U. Yale, Southern California, King's College London, GATE Lyon-St Etienne, Instituto Pearson para el Estudio y la Resolución de Conflictos Globales, U. Nueva York, Centro de Estudios Monetarios y Financieros y U. Andes.

### Oferta internacional

1. Gobernabilidad Económica Mundial.
2. The Economics of Migration.
3. Introduction to Data Science.
4. Health Economics.
5. Economía en la Era de Big Data: retos empíricos.
6. The Economics of Cryptocurrencies.
7. Producers, Firms and Development: Local markets and linkages to Global Value Chains.
8. Evaluating and designing public policy: from experiments to scale.
9. Urban Economics.
10. The Political Underpinnings of Prosperity and Poverty.

## Winter School UR

Con el objetivo de ofrecer una experiencia académica internacional a la altura de las mejores escuelas de invierno, en conjunto con la Cancillería, se ofertaron dos cursos en el marco del Winter School 2021:



### Fintech Winter 2.0

2da versión del Fintech Winter, en alianza con Colombia Fintech y la participación de nueve expertos del sector, como conferencistas.



### Recent Developments in Impact Evaluation: Differences in Differences Designs (DiDi)

1era versión de Recent Developments in Impact Evaluation: Differences in Differences Designs (DiDi), cuyo docente principal es un referente internacional de la metodología econométrica Diferencias en Diferencias.



## Doble titulación LSE-UoL

Desarrollo de actividades con la embajada de UK y entre los estudiantes, que fortalecieron el convenio de doble titulación entre la Facultad de Economía y la Universidad de Londres. El convenio permite que nuestros estudiantes puedan obtener un título internacional (Parallel Degree), como BSc in Economics o BSc in Economics and Politics de la Universidad de Londres y bajo la tutela académica del London School of Economics (LSE).



## Curso de preparación para el examen CFA

Con el propósito de preparar los estudiantes y participantes externos en la certificación CFA (Chartered Financial Analyst), se ofreció como curso electivo la preparación del examen del CFA Nivel 1, asignando 7 becas para los mejores estudiantes.

## COILUR (Collaborative Online International Learning)



Se generó la iniciativa COILUR “The First International Student Workshop in Health Economics” entre la Örebro University School of Business, Örebro, Sweden and Facultad de Economía, Universidad del Rosario, Colombia donde se aprovecharon las tecnologías en línea para ofrecer aprendizaje global y experiencias interculturales en el aula.

## Procesos de calidad en los programas académicos



El programa de Economía recibió la visita de pares académicos, con el fin de obtener por tercera vez su acreditación. 19 al 20 de mayo, 2021.



Con el fin de obtener por primera vez su acreditación, el Doctorado en Economía recibió la visita de pares académicos. 19 al 23 de abril, 2021.

## Oferta académica disruptiva

Con el propósito de promover otras rutas de acceso hacia la formación de pregrado o posgrado en la Universidad y generar aprendizajes con sentido que aportan al perfil profesional de una persona se inició desde la Facultad la construcción de un Micromaster en Finanzas (12 créditos), Un Programa de Formación Profesional en Gestión de Proyectos, 3 MOOC´s (Principios de economía, Economía del comportamiento y gestión pública, Mercados laborales incluyentes) y una oferta amplia de cursos libres.

## Portafolio de coterminales en regiones

En conjunto con nuestras universidades aliadas de las regiones (Universidad Autónoma de Bucaramanga y la Universidad del Valle), se ofreció la posibilidad que sus estudiantes de pregrado tomen, en modalidad de intercambio, cursos de las maestrías de la Facultad de Economía (MEPP, MFC) a manera de coterminal.







## ESPACIOS DE APRENDIZAJE Y EXPERIENCIA ESTUDIANTIL

### Concursos con sello UR



#### XVIII Foro Nacional Estudiantil De Economía Y Finanzas “Desigualdad”

Entre julio y octubre de 2021 se llevó a cabo la XVIII versión del FNE en la que participaron expertos sobre temas económicos y financieros. Aunque las actividades principales del Foro han variado durante los últimos años, esta edición se enfocó en fomentar la participación estudiantil a través de paneles y retos. En los 5 paneles (salud, finanzas, medio

ambiente, mercado laboral, educación) se reunió a una serie de expertos en la temática anual del Foro para que discutieran, a partir de preguntas elaboradas, en colaboración con el público. Además, estuvieron moderados por estudiantes de las maestrías en Economía, Economía de las Políticas Públicas y Finanzas, con el fin de fomentar la discusión entre estudiantes y académicos. Los retos consistieron en trabajos delimitados a una problemática de política pública en busca de soluciones integrales y aplicables a la realidad del país. En estos, el equipo de expertos que conformaron el jurado destacó la rigurosidad académica, la innovación y la interdisciplinariedad de las propuestas.

Los ganadores de los retos fueron:

1. **Reto grupal con la Fundación Alpina:** María Fernanda Bolívar Bernal, María José Lee Ocampo y Juan Pablo Martínez Martínez, estudiantes de la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario.
2. **Reto Individual Twitter Threads:** Juan David Mateus Rubiano, estudiante de la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario.
3. **FNE con UR Equidad:** José Elías Durán Roa,

Daniel Eduardo Franco, María del Mar Rojas Arbeláez y Felipe Ruiz Buendía, estudiantes de la Universidad de los Andes.



Adicionalmente, esta edición contó con la participación de 15 Instituciones y con el apoyo del Banco de la República, entidad con la que se reconoció la gran labor investigativa de los equipos ganadores y la de cada grupo participante.



## Academic Finance Competition – AFC

Se llevó a cabo la primera versión del Academic Finance Competition - AFC, cuyo objetivo es generar un espacio de colaboración para estudiantes de pregrado y

posgrado en donde puedan plantear y desarrollar soluciones a retos del sector financiero. Se organizó desde el Laboratorio de Finanzas en compañía de UR Emprende y el CEFE. Se contó con la participación de 8 equipos de 6 instituciones y el acompañamiento de Colombia Fintech, para la solución a retos de esta industria.

Dentro de la metodología, se entregaron 4 retos formulados por Colombia Fintech para resolver, se realizaron 4 masterclass dirigidas por expertos de Colombia Fintech y se realizaron dos sesiones de preparación con el Centro de Emprendimiento de la Universidad del Rosario. Los ganadores fueron los integrantes de la Universidad UNAB.



## Concurso Académico Nacional de Economía - CANE 4ta. versión Colegios

El 1 de octubre de 2021, se llevó a cabo la cuarta versión CANE Colegios, para instituciones de bachillerato, en la que participaron estudiantes de 11 instituciones

provenientes de La Mesa, La Calera, Cúcuta y Bogotá. El concurso contó con más de 40 participantes.

Los ganadores fueron:

1. Colegio Fundación Colombia
2. Liceo Navarra
3. Colegio Bilingüe José Allamano



## Nuestros Estudiantes en competencias

### National Case Competition



Carlos Holguín, Alejandra Gómez, Óscar García y Carlos Bermúdez, estudiantes de pregrado en Economía, ganaron el National Case Competition 2021, concurso nacional de casos organizado por U. Andes. Junio 2021.



### NASPAA Batten Simulation (EE. UU.)

En la edición 2021 de NASPAA-Batten Student Simulation Competition (virtual), Laura Blanco, Juan Martín Londoño, Sebastián Gómez, Fernanda García y Laura Romero, estudiantes de la Maestría en Economía de las Políticas Públicas, representaron a la Universidad del Rosario. 27 febrero, 2021.

### The Econometric Game



Los estudiantes del Doctorado en Economía, Renzo Clavijo y José Gabriel Astaiza, junto a Andrés Gallegos y Güibor Camargo, estudiantes de la Maestría en Economía, representaron a la Universidad del Rosario en The Econometric Game (virtual). 08 abril, 2021



### CFA Research Challenge Colombia

Participación en CFA Research Challenge Colombia de Ashley Durán, Fernando Prada, Camila Consuegra y Jorge Arturo Rico, estudiantes de pregrado. Enero 2021



### Concurso Interuniversitario de Inversiones de la BMW y Peeprade

Guillermo Ramírez, Jorge Bernal y Julián Pastrana, estudiantes de la Especialización en Finanzas, participaron en el Concurso Interuniversitario de Inversiones de la BMW y Peeprade, México. Noviembre 2021

## Espacios de aprendizaje estudiantil

Se promovieron los siguientes espacios de aprendizaje como complemento al proceso de formación de los estudiantes:

### EPA!

#### Sesiones:

- 7 sesiones: 5 enfocadas en el proyecto de mercado laboral para América Latina y el Caribe, y 2 enfocadas en matemáticas aplicadas
- Análisis de bases de datos en Excel

#### EPA! Micros

- Micro I: 4 sesiones aplicando RStudio, Excel y análisis de políticas.
- Micro II: 5 sesiones aplicando los conceptos en juegos programados, actividades y análisis de películas.
- Micro III: 4 sesiones enfocadas en juegos de mesa y conversatorios.

#### Cero Estrés 0=3

- 6 encuentros "Al día con tu profesor"

#### Matemáticas aplicadas:

- Entrevistas por parte del profesor de matemáticas a los estudiantes matriculados en 2021-1 y 2021-2
- Alarmas tempranas para hacer seguimiento desde la gestión de permanencia.

## GAMMA

- 804 tutorías brindadas a estudiantes de pregrado y posgrado.

## UPA!

- Espacios de diálogo y cocreación con jóvenes de colegios de San José del Guaviare, abordando temas de desarrollo propios de la región. Semillas para la Equidad.
- Implementación proyecto ¿Qué sociedad soñamos?
- 7 instituciones educativas del San José del Guaviare (7), espacios de diálogo frente a las realidades de los territorios.
- 4 talleres
- 15 jóvenes en promedio por taller



## Rosario Investment Club

Con la participación de 37 estudiantes en el Rosario Investment Club, durante el 2021 se fortaleció la dinámica del mismo a través de las siguientes actividades:

Las líneas formación de:

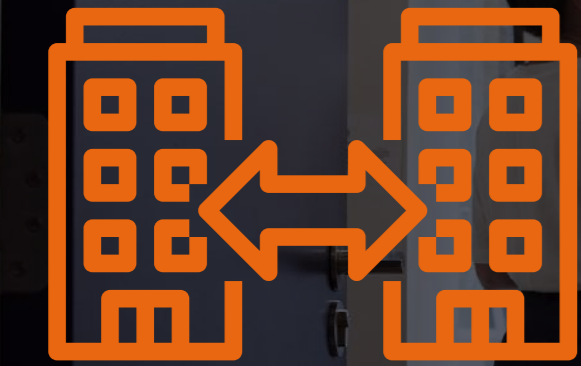
- Trading: con la participación de 20 estudiantes en las sesiones de capacitación (14 h)
- Inversiones: con la participación de 25 estudiantes en las sesiones de capacitación (24 h)

Publicación de Informe: “Bitcoin en el Salvador”

Desarrollo de conferencia: “Panorama actual de los mercados”

Construcción de potcast con expertos: “Sin costo de oportunidad”





# ACADEMIA Y SECTOR EXTERNO

## Proyectos CAPSTONE

Durante el 2021, los estudiantes de último semestre de la Maestría en Economía de las Políticas Públicas, pudieron poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el programa y adelantar los siguientes proyectos con clientes externos:

- a) Diversificación productiva y su relación con la adaptación al cambio climático en el marco de sistemas agroalimentarios sostenibles. Fundación Alpina
- b) Las habilidades digitales en Colombia: un diagnóstico para reducir las brechas digitales. Consejo Privado de Competitividad y Laboratorio de Economía de la Educación de la Pontificia Universidad Javeriana
- c) Uso de herramientas de la economía del comportamiento en estrategias de lenguaje claro e innovación pública: experiencias internacionales y recomendaciones para el grupo de modernización del Estado. DNP
- d) Análisis georreferenciado de la oferta y demanda de programas y servicios para la juventud en Bogotá. Fundación Corona – Programa Global Opportunity Youth Network (GOYN Bogotá)
- e) El valor económico y social de los jóvenes con potencial en Bogotá. Fundación Corona – Programa Global Opportunity Youth Network (GOYN Bogotá)
- f) Identificación de instrumentos de financiación para promover la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI). DNP
- g) Consolidación de insumos para la medición del impacto de la gestión de la CAC en políticas públicas relacionadas con las patologías de alto costo. Cuenta de Alto Costo (CAC)

## Espacios de política pública

Espacios donde los estudiantes de la Maestría de Economía de las Políticas Públicas tienen la posibilidad de interactuar con expertos en política pública.

¿Cómo se implementa política pública en Colombia? 13 de febrero

b) ¿Cómo fortalecer capacidades para innovar en hacedores de política pública? 06 de marzo

c) ¿Debería contemplarse el comportamiento de los usuarios en el diseño de la política pública? 10 de abril

d) ¿Cómo se incide en política pública desde el Concejo? 08 de mayo

e) Estado actual del mercado de carbono en Colombia. 27 de agosto

f) Gestión de riesgo de proyectos: La experiencia en el mundo real y virtual. 24 de septiembre y 22 de octubre

## Seminarios de evaluación y desarrollo de proyectos

Espacios dirigidos a estudiantes de especialización con expertos en evaluación y desarrollo de proyectos.

Gestión por resultados en proyectos de cooperación para el desarrollo. 26 de febrero

b) El futuro del trabajo y las oportunidades de la Economía Colaborativa. 26 de marzo

c) Casos de éxito en proyectos de E-commerce. 30 de abril

d) Reactivación y sostenibilidad a partir de proyectos de negocios verdes y Bioeconomía. 28 de mayo

e) ¿Cómo se hace una evaluación de impacto? ¿Para qué sirve? 04 de septiembre

f) ¿Cómo se fomenta la transparencia y el control social en tiempos de COVID-19? 25 de septiembre

## Conferencias con expertos del sector externo

Diálogo regional sobre desigualdad en Colombia. 26 de enero.

b) Rediseño de la Gran Encuesta Inte6.grada de Hogares (GEIH). 09 de febrero.

c) El papel del Banco de la República en la economía colombiana. 30 de abril.

d) Economía formal e inclusiva – Congreso Alianza EFI Mauricio Cárdenas. 27 de mayo.

e) Lectura económica de los mercados. 10 de agosto.

f) Conoce el nuevo diseño metodológico del SISBEN IV. 17 de agosto.

g) Blockchain en pocas palabras. 23 de septiembre.

h) Transformación Territorial para la Reincorporación. 25 de octubre.

Workshop Fusión Bolsas de Perú, Chile y Colombia. 10 de noviembre.

g) ¿Por qué es necesario hoy hacer política pública integrando tecnologías emergentes? ¿Qué es Govtech? 09 de octubre

h) ¿Cómo participar activamente en el análisis de políticas públicas? Caso Laboratorio Innovación PNUD. 06 de noviembre





# ORGULLO ROSARISTA

## Estudiantes



Las estudiantes de doctorado, Sara Atehortúa y Amalia Rodríguez, presentaron sus ponencias “Monetary incentives, drug prescription, and attention: Experimental evidence using eye-tracking technology” y “Physician’s Allocation Preferences under Scarcity and Uncertainty”, en el e3c+LATAM PhD Workshop, organizado por Loyola Behavioral Lab, Universidad Illes Balears, Universidad Loyola Andalucía, Universidad Pablo de Olavide y la Red Española de Economía Experimental y del Comportamiento.



Geraldine Castelblanco y Angelli Daza, estudiantes de pregrado ganaron la Beca GMAT, ofrecida por la Universidad del Rosario.



Daniel Cruz y Mónica Ruiz ganadores de la beca Virtual Exchange Program, que les permite estudiar con una universidad holandesa.



Sarah Garcés Anzola, elegida como Colegial de Número de la Facultad.



Daniel Arturo Herrera, estudiante de la Maestría en Finanzas Cuantitativas, dentro del mejor 10% del mundo en el examen CFA nivel 1.

## Investigadores

- Inclusión financiera. Audiencia del senado
- Mesa de expertos en Estratificación Socioeconómica
- Mesa de expertos en Pobreza en Colombia
- Comité Científico LACEA –LAMES
- Jurado XXIII Concurso Anual de Investigación CIES 2021
- Mejor artículo "Multiproduct retailing and consumer shopping behavior: The role of shopping costs"

## Egresados

Con el propósito de mantener una comunicación constante con los egresados, se promovieron los siguientes espacios de interacción con ellos.

## Conversatorios y networking:

1. Trayectoria profesional: ¿elegir por obligación o con propósito? 09 de marzo.
2. Café virtual con jóvenes investigadores. 23 de abril.
3. Conversatorio con egresados en el exterior. 05 de agosto.
4. Realizar un doctorado: más allá de la academia. 16 de septiembre.
5. ¿Cómo lograr un networking exitoso en Economía y Finanzas? 25 de mayo
6. Charla profesional "El networking en tiempos de la Cuarta Revolución Industrial. 11 de noviembre.



## Eventos de graduandos

En conjunto con el Consejo de Estudiantes de Economía, se celebra el evento de graduandos de pregrado el 29 de abril y 06 de octubre.



## Reencuentro egresados

El 3 de noviembre de 2021, se reunieron los egresados de pregrado en Economía de 1995 en la Universidad del Rosario.



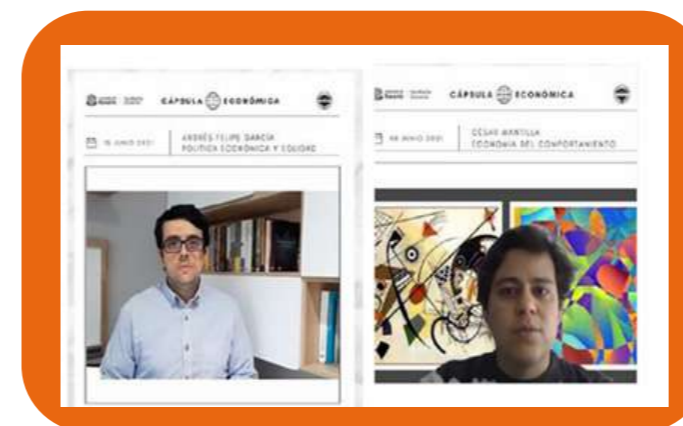




# VISIBILIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## Campañas

Con el objetivo de acercar a la comunidad de la Facultad, se llevaron a cabo las siguientes campañas de visibilidad:



### #LaCápsulaEconómicaUR

Campaña, creada por el Consejo de Estudiantes de la Facultad de Economía, junto con la Dirección de Desarrollo, que generó espacios de discusión y posibles soluciones a las principales problemáticas del país, desde un punto de vista económico, y en la que participaron profesores expertos de la Facultad presentando soluciones y aclaraciones de algunos de los puntos más álgidos de la discusión nacional.

### #EnURTúCuentas

Diferentes miembros de la comunidad Rosarista de la Facultad de Economía contaron sus historias de manera interactiva y dinámica en la campaña #EnURTúCuentas, una iniciativa de la Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional, transversal a todas las unidades académicas.



## Visibilidad en espacios de prensa

Nuestra comunidad de profesores de visibilizó ante diferentes medios de comunicación con opinión sobre temas de economía sobre la coyuntura actual y reactivación económica del Covid-19. Algunos medios son redes sociales, Cable Noticias Caracol TV, RCN TV, Portafolio, EL Tiempo, La República, La Silla Vacía, El Colombiano, La Vanguardia, entre otros.



# CIFRAS

## Nuestras cifras





Universidad del  
**Rosario**

---

Facultad de  
Economía

---

 @Facultad Economía UR |  EconUrosario

 @Economiaur |  @Facultad de Economía URosario