**Universidad del Rosario**

**Escuela de Administración**

**Opción de Grado: Seminario de profundización**

**Estructura del Ensayo de opinión**

**ENSAYO PARA EL INGRESO AL SEMINARIO DE PROFUNDIZACIÓN**

1. **Información General**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Línea de investigación elegida*  |  |  |
| *Estudiante* |  |  |
| *Programa Académico (NI –AE. PL)*  |  |  |
| *Contactos* |  | *Dirección* |  |
|  | *Teléfono* |  |
|  | *Celular* |  |
|  | *Correo* |  |
| *Nota del profesor del seminario*  |  |  |  |

NOTA: El ensayo no debe ser inferior a 2000 palabras (4 pagina) y superior 3000 palabras (6 paginas)

**Instrucciones para la elaboración del Ensayo de Opinión**

Con base en la Guía 47ª que está alojada en la página de la Escuela, el ensayo deberá tener cuatro apartados: Introducción, Desarrollo, Conclusiones y Referencias.

Antes de iniciar la escritura de su ensayo usted deberá:

1. Leer el documento maestro de la Línea de investigación a la cual solicitará ingreso para al seminario de profundización
2. Identificar un programa y o proyecto de investigación que resulte afín a sus intereses
3. Identificar un tema específico (relacionado con Las líneas y/o los proyectos) sobre el cual elaborará el ensayo de opinión. Ejemplos de temas para el ensayo:
	* Responsabilidad Social Empresarial (tema)
	* Responsabilidad Social empresarial como determinante de la creación de valor de la empresa (Tema asociado al programa de investigación Estrategia y Empresa)
	* Responsabilidad Social Empresarial y la perdurabilidad de las organizaciones (tema asociado al grupo de investigación)

**Estructura del Ensayo**

**2. Introducción**

Para desarrollar la Introducción deberá emplear la Guía 47c y seguir las instrucciones allí mencionadas. Recuerde incluir las citas de los documentos revisados para este fin.

**3. Desarrollo**

Para elaborar el Desarrollo del Ensayo deberá considerar los siguientes aspectos:

Asumir una posición a favor (pro) o en contra del tema elegido y con base en ello, aportar las evidencias que apoyan su argumento o posición (Argumento + ejemplo(s) + consecuencia)

Ejemplo

Tema: Responsabilidad Social Empresarial RSE como determinante de la creación de valor de la empresa.

La RSE ha demostrado ser un mecanismo que se encuentra asociado con la creación de valor en las organizaciones (Gholami, 2011). Gholami (2011) en su escrito plantea que la RSE al establecer un vínculo entre las organizaciones y la sociedad genera dependencia a la vez que crea valor para ambos actores. Por lo tanto, es posible afirmar que existe una relación entre la RSE y la creación de valor como un mecanismo que contribuye a la competitividad y/o a la perdurabilidad de las organizaciones.

Incluya los argumentos que usted considere necesarios para defender su posición (mínimo 3).

**4. Conclusiones**

 Para elaborar las Conclusiones emplee la Guía 47e. De acuerdo con lo descrito en la Guía, deberá construir la conclusión así: Recapitular el desarrollo del ensayo y exponer una idea final.

**5. Referencias**

Deberá incluir todas las fuentes consultadas y que fueron citadas en el documento. No olvide emplear las normas de citación y referenciación APA 6 Edición.

**6. Firma del profesor del seminario**